

國立臺灣大學生物資源暨農學院生物產業傳播暨發展學系

碩士論文

Department of Bio-Industry Communication and Development

College of Bioresources and Agriculture

National Taiwan University

Master's Thesis

地域性電影發展之方案評選

Evaluation and Selection of Regional Film Development Projects

張永昌

Yung-Chang Chang

指導教授：彭立沛 博士

Advisor: Li-Pei Peng, Ph.D.

中華民國 114 年 07 月

July, 2025



國立臺灣大學碩士學位論文
口試委員會審定書

地域性電影發展之方案評選

Evaluation and Selection of Regional Film
Development Projects

本論文係 張永昌 (P12630007) 在國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系完成之碩士學位論文，於民國 114 年 7 月 16 日承下列考試委員審查通過及口試及格，特此證明

口試委員：

胡立坤

(簽名)

(指導教授)

王芳文

王維民

系主任：

黃麗君

(簽名)

謝誌



進入臺大生傳研究所，是我重啟人生的重要階段。這段跨域學習的旅程充滿驚喜與挑戰。如今，隨著論文完成與口試順利結束，這段階段性的探索即將告一段落，心中滿懷無限感謝。

我深感榮幸能加入指導教授——**彭立沛老師**的研究室，謹在此致上最誠摯的敬意與謝意。彭老師長年投身農村研究與社區實踐，是將「學術」與「土地」緊密結合的典範。老師以宏觀視野與嚴謹態度，啟發我將電影研究扎根於地方脈動與文化敘事之中。在研究的每一階段，當我陷入迷惘時，彭老師總能給予關鍵的提醒與支持，這份教誨，將成為我一生的珍貴財富。

誠摯感謝**王維民老師**與**王志文老師**擔任本論文口試委員。兩位老師精闢的提問與深刻的建議，讓我能以更開闊的視野審視研究架構，進一步深化理論邏輯與實務應用。同時，也感謝所有授課師長，包含**黃麗君主任**、**王俊豪老師**、**梁朝雲老師**及**顏建賢老師**等。您們所傳授的理論基礎與案例分析，使我得以從媒體、傳播、產業政策等多元領域構築跨域視角，更全面地理解生物產業與傳播的發展脈絡。

在學期間，有幸與一群優秀的同儕與學長姐並肩而行。無論是來自農業、影視產業，或在文化實務中深耕多年的夥伴們，皆讓我受益良多。你們的分享、討論與交流拓寬了我的知識疆界，期待未來仍有機會與大家持續切磋與合作。

最後，衷心感謝我的三個女兒。在這段重啟人生的學習旅程中，因為有妳們的理解與陪伴，我才能無後顧之憂地專注於對土地與影像的探索，並堅持完成學業。

本研究的完成，不僅標誌著一段學術歷程的終點，更是我持續追尋臺灣地域性電影發展中「影像如何與地方共鳴」的起點。感謝所有在這條重啟學習的道路上，曾給予我力量、啟發與給予溫暖的每一個人。也祈願孕育我們成長，腳下的這塊土地「臺灣」，攏會當平安順序。

張永昌 謹誌

2025 年 7 月

摘要



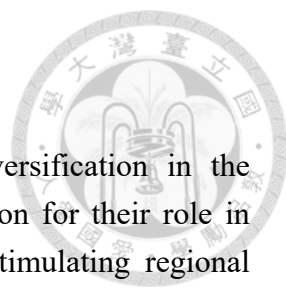
隨著全球影視產業日益朝向多元在地化與文化差異化，地域性電影（regional film）在強化地方文化認同、推動文化永續及促進區域經濟發展上愈加受到重視。其發展不僅仰賴地方文化素材對創作者與製作團隊的吸引力，更需整合產業資源、資金與完善的社會支持系統。尤其在資源配置與開發取向選擇上，各類型方案所涉及的文化價值、產業條件與社會資本迥異，形成多準則決策特性的評選情境，亟需建構系統化分析架構。

本研究強調，唯有具象徵意涵與敘事潛能之地方文化素材，方能兼具地域性電影的文化深度與觀眾共鳴。因此，本研究以「文化路徑」（Cultural Routes）作為內容開發與敘事設計的評估基礎，參照《文化路徑憲章》，聚焦歷史聚落、產業地景、宗教信仰、技藝傳承與跨文化等資源的轉譯與影像化潛能。

研究方法上，先透過文獻分析歸納出 29 項影響地域性電影發展的潛在因子，並以模糊德爾菲法（Fuzzy Delphi Method, FDM）進行專家問卷，篩選出 12 項具代表性之評選準則。進一步運用熵值法（Entropy Method）進行準則權重與三種發展方案的評估，結果顯示「商業娛樂型」方案在整體績效指標評比中最高，為地域性電影發展之優先選項。重要的研究發現包括評估準則「飲食文化」權重為第一，顯示飲食文化在地域性電影中具有高度文化象徵性與市場吸引力，能有效強化地方品牌與觀光價值，形塑以食農敘事為核心的地方文化經濟模式，並與生物產業傳播暨發展中強調之農業傳播、鄉村社區營造與在地文化永續發展相互呼應；而「法規與政策支持」則為分數權重最低，專家普遍認為，目前法規與政策支持力道薄弱，除了持續爭取文化預算，地域性電影永續發展亦不宜過度依賴政府補助機制。

本研究主要貢獻在於建構一套可實際操作的評選模型，具體識別影響地域性電影發展的關鍵因素與排序提供選擇，研究成果可作為影視產業相關從業者的實務參考。

關鍵字：地域性電影、文化路徑、多準則決策、模糊德爾菲法、熵值法。



Abstract

Amid the global trend toward localization and cultural diversification in the audiovisual industry, **regional films** have gained increasing attention for their role in reinforcing local identity, promoting cultural sustainability, and stimulating regional economic development. However, the development of regional cinema relies not only on the cultural appeal to creators and production teams but also on the integration of industrial resources, funding, and robust social support systems. Given the divergent cultural values, industrial conditions, and social capital embedded in different development models, the decision-making process exhibits the characteristics of a multi-criteria evaluation scenario, necessitating a systematic analytical framework.

This study posits that only local cultural elements imbued with symbolic meaning and narrative potential can achieve both cultural depth and audience resonance. Adopting the concept of **Cultural Routes** as the evaluative foundation for content development and narrative design, the research draws on the **ICOMOS Charter on Cultural Routes**, emphasizing the translatability and cinematic potential of historical settlements, industrial landscapes, religious beliefs, artisanal traditions, and intercultural exchanges.

Methodologically, the study first employed a literature review to identify 29 potential factors influencing regional film development, followed by the **Fuzzy Delphi Method (FDM)** to refine these into 12 representative evaluation criteria through expert consultation. The **Entropy Method** was then applied to assess the weight of each criterion and evaluate three development scenarios. Results indicate that the **"Commercial-entertainment-oriented"** strategy ranked highest in overall performance, making it the preferred model for regional film development. Notably, **"culinary culture"** emerged as the highest-weighted criterion, reflecting its strong cultural symbolism and market appeal in advancing place branding and tourism. It also supports the formation of a localized cultural economy driven by agri-food narratives, in alignment with the goals of bio-industrial communication and development—particularly in agricultural communication, rural community revitalization, and local cultural sustainability. Conversely, **"regulatory and policy support"** ranked lowest, with experts generally agreeing that current policy backing remains weak. In addition to continuously seeking cultural funding, the long-term sustainability of regional films should also avoid excessive reliance on government subsidy mechanisms.

This research contributes a practical evaluative model for identifying and prioritizing key factors in regional film development, offering actionable insights for industry stakeholders.

Keywords: Regional Film, Cultural Routes, Multi-Criteria Decision-Making (MCDM), Fuzzy Delphi Method (FDM), Entropy Weight Method (EWM)

目次



論文口試委員會審定書.....	i
謝辭.....	ii
摘要.....	iii
英文摘要.....	iv
目次.....	v
圖次.....	vii
表次.....	viii

第一章 緒論	1
--------------	---

第一節 研究背景與動機.....	1
------------------	---

第二節 研究目的.....	6
---------------	---

第三節 研究範圍與限制.....	6
------------------	---

第四節 研究方法與流程架構.....	7
--------------------	---

第二章 文獻探討.....	13
---------------	----

第一節 文化路徑與地域性電影之關係.....	13
------------------------	----

第二節 地域性電影發展之概念.....	14
---------------------	----

第三節 地域性電影發展之影響因素.....	15
-----------------------	----

第四節 地域性電影發展之型態.....	22
---------------------	----

第三章 研究方法.....	43
---------------	----

第一節 模糊德爾菲法.....	46
-----------------	----

第二節 熵值權重法.....	48
----------------	----

第四章 研究操作與分析.....	51
第一節 評選模型之建構.....	51
第二節 方案評選.....	64
第三節 方案之比較與結構性分析.....	73
第五章 研究結論與建議.....	85
第一節 研究結論.....	85
第二節 研究建議.....	87
中文參考書目.....	91
英文參考書目.....	101
附錄.....	105
附錄一 專家問卷一.....	105
附錄二 專家問卷二.....	109
附錄三 專家特徵表.....	112



圖次

圖 1-1 研究流程與結構圖.....	11
圖 3-1 多準則決策模式架構.....	44
圖 4-1 地域性電影發展方案評選架構圖.....	59



表次



表 2-1 2008-2022 電影長片數量總表.....	27
表 2-2-1 2008-2022 電影長片地域性電影發展型態專家三角檢...	28
表 2-3-1 社會公義型 2008-2022 電影列表.....	34
表 2-4-1 藝術創作型 2008-2022 電影列表.....	36
表 2-5-1 商業娛樂型 2008-2022 電影列表.....	39
表 2-6 2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態總表.....	42
表 4-1、「文化路徑內容選擇(O ₁)」可能影響因子釋義.....	53
表 4-2、「電影產業發展脈絡(O ₂)」可能影響因子釋義.....	55
表 4-3、「社會支持運作導引(O ₃)」可能影響因子釋義.....	57
表 4-4 第一階段專家問卷模糊德爾菲法篩選結果.....	62
表 4-5 第一階段專家問卷模糊德爾菲法篩選關鍵評選準則.....	63
表 4-6 評選準則權重熵值求算(步驟 2 至 5)	65
表 4-7 各評選準則之熵值與權重表.....	66
表 4-8 各構面與準則權重表.....	68
表 4-9 準則與型態方案專家評選統計表.....	69
表 4-10 準則與型態方案專家評選平均值表.....	70
表 4-11 地域性電影方案評選分析表.....	71

表 4-12 地域性電影方案評選 P 值與排序分析表.....	72
---------------------------------	----

表 4-13 橫向分析：各方案在各準則下的表現差異.....	83
--------------------------------	----

表 4-14 縱向分析：三個方案下 12 個準則的表現差異.....	84
------------------------------------	----

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機



當代影視產業隨著全球文化創意產業（Cultural and Creative Industries, CCI）的擴張，愈來愈重視在地化與差異化敘事的創新潛力。伴隨地域認同與文化自覺的興起，「地域性電影」（regional film）被視為一種能兼具文化價值與產業潛能的敘事模式，不僅為地方提供發聲空間，也具備商業市場操作的可能性。相對於部分華語商業大片為迎合全球市場，而呈現出簡化歷史、抽離文化根源的「無地域空間」現象（孫紹誼，2009），「地域性電影」則反其道而行。它不僅是地方傳統的復興，更是地方生活文化在當代語境下再創造的過程。在全球化與本土化相互辯證的關係中，地域性的元素透過對特定歷史記憶、地方認同、族群語言與民間生活的深度挖掘，成為在全球內容競爭中，實現文化定位（cultural positioning）與情感共鳴（cultural resonance）的重要資源（陳重成，2010）。諸如韓國《寄生上流》與印度《貧民百萬富翁》的成功，皆證明了深刻的地域敘事具備跨越文化、觸動全球觀眾的普及力量。

臺灣電影的發展歷程與其「地域性」的形構密切相關。自日治時期起，電影便作為日本殖民統治下的現代娛樂形式引入臺灣，逐步建立本地觀影文化與影像傳播機制，亦奠定日後產業發展之基礎。1950年代，隨著戰後社會變遷與語言政策鬆動，台語片市場快速擴張，反映出強烈的本土語言文化需求。進入1960年代，官方為建構中國國族認同，由中央電影公司推動「健康寫實片」，片中常描繪農漁村民眾的勤勞與純樸，呈現積極正向的社會價值觀。然而，這類作品多以國語為主要語言，與在地生活語境之間存在落差。1980年代，隨著解嚴與社會開放氛圍醞釀，臺灣新電影轉向關注本土認同，展現出強烈的寫實美學與社會批判意識。儘管其在國際影展上建立藝術聲譽，但也與本地主流觀眾產生距離，突顯文化深度與市場接受度之間的緊張關係（洪國鈞，2021）。



此一困境的轉捩點發生於 2008 年。由《海角七號》掀起的觀影熱潮，不僅標誌著臺灣電影產業的復甦，更開啟了被學界稱為「後新電影」（Post-New Cinema）的新階段（林庭瑩, 2022）。「後新電影」一詞起源於 2009 年中央研究院中國文哲研究所舉辦的「美學與庶民：2008 臺灣『後新電影』現象」國際學術研討會，用以「概括指稱 2008 年之後臺灣電影復興的現象」，主要指涉自 2008 年由《海角七號》等影片引領電影產業復興後，所開啟的臺灣電影新階段。此一電影浪潮的發展，並非與 1980 年代的「臺灣新電影」完全斷裂，而是在師承關係與美學思想上，呈現出一種「承繼與轉化」的複雜形態（林庭瑩, 2022）。此一浪潮的核心特徵，在於策略性地轉向一種更積極面向國內市場的「在地大眾流行電影」（local popular cinema），開創了新的創作路徑。《海角七號》的成功，正在於其巧妙地透過一個由多族群組成的在地樂團，呼應了當時臺灣民眾渴望重拾自信與「土地認同」的集體心理需求（王國安, 2014）。

後新電影對地域性的深化，首先展現在題材與文化符碼的在地化。此一時期的電影大量運用臺灣的「民俗文化」與非都市的「地方感」（sense of place），藉此生產出獨特的「鄉土性」（nativism）（白敏澤, 2014）。其次，後新電影中的「本土」概念也趨向多元。其透過混雜國語、台語、客語、原住民語等多種語言的自然語發音，以及對複雜族群認同的探討，呼應了臺灣作為移民社會，建構多元的社會基礎與文化使命（陳重成, 2010）。

進一步而言，地域性電影發展的首要課題是故事文本的開發，其核心在於對在地文化內容的敘事轉譯。在此過程中，『文化路徑』（Cultural Routes）的理論概念，不僅提供了豐富的內容素材，更可作為系統性開發的核心理論架構。「文化路徑」概念由國際文化紀念物與歷史場所委員會（ICOMOS）在 1998 年成立文化路徑科學委員會（CIIC），提出文化路徑的遺產類型，並於 2008 年 10 月 4 日在加拿大魁北克的 ICOMOS 第 16 屆大會上批准發布《文化路徑憲章》（The ICOMOS Charter on Cultural Routes），該憲章主要針對文化路徑的定義、

價值、保護方法與管理機制，強調文化路徑不只是歷史遺址的串連，更是人類在空間移動中所形塑的物質文化、精神價值與跨文化交流的複合體系。文化路徑包含歷史聚落、產業地景、宗教傳說、交通網絡、技藝傳承、飲食文化等元素，這些資源既是文化資產的延續基礎，也構成影像敘事可轉化的內容本質（ICOMOS，2008）。

文化路徑的價值不僅在於其空間與物質形態的保存，更在於其作為「人類遷徙、互動與交流之文化載體」所展現的當代表述功能。在此基礎上，文化路徑的活化思維須突破傳統對文化資產單一保存的侷限，進一步整合由有形與無形文化元素交織而成的路徑網絡，並從歷史脈絡出發，連結歷史空間、自然環境變遷與跨區域文化交流，形塑出驅動產業文化資產保存與地方再生的重要文化動能（林曉薇，2021）。因此，當地域性電影從「文化路徑」的視角切入，並將其核心元素融入影視敘事設計，不僅能運用在地真實地名與場景，營造具空間真實感與社區認同的敘事空間，更可藉由劇情內容創造品牌意象、結合地方特產、帶動節慶活動、催生拍攝地景點與導覽體驗，形構以文化為本的行銷策略（馬雨沛，2021）。此一策略不僅強化文化路徑的經營與活化機能，亦透過影像媒介擴大其文化深度與社會影響力，進一步轉化為推動地方創生與文化觀光發展的核心驅動力。

「生物產業傳播暨發展」強調農業傳播、鄉村社區再生與地方文化永續發展。更以農業作為結合生命、生計與文化的綜合性產業，其發展不僅只於產品生產，更仰賴有效的文化轉譯與社會溝通，透過影像、敘事與行動，活化農村的景觀、生態與人文資源，最終實現地方的永續與再生（張宏政、林淑婷、陳儀甄，2011）。在此觀點下，「地域性電影」不僅是文化表徵的媒介，更是建構「文化路徑」的關鍵節點。

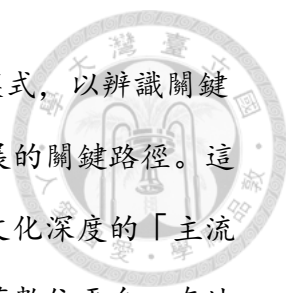
《無米樂》（2004）即為臺灣「文化路徑」實踐的重要影像文本。該片透過紀錄臺南後壁四位老農的生活樣貌，形塑出一條從個人經驗、情感地景到產業轉

化的敘事路徑。藉由農民親口訴說的勞動故事與祭祀儀式、與土地的深厚情感，以及遵循農民曆的耕作節奏，《無米樂》不僅喚起觀眾的「情感性」（affectivity），也開啟了馬克·漢森（Mark Hansen）所稱的「具身時間意識」（embodied time consciousness），強化了人與地方之間的感知連結（Nai-Nu Yang, 2012）。

這條由電影所開展的文化路徑，延伸至地方經濟的活化與農村觀光的形成。例如「米國學校」以稻米為主題，設計「看米、玩米、吃米、帶米回家」的系列體驗活動，結合插秧、碾米、DIY 米食、稻草編織與文化導覽等互動機制，不僅提升農業附加價值，也使農村空間轉化為富有文化意涵與觀光吸引力的生活場域（張宏政等，2011）。此外，透過地景敘事與文化再現，農民重新獲得對自身勞動的認同與尊嚴，促進地方世代的傳承與青年回鄉的可能性。

因此，《無米樂》可被視為地域性電影的典範，實質上亦是一條可被經驗、可被傳播、可被持續參與的文化路徑。透過影像將農耕文化的物質與非物質資產編織進當代語境，不僅強化地方文化認同，更有效催化文化經濟能量的聚合與擴散。

然而，儘管文化路徑為影像敘事提供了深厚的文化資源，地域性電影在實務操作中仍面臨多重挑戰。首先，在創作層面，如何有效地將在地文化資產「轉譯」為具有敘事張力與影像美學的電影語言，是一大難題。其次，在產業層面，如何在有限資源條件下整合開發、製作、行銷與發行等產業流程，並建立跨部門合作與資金調度的可行模式，是核心課題（王定亞、董澤平，2021）。臺灣電影產業長期以來呈現弱勢，存在著過度讚揚藝術性而貶抑商業價值，導致與普羅大眾的距離越來越遠，觀影人口急遽下降。這也使得臺灣電影在資金籌措上具有一定的難度，尤其大多數電影皆屬於「獨立製片」，更增加了挑戰（李健華，2010）。再者，地域性電影的永續推動仍有賴社會支持體系的建構，涵蓋政策引導、地方政府與民間企業的參與，以及社區的文化動員與認同。



因此，建立一套結構化、可量化且具操作性的評選與決策模式，以辨識關鍵影響因素並協助資源有效分配，已成為推動地域性電影永續發展的關鍵路徑。這將有助於將地域性題材從「地方敘事」提升為具有市場潛能與文化深度的「主流敘事」，實現文化路徑與影像藝術的雙重轉化與永續發展。隨著數位平台、在地敘事潮流與政府政策引導的共同作用，地域性電影被視為一種連結文化認同、產業創新與社會參與的關鍵媒介，其市場潛力與主流性逐漸浮現，特別是在具備文化厚度與產製基礎的地區。例如，韓國的文化創意產業在政府的積極推動下持續成長，成為其經濟發展的主要產業之一（河凡植，2016）。韓國政府採取「政府主導型」模式，透過制定政策、扶植弱勢文化企業、協助拓展海外市場等方式，為文創企業營造有利的經營環境，使其具備國際競爭力。自 1997 年至 2012 年，韓國文化產業預算增長了 35.6 倍，顯示政府的高度重視與投入（河凡植，2016）。此外，韓國文化內容振興院整合多個機構，功能擴及協助創業、經營、海外出口，並促進文化產業基礎設施建設與人才培育（王定亞、董澤平，2021）。這些措施使得韓國在影視內容市場取得了長足進展，而美國則透過電影、電視、流行音樂及網際網路，運用其「文化滲透」戰略（Jones, S. , 2020），控制了世界大部分娛樂產業的生產和製作，佔據了全球電影市場總票房的三分之二以上。

臺灣作為一個高度多元的文化場域，由原住民族、閩南、客家、戰後遷徙群體與新住民共同構築出豐富的文化生態，孕育出深厚的文化資源基底（謝世宗，2024）。在這樣具備文化多樣性與影像創作自由基礎的社會中，地域性電影原應擁有發展潛力，然其實際開發與落實卻面臨諸多結構性挑戰。儘管政府透過《文化基本法》與《文化創意產業發展法》等政策宣示推動地方文化創新，實務執行上仍存在資源分配不均、產業支持不足與募資體系不穩等問題，使得許多優質題材難以轉化為具體影像產品。此外，臺灣文化預算長期在國家總預算中居末，且政府基金於影視內容產業的投資成效未彰，反映出文化政策在資源配置與產業發

展上的定位模糊（王定亞、董澤平，2021）。即便臺灣擁有豐富的地域與人文資源，展現多樣敘事潛能（吳紹安、吳靜吉，2015），若無法有效整合進影像開發流程，並透過制度化產業機制予以支持，其文化價值與經濟效益便無從實現。

總結而言，地域性電影在當代影視與文化創意產業中，已不僅是文化表述的載體，更成為推動地方產業與文化經濟共構的關鍵媒介。若能以「文化路徑」為核心策略，整合在地文化資產，並結合生物產業傳播的思維導入產業鏈，將有助於強化地方認同、提升內容競爭力，實現文化永續與經濟發展的雙重效益。未來，唯有建立制度化支持與跨域協作機制，地域性電影方能從文化潛能走向產業實踐，成為驅動地方創生的關鍵引擎。

第二節 研究目的

地域性電影作為文化路徑內容轉譯與產業實踐的重要形式，為回應制度性瓶頸與決策困境，本研究聚焦於建構一套系統化的地域性電影發展評估架構，透過多準則決策分析，整合內容、產業與社會層面的複雜因素。具體而言，本研究有四個主要研究目的：

- 一、建構地域性電影評估構面與關鍵因子體系。
- 二、整理並分類臺灣地域性電影發展型態。
- 三、建立系統化評選模型。
- 四、評選出最佳發展方案以及準則排序。

第三節 研究範圍與限制

本研究旨在建構一套適用於臺灣地域性電影發展的方案評選架構，並透過多準則決策方法（Multi-Criteria Decision Making, MCDM）進行分析與排序。研究之核心目標在於回應當前臺灣影視產業在地文化深耕的發展需求，特別關注文化路徑視角下之電影敘事、產業條件與社會支持資源等關鍵構面。

在研究主題的設定上，本研究聚焦於具有文化路徑潛力之內容轉譯成為地域性電影作品發展方案，強調與臺灣歷史聚落、工藝產業、民俗信仰、多元族群等在地文化要素之連結。為使研究具備實務應用參考價值，本文亦納入政府輔導資源、在地協作機制等評估變項，試圖建構一套能兼顧產業實況與文化厚度的評選模型。

在時間與空間的界定方面，本研究以 2008 年至 2022 年間臺灣地區曾正式院線上映、且具地域性文化意涵之電影作品為主要觀察對象。選取時間範圍的依據，係考量 2008 年臺灣影視產業歷經「電影新浪潮」與「後新電影」時期的轉折，逐步出現與地方文化結合的製作傾向，此一階段之發展態勢對本研究主題尤具啟發性。

儘管本研究已致力於提高方法論之客觀性與嚴謹性，但在資料取得上，國家電影及視聽文化中心為促進全國電影票房統計資訊透明化，自 2016 年 11 月開始提供一般大眾全國上映電影之票房統計資訊，但初期只以月為單位，直至 2018 年 8 月 6 日始才有完整的統計資訊。在之前，每年皆有部分國片電影並無法明確知道是否有正式院線映演，因此無法納入完整分析，造成資料可得性之限制。

整體而言，透過明確的研究範圍設定與限制釐清，本研究希冀在學術面提出一套具實證與應用潛力的評選模型，同時也為地域性電影發展實務提供具體決策參考依據。

第四節 研究方法與流程架構

文化內容與電影產業的發展與決策過程中，評估對象往往涉及多樣且交織的因素，包括創作表現、觀眾偏好、市場潛力、文化再現與產業可行性等。傳統單一準則的評價方式難以應對此種高複雜性的決策情境。因此，多準則決策方法逐漸受到重視，成為文化與創意產業中常見且有效的策略工具。MCDM 能夠將龐大且複雜的決策問題系統化、單純化，協助決策者在多重因素之間進行有邏輯的篩選與排序（鄧振源、曾國雄，1989）。

在影視應用上，以偶像劇男主角評選為例，需建構出一套涵蓋個人特質、外在形象、專業條件與角色適配度的四大評估面向，解決傳統選角過程中易受主觀影響的問題（盧亞柔、許碧芳，2012）。在文本內容選擇，許哲睿與吳怡瑾（2021）則以網路小說閱讀生態為研究對象，利用 MCDM 探討影響讀者閱讀選擇的關鍵因素與其相互關係，建立出可供內容平台與出版單位參考的評估模型。此外，在動畫與角色設計方面，3D 動畫角色設計透過 MCDM，評估角色設計的重要屬性，指出「個性」與「表情」為最具影響力的準則，並進一步排序如五官、服裝、比例與色彩等外在造型要素（林彥呈、楊銘琦，2014）。這些研究不僅展現 MCDM 在影視產業中的應用潛力，也證明其能在高度主觀與跨領域整合的決策情境中，提供清晰且具操作性的分析架構。MCDM 方法亦被延伸應用至服飾設計與地方文化商品開發等文化創意場域（陳文亮、林紀均，2010；陳文亮、陳姿樺，2016；陳文亮、江雅媚，2023），顯示其工具性已具備跨領域通用性。

雖然目前針對**地域性電影發展**之相關研究尚鮮有運用 MCDM 方法的案例，但若觀察其產業本質與政策操作脈絡，地域性電影的評估與推動其實極為適合導入多準則評選架構。地域性電影往往涉及如文化素材的轉譯潛力、在地產業資源的可行性、政策支持的強度與社區參與的深度等多元因素，而這些因素彼此關聯、相互影響，構成極為典型的多準則決策情境。因此，在規劃具體的開發策略或進行方案評選時，若缺乏一套系統性的分析與評估架構，將難以在資源有限、條件多變的現實環境中做出最具效益的選擇。

基於此，本研究導入**模糊德爾菲法**（Fuzzy Delphi Method, FDM）與**熵值權重法**（Entropy Weight Method, EWM）作為核心工具，前者有助於在主觀意見中整合專家共識，後者則能透過資訊離散度客觀地計算各項準則的權重。透過兩者的結合，構建出一套同時兼具專家智慧與客觀數據的評選模型，期能為地域性電影的策略發展與政策制定提供一套科學化、系統化的評估工具。這不僅有助於提升決策品質，也有助於強化地域文化在內容產業中的轉譯與落實，促進文化多樣性的可持續發展。

選擇「模糊德爾菲法」的原因在於其處理專家意見時的獨特優勢。首先，地域性電影的影響因素評估，涉及許多難以量化的文化內容、產業與社會支持系統，適合透過專家問卷進行意見彙整與共識建構。其次，模糊理論的應用，能夠

在保留專家意見模糊性的同時，有效縮減原始複雜的資料量，並將專家的主觀判斷收斂至一個共識區間，其操作相對簡易，且廣泛應用於各種研究領域，是一套成熟穩健的分析工具。

搭配熵值權重法，則是因為它在決策分析中強調「客觀權重」的計算。在篩選出關鍵評選準則後，為避免評分過程落入純然的主觀判斷，EWM 能夠根據各方案在不同準則下的數據差異性，客觀地計算出每個準則的權重值。這不僅排除了人為主觀因素的干擾，更能凸顯出真正具關鍵影響力的核心因素。此外，EWM 的另一特點是它在大多數情況下運作穩定，同時具備在極少數情況下，能從數據中發掘並突顯「驚訝表現」關鍵資訊的潛力，有助於決策者洞察最具影響力的變數。研究設計與流程如下：

資料整理與文獻回顧：研究首先廣泛蒐集並分析近十五年（2008–2022）共計 590 部臺灣地區院線映演之電影長片，透過敘事內容、文化符號、獲獎補助與票房等面向進行質性分類與比較，篩選出 150 部具代表性的地域性電影，再使用三角檢定方式，歸納區分出開發方案類型。同時，根據國內外相關文獻與產業報告，初步整理出影響地域性電影發展的潛在影響因子，作為後續評選準則的初始架構。

第一階段專家問卷與模糊德爾菲法（FDM）：設計第一輪專家問卷，邀請來自電影產業、文化政策與影視文化相關之學界專家學者，就前述影響因子進行重要性與共識程度的評估。經由模糊邏輯運算，篩選出具有代表性且達共識門檻之關鍵評選準則，作為第二輪權重分析之依據。

第二階段專家問卷與熵值權重法（EWM）：透過第二輪專家問卷，請專家對關鍵準則進行評分，並採用熵值權重法計算其客觀權重，以量化各準則在決策中的相對重要性。再將第一階段所歸納之開發方案納入評選架構，依據加權總分進行排序與適配性分析，提出最具發展潛力的地域性電影發展方向與選擇策略。

方案分析與應用：最終將所得評選準則與權重套用於不同類型的地域性電影發展代表方案之比較與排序，藉此分析各方案在文化深度、產業條件與社會支持方面的相對優勢。

總結而言，本研究結合模糊德爾菲法篩選關鍵因子，再利用熵值權重法計算客觀權重，旨在建立一套結構化、可量化且具操作性的評選模式。此一方法論結

合了專家的質化洞見與數據的客觀分析，可為未來臺灣地域性電影的發展，提供更
具效度與信度的決策評比依據。研究流程與結構詳見圖 1-1 所示之研究流程與
架構圖。



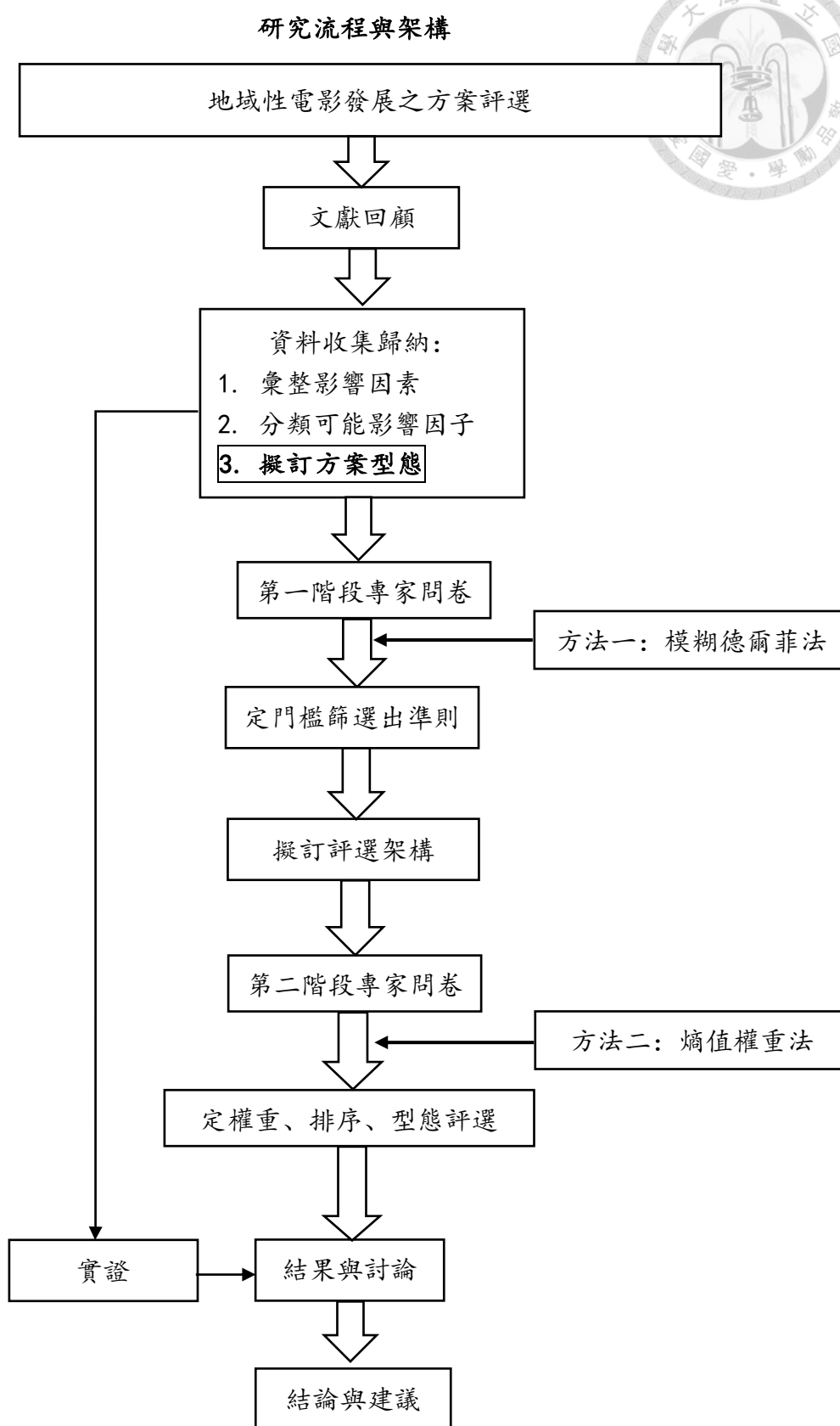


圖 1-1 研究流程與架構圖



第二章 文獻探討

第一節 文化路徑與地域性電影之關係



文化路徑依據國際古蹟遺址理事會（ICOMOS, 2008）之定義，是融合有形與無形文化資產的動態網絡體系，體現文化在空間與時間中的移動性、交流性與多樣性。此概念不僅強調文化資源的串聯，也涵蓋文化記憶與社群互動的累積過程。

地域性電影則作為視覺敘事的文化實踐，透過影像語言將在地空間、地方記憶與庶民生活加以再現與轉譯，使電影成為文化意義流動的媒介與節點。兩者之間的關聯，體現於對「地方感」（sense of place）與「在地認同」的共同關懷，並藉由敘事與符號的再組構，促進地方文化的再生與社群連結（林曉薇，2021a；白敏澤，2014）。

以《海角七號》（2008）為例，影片透過一支由閩南、客家、原住民等族群組成的在地樂團，重構恆春場域的文化認同與社群想像，展現地域性電影如何在類型敘事中融合文化路徑思維，達到敘事與認同的雙重連結（王國安，2014；謝世宗，2024）。此外，影像敘事的「動態性」亦呼應文化路徑之核心特質。臺灣多部作品如《流浪神狗人》（2008）與《醉生夢死》（2015），分別透過藝閣巡遊與寶藏巖聚落場景的流動鏡頭與隱喻鋪陳，使傳統文化與都市空間、心理轉化形成交錯層疊的視覺語境（白敏澤，2014；楊哲豪，2015）。這種流動性不僅呈現地方文化的當代表述形式，也使文化路徑轉化為電影中的敘事軌跡與情感動線。

進一步而言，當代文化治理亦逐步納入文化路徑觀點，強調地方資產的再活化與文化產業的融合策略。自《文化資產保存法》增設「文化景觀」類型以來，文化政策轉向強調地方敘事與影像策略的結合，如十鼓文創園區藉由舊糖廠再造與《加油！男孩》（2013）結合之跨域模式，即為文化路徑與影像產業整合之實例（曾秀梅，2023）。

綜合來看，地域性電影與文化路徑並非單向再現關係，而是共構地方文化與社群認同的互動實踐。影像不僅視覺化文化路徑，更賦予其敘事生命與產業動能，成為地方文化進入全球文化流通網絡的創意載體（林曉薇，2021）。

第二節 地域性電影發展之概念

地域性（Regionalism）作為文化研究與空間理論中的關鍵概念，長期被應用於建築、地理與藝術等領域，其核心在於強調地方自然條件、歷史脈絡與社群記憶的再認識與創造性轉譯（吳桂陽、高小倩、鄧慰先，2007）。當地域性觀念轉化至電影領域，「地域性電影」即被視為一種結合地方性美學、文化再現與社會實踐的多維發展策略。與主流「去地域化」類型敘事相對，地域性電影以地方文化作為創作根基，不僅重現地景與風俗，更透過視覺語言建立起觀眾與土地之間的情感連結。如《總鋪師》（2013）透過台菜文化與婚禮儀式喚醒集體記憶，即展現電影作為地方文化載體之能動性（王國安，2014）。

在此脈絡下，文化路徑理論進一步提供地域性電影發展的策略基礎。根據 ICOMOS（2008）定義，文化路徑是一種人類活動於地理空間中長期互動所形成的文化複合體，強調文化知識、記憶與技術的空間累積與社會傳遞。當應用至電影領域，地域性電影便可視為文化經驗的視覺翻譯者，連結地方資源與觀眾經驗，並轉化為影像商品與文化資本。如《一席之地》以移工故事呈現都市邊緣文化；《流浪神狗人》則藉由民俗祭典與都市空間重構地方記憶，兩者皆實踐了文化路徑的視覺流動性與文化翻譯功能（白敏澤，2014）。然而，地域性電影在資本主導之影視體系下亦面臨嚴峻挑戰。主流內容常傾向於全球通用的敘事公式與視覺風格，忽略地方文化語境，使地域性元素遭到簡化與去脈絡化（孫紹誼，2009）。

此外，在多元族群國家的文化治理中，地域性電影往往牽涉認同政治與語言權力的不對等。例如馬來西亞電影政策長期偏重馬來語言與主體敘事，使得華語等非主流語系電影難以取得資源支持；直到近年數位影像技術與獨立電影網絡興起，邊緣文化才逐漸獲得公共可見性（關志華，2015）。此一脈絡顯示，地域性電影發展亦是一場文化平權與社會參與的實踐過程。

總結而言，地域性電影的發展藉由文化路徑理論的支撐，電影不僅再現地方，更構築地方，並賦予地方文化在全球體系中重新被看見與理解的可能性。面對全球化與資本壓力下的在地文化議題，地域性電影如何深化其根源性、拓展其路徑性，將是未來文化政策與產業創新須共同面對的關鍵命題。

第三節 地域性電影發展之影響因素



地域性電影發展是一種橫跨文化敘事、電影產業運作與社會支持參與的複合性實踐，其成功與否，往往取決於多項相互影響的要素。本節將探討地域性電影發展的可能影響因子，進而勾勒出一個兼具文化深度與產業可行性的發展模式。

內容與敘事架構仍是決定電影成敗的核心，優質且富創新性的敘事，能將地域性轉譯為可感知的影像經驗，不僅吸引在地觀眾，也可能透過文化共鳴跨越語言與地域界線（謝世宗，2024）。根據 ICOMOS 的文化路徑理論，文化遺產與其空間路徑的交織，不僅是歷史記憶的串聯，更是當代社會進行地方再現與認同建構的重要媒介（林曉薇，2021；ICOMOS，2008）。電影透過文化路徑建構影像敘事內容，能促使地方故事走向國際、由根生出流動性，達成地域文化的再詮釋與文化經濟的共生。

專業人才與團隊的整合能力亦不可忽視，高知名度演員與導演本身即具備品牌效應，但其後製、特效與影像風格的呈現，則有賴於專業團隊支援（林谷峻、羅雁紅、吳晉賢，2014）。跨領域人才的導入，尤其在金融、行銷、數位科技等面向，對整體製作流程與效益具有決定性影響（李健華，2010）。唯有在自由且具創造力的產業環境中，電影人才才能實踐文化內涵並提升影像產品的競爭力。

另一方面，市場策略與發行通路的靈活性則是實現觀眾導向與產業永續的關鍵。從製作前即進行市場調研，並精準定位目標觀眾，搭配策略性上映時機、社群操作與整合行銷策略，方能放大票房與口碑效應（林谷峻、羅雁紅、吳晉賢，2014）。同時，隨串流平台與 OTT 崛起，多元發行窗口（例如家庭影音、有線頻道、IP 授權）成為延長電影生命週期的有效策略。置入性行銷與異業結盟則進一步串連電影內容與消費機制，實現跨界整合。

除此之外，社會支持與政府政策制度協助地域性電影發展，扮演基礎性的引導角色。政府的介入不僅限於財政補貼，更包含法規設計、行政支援與市場調節功能（王定亞與董澤平，2021）。如韓國政府自 2000 年起即推動地區型文創政策，設立聚落與支援機構（如 KOCCA）以推動地方文化經濟發展（河凡植，2016），臺灣文策院亦在資金槓桿、產業中介、人才培育等面向提供積極協助。

此類中介機構對於地方創生型電影的發展提供策略性支持，使創作能與在地文化及產業發展策略有效連結。

跨國與跨產業合作為提升地域性電影國際能見度的關鍵機制。透過國際合製（co-production），可結合資金、技術與市場資源，擴展電影進入海外市場的可能性（李健華，2010）。數位科技的應用亦改變傳播邏輯，讓影片能更快速、高品質地抵達全球觀眾（王定亞、董澤平，2021）。此外，電影與觀光產業的聯動，也構成地方行銷的一環，強化文化路徑的可視性與體驗性。

總結而言，地域性電影發展建立於一個多元、跨域、動態且互補的系統之上。為建構具系統性的評估架構，透過文獻回顧與內容分析，整理並歸納出 29 項具體的可能影響因子，作為評估地域性電影發展條件的基礎。隨後，依據這些因子的屬性與內涵，歸類為三大構面：（一）文化路徑內容選擇、（二）電影產業發展脈絡、（三）社會支持運作導引。此一分類架構不僅有助於釐清地域性電影發展的理論基礎，也作為後續多準則決策分析與評選模型建構之關鍵依據。

（一）文化路徑內容選擇（O₁）

在當代文化創意產業中，電影作為一種跨領域、跨媒介的綜合藝術形式，不僅承載著敘事功能與美學表現，更在全球化與在地化的交織下，成為文化保存與再生的重要手段。特別是在地方創生的脈絡中，電影與「文化路徑」的結合，提供了一種兼具歷史深度與文化流動性的開發框架，促進了地域認同、文化外交與產業經濟的多重效益。

文化路徑並非僅指一條實體的通道，而是歷史上人類遷徙、信仰傳承、經濟往來與文化互動所形塑的複合軌跡。這些路徑常透過儀式、飲食、神話、工藝、聚落、地景與歷史事件等有形與無形文化資產，構築一個可以被閱讀、體驗並再詮釋的文化場域（林曉薇，2021）。電影作為一種再現與創造意義的媒介，在文化路徑的建構上具備高度潛力，尤其是在呈現地域故事、形塑集體記憶與進行跨文化對話方面，展現其不可替代的價值。

以民俗儀式為例，彰化鹿港的「送肉粽」儀式所承載的不僅是宗教信仰，更是社會心理與地方秩序的調節機制。這類儀式在電影中可被轉化為象徵死亡與重生、禁忌與救贖的敘事母題，觸發觀眾對生命意義與文化底層結構的深層思考（林政誼，2022）。同樣地，飲食文化如李安《飲食男女》中所呈現的中華烹

飪，不只是味覺的描寫，而是一種對家庭結構、性別角色與世代矛盾的文化詮釋，亦為飲食文學與影像藝術的交會點（孟昭棟，2023）。

神話與傳說提供了跨文化對話的基底，不論是西方的超級英雄電影，或東亞地區以武俠與民間故事為核心的類型片，如《火燒紅蓮寺》、越南的童話改編電影，皆彰顯了符號系統的全球擴散與在地再造。這類神話敘事不僅回應了特定時代的群眾心理需求，也為文化路徑的創造性延伸提供文本資源（程筱媛，2023；Lê, T. D. , 2021）。

此外，工藝技術與工業地景亦是文化路徑的核心構成。例如，林師傅在《一席之地》中所建構的紙紮寶塔，象徵著個體對靈魂與信仰的寄託；而臺灣竹林以及其工藝技術（吳順昭，2014）、石油產業遺址如出磺坑、高雄煉油廠等，則以視覺風貌與歷史層次提供電影場景建構的絕佳素材（白敏澤，2014）。這些具有時間深度與空間延展性的地景，使電影得以透過敘事策略，喚起觀眾對文化記憶與時代變遷的情感連結。

更進一步，交通文化資產如阿里山森林鐵路，憑藉其林業鐵道文化、地理特色及其作為敘事的轉換（鄭永祥，2011）；而地方聚落如寶藏巖、馬祖美瑞澳則藉由電影記錄與轉譯，回應都市更新、軍事遺產與社會變遷的議題（楊哲豪，2015；江柏煒等，2024）。歷史事件場景如冷戰時期的馬祖戰地政務遺址，不僅是臺灣與世界政治地緣的交叉點，也為電影創作者提供反思戰爭、轉型正義與人權記憶的藝術場域（江柏煒等，2024）。這些與國族歷史息息相關的文化路徑，使電影具備了面對創傷、重新命名記憶並創造新想像的可能性。

綜合而言，地域性電影發展若能深耕文化路徑，並從傳統習俗、飲食美學、神話敘事、在地工藝、工業地景、交通遺產、自然景觀、社區聚落與歷史事件等層面，進行系統化資源整合與創作轉譯，不僅能拓展電影的敘事豐度與影像美學，更能透過影像力量，推動文化資產的活化、地方認同的建構與國際文化的交流。文化路徑不僅是歷史的軌跡，更是影像創新的源泉，為臺灣在全球影視場域中開拓出深具文化自信的敘事座標。

(二) 電影產業發展脈絡 (O₂)

地域性電影發展在電影產業的發展上，不僅憑單一因素決定，而是仰賴主創團隊實績、智慧財產權運營、影展參與、拍攝基地建設、數位科技應用、發行模式、行銷策略、影迷經營、觀光結合以及整體經濟環境等多面向綜合推動。

主創團隊的經歷與聲譽對電影開發有著舉足輕重的影響，導演被視為品質保證者，其過往票房表現能有效提升觀眾對新作品的期待（林怡萱，2014）。例如九把刀導演執導的《那些年，我們一起追的女孩》與《月老》均創下票房佳績，建立導演品牌信任。同時，特定演員亦能吸引核心粉絲群，透過明星效應促進市場傳播。

智慧財產權的經營與跨域發展則成為影視內容產製的關鍵基石。智慧財產權內容具備可轉譯性與擴充潛力，可衍生出多種娛樂形式如影集、動畫、遊戲、舞台劇乃至主題樂園（蔡旻螢，2023）。其價值不僅在於原始文本的故事張力，更在於其背後所累積的粉絲經濟基礎。尤其在中國影視市場，網路小說 IP 的發展模式已證實其作為穩定流量來源的效益（李育菁、孫穎、朱常華，2018）。而在電影融資方面，透過智慧財產之鑑價、質押與完工保險機制，能有效降低專案風險，成為資本市場融通的重要工具（董澤平、廖志峰，2017）。

影展作為電影曝光與品牌建立的重要平台，其競爭力亦是評估一部作品潛力的參考依據。臺灣電影《艋舺》曾藉由坎城影展記者會爭取國際媒體注目，提升作品能見度與發行機會（林怡萱，2014）。儘管近年臺灣電影於國際影展的入選比例下降，但影展仍為藝術電影與獨立製片提供重要的市場切入點。

此外，影視拍攝基地的完善與否，也直接影響內容製作的質量與效率。分析亞洲國家主要影視園區發展，臺灣在片廠資源、場景維護與街道型態建構方面皆相對匱乏。相對之下，中、日、韓已建立多個具備歷史場景與大型攝影棚的拍攝基地，支援影視產業多樣化的類型開發（杜依芳，2012）。成功的電影場景營造不僅提升作品真實感，亦可轉化為地方觀光資產，如《總舖師》中場景成為旅遊熱點，實現內容經濟延伸效益（丁誌紋、高佳蘭，2020）。

數位科技的結合則成為當代電影產業不可或缺的力量。隨著 OTT 平台與社群媒體崛起，傳播模式朝向去中心化發展，觀眾接受訊息的方式也更加碎片化與即時化（吳秦雯，2010）。《海角七號》便是數位行銷的成功案例之一，其透過部

落格、社群與網路口碑擴散，形成自主式推廣循環，大幅降低行銷成本，卻有效激發觀眾參與熱情（侯尊堯等，2010）。

在發行策略方面，電影從製作完成到觀眾進場之間的每一步皆關鍵。《艋舺》以反向操作之策略，在電影尚未開拍前即敲定春節檔期，製作與宣傳緊密結合，創造話題與票房雙贏局面，強化投資人與觀眾信心（林怡萱，2014）。行銷傳播策略亦對電影票房成敗具有高度關聯。預告片、社群媒體操作與試映會等皆為有效的推廣工具。此外，建構在地影視行銷平台，整合一個涵蓋電視網、行動通訊網、網際網路三網合一的系統，提升地方電影行銷效率與擴散性（侯尊堯等，2010）。

在影迷與粉絲消費層面，粉絲對 IP 角色的情感投射與偶像依戀會顯著影響其對置入商品與相關產品的購買意願（李育菁、孫穎、朱常華，2018）。此情感連結亦能轉化為商業價值，支撐跨媒體與跨品牌的延伸應用（周軒逸、盧怡撰，2024）。

地方觀光與電影的結合亦為當前產業政策中的關鍵議題。電影場景的文化意象與體驗價值能有效提高觀光吸引力，當電影能與地方文化、景點、旅宿與交通結合推行套裝行程的地方深度旅遊時，其觀光效益更為可觀。地方政府透過拍攝補助與行銷合作，亦能促進城市品牌形象（丁誌敏、高佳蘭，2020）。

最後，整體經濟環境與產業結構的健全程度仍是影響電影產業長遠發展的根本因素。電影投資面臨資訊不對稱與市場失靈問題，而政府輔導資金與企業投資在此中扮演重要角色（董澤平、廖志峰，2017）。

綜合上述觀察，電影產業的永續推展是地域性電影發展的重要關鍵，須整合創作者品牌、IP 資源、產業金融、數位科技、市場行銷與文化觀光等多元面向，方能於競爭激烈的全球市場中突圍而出。

（三）社會支持運作導引（O₃）

除文化內容與產業條件外，地域性電影的永續推動亦需強化社會制度的支援結構。社會支持的運作機制成為推動產業深化與跨文化整合的關鍵基礎。根據多項研究與政策文獻分析，這樣的支持系統涵蓋了專責機構的制度設計、政策與法規的誘因機制、場域協拍政策的執行、國際合製的合作機制、以及社區參與、企業投資與群眾募資等社會經濟層面的動員策略。

首先，專責機構如文化內容策進院（文策院）對於整合政策資源與產業鏈條起著關鍵作用。文策院設立於 2019 年，其前身規劃源自於韓國文化內容振興院（KOCCA）的成功經驗。透過行政法人組織型態，文策院致力於整合跨部會資源，建立協作機制，並代理執行國家發展基金對文化產業的投資策略，其功能涵蓋人才培育、市場拓展、著作權輔導、文化科技加值等（王定亞、董澤平，2021）。

其次，法規與政策支持構成電影產業發展的基石。從 2002 年「兩兆雙星」政策將數位內容納入國家重點計畫開始，臺灣歷經《文化創意產業發展法》的立法、文化部的成立、以及《文化內容策進院設置條例》的施行，建構起一套逐漸成熟的產業法規架構。此外，韓國 2022 年針對 OTT 的《電信事業法》修正案亦提供借鏡，其定義 OTT 為加值電信事業並計畫導入稅收抵免制度，顯示國家在文化產業數位轉型上的積極作為（吳孟芯，2022）。

場域協拍方面，地方政府透過「地點置入」政策，鼓勵影視團隊取景，並設置影視協拍中心提供行政與資源協助，這些補助機制有助於行銷地方與降低拍攝成本，高雄市即為典型案例（黃淑鈴，2016）。

在跨國合作層面，國際合資合製（International Co-production）已成為當代電影產業中擴大資金來源、分散風險與拓展市場的重要策略。以加拿大與法國的合製協定，以及歐盟「歐影」基金與「米迪亞」計畫為例，其共同特色不僅在於提供製作資金，更重視後端發行的制度保障與輔導機制，藉此建構完整的產業生態系統（魏玟，2006）。

相較之下，臺灣的國際合製政策長期缺乏系統性規劃。雖然 2003 年《電影法》修法曾試圖透過放寬國片定義以吸引國際資金，卻因過於簡化，未能產生實質影響（魏玟，2006）。然而，近年隨著內容產業面對國際化與資本化壓力，臺灣政府已開始調整策略，過去對文化部補助的高度依賴，限制了產業永續性，因此政策逐步轉向引導企業與國際資金投入。2023 年修正的《文化創意產業發展法》草案，正透過稅賦減免等誘因，強化資本導入內容製作的結構基礎（林發立、徐曼綾，2023）。同時，文化內容策進院（文策院）亦積極參與國際合作的推動，透過如「沉浸式內容國際合資合製補助方案」等機制，借鏡英國「UK-

Canada Immersive Exchange」的成功經驗，促進臺灣在人才培育與共同製作上的實質連結（余佩儒、林葳均、王年蔚, 2021）。

地方產學合作亦是推動電影產業發展的重要引擎。高雄市拍片支援中心與地方大學間的合作，以及釜山電影節所引發的產業鏈形成，說明電影活動對於人才培育與區域文化產業具有重大影響（吳英偉與張彥頡, 2014）。

電影主題與地方推廣的結合，也是跨域性支持中不可忽略的一環。如宜蘭以自然景觀與人文氣息為基礎，發展短片與紀錄片，並透過影展推動城市行銷，其潛力被視為「電影之都」的典範（吳紹安與吳靜吉, 2015）。電影節不僅促進文化交流，也提升城市國際形象與觀光收益。

此外，社區多元參與與公民支持亦是成功關鍵。高雄與釜山的影展經驗皆顯示，在地居民的積極參與可形塑電影為社區共同文化記憶，而非僅為資本商品（吳英偉與張彥頡, 2014）。各地推動電影教育與觀影人口培育，如種子教師營與電影研習營，有助於擴大觀眾基礎，支持本土作品。

新興的群眾募資平台也為電影籌資開創新局。研究顯示，群募成功與否與專案特徵、描述內容、卡司設定、社群操作、評論情緒等高度相關（莊穎融, 2020）。然而，成功率普遍偏低，仍須搭配其他資金來源與風險控管機制。

最後，企業贊助與投資成為政府近年努力引導的新方向。文策院代理國發基金投資文創產業，並鼓勵企業投入，透過減稅與產製成本抵免提高誘因。然因電影產業風險高、回報不確定，企業仍傾向支持大卡司商業片，且常附帶置入條件（王定亞與董澤平, 2021）。為解決此問題，引進第三方中介平台、完工保險與錯誤疏漏責任保險等制度，以提升資金流動與投資安全（林發立與徐曼綾, 2023）。

綜上所述，地域性電影的開發需從文化、產業與社會三大構面加以整體評估。唯有兼顧內容的文化根源、製作的產業條件與支持的社會制度，地域性敘事方能有效轉譯為具文化厚度、產業價值與社會認同的電影作品。

第四節 地域性電影發展之型態



地域性電影的發展並非僅止於地方文化路徑內容的單一再現，而是涵蓋了創作目的、敘事策略與市場定位等多重面向的綜合思考。本研究，為了驗證地域性電影發展型態分類的實用性與適切性，採用「專家三角檢定法」(Expert Triangulation Method) 作為分類結果的檢證工具。此方法藉由三位具備產業代表性與專業經驗的專家，對既有樣本進行類型歸類，以提高分類結果的客觀性與信度。

操作流程首先建立分析樣本，整理 2008 年至 2022 年間共 590 部於臺灣院線上映的電影長片，並依據敘事內容、文化符號、獲獎與補助紀錄、票房表現等多重指標，進行初步的質性篩選，最後擇定 150 部具代表性的作品作為地域性電影樣本。接續透過文獻回顧與理論歸納，提出四種地域性電影發展型態，分別為社會公義型 (Justice-Oriented Regional Film)、藝術創作型 (Art-Oriented Regional Film)、商業娛樂型 (Commercial Regional Film)，以及其他類型。此分類系統旨在提供創作者與製片者一套可因應創作目標與市場策略進行靈活應用的參考框架。

在上述基礎上，研究進入專家三角檢定階段。邀請三位具備影視產業專業背景之專家參與，分別為電影片商公會專責人員、業界資深監製與資深導演。三位專家分別針對前述 150 部樣本電影進行發展類型歸類，並記錄其歸類結果 (表 2-2-1 至表 2-3-3)。檢定結果顯示：社會公義型共計 38 部、藝術創作型 54 部、商業娛樂型 60 部，並無作品落入「其他類型」分類，顯示該三類框架具有良好涵蓋性與區辨性。基於此結果，遂捨棄「其他類型」。

一、社會公義型 (Justice-Oriented Regional Film)

在地域性電影的發展光譜中，「社會公義型」作品其核心在於揭示社會議題、挑戰權力結構並催化變革。此類電影可追溯至義大利新寫實主義，它不僅是



美學的思考，更是一種帶有「反抗軍理想」(the ideals of the Resistance)的政治參與電影(cinema of engagement)，旨在透過貼近真實的影像，對社會進行針砭並勾勒改革願景(張國慶, 2004)。這種將攝影機置於現實生活之中，以紀錄片式的氛圍喚醒集體道德責任的「新道德詩學」，成為後世社會公義電影的重要參照(張國慶, 2004)。

此一敘事策略，在當代亞洲電影中亦有深刻體現。例如，韓國電影《我只是一個計程車司機》透過一位原先對政治冷感的計程車司機，在親身見證「光州事件」的國家暴力後，其內心從「旁觀者」轉化為「行動者」的歷程，向觀眾發出強烈的道德召喚，呼籲人們在歷史關鍵時刻做出選擇，拒絕袖手旁觀(顏銘俊, 2017)。這種透過個人視角的轉變來折射大歷史的創傷與反思，是社會公義電影極具感染力的核心機制。

在臺灣，社會公義型電影的發展與社會運動緊密相連。1980年代以「綠色小組」為代表的臺灣新紀錄片，便以強烈的行動主義與控訴意識形態，對抗主流媒體的敘事壟斷，孕育了公民的批判性思考(王紀堯, 2020; 陳文彬, 2012)。然而，當代臺灣紀錄片則面臨一種在「政治性」與「濫情」間的路線抉擇。學者郭力昕指出，紀錄片的真正政治性，在於提供對世界問題的脈絡性理解，而非僅是淺層的感動(引自王紀堯, 2020)。與此同時，臺灣的劇情片也開始對歷史事件與社會運動進行更複雜的辯證。例如《流麻溝十五號》透過女性視角呈現出影像「再現」與歷史「事件」之間疏離、拮抗的關係。

然而，這類社會公義型電影的發展仍面臨雙重困境：其一是「被遺忘的歷史」，部分不符合當下「政治正確」氛圍的題材，即使具有深刻的歷史意涵，也難以獲得社會關注(吳昆財, 2014)；其二是「資金困境」，創作者常需在政府補助的潛在立場干預與創作自主性之間進行艱難的權衡(郭笑芸, 2012; 陳文彬, 2012; 羅興階, 2012)。

總體而言，臺灣地域性電影發展之社會公義型電影，無論是紀錄片或劇情片，都在承繼新寫實主義的社會關懷之上，發展出更多元的敘事與美學策略，持續扮演著記錄真實、喚醒良知，並促進社會反思的重要角色。



二、藝術創作型 (Art-Oriented Regional Film)

相對於社會公義型以社會實踐為導向，藝術創作型則更關注導演個體的風格探索與美學思考，常出現對電影語言的實驗性操作與影像形式的再創造。在臺灣地域性電影的開發方案中，「藝術創作型」作品展現出一種深刻的內在矛盾：一方面，其獨特的美學風格與敘事策略在國際影展屢獲肯定；另一方面，卻長期與本土觀眾及市場維持著結構性疏離。此類型作品的美學淵源可追溯至「臺灣新電影」時期，強調「自然寫實」與「樸實的電影語言」之創作取徑（賴孟傑，2008）。然而，這樣的風格也伴隨著某種疏離與冷觀的情感特質，並在後續演化為對「自然與城市」二元張力的現代性探討（張婉兒，2016），甚至進一步發展為蔡明亮導演作品中呈現的「直面禁忌與原始慾望」的極簡影像美學（陳莘，2020）。正是這種現代性的文化價值，而非單一的異國情調，使其獲得國際策展人的廣泛青睞（張婉兒，2016）。

然而，此類電影的藝術成就多建立於一種「不以票房為導向」的非典型產業結構之上，其創作資源高度仰賴政府輔導金支持，並以國際影展為聲譽累積與版權販售的主要平台，以彌補國內市場的收益不足（賴孟傑，2008；張婉兒，2016）。因此，創作目標常更傾向爭取專家學者的認同，而非大眾觀影市場的共鳴。在缺乏「文化例外」保障政策，藝術創作型電影面臨無法自給自足的結構性困境，與本土觀眾日漸疏遠（賴孟傑，2008）。

針對上述困境，創作者重建連結觀眾與市場的對應策略。首先，影展被重新定位為育成平台，其功能不僅限於放映，更應擔任品味引導與語境建構之角色，藉由策展思維讓作品背後的文化脈絡得以彰顯（張嘉真，2016；鄭怡雯，2019）。其次，展映形式逐漸跨出傳統電影院體系，轉向美術館等非典型場域，使藝術電



影獲得新的觀眾與詮釋空間。總括而言，藝術創作型地域性電影的永續發展，有賴更完整的生態體系建構。培養更豐富的內容質量，提供創作者穩定與具備挑戰性的創作環境；同時，創作者亦需致力於在「文化獨特性」與「普世橋樑性」之間找到平衡，以避免過度內省或難以親近的敘事傾向，促進藝術堅持與觀眾互動間的有效對話（張婉兒, 2016）。

三、商業娛樂型 (Commercial Regional Film)

地域性電影發展，「商業娛樂型」是一種以市場為導向的工業產製策略，以吸引廣泛觀眾並追求商業收益最大化（李健華, 2010）。通常是在一個由共同語言與文化背景所構成的「地緣文化市場」（geo-cultural markets）中，其中「華語電影市場」即為最典型的案例（李健華, 2010）。此一模式的成功，建立在一套從內容、資金、人才到行銷高度整合的系統性邏輯之上。

商業娛樂型地域性電影，其製作預算規模通常較為龐大，資金主要透過匯集投資組合而成，不但能分散財務風險，更有機會取得各合作夥伴或其他國家政府補助或稅收優惠。在臺灣的脈絡下，商業娛樂型電影的發展呈現出獨特的在地化特徵。自 2008 年《海角七號》創下票房奇蹟並激勵投資者信心後，臺灣電影便開啟了「在地題材的商業轉化」路徑（林怡萱, 2014）。後續的成功作品如《艋舺》、《陣頭》、《總舖師》等，皆是將臺灣特有的黑幫生活、廟宇習俗或辦桌文化等地域性文化元素，成功地轉化為能引發廣大觀眾共鳴的商業娛樂產品（林怡萱, 2014；王國安, 2014）。《總舖師》更透過幽默的庶民口語與繽紛的視覺想像，將「記憶臺灣歷史」這一嚴肅課題變得輕鬆有趣，開拓了後《海角七號》路線的表現方式（王國安, 2014）。總體而言，商業娛樂型地域性電影的發展方案，可透過跨國合作、精準的市場定位、明星與頂尖團隊的運用，以及高度整合的行銷發行策略，來最大化影片的商業價值。

在本研究整體而言，三類型具有明確可辨的特徵界線，但亦有個別作品在類型判準上呈現交錯與模糊的情況。其中，2015 年由王童執導的《風中家族》即為



一例。該片獲得兩位專家歸為藝術創作型，一位專家則認定為商業娛樂型。此片製作預算高達新台幣 1.6 億元，無論在卡司陣容、製作規模或敘事格局上，皆具備商業電影的基本條件。然而，王童導演長期以來所展現的文化關懷與個人敘事風格，亦充分體現在本片中。其敘事節奏內斂沉穩，聚焦於家族記憶與兩岸歷史轉折，未採取通俗娛樂的類型公式，顯示創作策略更趨近藝術導向。儘管動用兩岸資源並擁有龐大預算，該片在臺灣僅獲新台幣 3,580,470 元票房，在中國市場亦僅達人民幣 200 萬元，整體市場回收表現不如預期，突顯其在藝術表達與商業現實之間的張力與困境，也說明該片難以簡單歸類於單一類型之下。

另一值得關注的個案為 2020 年由陳玉勳執導的《消失的情人節》。本片在專家評選中呈現意見分歧：兩位專家將其歸為商業娛樂型，一位專家則認為屬於藝術創作型。此片製作預算約為新台幣 4,000 萬元，導演擅長融合台式幽默、市井情感與奇幻敘事風格，成功營造出一種童話般又深植庶民生活的敘事語境。該片最終榮獲第 57 屆金馬獎最佳影片、最佳導演與最佳原著劇本等多項大獎，獲致高度藝術肯定。然而，其票房收入為新台幣 32,284,535 元，未能達成盈虧平衡，顯示在商業層面仍面臨挑戰。此一案例展現出藝術成就與市場回收之間的落差，亦體現兩類型特徵在作品中的交織與重疊。

綜合專家三角檢定結果可知，社會公義型、藝術創作型與商業娛樂型三者，分別對應不同的文化路徑詮釋、產業運作模式與社會介入程度，具備明顯的主題關懷、美學實踐與產製邏輯差異。在臺灣特殊的歷史背景與文化語境中，此三類型可視為地域性電影發展的主要策略取向，為未來臺灣地域性電影發展提供結構化的分類基礎與實務參照。

表 2-1、2008-2022 電影長片數量總表

資料來源	年份	劇情片	紀錄片	動畫片	總數量	涉及地域性 題材作品
臺灣電影年鑑 2009	2008	21	3	0	24	5
臺灣電影年鑑 2010	2009	22	4	0	26	9
臺灣電影年鑑 2011	2010	25	6	2	33	11
臺灣電影年鑑 2012	2011	26	6	2	34	10
臺灣電影年鑑 2013	2012	35	4	0	39	12
臺灣電影年鑑 2014	2013	33	12	1	46	13
臺灣電影年鑑 2015	2014	29	4	2	35	14
臺灣電影年鑑 2016	2015	26	14	1	41	12
臺灣電影年鑑 2017	2016	33	17	0	50	8
臺灣電影年鑑 2018	2017	27	17	4	48	10
臺灣電影年鑑 2019	2018	28	7	0	35	9
臺灣電影年鑑 2020	2019	35	9	2	46	5
臺灣電影年鑑 2021	2020	32	7	0	39	10
臺灣電影年鑑 2022	2021	31	14	1	46	9
臺灣電影年鑑 2023	2022	30	15	3	48	13
加總		433	139	18	590	150



表 2-2-1、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

2008-2022電影長片 地域性電影發展型態 專家三角檢定															
	編號	電影名稱 (中英文)	導演	台北市票房	全國票房	片長	上映日期	出品 / 國別	得獎及參展相關紀錄	簡介	地域性題材	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型	其他
2008	001	《一八九五》(1895)	洪智育	NT\$13,140,000	NT\$26,920,000	97分鐘	2008	台灣	-	語言：客語、日語。以客家文化與精神為核心的議題導向電影，引發愛國情懷，加上政府單位勸募，票房超過1,300萬。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值	OLW			
	002	《牆之聲》(The Wall)	林志儒	NT\$251,680	-	92分鐘	2008	台灣	-	語言：客語、國語。背景設定在臺灣光復初期的白色恐怖時代，主要探討在這種嚴酷的時代氛圍下，一個日本共產主義知識份子、一個被威權壓迫的工人和工人的妻子之間的愛慾交纏。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值	OLW			
	003	《流浪神狗人》(God Man Dog)	陳芯宜	NT\$706,140	-	130分鐘	2008	台灣	2008鹿特丹影展 NETPAC亞洲電影促進聯盟獎。	語言：國語、台語。刻畫底層生命同時富含狂想，劇本結構複雜，呈現台灣當代社會、家庭與性量的衝突。	F01 傳統習俗儀式 F04 跨文化價值	OLW			
	004	《九降風》(Winds of September)	林書宇	NT\$4,580,950	NT\$9,160,000	107分鐘	2008	台灣	2008金馬獎最佳原著劇本獎、台北電影節評審團特別獎、最佳編劇獎等多項大獎。	語言：國語。角色立體，敘事流暢，連結1990年代社會事件與青春友情的變質。	F10 歷史事件場景 F08 地方自然景觀		OLW		
	005	《海角七號》(Cape No. 7)	魏德聖	NT\$250,000,000	NT\$530,000,000	130分鐘	2008	台灣	投資報酬率達536%，帶動相關商品與觀光熱潮，成為台灣影史上最賣座的華語片。	語言：國語、日語、台語。創下台灣影史上最賣座華語片紀錄，成為「國民電影」，帶動恆春觀光並改變觀眾對圖片的印象。	F10 歷史事件場景 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F04 跨文化價值			OLW	
2009	006	《故鄉天堂》(Detours to Paradise)	李奇	NT\$122,885	-	107分鐘	2009/04/10	中監國際影視等(台灣、印尼、泰國)	-	台灣首部以外勞為題材的電影，勾勒印尼女傭與泰國建築工在台的手續與相互扶持的感懷。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落	OLW			
	007	《星月無盡》(Boundless)	唐振瑜	NT\$1,144,577	-	96分鐘	2009/04/24	新訊亞洲國際多媒體	獲金門企業家與金門縣政府支持，縣府另補助宣傳費80萬元。	以金門為背景，描述30年來受時代變遷影響下的愛情故事，獲金門縣府及企業支持。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F10 歷史事件場景		OLW		
	008	《不能沒有你》(No Puedo Vivir Sin Ti)	戴立忍	NT\$4,867,539	NT\$9,000,000	92分鐘	2009/08/14	光之路電影、派對國際電影	台北電影節百萬首獎等多項大獎、亞太影展最佳導演、印度果阿影展金孔雀獎、金馬獎最佳劇情片、最佳導演等多項大獎。	改編自真實社會新聞，描述底層父女因戶籍問題而分離，細膩描繪官僚體系的冷漠與小人物的困境。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景		OLW		
	009	《野球孩子》(Baseball Boys)	沈可尚、廖敬堯	未明確提及	-	96分鐘	2009/08/14	公共電視、前展娛樂	2009亞太影展最佳紀錄片獎、上海國際電視節最佳亞洲紀錄片銀獎、多個國際影展。	耗時三年製作，講述棒球少年們追尋夢想的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW		
	010	《帶我去遠方》(Somewhere I Have Never Travelled)	傅天余	NT\$1,576,254	-	95分鐘	2009/09/11	李崗電影有限公司	-	導演首部劇情長片，圍繞孤獨女孩與同性戀朋友追尋歸屬感的故事。在高雄紅毛港取景，意外記錄了當地因都更而消失的地景。	F08 地方自然景觀 F06 特色工業地景 F10 歷史事件場景		OLW		
	011	《一席之地》(A Place of One's Own)	樓一安	NT\$886,764	-	118分鐘	2009/10/09	三映電影、飛昇國際娛樂	2009台北電影節：觀眾票選獎、最佳女配角、最佳美術設計；香港電影節：芝加哥影展。	透過兩組人物的交錯故事，引導出生命的舞臺與人性的匯聚。片中豪華紙洋房的設計是一大亮點。	F01 傳統習俗儀式 F05 工藝技術 F09 地方聚落		OLW		
	012	《藝聲年代》(E. SHA Age)	薛常慧	NT\$126,540	-	100分鐘	2009/10/23	藝聲歌舞劇團蔡寶玉	-	記錄1960-80年代紅極一時的「藝聲歌舞劇團」的歷史與演出過程。	F05 工藝技術 F10 歷史事件場景		OLW		
	013	《淚王子》(Prince of Tears)	楊凡	NT\$1,854,272	-	122分鐘	2009/10/30	攝紅電影(台灣)、花生映社(香港)	威尼斯影展、多倫多影展、釜山影展。	背景設定於1950年代台灣白色恐怖時期，講述一個軍人家因政治事件而分崩離析的故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	OLW			
	014	《夏天協奏曲》(Summer Times)	黃朝亮	NT\$561,701	-	95分鐘	2009/11/27	好樣有限公司	-	結合金門風光，講述台北女孩與金門男孩的愛情故事，獲金門縣府及立榮航空協助。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW		
	2010	015	《艋舺》(Monga)	鈕承澤	NT\$117,007,196	-	140分鐘	2010/02/05	台灣	第47屆金馬獎最佳男主角、最佳音效獎，製片李烈獲年度臺灣傑出電影工作者。	語言：國語、台語。2010年最具影響力的圖片，票房傲人，並成為城市行銷的成功典範，帶動萬華利皮索觀光熱潮。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景 F01 傳統習俗儀式		OLW	
016		《帶著夢想去旅行》(Dreams, A Journey Toward Wan Wan)	陳惟元、王傳宗	NT\$104,639	-	72分鐘	2010/02/06	台灣	-	語言：國語。記錄知名部落客彎彎的創作歷程與環島讀書會，呈現其與粉絲的互動結緣。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F07 交通文化資產		OLW		
017		《眼淚》(Tears)	鄭文堂	NT\$1,095,482	-	111分鐘	2010/03/12	台灣	2010年第12屆台北電影獎最佳導演獎。	語言：國語、台語。以老利豐與檳榔西施的忘年之交為主線，風格草根但不厚取寵，被譽為導演鄭文堂的佳作。	F09 地方聚落	OLW			
018		《一頁台北》(Au Revoir Taipei)	陳駿霖	NT\$13,280,064	-	91分鐘	2010/04/02	台灣	2010柏林影展「亞洲電影促進聯盟」(NETPAC)獎、杜維爾亞洲影展評審團獎。	語言：國語。以疏離且具創意的視角展現台北，營造輕飄飄的氛圍，被視為帶有城市行銷趨勢的作品。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落		OLW		
019		《台北星期天》(Pinoy Sunday)	何蔚庭	NT\$1,389,204	-	85分鐘	2010/05/07	台灣	第47屆金馬獎最佳新導演獎。	語言：菲律賓語、國語、台語。以不帶偏見的姿態，體現在台外裔的狂想與生活，成功扭轉角色主體，讓觀眾感同身受。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落		OLW		
020		《第36個故事》(Taipei Exchanges)	蕭雅全	NT\$6,252,743	-	85分鐘	2010/05/14	台灣(觀傳局委製)	第47屆金馬獎最佳原創電影歌曲獎、台北電影節國際青年導演競賽特別推薦獎。	語言：國語。在一家咖啡館裡，透過「以物易物」的遊戲，描繪城市的人文風貌。	F02 飲食文化 F09 地方聚落		OLW		
021		《有一天》(One Day)	侯季然	NT\$1,196,380	-	93分鐘	2010/06/04	台灣	入選2010年第60屆柏林影展青年導演論壇單元。	語言：國語、台語。透過事境與現實交錯探索時間與記憶，展現了台灣新銳導演少見的敘事野心。	F09 地方聚落		OLW		
022		《粉墨登場》(Create Something)	吳星螢	NT\$22,750	-	86分鐘	2010/06/25	台灣	入圍第47屆金馬獎最佳紀錄片。	語言：國語、台語。耗時七年紀錄臺灣反高學歷運動社運人士，呈現一場「不死老青年」的「生活革命」。	F10 歷史事件場景		OLW		



表 2-2-2、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

	023	《愛你一萬年》(Love You 10000 Years)	北村豐晴	NT\$5,060,265	-	108分鐘	2010/08/06	台灣 (台中市政府)	語言：國語、日語。將台中孔廟、晚濤村等地標納入故事脈絡，風格青春討喜，但被評為劇情密度不如短片版。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F04 跨文化價值		OLW	
	024	《父後七日》(7 Days in Heaven)	王育麟、劉梓潔	NT\$17,797,795	-	92分鐘	2010/08/27	台灣	第47屆金馬獎最佳男配角、最佳改編劇本獎、 第47屆金馬獎最佳劇情片、最佳攝影、最佳美術設計、觀眾票選最佳影片等多項大獎。	語言：國語、台語。改編自文學獎散文，以黑色喜劇手法表現台灣傳統葬禮習俗，展現真摯、並帶點黑色幽默電影風格。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	025	《當愛來的時候》(When Love Comes)	張作驥	NT\$3,326,370	-	108分鐘	2010/10/29	台灣	第47屆金馬獎最佳男配角、最佳改編劇本獎、 第47屆金馬獎最佳劇情片、最佳攝影、最佳美術設計、觀眾票選最佳影片等多項大獎。	語言：台語、國語。以傳統熱炒店為背景，講述一貫傳統的家庭故事，被譽為形式穩健、情感豐沛的傑作。	F02 飲食文化 F09 地方聚落		OLW
	026	《鹽引子》	李祐軍	NT\$701,852	-	112分鐘	2011/01/14	美亞娛樂 (台灣/香港/北京)	2012桃園眷村文化節影展。	語言：國語。反映眷村老兵的鄉愁與代際衝突。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F02 飲食文化		OLW
	027	《雞排英雄》	葉天倫	NT\$51,809,370	NT\$100,000,000	124分鐘	2011/01/28	青隴娛樂、吉時娛樂	關島國際影展最佳劇情片、沖繩國際影展競賽片。	語言：國語、台語。2011年賀歲檔票房冠軍，故事圍繞台灣特有的夜市文化。	F02 飲食文化 F09 地方聚落		OLW
	028	《寶島漫波》(Formosa Mambo)	王啟在	NT\$600,341	-	96分鐘	2011/07/22	現在影像製作	台北電影獎劇情長片類入圍；高雄電影節閉幕	語言：國語。融合社會問題與黑色喜劇，諷刺地探索小人物的悲哀與現實。	F09 地方聚落		OLW
	029	《河豚》(Blowfish)	李啟源	NT\$729,425	-	88分鐘	2011/08/03	快活映畫	日內瓦影展費比西獎、入選蒙特婁、華沙、聖保羅等多個國際影展。	語言：國語。以其寓言性和隱喻性獲得國際肯定。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW
2011	030	《翻滾吧！阿信》(Jump Ashin!)	林育賢	NT\$37,844,013	-	128分鐘	2011/08/12	等	金馬獎最佳原創電影歌曲獎等多項入圍；台北電影獎最佳男配角、觀眾票選獎。	語言：國語、臺語。以導演哥哥的真實故事為基礎的熱血勵志運動電影。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW
	031	《那些年，我們一起追過的女孩》(You Are the Apple of My Eye)	九把刀	NT\$181,604,478	-	110分鐘	2011/08/19	群星瑞智藝能	金馬獎最佳新演員獎、入選多倫多國際影展、義大利烏迪內國際電影展。	語言：國語。席捲台灣票房，並成為香港影史最賣座華語片。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	032	《電囍吧》(Spin Kid)	李運傑	NT\$3,330,535	-	98分鐘	2011/08/26	星勢力娛樂、影一製作所等	入選韓國富川國際奇幻影展。	語言：國語、台語。以台灣陣頭文化與電音為題材。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	033	《賽德克·巴萊》(Seediq Bale)	魏德聖	NT\$334,392,455	NT\$800,000,000	274分鐘 (總長)	2011/09/09	果子電影、中影	金馬獎最佳劇情片等6項大獎；《痞子英雄》正式競賽單元。	語言：賽德克語、日語。分為上集《太陽旗》與下集《彩虹橋》上映，創下台灣影史最高投資紀錄。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說		OLW
	034	《牽我的手》(Hand in Hand)	莊益增、顏蘭權	NT\$4,556,541	-	140分鐘	2011/11/18	莊益增、顏蘭權	台灣國際紀錄片雙年展展映；《南方影畫廊》、金馬獎最佳紀錄片入選。	黃仲賢主，講述田朝陽與田淑夫婦投身台灣民主運動的感人故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	OLW	
	035	《不一樣的月光》	陳潔瑤	NT\$2,227,457	-	98分鐘	2011/11/25	天馬行空、吉光	2011德國慕尼黑國際影展	語言：泰雅語、國語。為台灣首位原住民女導演作品。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW
	036	《龍飛鳳舞》	王育麟	NT\$2,974,511	-	111分鐘	2012/01/13	三映電影	無法延續前作票房奇蹟，2012年「最璀璨的一顆遺珠」。	以台灣傳統歌仔戲文化為背景的賀歲喜劇。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	037	《陣頭》	馮凱	NT\$106,200,840	NT\$317,000,000	123分鐘	2012/01/20	華納兄弟、中影	2012年台灣賀歲檔冠軍，被視為指標性賀歲片。	改編自台中九天民俗技藝團的真實故事，將傳統陣頭文化與現代搖滾結合，成為當年賀歲檔票房黑馬。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	038	《寶島大爆走》	羅安得	NT\$1,481,651	-	100分鐘	2012/01/27	台灣	-	講述大陸遊客來台自由行，意外捲入一連串事件的公路喜劇。	F04 跨文化價值 F08 地方自然景觀		OLW
	039	《愛的麵包魂》	高炳權、林君陽	NT\$2,438,405	-	106分鐘	2012/02/03	華納兄弟、中影	公共電視同名電視電影，票房不理想。	高雄鄉間的麵包店，講述台式麵包師傅與法式麵包師傅為愛與夢想的對決。	F02 飲食文化 F09 地方聚落		OLW
	040	《女朋友，男朋友》	楊雅喆	NT\$26,126,491	NT\$55,000,000	106分鐘	2012/08/03	原子映象	第49屆金馬獎最佳女主角(桂綸鎂)、觀眾票選最佳影片；第14屆台北電影獎最佳男主角、女主角、男配角獎。	故事橫跨台灣30年社會變遷，描繪三位主角在學運時代背景下的友情與愛情糾葛。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落		OLW
2012	041	《藍色情人》	李靖惠	-	NT\$1,820,000	無明確資料	2012/08/31	台灣	講述菲律賓移工辛酸的紀錄片，採獨立映演方式。	耗時13年拍攝，記錄一群菲律賓女性勞工在台灣擔任看護軍儀的故事。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落		OLW
	042	《西門町》	王瑋	NT\$473,121	-	102分鐘	2012/09/07	台灣	-	以台北西門町為背景，描繪在此地交會的各色人等的愛情與生活故事。	F09 地方聚落		OLW
	043	《綠島來的季節》	蔡銀娟	NT\$4,142,392	-	96分鐘	2012/09/28	氣氣電影	年鑑認為該片為「本土」兩字提供了新的出路。	透過綠島遷徙的意象，探討家庭關係、兄弟情感與對土地的關懷。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	044	《不老騎士—歐兜邁環台日記》	華天灝	-	NT\$30,000,000	約90分鐘	2012/10/12	台灣	由弘道老人福利基金會委託製作，創下當時台灣影史最賣座紀錄片紀錄。	紀錄17位平均81歲的長者，騎機車環島的熱血旅程，感動無數觀眾。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	045	《不倒翁的奇幻旅程》	林福清	無資料	-	95分鐘	2012/10/19	金門縣政府、大賞門文化	該片於2012年4月27日上映。	結合金門風光與人文，講述一個不倒翁娃娃帶領主角展開一段尋找自我的旅程。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	046	《白天的星星》	黃朝亮	NT\$2,356,791	-	99分鐘	2012/11/02	三匠影視	導演張世傑的首部劇情長片。	講述一個小女孩為了看見白天的星星，與爸爸及一位年輕人展開一段溫馨的旅程。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	047	《花漾》(Ripples of Desire)	周美玲	NT\$3,444,106	-	122分鐘	2012/12/28	三映電影	-	古裝鉅片，以一座流傳上的青樓為背景，講述一對歌妓姊妹的愛情與命運。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW
	048	《天后之戰》	林立書	-	-	92分鐘	2013/02/27	台灣	-	改編自嘉義東石高中棒球隊打入全國決賽的真實故事，並結合了媽祖信仰的元素。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	049	《阿嬤的夢中情人》	北村豐晴、重力修	-	NT\$22,550,000	124分鐘	2013/02/27	台灣	-	以1960年代台語黑片盛行的「電影狂人」時代為背景，向當年的電影工作者致敬的復古喜劇。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F08 地方自然景觀		OLW



表 2-2-3、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

2013	050	《我不窮，我只是沒錢—香蕉傳奇》	張國生、高華勳	-	-	105分鐘	2013/03/29	台灣	-	改編自真人真事，講述旗山蕉農之子如何將台灣香蕉推向國際市場的勵志故事。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F10 歷史事件場景	OLW	
	051	《世界第一(麥方)》	林正盛	NT\$2,427,328	-	115分鐘	2013/07/19	台灣	-	改編自台灣麵包師傅吳寶春的真實故事，描述他從屏東鄉下到成為世界麵包冠軍的奮鬥歷程。	F02 飲食文化		OLW
	052	《秋香》	吳乙峰	-	NT\$2,077,435	83分鐘	2013/07/26	台灣	-	導演吳乙峰耗時多年拍攝，紀錄一位平凡女性「秋香」歷經白色恐怖的苦難，以及她堅韌的生命力。	F10 歷史事件場景	OLW	
	053	《總舖師》(Zone Pro Site)	陳玉勳	NT\$104,092,061	-	145分鐘	2013/08/16	台灣	第50屆金馬獎最佳原創電影歌曲、最佳女配角入圍。	以台灣特有的「辦桌」文化為主題，講述一場南北越籍師對決的饕餮美食喜劇，掀起全台「古早味」風潮。	F02 飲食文化 F01 傳統習俗儀式		OLW
	054	《郊遊》(Stray Dogs)	蔡明亮	無公開票房數字	-	138分鐘	2013/08/29	台灣/法國	第70屆威尼斯影展評審團大獎、第50屆金馬獎最佳導演、最佳男主角(李康生)。	風格強烈，以極簡的長鏡頭描繪一位失業父親帶著兩個孩子在台北街頭追尋的景況，並導演對當代社會的深刻檢視。	F09 地方聚落	OLW	
	055	《加油！男孩》	手合	NT\$1,690,000	-	104分鐘	2013/10/25	台灣	-	這是一部獻給仁德鄉的信，為該鄉原仁德鄉南宮廟區，拍攝《加油！男孩》並將票房收益用於賑濟該鄉。	F02 飲食文化 F06 特色工業地景 F08 地方自然景觀		OLW
	056	《按一條河》	楊力州	-	NT\$6,683,340	104分鐘	2013/09/06	台灣	-	紀錄八八風災後高雄甲仙地區的居民，如何透過孩子的拔河隊重新凝聚力量、重建家園的感人故事。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落	OLW	
	057	《巴卡路耐》	龍男·以撒克·凡亞思	無公開票房數字	-	75分鐘	2013/10/25	台灣	-	「巴卡路耐」為阿美族語「青年」之意，本片記錄了部落青年在傳統與現代之間，如何學習與傳承部落文化。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落	OLW	
	058	《看見台灣》	齊柏林	NT\$99,828,660	NT\$200,000,000	93分鐘	2013/11/01	台灣	第50屆金馬獎最佳紀錄片。	台灣首部全空拍紀錄長片，以宏偉的鳥瞰視角，呈現台灣土地的美麗與哀愁，引發全台對環境保護議題的廣泛關注。	F08 地方自然景觀 F06 特色工業地景	OLW	
	059	《台灣黑狗兄》	賀熙縱	-	NT\$2,285,382	78分鐘	2013/12/06	台灣	-	紀錄台灣傳統產業中的師傅們，如何在全球化的浪潮下，善用精湛的技術與不屈服的韌性力求生存。	F06 特色工業地景 F09 地方聚落	OLW	
2014	060	《暑假作業》	張作璜	NT\$3,006,806	-	110分鐘	2013/12/06	台灣	入圍第66屆盧卡諾影展競賽單元。	透過一位在鄉下過暑假的男孩的視角，細膩地觀察與描繪三代同堂的家庭關係與城鄉差距。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落	OLW	
	061	《鐵獅玉玲瓏》	澎恰恰	NT\$16,582,989	NT\$70,501,486	106分鐘	2014/01/24	好好娛樂	-	以台灣傳統廟會的「舞龍舞獅」文化為背景的賀歲喜劇，講述兩個舞獅團的恩怨與競賽。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落		OLW
	062	《大稻埕》	葉天倫	NT\$57,046,802	NT\$250,000,000	130分鐘	2014/01/30	青睞影視	-	講述現代大學生意外穿越時空，回到1920年代台灣文化運動發展的大稻埕，並參與社會運動的奇幻置景片。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落		OLW
	063	《KANO》	馬志翔	NT\$118,070,040	NT\$340,000,000	185分鐘	2014/02/27	果子電影	第51屆金馬獎觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎、大阪亞洲電影節觀眾票選獎。	改編自真實故事，描述1931年由漢人、原住民、日本人組成的嘉義農林棒球隊，打進日本甲子園決賽的熱血傳奇。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值		OLW
	064	《山豬溫泉》	郭珍弟	-	無資料	90分鐘	2014/02/28	果子電影	-	以八八風災為背景，講述高雄偏鄉部落的居民，如何面對災後創痛並重建家園與生活。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F08 地方自然景觀	OLW	
	065	《白米炸彈客》	卓立	-	NT\$3,183,873	118分鐘	2014/04/04	威像電影	第16屆台北電影獎最佳導演、最佳男主角(黃健瑋)。	改編自台灣真實社會事件，描述農民場僱門為抗議政府開放稻米進口，而以爆裂物進行抗爭的故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	OLW	
	066	《到不了的地方》	李鼎	-	NT\$6,272,246	123分鐘	2014/05/23	李鼎國際文化	-	改編自導演自身經歷，講述兩個年輕人騎著機車，展開一段尋找傳說中「到不了的地方」的環島之旅。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀	OLW	
	067	《愛在墜丁—痞子遇到愛》	黃朝亮、李泰盛	-	NT\$1,397,377	113分鐘	2014/06/13	愛打卡國際娛樂	-	以墜丁為背景，講述一位北京來的年輕人與當地女孩相識的愛情故事，結合了濃厚的南國風情。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	068	《軍中樂園》	鈕承澤	NT\$24,744,571	NT\$65,000,000	133分鐘	2014/09/05	紅豆製作	第51屆金馬獎最佳男配角(陳建斌)、最佳女配角(高圓圓)。	以1960年代金門的軍中特約茶室(831)為背景，描述時代變遷下軍人與待應生的動人故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落		OLW
	069	《桃蛙源記》	楊仁賢	無公開票房數字	-	85分鐘	2014/10/03	萬通影音科技	-	台灣3D動畫電影，以青蛙的視角，探討環境保護的議題。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落	OLW	
	070	《迴光奏鳴曲》	錢翔	-	NT\$650,000	96分鐘	2014/10/17	老友攝影片製作	第16屆台北電影獎最佳女主角、最佳劇情長片、金馬獎最佳新導演入圍。	深刻描繪一位步入中年的婦女，在家庭空巢期放面臨的內心孤寂與自我探索。本片為年度提及的文藝片代表作。	F09 地方聚落	OLW	
	071	《餘生—賽德克·巴萊》	湯湘竹	-	無資料	96分鐘	2014/10/24	果子電影、公視	-	紀錄《賽德克·巴萊》電影拍攝背後，賽社事件遺族(餘生者)的真實觀點與生命故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	OLW	
	072	《太陽·不遇》	傅榆、王佩芬等多位導演	-	NT\$1,017,450	120分鐘	2014/11/07	台北市紀錄片發展素人員職業工會	-	由多位導演共同創作，紀錄2014年台灣「太陽花學運」的始末與其所對社會的影響。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落	OLW	
	073	《車拼》	萬仁	-	NT\$1,077,964	100分鐘	2014/11/07	萬仁電影	-	透過一對兩岸聯姻的年輕人，以跳指手法呈現雙方家庭從訂立到了解的過程，探討兩岸的文化與價值觀差異。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		OLW
	074	《閨小妹風獅爺大會》	蘇俊旭	無公開票房數字	-	90分鐘	2014/11/14	冉色斯動畫	-	改編自同名電視動畫，結合金門的風獅爺文化，講述一段奇幻的冒險故事。	F03 神話傳說		OLW
	075	《大話臨門》	黃朝亮	NT\$55,705,186	-	104分鐘	2015/02/18	想亮影藝、華誼兄弟等	-	由豬哥亮主演的賀歲喜劇，講述台灣、大陸兩岸聯姻所引發的家庭文化與習俗衝突。	F01 傳統習俗儀式 F04 跨文化價值		OLW
	076	《鐵獅玉玲瓏2》	澎恰恰	NT\$8,869,563	-	110分鐘	2015/02/18	田泰文創娛樂、好好看國際影業	-	延續前作的賀歲喜劇，描述舞獅團為參加國際比賽而遠赴新加坡，再次結合傳統技藝與現代笑料。	F01 傳統習俗儀式		OLW

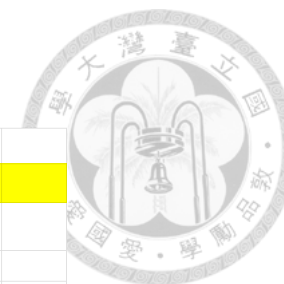


表 2-2-4、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

2015	077	《愛琳娜》	林靖傑	-	NT\$10,104,042	138分鐘	2015/06/05	七露電影、好台電影	-	故事以高雄為背景，描述一位基層女工為了改變生活而學習小提琴，展現了台灣草根階層的生命力。	F09 地方聚落	OLW		
	078	《風中家族》	王童	NT\$3,580,470	-	126分鐘	2015/07/24	安可電影	-	描述1949年國民黨軍隊遷台後，三位軍人與一位孩童在台灣共同生活的時代故事。製作預算高達1.6億。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	LW	O	
	079	《醉．生夢死》	張作驥	-	NT\$4,487,365	107分鐘	2015/08/07	醉夢俠電影、華文創等	第52屆金馬獎最佳女配角、最佳新演員、最佳剪輯、最佳原創電影音樂獎、柏林影展勝利柱獎。	風格強烈，描繪台北底層一個失能家庭中，母子、兄弟間的沉淪、愛慾與生存困境。	F09 地方聚落	OLW		
	080	《落跑吧愛情》	任賢齊	NT\$2,104,881	-	103分鐘	2015/09/04	阿榮影業、寰亞電影等	-	一位富家女來到澎湖，與當地窮困的民宿老闆相遇的愛情喜劇。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落			OLW
	081	《太陽的孩子》	鄭有傑、勒嘎．舒米	NT\$4,964,769	-	99分鐘	2015/09/25	一期一會影像製作	第52屆金馬獎最佳原創電影歌曲獎。	描述花蓮港口部落的阿美族人，為了恢復土地的傳統樣貌，努力復育水稻梯田的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀	OLW		
	082	《海上情書》	郭珍弟、柯能源	-	NT\$1,528,145	95分鐘	2015/10/02	公視	-	記錄高雄港遠洋漁船上工作的船員們的生活，以及他們與家人間的漁上書信。	F06 特色工業地景 F09 地方聚落	OLW		
	083	《百日告别》	林書宇	-	NT\$13,752,868	95分鐘	2015/10/08	原子映象、相信音樂等	兩位主角在同一場車禍中失去各自的伴侶，影片細膩描繪他們在意外後，如何度過悲痛的「百日」告別期。	兩位主角在同一場車禍中失去各自的伴侶，影片細膩描繪他們在意外後，如何度過悲痛的「百日」告別期。	F01 傳統習俗儀式	OLW		
	084	《灣生回家》	黃銘正	NT\$13,684,407	NT\$45,715,116	111分鐘	2015/10/16	灣生回家有限公司	第52屆金馬獎最佳紀錄片。	紀錄日治時期在台灣出生的日本人(灣生)，二戰後被迫返日，晚年重回台灣故土尋根的感人故事。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值	OLW		
	085	《愛情算不算》	林君陽	NT\$838,846	-	98分鐘	2015/10/30	晴天影像、八大電視等	-	以台北大稻埕為背景，講述一對透過相親認識的男女，在傳統與現代之間尋找愛情定義的故事。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式			OLW
	086	《紅衣小女孩》	程偉豪	NT\$26,018,177	NT\$85,000,000	91分鐘	2015/11/27	時色九華國際娛樂、海草影視等	-	改編自台灣知名都市傳說「紅衣小女孩」，開創了台灣本土魔術宇宙的恐怖電影。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說	OLW		OLW
2016	087	《神廚》	馮凱	NT\$3,553,104	-	119分鐘	2016/02/05	好好看國際影業、中影等	-	描述五位來自不同家庭背景的廚師，為了守護他們的家鄉「金湯」，而學習廚藝、參加神廚大賽的溫馨喜劇。	F02 飲食文化 F09 地方聚落			OLW
	088	《只要我長大》	陳潔瑤	NT\$2,224,640	-	90分鐘	2016/03/18	華映娛樂、好好電影工作室等	2016台北電影獎百萬首獎、最佳劇情長片、最佳導演、最佳新演員等5項大獎。	描述三個住在偏遠山區部落的原住民族，一面對家庭挑戰與生活現實，依然樂觀成長的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀			OLW
	089	《五星級魚干女》	林孝謙	NT\$7,365,077	-	98分鐘	2016/03/18	晴天影像	-	敘述繼承人為了拯救自家溫泉旅館，與一位外國來的背包客的爱情喜劇。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀			OLW
	090	《此後》(From Now On)	陳彬文	NT\$551,240	-	84分鐘	2016/10/21	紀錄台灣八風災後，受災民在重建家園與心靈創傷中的復原過程。	紀錄台灣八風災後，受災民在重建家園與心靈創傷中的復原過程。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀	OLW			
	091	《大顯神威》	辛季達	NT\$37,751,487	-	95分鐘	2016/08/19	好好看國際影業、嘉聯娛樂等	-	由豬哥亮主演的喜慶奇幻喜劇，描述一位窮酸的師公意外獲得神力。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			OLW
	092	《行者三太子—迎向曙光》	林麗峰、馬慶鐘	NT\$1,166,546	-	93分鐘	2016/12/02	紀錄台灣民間信仰中的三太子文化，以及其在當代社會中的傳承與發展。	紀錄台灣民間信仰中的三太子文化，以及其在當代社會中的傳承與發展。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說	OLW			OLW
	093	《一路順風》	鍾孟宏	NT\$129,385	-	112分鐘	2016/11/18	本地風光電影、中影等	第53屆金馬獎最佳美術設計獎，並獲8項提名。	由許冠文、納豆主演的黑色幽默公路電影，描述一位計程車司機意外載到一名運毒犯的旅程。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀			OLW
	094	《黑熊森林》	李香秀	-	NT\$4,145,802	127分鐘	2016/12/09	台灣黑熊保育協會、大愛電視等	-	耗時多年，跟隨市農旅獵人與研究團隊深入山林，搜尋台灣黑熊的蹤跡，傳達生態保育的重要性。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落	OLW		
	095	《日常對話》	黃惠偵	-	NT\$2,663,452	88分鐘	2017/04/14	黃惠偵	第67屆柏林影展泰迪熊獎最佳紀錄片、第54屆金馬獎最佳紀錄片入圍。	導演透過攝影機，與自己擔任道士、同時也是同性戀者的母親展開一系列對話，勇敢面對家庭的過去。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式			OLW
	096	《紅衣小女孩 2》	程偉豪	-	NT\$105,729,876	107分鐘	2017/08/25	讀故事有限公司、中環娛樂等	第54屆金馬獎最佳女配角、音效、視覺效果入圍。	延續第一集，將台灣都市傳說「紅衣小女孩」與民俗信仰「虎爺」結合，打造更龐大的恐怖宇宙。	F03 神話傳說 F01 傳統習俗儀式			OLW
2017	097	《徐自強的練習題》	紀岳君	-	NT\$875,765	95分鐘	2017/09/08	斷境音像	-	紀錄台灣司法史上著名冤案主角徐自強，在總統21年後獲判無罪，重新適應社會的過程。	F10 歷史事件場景	OLW		
	098	《老師你會不會回來》	陳大璞	-	NT\$38,809,819	108分鐘	2017/09/29	夢想家多媒體、群之翼數位等	-	改編自王政忠老師的真實故事，描述一位老師在921地震後，決心回到偏鄉國中，帶領學生們找到希望。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景			OLW
	099	《大佛普拉斯》	黃信堯	-	NT\$28,761,391	102分鐘	2017/10/13	甲上娛樂	第54屆金馬獎最佳新導演、改編劇本、攝影、原創音樂、原創歌曲5項大獎。	描述兩位底層好友偷看工廠老闆的行車紀錄器，卻意外發現驚人秘密，以黑白影像與黑色幽默，道出台灣社會的階級悲歌。	F09 地方聚落 F06 特色工業地景	OLW		
	100	《阿莉芙》	王青麟	-	NT\$2,171,278	107分鐘	2017/10/27	慕菲聯爾創意製作	第54屆金馬獎最佳男配角(陳竹昇)。	「阿莉芙」為排灣族王子之名，本片探討原住民與漢人、傳統與現代等多元角色的性別認同與自我追尋。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式			OLW
	101	《血觀音》	楊雅喆	-	NT\$88,619,125	112分鐘	2017/11/24	中環娛樂、原子映象等	第54屆金馬獎最佳劇情片、最佳女主角(惠英紅)、最佳女配角(文淇)、觀眾票選最佳影片。	描述一個古董商家庭的三位女性，在政商權貴間穿鑿套計，揭露上流社會的黑暗鬥爭與人性複雜。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景			OLW
	102	《自畫像》	陳宏一	-	NT\$1,550,000	108分鐘	2017/09/22	紅色製作、相信音樂等	-	探討當代年輕藝術家在創作、愛情與社會議題(如學運、鄉土)中的迷惘與掙扎。	F10 歷史事件場景	OLW		
	103	《美力台灣 3D》	曲玄立	-	NT\$10,080,649	90分鐘	2017/12/22	吉羊數位電影	-	導演耗時十年，以3D攝影技術記錄台灣即將消失的百工百家與美麗風景。	F05 工藝技術 F08 地方自然景觀	OLW		
	104	《小貓巴克里》	邱立偉	-	NT\$2,653,213	86分鐘	2017/12/29	兔子創意、龍馬文創等	-	台灣原創動畫，講述一個小男孩意外來到一座動物城市，與小貓巴克里展開一段奇幻冒險。	F09 地方聚落			OLW



表 2-2-5、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

2018	105	《幸福路上》(On Happiness Road)	宋欣穎	-	NT\$12,905,209	110分鐘	2018/01/05	台灣 (果豎影像)	2018台北電影獎百萬首獎、最佳動畫片、2017東京動畫大賞劇情動畫片首獎。	類型：動畫片，透過一位女孩的成長故事，回望台灣近四十年的社會變遷與集體記憶。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落			OLW	
	106	《花甲大人轉男孩》	瞿友寧	-	NT\$107,000,000	119分鐘	2018/02/09	台灣 (好好看國際影業等)	-	熱門電視劇《花甲男孩轉大人》的電影版，延續鄭家人的家庭故事。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式			OLW	
	107	《只有大海知道》(Long Time No Sea)	崔永徽	-	未明確提供	96分鐘	2018/06/15	台灣 (南嶋媽)	第55屆金馬獎最佳新演員獎(鍾家駿)。	華嶺達梧棲老師，帶領一群資源匱乏的孩子前往台灣本島參加歌劇比賽。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀 F01 傳統習俗儀式	OLW			
	108	《引爆點》(High Flash)	莊景燊	-	NT\$19,363,386	104分鐘	2018/08/31	台灣 (牽猴子)	-	描述法醫與檢察官在調查自焚案時，揭發背後更大的環境污染陰謀。	F08 特色工業地景 F09 地方聚落			OLW	
	109	《粽邪》(The Rope Curse)	廖士函	-	NT\$49,127,995	106分鐘	2018/08/31	台灣 (華影國際)	-	結合台灣民間習俗「送肉粽」儀式的恐怖電影，成功創系列IP。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			OLW	
	110	《紅樓夢》	吳星翔	-	NT\$669,022	103分鐘	2018/09/21	台灣 (海鵬)	-	將古典名著《紅樓夢》的背景搬到現代台北西門町的同志圈。	F09 地方聚落			OLW	
	111	《紅盒子》(Father)	楊力州	-	NT\$1,399,616	99分鐘	2018/10/19	台灣 (後場音像)	第20屆台北電影獎最佳男配角、最佳男配角、入圍金馬獎最佳紀錄片。	耗時十年，記錄國寶級布袋戲大師李天祿，及其與長子陳錦雄之間的父子關係與技術傳承。	F05 工藝技術 F01 傳統習俗儀式			OLW	
	112	《我們的青春，在台灣》(Our Youth in Taiwan)	傅榆	-	未明確提供	116分鐘	2018/11/16	台灣 (3rd Vision Films)	第55屆金馬獎最佳紀錄片；第20屆台北電影獎最佳紀錄片。	記錄太陽花學運領袖陳為廷與一位在台陸生之間的友誼與理想。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值	OLW			
2019	113	《人面魚 紅衣小女孩外傳》	莊錦維	-	NT\$73,000,000	114分鐘	2018/12/07	台灣 (威視電影)	-	延續《紅衣小女孩》宇宙，將台灣鄉野傳說中的「人面魚」搬上大銀幕。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			OLW	
	114	《蒙軍》(Han Dan)	黃朝亮	-	NT\$49,291,780	125分鐘	2019/01/23	台灣 (華影國際)	-	以台特有的「作東」民俗為背景，描述兩位男性之間關於罪惡、懲罰與救贖的糾葛故事。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落			OLW	
	115	《第九分局》	王鼎霖	-	NT\$56,843,257	94分鐘	2019/08/29	台灣 (甲上)	-	類型：喜劇、懸疑，描述一位有陰陽眼的菜鳥警察，被調到專門處理靈異事件的「第九分局」的故事。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			OLW	
	116	《返校》(Detention)	徐漢強	-	NT\$260,457,270	103分鐘	2019/09/20	台灣 (影一製作所)	第56屆金馬獎最佳新導演、改編劇本、視覺效果、美術設計、原創電影歌曲5項大獎。	改編自同名暢銷恐怖遊戲，以1980年代台灣白色恐怖時期為背景，講述校園中的禁忌與壓迫。	F10 歷史事件場景				
	117								第56屆金馬獎最佳劇情長片、最佳導演、最佳男主角、最佳男配角、最佳剪輯、觀眾票選最佳影片6項大獎。	描述一個平凡家庭因小兒子犯罪入獄，而分崩離析的故事，深刻探討家庭關係與社會的壓力。	F09 地方聚落			OLW	
	118	《黑熊來了》(Taiwan Black Bear)	黃茂森	-	NT\$11,751,965	120分鐘	2019/12/13	台灣 (牽猴子)	-	以親近大眾的方式，跟蹤「黑熊媽媽」黃美秀的腳步，記錄台灣黑熊的蹤跡，傳達生態保育的重要性。	F08 地方自然景觀			OLW	
2020	119	《阿索》(The Good Daughter)	吳郁瑩	-	NT\$298,683	83分鐘	2020/01/03	台灣/越南	-	記錄一位從越南嫁到台灣的女子「阿索」，為了家庭在偏鄉辛苦工作，卻面臨傳統觀念與現實生活的多重壓力。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落	OLW			
	120	《滾雞蛋》(Buoluomi)	廖克發、陳雪甄	-	NT\$305,069	108分鐘	2020/01/03	台灣/馬來西亞	入圍釜山影展、金馬獎最佳新導演。	描述一對從馬來西亞來台念書的父子，以及一位菲律賓移工，三人在台灣的交集與各自面對的國族認同及生存困境。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落			OLW	
	121	《蚵寮村》(Ohong Village)	林龍吟	-	NT\$1,145,218	104分鐘	2019/10/25	台灣	入選全州、漢堡、溫哥華等多個國際影展。	描述一位年輕人從都市回到偏遠的蚵寮村，面對產業沒落與無所適從的生存困境。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落			OLW	
	122	《女鬼橋》(The Bridge Curse)	奚岳隆	-	NT\$58,119,430	97分鐘	2020/02/27	台灣 (樂到家)	-	改編自台中東海大學知名的校園靈異傳說，描述一群大學生在舉辦社團大會時，遭遇恐怖事件。	F03 神話傳說 F08 地方聚落			OLW	
	123	《野雀之詩》(Wild Sparrow)	施立	-	NT\$326,405	94分鐘	2020/07/24	台灣	2019台北電影獎最佳女主角(李亦捷)。	描述一位小兒孫在山林間與祖父相依為命，當久別的母親回來後，三代之間的親情拉扯與隔閡。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落			OLW	
	124	《粽邪2：超降》(The Rope Curse 2)	廖士函	-	NT\$72,143,225	104分鐘	2020/09/02	台灣 (華影)	第57屆金馬獎最佳女主角、最佳攝影、最佳美術設計、最佳效果、美術設計入圍。	延續前作，將台灣民間信仰「送肉粽」與「跳鍾馗」儀式結合，打造更龐大的恐怖宇宙。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			OLW	
	125	《消失的情人節》(My Missing Valentine)	陳玉勳	-	NT\$32,284,535	119分鐘	2020/09/18	台灣 (牽猴子)	第57屆金馬獎最佳劇情長片、最佳導演、最佳原創劇本、最佳視覺效果、最佳剪輯。	描述一位動作很快的女孩，與一位動作很慢的男孩之間，關於時間與愛情的奇幻浪漫故事，製作預算約4000萬。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落		O	LW	
	126	《刻在你心底的名字》	柳廣輝	-	NT\$103,428,310	114分鐘	2020/09/30	台灣 (氣象電影)	第57屆金馬獎最佳攝影、最佳原創電影歌曲獎。	以1980年代解嚴初期的台灣為背景，描述兩位高中男孩之間，在時代壓力下的禁忌愛情。	F10 歷史事件場景			OLW	
	127	《孤味》(Little Big Women)	許承傑	-	NT\$190,892,525	123分鐘	2020/11/06	台灣 (威視電影)	第57屆金馬獎最佳女主角獎(陳淑芳)。	描述一位台南餐廳老闆娘，在70歲大壽當天，接到失蹤已久丈夫的死訊，並與其情人相遇，進而引發三代女性之間的心結與和解。	F02 飲食文化 F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落			OLW	
	128	《同學麥娜絲》(Classmates Minus)	黃信堯	-	NT\$44,870,132	122分鐘	2020/11/20	台灣 (甲上)	第57屆金馬獎最佳男配角(納豆)、最佳美術設計、觀眾票選最佳影片。	導演黃信堯繼《大佛普拉斯》後新作，以四位高中同學長大後的人生，道出中年男子的無奈與社會的荒謬。	F09 地方聚落			OLW	
	129	《迷失安狄》(Miss Andy)	陳立謙	-	NT\$2,372,937	109分鐘	2021/01/08	台灣/馬來西亞	-	由李丰仁、林心如主演，描述一位跨性別者在社會邊緣，與一位越南移工母子相遇後，彼此扶持的故事。	F09 地方聚落 F04 跨文化價值			OLW	
	130	《附喪的靈魂》	朱賢哲	-	NT\$489,804	104分鐘	2021/03/05	台灣	-	記錄台灣重要人權律師李勝雄的一生，他曾為多起重大政治案件辯護。	F10 歷史事件場景			OLW	
	131	《男人與他的海》	黃嘉俊	-	NT\$5,353,606	108分鐘	2021/04/01	台灣 (牽猴子)	-	記錄海洋文學作家廖鴻基與水下鮑豚攝影師金庭，兩位父親如何透過海洋與環境保育，面對各自的人生課題與夢想。	F08 地方自然景觀			OLW	



表 2-2-6、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態專家三角檢定

2021	132	《聽見歌 再唱》(Listen Before You Sing)	楊智麟	-	NT\$84,398,474	113分鐘	2021/04/16	台灣 (華納兄弟)	-	台灣原聲童聲合唱團的真實故事。一位不懂互敬的體育老師，帶領一群偏鄉部落的孩子們，用歌聲找到自信。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式	OLW		
	133	《醬狗》(Gando)	張智瑋	-	NT\$258,619	107分鐘	2021/06/11	台灣	-	描述一位在台灣長大的緬甸華僑青年，在身分認同與現實生活中的掙扎。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落			
	134	《老鷹之手》	賴麗君	-	NT\$1,445,010	101分鐘	2021/10/15	台灣	-	記錄雲林紅毛頭產地的農民們，他們長年辛勤勞動，導致手指關節變形的「老鷹之手」，呈現台灣農民的真實樣貌。	F09 地方聚落 F06 特色工業地景			
	135	《瀑布》(The Falls)	鍾孟宏	-	NT\$36,452,168	129分鐘	2021/10/29	台灣 (本地風光)	-	描述一對母女在疫情期間，因母親罹患失智症，而雙方關係產生巨大變化的家庭故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落			
	136	《月老》(Till We Meet Again)	九把刀	-	NT\$264,306,579	128分鐘	2021/11/24	台灣 (麻吉碼頭)	-	改編自導演同名小說，描述一位被雷聲中的男子來到陰間，為了某願陪他而選擇成為「月老」，牽起世間男女的紅線。	F03 神話傳說 F01 傳統習俗儀式			
	137	《美國女孩》(American Girl)	阮溫儀	-	NT\$19,453,551	101分鐘	2021/12/03	台灣 (傳奇互動)	-	描述2003年SARS疫情期間，一位從美國返台的女孩，在適應台灣校園文化與面對家庭壓力的成長故事。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值			
2022	138	《妖果小學—水果奶奶的大秘密》	張永昌	-	NT\$1,266,220	72分鐘	2022/01/21	台灣 (公共電視)	-	台灣經典兒童節目「水果奶奶」的電影版，講述水果奶奶與一群台灣妖怪學生，展開保衛人界與妖怪和平的奇幻冒險。	F03 神話傳說	OLW		
	139	《嗨！神獸》(Hello！Tapir)	池家慶	-	NT\$1,666,470	88分鐘	2022/02/01	台灣 (甲上)	-	講述一個漁村裡的小男孩，在父親出海失蹤後，相信「食季報」神獸能帶他找到父親的奇幻溫馨故事。	F09 地方聚落 F03 神話傳說			
	140	《徘徊年代》(A Place Called Home)	張騰元	-	NT\$976,761	148分鐘	2022/03/04	台灣/越南	-	2021台北電影獎最佳新演員、最佳配樂獎。描述一位越南新移民嫁到台灣後，從期待到幻滅，並努力在異鄉尋找自我的故事。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落	OLW		
	141	《咒》(Incantation)	柯孟融	-	NT\$171,754,843	111分鐘	2022/03/18	台灣 (牽猴子)	-	第59屆金馬獎最佳剪輯、音效獎，第24屆台北電影獎最佳女主角(蔡亘晏)。以「偽紀錄片」形式拍攝，結合台灣民間宗教信仰與邪教儀式，描述一位母親為了拯救女兒而對抗恐怖詛咒的故事。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說			
	142	《頭七》(Funeral)	沈丹桂	-	NT\$27,730,000	106分鐘	2022/04/01	台灣 (威視電影)	-	由任家萱(Selina)主演，講述一位女子在爺爺過世後，回到老家參加「頭七」儀式，卻遭遇一連串恐怖事件。	F01 傳統習俗儀式	OLW		
	143	《北將七》	黃信堯	-	NT\$32,140	109分鐘	2022/07/22	台灣	-	記錄雲林北港朝天宮媽祖遶境的盛況，以及在地居民的生活與信仰。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落			
	144	《民雄鬼屋》(Minxiong Haunted House)	劉邦燧	-	NT\$29,706,996	80分鐘	2022/07/29	台灣 (馬棋象)	-	改編自嘉義知名的「民雄鬼屋」傳說，講述女主角與家人前往掃墓，卻意外揭開家族禁忌的恐怖故事。	F03 神話傳說 F09 地方聚落	OLW		
	145	《高山上的熱氣球》	柯淑卿	-	NT\$809,047	109 分鐘	2022/3/18	飛爾創意有限公司 菲博爾思文創娛樂有限公司	金馬獎入圍獎項：原著劇本	大學女生阿英，偏居不為外人所知的心事，來到海拔兩千公尺的梨山上採買肥料店的包裹，阿英在山上看到了父親陳天耀和班上同學人，展開微妙關係的關係，科座衝突，也感受到了梨山特有的生活節奏與氛圍以及大自然的無常。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀			
	146	《流麻溝十五號》(Untold Herstory)	周美玲	-	NT\$40,081,365	112分鐘	2022/10/28	台灣 (牽猴子)	-	改編自曹榮傑的口述歷史，講述1950年代白色恐怖時期，一帮女性思想犯被關押在綠島「新生訓導處」的真實故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落	OLW		
	147	《稻浪上的夢想家》	蕭菊貞	-	NT\$268,790	60分鐘	2022/11/11	台灣	-	《稻浪上的夢想家》從陳遠的民謠吟唱，展開空中俯瞰如地毡的稻浪畫面，美輪美奐的池上，這背後，是一群人在花了二十多年時間家鄉的故事，池上人靠著自己的力量，翻轉農村苦情的命運，走路易風。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀			
	148	《哈勇家》(GAGA)	陳潔瑤	-	NT\$13,426,970	112分鐘	2022/11/11	台灣 (華映)	-	描述一個三代同堂的泰雅族家庭，在阿媽過世後，因一場鄉長選舉而產生紛爭，並重新思考「GAGA」(泰雅族傳統信仰)的意義。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式 F08 地方自然景觀	OLW		
	149	《一家子兒咕咕叫》(Coo-Coo 043)	詹京霖	-	NT\$3,951,649	135分鐘	2022/11/18	台灣 (風度影業)	-	第59屆金馬獎最佳劇情長片、最佳新演員獎。描述一個賽族家庭，因一羽失蹤的賽鴿，以及一位迷途少年的到來，而引發家庭內部風暴的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀			
	150	《神人之家》(A Holy Family)	盧盈良	-	NT\$4,536,398	87分鐘	2022/11/25	台灣	-	導演回到嘉義民雄的務農家庭，記錄家人長年沉迷於神明指示與賭博，以及彼此之間試圖和好的過程。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落	OLW		



表 2-3-1、社會公義型 2008-2022 電影列表

2008-2022電影長片 地域性電影發展 社會公義型態											
	編號	電影名稱 (中英文)	導演	台北市票房	全國票房	片長	上映日期	出品 / 國別	得獎及參展相關紀錄	簡介	地域性題材
2008	001	《一八九五》(1895)	洪智育	NT\$13,140,000	NT\$26,920,000	97分鐘	2008	台灣	-	語言: 客語、日語。以客家文化與精神為核心的議題導向電影, 引發愛國情懷, 加上政府單位動員, 票房超過1,300萬。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值
	002	《牆之靈》(The Wall)	林志儒	NT\$251,680	-	92分鐘	2008	台灣	-	語言: 客語、國語。背景設定在臺灣光復初期的白色恐怖時代, 主要探討在這種壓抑的時代氛圍下, 一個日本共產主義知識份子、一個被啟蒙的工人和工人的妻子之間的愛慾交織。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值
	003	《流浪神狗人》(God Man Dog)	陳芯宜	NT\$706,140	-	130分鐘	2008	台灣	2008鹿特丹影展 NETPAC亞洲電影促進聯盟獎。	語言: 國語、台語。刻畫底層生命同時富含狂想, 劇本結構複雜, 呈現台灣當代社會、家庭與性靈的衝突。	F01 傳統習俗儀式 F04 跨文化價值
2009	006	《歧路天堂》(Detours to Paradise)	李奇	NT\$122,885	-	107分鐘	2009/04/10	中藝國際影視等 (台灣、印尼、泰國)	-	台灣首部以外勞為題材的電影, 勾勒印尼女傭與泰國建築工在台的辛酸與相互扶持的感情。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	008	《不能沒有你》(No Puedo Vivir Sin Ti)	戴立忍	NT\$4,867,539	NT\$9,000,000	92分鐘	2009/08/14	光之路電影、派對圖電影	台北電影節百萬首獎等多項大獎; 亞太影展最佳導演; 印度果阿影展金孔雀獎; 金馬獎最佳劇情片、最佳導演等多項大獎。	改編自真實社會新聞, 描述底層父女因戶籍問題面臨分離, 細膩描繪官僚體系的冷漠與小人物的困境。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景
	009	《野球孩子》(Baseball Boys)	沈可尚、廖敬堯	未明確提及	-	96分鐘	2009/08/14	公共電視、前景娛樂	2009亞太影展最佳紀錄片獎; 上海國際電視節最佳亞洲紀錄片銀獎; 多個國際影展。	耗時三年製作, 講述棒球少年們追尋夢想的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	013	《淚王子》(Prince of Tears)	楊凡	NT\$1,854,272	-	122分鐘	2009/10/30	嬌紅電影 (台灣)、花生映社 (香港)	威尼斯影展、多倫多影展; 釜山影展。	背景設定於1950年代台灣白色恐怖時期, 講述一個軍人家庭因政治事件而分離析散的故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
2010	017	《眼淚》(Tears)	鄭文堂	NT\$1,095,482	-	111分鐘	2010/03/12	台灣	2010年第12屆台北電影獎最佳導演獎。	語言: 國語、台語。以老刑警與橫鄉西施的忘年之交為主線, 風格溫暖但不諱忌取寵, 被譽為導演鄭文堂的佳作。	F09 地方聚落
	019	《台北星期天》(Pinoy Sunday)	何蔚庭	NT\$1,389,204	-	85分鐘	2010/05/07	台灣	第47屆金馬獎最佳新導演獎; 第12屆台北電影節國際青年導演競賽特別推薦獎。	語言: 菲律賓語、國語、台語。以不帶嘲諷的喜感, 體現在台外勞的狂想與生活, 成功扭轉角色主體, 讓觀眾感同身受。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	022	《粉墨登場》(Create Something)	吳星螢	NT\$22,750	-	86分鐘	2010/06/25	台灣	入圍第47屆金馬獎最佳紀錄片。	語言: 國語、台語。耗時七年記錄臺灣反高學費運動社運人士, 呈現一場「不老青年」的「生活革命」。	F10 歷史事件場景
2011	034	《牽阮的手》(Hand in Hand)	莊益增、顏蘭權	NT\$4,556,541	-	140分鐘	2011/11/18	莊益增、顏蘭權	台灣國際紀錄片雙年展首獎; 南方影展首獎; 金馬獎最佳紀錄片入圍。	爬梳歷史, 講述田朝明與田孟淑夫婦投身台灣民主運動的感人故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
2012	041	《麵包情人》	李靖惠	-	NT\$1,820,000	無明確資料	2012/08/31	台灣	講述菲律賓移工辛酸的紀錄片, 採獨立映演方式。	耗時13年拍攝, 記錄一群菲律賓女性勞工在台灣擔任家庭幫傭的故事。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	044	《不老騎士—歐兜邁環台日記》	華天灝	-	NT\$30,000,000	約90分鐘	2012/10/12	台灣	由弘道老人福利基金會委託製作, 創下當時台灣影史最賣座紀錄片紀錄。	記錄17位平均81歲的長者, 騎機車環島的熱血旅程, 感動無數觀眾。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
2013	052	《秋香》	吳乙峰	-	NT\$2,077,435	83分鐘	2013/07/26	台灣	-	導演吳乙峰耗時多年拍攝, 記錄一位平凡女性「秋香」歷經白色恐怖的苦難, 以及她堅韌的生命力。	F10 歷史事件場景
	056	《拔一條河》	楊力州	-	NT\$6,683,340	104分鐘	2013/09/06	台灣	-	記錄八八風災後高雄甲仙地區的居民, 如何透過孩子的拔河隊重新凝聚力量、重建家園的感人故事。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	057	《巴卡路耐》	龍男·以撒克·凡亞思	無公開票房數字	-	75分鐘	2013/10/25	台灣	-	「巴卡路耐」為阿美族語「青年」之意, 本片記錄了部落青年在傳統與現代之間, 如何學習與傳承部落文化。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	058	《看見台灣》	齊柏林	NT\$99,828,660	NT\$200,000,000	93分鐘	2013/11/01	台灣	第50屆金馬獎最佳紀錄片。	台灣首部全空拍紀錄長片, 以宏偉的鳥瞰視角, 呈現台灣土地的美麗與哀愁, 引發全台對環境保護議題的廣泛關注。	F08 地方自然景觀 F06 特色工業地景
	059	《台灣黑狗兄》	賀照緹	-	NT\$2,285,382	78分鐘	2013/12/06	台灣	-	記錄台灣傳統產業中的師傅們, 如何在全球化的浪潮下, 憑藉精湛的技術與不服輸的精神力求生存。	F06 特色工業地景 F09 地方聚落
	064	《山豬溫泉》	郭珍弟	-	無資料	90分鐘	2014/02/28	果子電影	-	以八八風災為背景, 講述高雄偏鄉部落的居民, 如何面對災後創傷並重建家園與生活。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F08 地方自然景觀



表 2-3-2、社會公義型 2008-2022 電影列表

2014	065	《白米炸彈客》	卓立	-	NT\$3,183,873	118分鐘	2014/04/04	威像電影	第16屆台北電影獎最佳導演、最佳男主角(黃健瑋)。	改編自台灣真實社會事件，描述農民楊儒門為抗議政府開放稻米進口，而以爆裂物進行抗爭的故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	069	《桃蛙源記》	楊仁賢	無公開票房數字	-	85分鐘	2014/10/03	萬通影音科技	-	台灣3D動畫電影，以青蛙的視角，探討環境保護的議題。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	071	《餘生－賽德克·巴萊》	湯湘竹	-	無資料	96分鐘	2014/10/24	果子電影、公視	-	記錄《賽德克·巴萊》電影拍攝背後，霧社事件遺族〈餘生者〉的真實戰點與生命故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	072	《太陽·不遠》	傅榆、王佩芬等多位導演	-	NT\$1,017,450	120分鐘	2014/11/07	台北市紀錄片從業人員職業工會	-	由多位導演共同創作，記錄2014年台灣「太陽花學運」的始末與其對社會的影響。	F10 歷史事件場景
2015	081	《太陽的孩子》	鄭有傑、勒嘎·舒米	NT\$4,964,769	-	99分鐘	2015/09/25	一期一會影像製作	第52屆金馬獎最佳原創電影歌曲獎。	描述花蓮港口部落的阿美族人，為了恢復土地的傳統樣貌，努力復育水稻梯田的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	082	《海上情書》	郭珍弟、柯能源	-	NT\$1,528,145	95分鐘	2015/10/02	公視	-	記錄高雄港遠洋漁船上工作的船員們的生活，以及他們與家人間的海上書信。	F06 特色工業地景 F09 地方聚落
	084	《灣生回家》	黃銘正	NT\$13,684,407	NT\$45,715,116	111分鐘	2015/10/16	灣生回家有限公司	第52屆金馬獎最佳紀錄片。	記錄日治時期在台灣出生的日本人(灣生)，二戰後被迫返日，晚年重回台灣故土尋根的感人故事。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值
2016	090	《此後》(From Now On)	陳文彬	NT\$551,240	-	84分鐘	2016/10/21	-	-	記錄台灣八八風災後，受災居民在重建家園與心靈創傷中的復原過程。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	094	《黑熊森林》	李香秀	-	NT\$4,145,802	127分鐘	2016/12/09	台灣黑熊保育協會、大愛電視等	-	耗時多年，跟隨布農族獵人與研究團隊深入山林，探尋台灣黑熊的蹤跡，傳達生態保育的重要性。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
2017	097	《徐自強的練習題》	紀岳君	-	NT\$875,765	95分鐘	2017/09/08	斷境音像	-	記錄台灣司法史上著名冤案主角徐自強，在難訟21年後獲判無罪，重新適應社會的過程。	F10 歷史事件場景
	103	《美力台灣 3D》	曲全立	-	NT\$10,080,649	90分鐘	2017/12/22	吉羊數位電影	-	導演耗時十年，以3D攝影技術記錄台灣即將消失的百工百業與美麗風景。	F05 工藝技術 F08 地方自然景觀
2018	107	《只有大海知道》(Long Time No Sea)	崔永徽	-	未明確提供	96分鐘	2018/06/15	台灣(蘭嶼鄉)	第55屆金馬獎最佳新演員獎(鍾家駿)。	蘭嶼達悟族老師，帶領一群資源匱乏的孩子前往台灣本島參加歌舞劇比賽。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀 F01 傳統習俗儀式
	112	《我們的青春，在台灣》(Our Youth in Taiwan)	傅榆	-	未明確提供	116分鐘	2018/11/16	台灣(3rd Vision Films)	第55屆金馬獎最佳紀錄片；第20屆台北電影獎最佳紀錄片。	記錄太陽花學運領袖陳為廷與一位在台陸生之間的友誼與理想。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值
2019	118	《黑熊來了》(Taiwan Black Bear)	黃茂森	-	NT\$11,751,965	120分鐘	2019/12/13	台灣(率猴予)	-	以更親近大眾的方式，跟隨「黑熊媽媽」黃美秀的腳步，探尋台灣黑熊的蹤跡，傳達生態保育的重要性。	F08 地方自然景觀
2020	119	《阿紫》(The Good Daughter)	吳郁瑩	-	NT\$298,683	83分鐘	2020/01/03	台灣/越南	-	記錄一位從越南嫁到台灣的女子「阿紫」，為了家庭在偏鄉辛苦工作，卻面臨傳統觀念與現實生活的多重壓力。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
2021	134	《老鷹之手》	賴麗君	-	NT\$1,445,010	101分鐘	2021/10/15	台灣	-	記錄雲林紅蔥頭產地的農民們，他們長年辛勤勞動，導致手指關節變形的「老鷹之手」，呈現台灣農業的真實樣貌。	F09 地方聚落 F06 特色工業地景
2022	140	《徘徊年代》(A Place Called Home)	張騰元	-	NT\$976,761	148分鐘	2022/03/04	台灣/越南	2021台北電影獎最佳新演員、最佳配樂獎。	描述一位越南新住民嫁到台灣後，從期待到幻滅，並努力在異鄉尋找自我的故事。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	146	《流麻溝十五號》(Untold Herstory)	周美玲	-	NT\$40,081,365	112分鐘	2022/10/28	台灣(率猴予)	-	改編自曹欽榮的口述歷史，講述1950年代白色恐怖時期，一群女性思想犯被關押在綠島「新生訓導處」的真實故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	147	《稻浪上的夢想家》	蕭菊貞	-	NT\$268,790	60分鐘	2022/11/11	台灣	-	《稻浪上的夢想家》從陳達的民謠吟唱，展開空中俯瞰如地毯的稻浪畫面，美麗富饒的池上，這背後，是一群入花了二十多年時間築夢的故事；池上人靠著自己的力量，翻轉農村苦情的命運，走踏有風。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀



表 2-4-1、藝術創作型 2008-2022 電影列表

2008-2022電影長片 地域性電影發展 藝術創作型態											
	編號	電影名稱 (中英文)	導演	台北市票房	全國票房	片長	上映日期	出品 / 國別	得獎及參展相關紀錄	簡介	地域性題材
2008	004	《九降風》(Winds of September)	林書宇	NT\$4,580,950	NT\$9,160,000	107分鐘	2008	台灣	2008金馬獎最佳原著劇本獎、台北電影節評審團特別獎、最佳編劇獎等多項大獎。	語言：國語。角色立體，敘事流暢，連結1990年代社會事件與青春友情的變質。	F10 歷史事件場景 F08 地方自然景觀
2009	007	《星月無盡》(Boundless)	唐振瑜	NT\$1,144,577	-	96分鐘	2009/04/24	新訊亞國際多媒體	獲金門企業家與金門縣政府支持，縣府另補助宣傳費80萬元。	以金門為背景，描述30年來受時代變遷影響下的愛情故事，獲金門縣府及企業支持。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F10 歷史事件場景
	010	《帶我去遠方》(Somewhere I Have Never Travelled)	傅天余	NT\$1,576,254	-	95分鐘	2009/09/11	李崗電影有限公司	-	導演首部劇情長片，圍繞孤獨女孩與同性戀朋友追尋歸屬感的故事。在高雄紅毛港取景，意外記錄了當地因都市而消失的地景。	F08 地方自然景觀 F06 特色工業地景 F10 歷史事件場景
	011	《一席之地》(A Place of One's Own)	樓一安	NT\$886,764	-	118分鐘	2009/10/09	三映電影、飛昇國際娛樂	2009台北電影節：觀眾票選獎、最佳女配角、最佳美術設計、香港電影節、芝加哥影展。	透過兩組人物的交錯故事，引導出生命的無常與人性的亂刺。片中豪華紙洋房的設計是一大亮點。	F01 傳統習俗儀式 F05 工藝技術 F09 地方聚落
	012	《藝震年代》(E. SHA Age)	薛常慧	NT\$126,540	-	100分鐘	2009/10/23	藝震歌舞劇團蔡寶玉	-	記錄1960-80年代紅極一時的「藝震歌舞劇團」的歷史與復出過程。	F05 工藝技術 F10 歷史事件場景
	014	《夏天協奏曲》(Summer Times)	黃朝亮	NT\$561,701	-	95分鐘	2009/11/27	好樣有限公司	-	結合金門風光，講述台北女孩與金門男孩的愛情故事，獲金門縣府及立榮航空協助。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
2010	018	《一頁台北》(Au Revoir Taipei)	陳駿霖	NT\$13,280,064	-	91分鐘	2010/04/02	台灣	2010柏林影展「亞洲電影促進聯盟」(NETPAC)獎；杜維南亞洲影展評審團獎。	語言：國語。以疏離且具創意的視角展現台北，營造輕飄飄的氛圍，被視為帶有城市行銷趨勢的作品。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	020	《第36個故事》(Taipei Exchanges)	蕭雅全	NT\$6,252,743	-	85分鐘	2010/05/14	台灣 (觀傳局委製)	第47屆金馬獎最佳原創電影歌曲獎；台北電影獎觀眾票選獎。	語言：國語。在一家咖啡館裡，透過「以物易物」的遊戲，重拾城市的人文風景。	F02 飲食文化 F09 地方聚落
	021	《有一天》(One Day)	侯季然	NT\$1,196,380	-	93分鐘	2010/06/04	台灣	入選2010年第60屆柏林影展青年導演論壇單元。	語言：國語、台語。透過夢境與現實交錯探索時間與記憶，展現了台灣新銳導演少見的敘事野心。	F09 地方聚落
	024	《父後七日》(7 Days in Heaven)	王育麟、劉梓潔	NT\$17,797,795	-	92分鐘	2010/08/27	台灣	第47屆金馬獎最佳男配角、最佳改編劇本獎。	語言：國語、台語。改編自文學獎散文，以黑色喜劇手法表現台灣傳統葬儀習俗，票房賣座，並帶動本土趣味電影風潮。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	025	《當愛來的時候》(When Love Comes)	張作驥	NT\$3,326,370	-	108分鐘	2010/10/29	台灣	第47屆金馬獎最佳劇情片、最佳攝影、最佳美術設計、觀眾票選最佳影片等多項大獎。	語言：台語、國語。以傳統熱炒店為背景，講述一個複雜的家庭故事，被譽為形式穩健、情感豐沛的傑作。	F02 飲食文化 F09 地方聚落
2011	026	《麵引子》	李祐寧	NT\$701,852	-	112分鐘	2011/01/14	美亞娛樂 (台灣/香港/北京)	2012桃園眷村文化節影展。	語言：國語。反映眷村老兵的鄉愁與代際衝突。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F02 飲食文化
	028	《寶島漫波》(Formosa Mambo)	王啟在	NT\$600,341	-	96分鐘	2011/07/22	現在影像製作	台北電影獎劇情長片類入圍；高雄電影節閉幕片。	語言：國語。融合社會問題與黑色喜劇，諷刺地探索小人物的悲哀與現實。	F09 地方聚落
	029	《河豚》(Blowfish)	李啟源	NT\$729,425	-	88分鐘	2011/08/03	快活映畫	日內瓦影展最佳西獎；入選蒙特婁、華沙、聖保羅等多個國際影展。	語言：國語。以其寓言性和隱喻性獲得國際肯定。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	035	《不一樣的月光》	陳潔瑤	NT\$2,227,457	-	98分鐘	2011/11/25	天馬行空、吉光	2011德國慕尼黑國際影展。	語言：泰雅語、國語。為台灣首位原住民女導演作品。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
2012	043	《候鳥的季節》	蔡銀娟	NT\$4,142,392	-	96分鐘	2012/09/28	氧氣電影	年鑑認為該片為「本土」兩字提供了新的出路。	透過候鳥遷徙的意象，探討家庭關係、兄弟情感與對土地的關懷。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	045	《不倒翁的奇幻旅程》	林福清	無資料	-	95分鐘	2012/10/19	金門縣政府、大賞門文化	該片於2012年4月27日上映。	結合金門風光與人文，講述一個不倒翁娃娃帶領主角展開一段尋找自我的旅程。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	046	《白天的星星》	黃朝亮	NT\$2,356,791	-	99分鐘	2012/11/02	三匠影視	導演張世傑的首部劇情長片。	講述一個小女孩為了看見白天的星星，與爺爺及一位年輕人展開一段溫馨的旅程。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	050	《我不窮，我只是沒錢—香蕉傳奇》	張蜀生、聶華勳	-	-	105分鐘	2013/03/29	台灣	-	改編自真人實事，講述旗山蕉農之子如何將台灣香蕉推向國際市場的勵志故事。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F10 歷史事件場景
2013	054	《郊遊》(Stray Dogs)	蔡明亮	無公開票房數字	-	138分鐘	2013/08/29	台灣/法國	第70屆威尼斯影展評審團大獎；第50屆金馬獎最佳導演、最佳男主角 (李康生)。	風格強烈，以極簡的長鏡頭描繪一位失業父親帶著兩個孩子在台北街頭遊蕩的景況，是導演對當代社會的深刻凝視。	F09 地方聚落



表 2-4-2、藝術創作型 2008-2022 電影列表

2014	055	《加油！男孩》	手合	NT\$1,690,000		104分鐘	2013/10/25	台灣		這是一部獻給仁德糖廠的信。 為搶救原仁德糖廠舊廠區，拍攝《加油！ 男孩》並將票房收益用於廠區搶救。	F02 飲食文化 F06 特色工業地景 F08 地方自然景觀
	060	《暑假作業》	張作驥	NT\$3,006,806	-	110分鐘	2013/12/06	台灣	入圍第66屆盧卡諾影展 競賽單元。	透過一位在鄉下過暑假的男孩的視角，細 膩地觀察與描繪三代同堂的家庭關係與城 鄉差距。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	066	《到不了的地方》	李鼎	-	NT\$6,272,246	123分鐘	2014/05/23	李鼎國際文化	-	改編自導演自身經歷，講述兩個年輕人騎 著機車，展開一段尋找傳說中「到不了 的地方」的環島之旅。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀
	070	《迴光奏鳴曲》	錢翔	-	NT\$650,000	96分鐘	2014/10/17	老灰狼影片製作	第16屆台北電影獎最佳 女主角、最佳劇情長片、 金馬獎最佳新導演入 圍。	深刻描繪一位步入中年的婦女，在家庭空 巢期後面臨的內心孤寂與自我探索。本片 為年鑑提及的文藝與獨立製片代表。	F09 地方聚落
2015	077	《愛琳娜》	林靖傑	-	NT\$10,104,042	138分鐘	2015/06/05	七露電影、好台 電影	-	故事以高雄為背景，描述一位基層女工為 了改變生活而學習小提琴，展現了台灣草 根階層的生命力。	F09 地方聚落
	078	《風中家族》	王童	NT\$3,580,470	-	126分鐘	2015/07/24	安可電影	-	描述1949年國民黨軍隊遷台後，三位軍人 與一位孩童在台灣共同生活的時代故事。 製作預算高達1.6億。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	079	《醉，生夢死》	張作驥	-	NT\$4,487,365	107分鐘	2015/08/07	醉夢俠電影、華 文創等	第52屆金馬獎最佳女配 角、最佳新演員、最佳男 中、母子、兄弟間的沉淪、愛慾與生存困 境。	風格強烈，描繪台北底層一個失能家庭 中，母子、兄弟間的沉淪、愛慾與生存困 境。	F09 地方聚落
	083	《百日告別》	林書宇	-	NT\$13,752,868	95分鐘	2015/10/08	原子映象、相信 音樂等	第52屆金馬獎最佳女主 角（林嘉欣）。	兩位主角在同一場車禍中失去各自的伴 侶，影片細膩描繪他們在意外後，如何度 過傷痛的「百日」告別期。	F01 傳統習俗儀式
2016	088	《只要我長大》	陳潔瑤	NT\$2,224,640	-	90分鐘	2016/03/18	華映娛樂、好好 電影工作室等	2016台北電影獎百萬首 獎、最佳劇情長片、最佳 導演、最佳新演員等5項 大獎。	描述三個住在偏遠山區部落的原住民孩 子，面對家庭挑戰與生活現實，依然樂觀 成長的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	092	《行者三太子一迎向曙光》	林晨峰，馬慶鐘	NT\$1,166,546		93分鐘	2016/12/02			記錄台灣民間信仰中的三太子文化，以及 其在當代社會中的傳承與發展。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	093	《一路順風》	鍾孟宏	NT\$129,385	-	112分鐘	2016/11/18	本地風光電影、 中影等	第53屆金馬獎最佳美術 設計獎，並獲8項提名。	由許冠文、納豆主演的黑色幽默公路電 影，描述一位計程車司機意外載到一名連 環犯的旅程。	F07 交通文化資產 F08 地方自然景觀
2017	095	《日常對話》	黃惠偵	-	NT\$2,663,452	88分鐘	2017/04/14	黃惠偵	第67屆柏林影展泰迪熊 獎最佳紀錄片，第54屆 金馬獎最佳紀錄片入 圍。	導演透過攝影機，與自己擔任道士、同時 也是同性戀者的母親展開一系列對話，勇 敢面對家庭的過去。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式
	099	《大佛普拉斯》	黃信堯	-	NT\$28,761,391	102分鐘	2017/10/13	甲上娛樂	第54屆金馬獎最佳新導 演、改編劇本、攝影、原 創音樂、原創歌曲5項大 獎。	描述兩位底層好友偷看工廠老闆的行事紀 錄器，卻意外發現驚人秘密，以黑白影像 與黑色幽默，道出台灣社會的階級悲歌。	F09 地方聚落 F06 特色工業地景
	100	《阿莉芙》	王育麟	-	NT\$2,171,278	107分鐘	2017/10/27	蔓菲聯爾創意製 作	第54屆金馬獎最佳男配 角（陳竹昇）。	「阿莉芙」為排灣族王子之名，本片探討 原住民頭目之子、變裝皇后等多元角色的性 別認同與自我追尋。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式
	102	《自畫像》	陳宏一		NT\$1,550,000	108分鐘	2017/09/22	紅色製作、相信 音樂等		探討當代年輕藝術家在創作、愛情與社會 議題（如學運、都更）中的迷惘與掙扎。	F10 歷史事件場景
2018	110	《紅樓夢》	吳星翔	-	NT\$669,022	103分鐘	2018/09/21	台灣（海鵬）	-	將古典名著《紅樓夢》的背景搬到現代台北 西門町的同志圈。	F09 地方聚落
	111	《紅盒子》(Father)	楊力州	-	NT\$1,399,616	99分鐘	2018/10/19	台灣（後場音像）	第20屆台北電影獎最佳 剪輯、聲音設計獎；入圍 金馬獎最佳紀錄片。	耗時十年，記錄國寶級布袋戲大師李天 祿，及其與長子陳錫煌之間的父子關係與 技藝傳承。	F05 工藝技術 F01 傳統習俗儀式
2019	117	《陽光普照》(A Sun)	鍾孟宏	-	NT\$26,163,942	156分鐘	2019/11/01	台灣（本地風光）	第56屆金馬獎最佳劇情 長片、最佳導演、最佳男 主角、最佳男配角、最佳 剪輯、觀眾票選最佳影 片6項大獎。	描述一個平凡家庭因小兒子犯錯入獄，而 分開離析的故事，深刻探討家庭關係與社 會的壓力。	F09 地方聚落
	120	《菠蘿蜜》(Buoluoimi)	廖克發	-	NT\$305,069	108分鐘	2020/01/03	台灣/馬來西亞	入圍釜山影展、金馬獎 最佳新導演。	描述一對從馬來西亞來台念書的父子，以 及一位菲律賓移民，三人在台灣的交集與 各自面對的國族認同及生存困境。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	121	《銅鑼村》(Ohong Village)	林龍吟	-	NT\$1,145,218	104分鐘	2019/10/25	台灣	入選全洲、漢堡、溫哥華 等多個國際影展。	描述一位年輕人從都市回到偏遠的養父村 莊，面對產業沒落與無所適從的生存困境 [5, 29]。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
2020	123	《野雀之詩》(Wild Sparrow)	施立	-	NT\$326,405	94分鐘	2020/07/24	台灣	2019台北電影獎最佳女 主角（李亦瑾）。	描述一位小男孩在山林間與祖父相依為 命，當久別的母親回來後，三代之間的親 情拉扯與隔閡。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落



表 2-4-3、藝術創作型 2008-2022 電影列表

	125	《消失的情人節》(My Missing Valentine)	陳玉勳	-	NT\$32,284,535	119分鐘	2020/09/18	台灣 (牽猴子)	第57屆金馬獎最佳劇情長片、最佳導演、最佳原著劇本、最佳視覺效果、最佳剪輯	描述一位動作很快的女孩，與一位動作很慢的男孩之間，關於時間與愛情的奇幻浪漫故事。製作預算約4000萬。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	128	《同學麥娜絲》(Classmates Minus)	黃信堯	-	NT\$44,870,132	122分鐘	2020/11/20	台灣 (甲上)	第57屆金馬獎最佳男配角(納豆)、最佳美術設計、觀眾票選最佳影片獎。	導演黃信堯繼《大佛普拉斯》後新作，以四位高中同學長大後的人生，道出中年男子的無奈與社會的荒謬。	F09 地方聚落
2021	129	《迷失安狄》(Miss Andy)	陳立謙	-	NT\$2,372,937	109分鐘	2021/01/08	台灣/馬來西亞	-	由李李仁、林心如主演，描述一位跨性別者在社會邊緣，與一位越南移工母子相遇後，彼此扶持取暖的故事。	F09 地方聚落 F04 跨文化價值
	130	《削瘦的靈魂》	朱賢哲	-	NT\$489,804	104分鐘	2021/03/05	台灣	-	記錄台灣重要人權律師李勝雄的一生，他曾為多起重大政治案件辯護。	F10 歷史事件場景
	131	《男人與他的海》	黃嘉俊	-	NT\$5,353,606	108分鐘	2021/04/01	台灣 (牽猴子)	-	記錄海洋文學作家廖鴻基與水下鯨豚攝影師金鑫，兩位父親如何透過海洋與環境保育，面對各自的人生課題與夢想。	F08 地方自然景觀
	133	《醬狗》(Gando)	張智璋	-	NT\$258,619	107分鐘	2021/06/11	台灣	-	描述一位在台灣長大的緬甸華僑青年，在身分認同與現實生活中的掙扎。	F04 跨文化價值 F09 地方聚落
	135	《瀑布》(The Falls)	鍾孟宏	-	NT\$36,452,168	129分鐘	2021/10/29	台灣 (本地風光)	第58屆金馬獎最佳劇情長片、最佳女主角(黃靜雯)、最佳原著劇本、最佳原創電影音樂4項大獎。	描述一對母女在疫情期間，因母親罹患思覺失調症，而使雙方關係產生巨大變化的家庭故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	137	《美國女孩》(American Girl)	阮鳳儀	-	NT\$19,453,551	101分鐘	2021/12/03	台灣 (傳影互動)	第58屆金馬獎最佳新導演、最佳新演員、最佳攝影、觀眾票選最佳影片獎。	描述2003年SARS疫情期間，一位從美國返台的女孩，在適應台灣校園文化與面對家庭變故時的成長故事。	F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值
2022	143	《北將七》	黃信堯	-	NT\$32,140	109分鐘	2022/07/22	台灣	-	記錄雲林北港朝天宮媽祖遶境的盛況，以及在地居民的生活與信仰。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	145	《高山上的熱氣球》	柯淑卿	-	NT\$809,047	109分鐘	2022/3/18	飛爾創意有限公司 菲博瑞思文創娛樂有限公司	金馬獎入圍獎項：原著劇本	大學女生阿英，懷著不為外人所知的心事，來到海拔兩千公尺的梨山上找開肥料店的爸爸。阿英在山上看到了父親陳天健和街上叔叔人、果農間微妙的關係，利益衝突，也感受到了梨山特有的生活節奏與氛圍以及大自然的無常。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	148	《哈勇家》(GAGA)	陳潔瑤	-	NT\$13,426,970	112分鐘	2022/11/11	台灣 (華映)	第59屆金馬獎最佳導演、最佳女配角獎。	描述一個三代同堂的泰雅族家庭，在阿嬤過世後，因一場鄉長選舉而產生紛爭，並重新思考「GAGA」(泰雅族傳統信仰)的意義。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式 F08 地方自然景觀
	149	《一家子兒咕咕叫》(Coo-Coo 043)	詹京霖	-	NT\$3,951,649	135分鐘	2022/11/18	台灣 (風度影業)	第59屆金馬獎最佳劇情長片、最佳新演員獎。	描述一個賽鴿家庭，因一羽失蹤的賽鴿，以及一位流浪少年的到來，而引發家庭內部風暴的故事。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	150	《神人之家》(A Holy Family)	盧盈良	-	NT\$4,536,398	87分鐘	2022/11/25	台灣	第24屆台北電影獎百萬首獎、最佳紀錄片、最佳剪輯獎。	導演回到嘉義民雄的務農家庭，記錄家人長年沉迷於神明指示與賭博，以及彼此之間試圖和解的過程。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落



表 2-5-1、商業娛樂型 2008-2022 電影列表

2008-2022 電影長片 地域性電影發展 商業娛樂型態											
	編號	電影名稱 (中英文)	導演	台北市票房	全國票房	片長	上映日期	出品 / 國別	得獎及參展相關紀錄	簡介	地域性題材
2008	005	《海角七號》(Cape No. 7)	魏德聖	NT\$250,000,000	NT\$530,000,000	130分鐘	2008	台灣	投資報酬率達536%，帶動相關商品與觀光熱潮，成為台灣影史最賣座的華語片。	語言：國語、日語、台語。創下台灣影史最賣座華語片紀錄，成為「國民電影」，帶動恆春觀光並改變觀眾對國片的印象。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀 F10 歷史事件場景 F04 跨文化價值
2010	015	《艋舺》(Monga)	鈕承澤	NT\$117,007,196	-	140分鐘	2010/02/05	台灣	第47屆金馬獎最佳男主角、最佳音效獎；製片李烈獲年度臺灣傑出電影工作者。	語言：國語、台語。2010年最具影響力的國片，票房傲人，並成為城市行銷的成功典範，帶動萬華利及景光熱潮。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景 F01 傳統習俗儀式
	016	《帶著夢想去旅行》(Dreams, A Journey Toward Wan Wan)	陳惟元、王傳宗	NT\$104,639	-	72分鐘	2010/02/06	台灣	-	語言：國語。記錄知名部落客鸞鸞的創作歷程與環島發書會，呈現其與粉絲的互動點滴。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F07 交通文化資產
	023	《愛你一萬年》(Love You 10000 Years)	北村豐晴	NT\$5,060,265	-	108分鐘	2010/08/06	台灣 (台中市政府)	-	語言：國語、日語。將台中孔廟、啤酒村等地樣納入故事版圖，風格青春討喜，但被評為劇情密度不如短片版。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落 F04 跨文化價值
2011	027	《雞排英雄》	葉天倫	NT\$51,809,370	NT\$100,000,000	124分鐘	2011/01/28	青映影視、吉時娛樂	關島國際影展最佳劇情片；沖繩國際影展競賽片。	語言：國語、台語。2011年賀歲檔票房冠軍，故事圍繞台灣特有的夜市文化。	F02 飲食文化 F09 地方聚落
	030	《翻滾吧！阿信》(Jump Ashin!)	林育賢	NT\$37,844,013	-	128分鐘	2011/08/12	翻滾吧男孩電影、影一製作所等	金馬獎最佳原創電影歌曲獎等多項入圍；台北電影獎最佳男配角、觀眾票選獎。	語言：國語、臺語。以導演哥哥的真實故事為基礎的熱血勵志運動電影。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	031	《那些年，我們一起追過的女孩》(You Are the Apple of My Eye)	九把刀	NT\$181,604,478	-	110分鐘	2011/08/19	群星瑞智藝能	金馬獎最佳新演員獎；入選香港夏日電影節、義大利烏地恩遠東電影展。	語言：國語、廣東話。席捲台灣票房，並成為香港影史最賣座華語片。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	032	《電囍》(Spin Kid)	李運傑	NT\$3,330,535	-	98分鐘	2011/08/26	星勢力娛樂、影一製作所等	入選韓國富川國際奇幻影展。	語言：國語、台語。以台灣陣頭文化與電音為題材。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	033	《賽德克·巴萊》(Seediq Bale)	魏德聖	NT\$334,392,455	NT\$800,000,000	274分鐘 (總長)	2011/09/09	果子電影、中影	金馬獎最佳劇情片等6項大獎；威尼斯影展正式競賽單元。	語言：賽德克語、日語。分為上集《太陽旗》與下集《彩虹橋》上映，創下台灣影史最高投資紀錄。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	036	《龍飛鳳舞》	王育麟	NT\$2,974,511	-	111分鐘	2012/01/13	三映電影	無法延續前作票房奇蹟，2012年「最璀璨的一顆遺珠」。	以台灣傳統歌仔戲文化為背景的賀歲喜劇。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
2012	037	《陣頭》	馮凱	NT\$106,200,840	NT\$317,000,000	123分鐘	2012/01/20	華納兄弟、中影	2012年台灣賀歲檔冠軍，被視為指標性賀歲片。	改編自台中九天民俗技藝團的真實故事，將傳統陣頭文化與現代搖滾結合，成為當年賀歲檔票房黑马。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	038	《寶島大爆走》	羅安得	NT\$1,481,651	-	100分鐘	2012/01/27	台灣	-	講述大陸遊客來台自由行，意外捲入一連串事件的公路喜劇。	F04 跨文化價值 F08 地方自然景觀
	039	《愛的麵包魂》	高炳權、林君陽	NT\$2,438,405	-	106分鐘	2012/02/03	華納兄弟、中影	公共電視同名電視電影，票房不盡理想。	高雄鄉間的麵包店，講述台式麵包師傅與法式麵包師傅為愛與夢想的對決。	F02 飲食文化 F09 地方聚落
	040	《女朋友。男朋友》	楊雅喆	NT\$26,126,491	NT\$55,000,000	106分鐘	2012/08/03	原子映象	第49屆金馬獎最佳女主角(桂綸鎂)、觀眾票選最佳影片；第14屆台北電影獎最佳男主角、女主角、男配角獎。	故事橫跨台灣30年社會變遷，描繪三位主角在學運時代背景下的友情與愛情糾葛。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	042	《西門町》	王瑋	NT\$473,121	-	102分鐘	2012/09/07	台灣	-	以台北西門町為背景，描繪在此地交會的各色人物的愛情與生活故事。	F09 地方聚落
	047	《花漾》(Ripples of Desire)	周美玲	NT\$3,444,106	-	122分鐘	2012/12/28	三映電影	-	古裝鉅片，以一座流蜆上的青樓為背景，講述一對歌妓姊妹的愛情與命運。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
2013	048	《天后之戰》	林立書	-	-	92分鐘	2013/02/27	台灣	-	改編自嘉義東石高中棒球隊打入全國決賽的真實故事，並結合了媽祖信仰的元素。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	049	《阿嬤的夢中情人》	北村豐晴、蕭力修	-	NT\$22,550,000	124分鐘	2013/02/27	台灣	-	以1960年代台語黑白片盛行的「電影狂人」時代為背景，向當年的電影工作者致敬的復古喜劇。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	051	《世界第一(麥方)》	林正盛	NT\$2,427,328	-	115分鐘	2013/07/19	台灣	-	改編自台灣麵包師傅吳寶春的真實故事，描述他從屏東鄉下到成為世界麵包冠軍的奮鬥歷程。	F02 飲食文化
	053	《總舖師》(Zone Pro Site)	陳玉勳	NT\$104,092,061	-	145分鐘	2013/08/16	台灣	第50屆金馬獎最佳原創電影歌曲、最佳女配角入圍。	以台灣特有的「辦桌」文化為主題，講述一場南北總舖師對決的懷舊美食喜劇，掀起全台「古早味」風潮。	F02 飲食文化 F01 傳統習俗儀式



表 2-5-2、商業娛樂型 2008-2022 電影列表

2014	061	《鐵獅玉玲瓏》	澎恰恰	NT\$16,582,989	NT\$70,501,486	106分鐘	2014/01/24	好好娛樂	-	以台灣傳統廟會的「舞龍舞獅」文化為背景的賀歲喜劇，講述兩個舞獅團的恩怨與競賽。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	062	《大稻埕》	葉天倫	NT\$57,046,802	NT\$250,000,000	130分鐘	2014/01/30	青睞影視	-	講述現代大學生意外穿越時空，回到1920年代台灣文化蓬勃發展的大稻埕，並參與社會運動的奇幻賀歲片。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	063	《KANO》	馬志翔	NT\$118,070,040	NT\$340,000,000	185分鐘	2014/02/27	果子電影	第51屆金馬獎觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎、大阪亞洲電影節觀眾票選獎。	改編自真實故事，描述1931年由漢人、原住民、日本人組成的嘉義農林棒球隊，打進日本甲子園決賽的熱血傳奇。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落 F04 跨文化價值
	067	《愛在墾丁—痞子遇到愛》	黃朝亮、李泰盛	-	NT\$1,397,377	113分鐘	2014/06/13	愛打卡國際娛樂	-	以墾丁為背景，講述一位北京來的年輕人與當地女孩相遇的愛情故事，結合了濃厚的南國風情。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	068	《軍中樂園》	鈕承澤	NT\$24,744,571	NT\$65,000,000	133分鐘	2014/09/05	紅豆製作	第51屆金馬獎最佳男配角(陳建斌)、最佳女配角(萬茜)。	以1960年代金門的軍中特約茶室(831)為背景，描述時代變遷下軍人與侍應生的動人故事。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	073	《車拼》	萬仁	-	NT\$1,077,964	100分鐘	2014/11/07	萬仁電影	-	透過一對兩岸聯姻的年輕人，以肢體手法呈現雙方家庭從對立到了解的過程，探討兩岸的文化與價值觀差異。	F04 跨文化價值 F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	074	《閩小妹風獅爺大會》	蘇俊旭	無公開票房數字	-	90分鐘	2014/11/14	冉色斯動畫	-	改編自同名電視動畫，結合金門的風獅爺文化，講述一段奇幻的冒險故事。	F03 神話傳說
2015	075	《大龍臨門》	黃朝亮	NT\$55,705,186	-	104分鐘	2015/02/18	想亮影藝、華誼兄弟等	-	由豬哥亮主演的賀歲喜劇，講述台灣、大陸兩岸聯姻所引發的家庭文化與習俗衝突。	F01 傳統習俗儀式 F04 跨文化價值
	076	《鐵獅玉玲瓏2》	澎恰恰	NT\$8,869,563	-	110分鐘	2015/02/18	田燦文創娛樂、好好看國際影業	-	延續前作的賀歲喜劇，描述舞獅團為參加國際比賽而遠赴新加坡，再次結合傳統技藝與現代笑料。	F01 傳統習俗儀式
	078	《風中家族》	王童	NT\$3,580,470	-	126分鐘	2015/07/24	安可電影	-	描述1949年國民黨軍隊遷台後，三位軍人與一位孩童在台灣共同生活的時代故事。製作預算高達1.6億。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	080	《落跑吧愛情》	任賢齊	NT\$2,104,881	-	103分鐘	2015/09/04	阿榮影業、寰亞電影等	-	一位富家女來到澎湖，與當地窮困的民宿老闆相遇的愛情喜劇。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	085	《愛情算不算》	林君陽	NT\$838,846	-	98分鐘	2015/10/30	晴天影像、八大電視等	-	以台北大稻埕為背景，講述一對透過相親認識的男女，在傳統與現代之間尋找愛情定義的故事。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式
	086	《紅衣小女孩》	程偉豪	NT\$26,018,177	NT\$85,000,000	91分鐘	2015/11/27	時色九華國際娛樂、海草影視等	-	改編自台灣知名都市傳說「紅衣小女孩」，開創了台灣本土魔神仔宇宙的恐怖電影。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
2016	087	《神廚》	馮凱	NT\$3,553,104	-	119分鐘	2016/02/05	好好看國際影業、中影等	-	描述五位來自不同家庭背景的孤兒，為了守護他們的家園「忠義堂」，而學習廚藝、參加神廚大賽的溫馨喜劇。	F02 飲食文化 F09 地方聚落
	089	《五星級魚干女》	林孝謙	NT\$7,365,077	-	98分鐘	2016/03/18	晴天影像	-	旅館繼承人為了拯救自家溫泉旅館，與一位外國來的背包客的愛情喜劇。	F09 地方聚落 F08 地方自然景觀
	091	《大顯神威》	辛季澄	NT\$37,751,487	-	95分鐘	2016/08/19	好好看國際影業、嘉聯娛樂等	-	由豬哥亮主演的賀歲奇幻喜劇，描述一位窮酸的師公意外獲得神力。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
2017	096	《紅衣小女孩 2》	程偉豪	-	NT\$105,729,876	107分鐘	2017/08/25	講故事有限公司、中環娛樂等	第54屆金馬獎最佳女配角、音效、視覺效果入圍。	延續第一集，將台灣都市傳說「紅衣小女孩」與民俗信仰「虎爺」結合，打造更龐大的恐怖宇宙。	F03 神話傳說 F01 傳統習俗儀式
	098	《老師你會不會回來》	陳大璞	-	NT\$38,809,819	108分鐘	2017/09/29	夢想家多媒體、群之美數位等	-	改編自王政忠老師的真實故事，描述一位老師在921地震後，決心回到偏鄉國中，帶領學生們找到希望。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景
	101	《血觀音》	楊雅喆	-	NT\$88,619,125	112分鐘	2017/11/24	中環娛樂、原子映象等	第54屆金馬獎最佳劇情片、最佳女主角(惠英紅)、最佳女配角(文淇)、觀眾票選最佳影片。	描述一個古董商家庭的三位女性，在政商權貴間穿梭算計，揭露上流社會的黑暗鬥爭與人性複雜。	F09 地方聚落 F10 歷史事件場景
	104	《小貓巴克里》	邱立偉	-	NT\$2,653,213	86分鐘	2017/12/29	兔子創意、龍馬文創等	-	台灣原創動畫，講述一個小男孩意外來到一座動物城市，與小貓巴克里展開一段奇幻冒險。	F09 地方聚落
2018	105	《幸福路上》(On Happiness Road)	宋欣穎	-	NT\$12,905,209	110分鐘	2018/01/05	台灣(果呈影像)	2018台北電影獎百萬首獎、最佳動畫片；2017東京動畫大賞劇情動畫片首獎。	類型：動畫片。透過一位女孩的成長故事，回望台灣近四十年的社會變遷與集體記憶。	F10 歷史事件場景 F09 地方聚落
	106	《花甲大人轉男孩》	瞿友寧	-	NT\$107,000,000	119分鐘	2018/02/09	台灣(好好看國際影業等)	-	熱門電視劇《花甲男孩轉大人》的電影版，延續鄭家人的家庭故事。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式
	108	《引燭點》(High Flash)	莊景燊	-	NT\$19,363,386	104分鐘	2018/08/31	台灣(牽猴子)	-	描述法醫與檢察官在調查自焚案時，揭發背後更大的環境污染陰謀。	F06 特色工業地景 F09 地方聚落
	109	《粽邪》(The Rope Curse)	廖士涵	-	NT\$49,127,995	106分鐘	2018/08/31	台灣(華影國際)	-	結合台灣民間習俗「送肉粽」儀式的恐怖電影，成功開創系列IP。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說



表 2-5-3、商業娛樂型 2008-2022 電影列表

2019	113	《人面魚 紅衣小女孩外傳》	莊綸維	-	NT\$73,000,000	114分鐘	2018/12/07	台灣 (威視電影)	-	延續《紅衣小女孩》宇宙，將台灣鄉野傳說中的「人面魚」搬上大銀幕。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	114	《寒單》(Han Dan)	黃朝亮	-	NT\$49,291,780	125分鐘	2019/01/23	台灣 (華影國際)	第21屆台北電影獎最佳男主角、男配角、女配角入圍。	F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落	
	115	《第九分局》	王鼎霖	-	NT\$56,843,257	94分鐘	2019/08/29	台灣 (甲上)	-	類型：驚悚、懸疑。描述一位有陰陽眼的菜鳥警察，被調到專門處理靈異事件的「第九分局」的故事。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	116	《返校》(Detention)	徐漢強	-	NT\$260,457,270	103分鐘	2019/09/20	台灣 (影一製作所)	第56屆金馬獎最佳新導演、改編劇本、視覺效果、美術設計、原創電影歌曲5項大獎。	改編自同名暢銷恐怖遊戲，以1960年代台灣白色恐怖時期為背景，講述校園中的禁忌與壓迫。	F10 歷史事件場景
	122	《女鬼橋》(The Bridge Curse)	奚岳隆	-	NT\$58,119,430	97分鐘	2020/02/27	台灣 (樂到家)	-	改編自台中東海大學知名的校園靈異傳說，描述一群大學生在舉辦試膽大會時，遭遇恐怖事件。	F03 神話傳說 F09 地方聚落
2020	124	《粽邪2：趨降》(The Rope Curse 2)	廖士涵	-	NT\$72,143,225	104分鐘	2020/09/02	台灣 (華影)	第57屆金馬獎最佳女配角、視覺效果、美術設計入圍。	延續前作，將台灣民間信仰「送肉粽」與「跳鍾馗」儀式結合，打造更龐大的恐怖宇宙。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	125	《消失的情人節》(My Missing Valentine)	陳玉勳	-	NT\$32,284,535	119分鐘	2020/09/18	台灣 (牽猴子)	第57屆金馬獎最佳劇情長片、最佳導演、最佳原著劇本、最佳視覺效果、最佳剪輯。	描述一位動作很快的女孩，與一位動作很慢的男孩之間，關於時間與愛情的奇幻浪漫故事。製作預算約4000萬。	F08 地方自然景觀 F09 地方聚落
	126	《刻在你心底的名字》	柳廣輝	-	NT\$103,428,310	114分鐘	2020/09/30	台灣 (氣氣電影)	第57屆金馬獎最佳攝影、最佳原創電影歌曲獎。	以1980年代解嚴初期的台灣為背景，描述兩位高中男孩之間，在時代壓力下的禁忌愛戀。	F10 歷史事件場景
	127	《孤味》(Little Big Women)	許承傑	-	NT\$190,892,525	123分鐘	2020/11/06	台灣 (威視電影)	第57屆金馬獎最佳女主角獎(陳淑芳)。	描述一位台南餐廳老闆娘，在70歲大壽當天，接到失聯已久丈夫的死訊，並與其情人相遇，進而引發三代女性之間的心結與和解。	F02 飲食文化 F01 傳統習俗儀式 F09 地方聚落
	132	《聽見歌 再唱》(Listen Before You Sing)	楊智麟	-	NT\$84,398,474	113分鐘	2021/04/16	台灣 (華納兄弟)	-	台灣原聲童聲合唱團的真實故事。一位不懂五線譜的體育老師，帶領一群偏鄉部落的孩子們，用歌聲找到自信。	F09 地方聚落 F01 傳統習俗儀式
2021	136	《月老》(Till We Meet Again)	九把刀	-	NT\$264,306,579	128分鐘	2021/11/24	台灣 (麻吉砥加)	第58屆金馬獎最佳視覺效果、最佳美術設計、最佳造型設計獎。	改編自導演同名小說，描述一位被雷聲中的男子來到陰間，為了累積陰德而選擇成為「月老」，牽起世間男女的紅線。	F03 神話傳說 F01 傳統習俗儀式
	138	《妖果小學—水果奶奶的大秘密》	張永昌	-	NT\$1,266,220	72分鐘	2022/01/21	台灣 (公共電視)	-	台灣經典兒童節目「水果奶奶」的電影版，講述水果奶奶與一群台灣妖怪學生，展開保衛人界與妖怪和平的奇幻冒險。	F03 神話傳說
	139	《嗨！神獸》(Hello ! Tapir)	池家慶	-	NT\$1,666,470	88分鐘	2022/02/01	台灣 (甲上)	-	講述一個漁村裡的小男孩，在父親出海失蹤後，相信「食夢貘」神獸能帶他找到父親的奇幻溫馨故事。	F09 地方聚落 F03 神話傳說
	141	《咒》(Incantation)	柯孟融	-	NT\$171,754,843	111分鐘	2022/03/18	台灣 (牽猴子)	第59屆金馬獎最佳剪輯、音效獎；第24屆台北電影獎最佳女主角(蔡亘晏)。	以「偽紀錄片」形式拍攝，結合台灣民間宗教信仰與邪教儀式，描述一位母親為了拯救女兒而對抗恐怖詛咒的故事。	F01 傳統習俗儀式 F03 神話傳說
	142	《頭七》(Funeral)	沈丹桂	-	NT\$27,730,000	106分鐘	2022/04/01	台灣 (威視電影)	-	由任家萱(Selina)主演，講述一位女子在爺爺過世後，回到家參加「頭七」儀式，卻遭遇一連串恐怖事件。	F01 傳統習俗儀式
2022	144	《民雄鬼屋》(Minxiong Haunted House)	劉邦耀	-	NT\$29,706,996	80分鐘	2022/07/29	台灣 (馬棋朵)	-	改編自嘉義知名的「民雄鬼屋」傳說，講述女主角與家人前往掃墓，卻意外揭開家族禁忌的恐怖故事。	F03 神話傳說 F09 地方聚落

表 2-6、2008-2022 電影長片：地域性電影發展型態總表



年份	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型	其他	加總
2008	3	1	1	0	5
2009	4	5	0	0	9
2010	3	5	3	0	11
2011	1	4	5	0	10
2012	2	3	7	0	12
2013	5	4	4	0	13
2014	5	2	7	0	14
2015	3	4*	6*	0	12
2016	2	3	3	0	8
2017	2	4	4	0	10
2018	2	2	5	0	9
2019	1	1	3	0	5
2020	1	5*	5*	0	10
2021	1	6	2	0	9
2022	3	5	5	0	13
加總	38	54*	60*	0	150

註：2015，2020 各有一部作品，專家意見不同，被重複計算，加總數值減 1。



第三章 研究方法

地域性電影發展涉及多重且高度複雜的決策，涵蓋文化象徵性、製作可行性、觀眾接受度、市場潛力、政策支持、地方協力、社群參與、產業整合與財務可行性等面向。不僅深刻影響創作內容與敘事策略，也直接牽動後續的製作規劃、行銷布局與發行模式。為能系統性辨識影響地域性電影發展的關鍵因子，並提供具有邏輯性與可操作性的決策依據，建立一套整合性評選模型成為本研究的核心目標。

本研究以多準則決策分析為理論基礎，設計三階段研究流程，透過兩輪專家問卷調查進行資料蒐集與模型驗證，進而建構一套適用於地域性電影發展方案的評選架構。

在模型構建與資料處理階段，研究引入模糊理論（Fuzzy Theory），以簡化複雜資料並處理語意與認知上的不確定性，特別適用於判斷標準分歧的情境。為整合專家意見並提升篩選準則的科學性，採用模糊德爾菲法作為初步指標彙整工具。進一步，本研究運用熵值權重法計算各準則之客觀權重。EWM 基於變異性與資訊分布，能排除主觀干擾，凸顯具判別力的關鍵因子。其資訊理論基礎亦確保評估模型的穩定性與靈敏度，特別適用於地域性電影發展中的評選情境。

本研究架構採四層次層級設計，依序為：（一）整體目標、（二）策略構面、（三）評估準則、（四）執行方案。第一層級目標為「地域性電影發展方案之整體評選」；第二層級界定三大構面：「文化路徑內容選擇」、「電影產業發展脈絡」與「社會支持運作導引」（圖 3-2）。

基於上述邏輯建構「目標—構面—準則—方案」四階層決策模型，整合文獻分析所得資料，確保模型具備理論嚴謹性與應用彈性。各構面彼此獨立，層內準則則考量其相互依存性，提升模型精確度與決策效能。

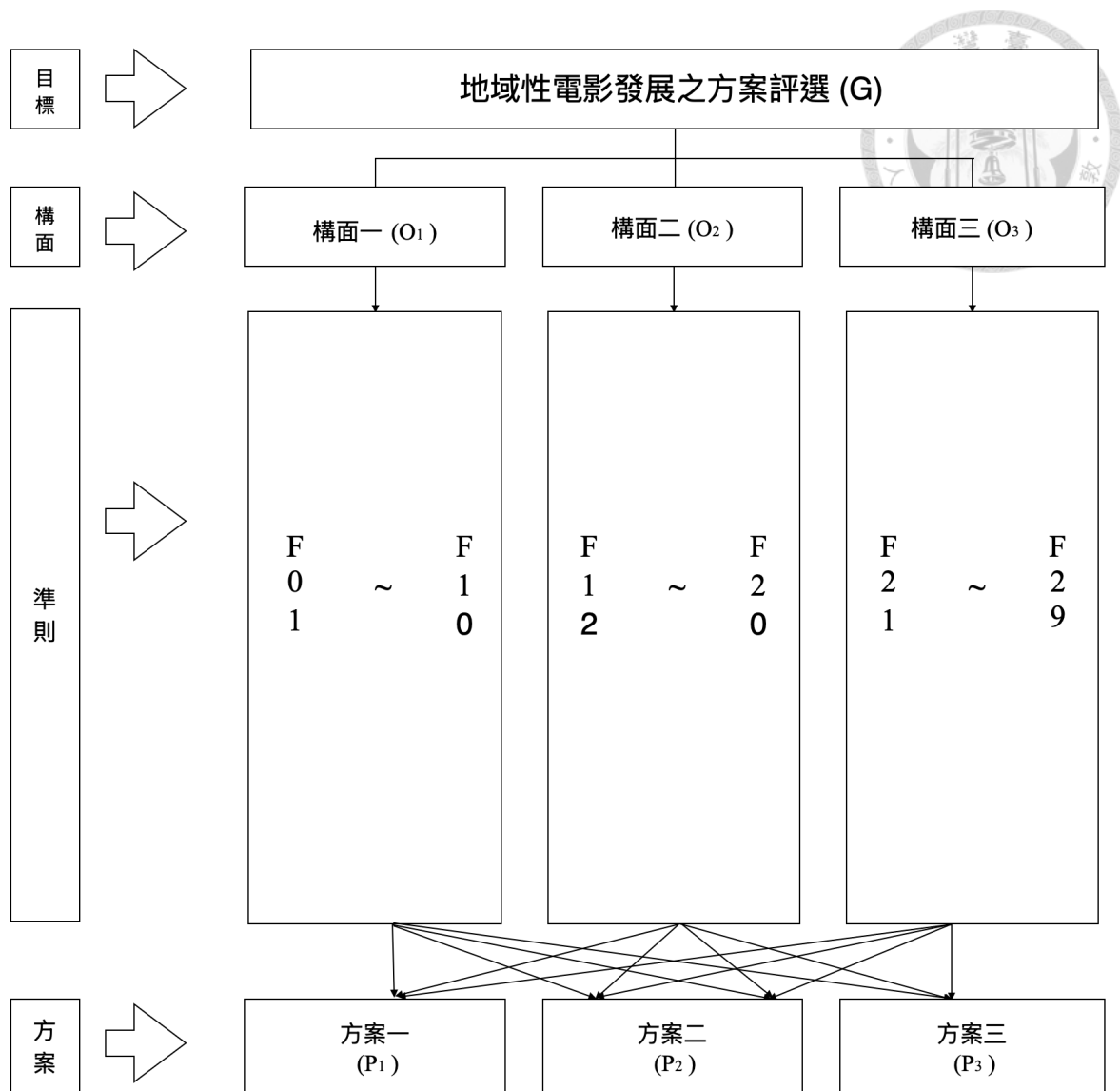


圖 3-1 多準則決策模式架構

第一節 模糊德爾菲法



在處理現實世界中普遍存在的模糊性與不確定性時，明確二分的邏輯分類事物常顯得力有未逮。為回應此一侷限，模糊理論的發展，提供了一套能有效處理模糊資訊的分析框架。人類的語言與判斷，本質上充滿了如「有點難」或「非常美麗」等模糊語意詞（fuzzy linguistic terms），這些詞彙無法以絕對值界定，卻是構成認知與決策的重要基礎（林信成與蕭勝文，2003）。模糊理論的核心，即在於透過模糊集合（Fuzzy Set）的邏輯，允許在模糊條件下進行近似推理（approximate reasoning），從而提升決策的彈性與真實性（林信成與蕭勝文，2003）。

Bellman and Zadeh（1970）提出於模糊情境中進行決策的方法論，開啟了模糊理論應用於多準則決策（MCDM）問題的研究脈絡。後續研究者延續其架構，將傳統決策模型中須明確界定的準則與權重，透過模糊數（fuzzy numbers）進行表述，以克服過去在處理不確定資訊時的侷限性。藉由模糊評等（fuzzy rating）與模糊排序（fuzzy ranking）技術，可於多選項中找出最具代表性的最佳方案（張紹勳，2018）。

在建構多準則決策模型時，研究初期透過文獻探討或訪談所擬定的評估準則，常有不盡適用之狀況，因此需藉由專家意見進行系統性的篩選。為此，「模糊德爾菲法」便成為一項極具價值的研究工具。該方法最早由 Murray 等人（1985）提出，旨在結合德爾菲法與模糊理論，以克服傳統德爾菲法在處理專家意見時的限制。後續由 Ishikawa 等人（1993）發展，利用累積次數分配與模糊積分的觀念，將專家的意見整合為更精確的模糊數。

與傳統德爾菲法相比，模糊德爾菲法具有多項優點，包括：(1)能有效降低問卷調查的往返次數；(2)讓專家意見在不被扭曲的情況下被清晰闡釋；(3)透過模糊理論，能更理性地處理專家意見中無可避免的模糊性；(4)在時間與成本上更具經濟效益（徐村和，1998）。在操作上，FDM 首先將專家對各項指標的評估值，彙整為包含最低值（L）、最可能值（M）與最高值（U）的三角模糊數（Triangular Fuzzy

Numbers, TFNs)，藉此捕捉專家判斷中的模糊區間。隨後，再透過「解模糊化」(Defuzzification)過程，最常見的是採用重心法 (Center of Gravity Method)，將模糊數轉換為一個可供比較分析的明確數值 (徐村和、楊宗欽，2000)。

整體而言，模糊德爾菲法結合了專家意見整合機制與模糊數學邏輯，構建出一套能有效應對語意不確定性與認知差異的決策分析工具。此方法特別適用於文化政策評估、產業潛力探索等需要彙整多元觀點的領域。透過其系統化程序，能協助決策者從模糊且分歧的意見中提煉出具共識性的關鍵評估因子，進而強化評選標準的科學性，提升決策建議的實用性與可行性。其操作流程如下：

模糊德爾菲法的實施步驟 (徐村和、楊宗欽，2000)：

1. 首先根據相關文獻，歸納出可能影響評估結果的因素(ui) (i 為因子項目數)，並設計專家問卷以收集各因子之評估值。

2. 整專家對各個潛在因子 ui 的評分，評分範圍通常設定於 (0~10)。

3. 建立專家可能影響因子之三角模糊數(TFN) $Fi (Li, Mi, Ui)$

一、 $Li = \min(X_{ij})$ (最小值), (j 表示第 j 位專家; $j=1,2,...,n$)(1)

二、 $Mi = (\sqrt[n]{\prod_{j=1}^n X_{ij}})$, (直覺值採幾何平均值)(2)

三、 $Ui = \max(X_{ij})$, (最大值), (j 表示第 j 位專家; $j=1,2,...,n$).....(3)

4. 以重心法解三角模糊數 Fi ，將各三角模糊數 Fi 轉化 (解模糊) 為單一明確的評價值 Di : $Di = (Li + Mi + Ui)/3$(4)

5. 訂定門檻值(Si)，一般為平均值，本研究採高於幾何平均數為篩選門檻值，篩選大於門檻值 ($Di > Si$) 評選為準則，即可能影響因子 $Di < Si$ 為捨去.....(5)



第二節 熵值權重法

熵 (Entropy) 一詞源自熱力學領域，最初用以描述能量轉換過程中所產生的無序程度。根據熱力學第二定律，能量在封閉系統中會逐漸趨向無序，形成所謂的「熵增」現象。隨著系統變得愈加無序，其內部的不確定性亦同步上升。彭康麟(2000)指出，熵值可作為衡量系統不穩定性與資訊混亂程度的重要指標，並於 20 世紀中葉被擴展應用至資訊理論與決策分析領域。

1948 年，Shannon 將熵的概念轉化為訊息理論中的核心概念，用以衡量隨機事件所蘊含的資訊量與不確定性。他認為，當訊息出現的機率越平均，系統的資訊熵值便越高，代表訊息的分布越分散且難以預測 (彭康麟，2000)。這一觀點為後續在多準則決策分析中發展客觀加權方法奠定了基礎。

熵值權重法正是以此為邏輯起點，進一步建構出一套基於資料分佈特性之客觀加權技術。其核心假設為：當某一評估指標在各方案間呈現高度離散，亦即其變異性高，則代表該指標所含資訊量大、判別力強，應賦予較高之權重；反之，若指標評分趨於一致，其辨識度與影響力則較低，應給予較低權重 (王振琤，2012)。此方法最大優勢在於可排除決策者主觀意見對指標權重的干擾，強化整體評選過程的客觀性與一致性。

在決策應用實務上，熵值權重法一般操作流程包括：(1) 建立方案與準則的成對比較矩陣；(2) 計算各準則在不同方案下的評分值與離散程度；(3) 將資訊離散程度轉換為熵值，再以其對數函數計算各準則的權重 (褚志鵬，2003)。

綜上所述，熵值權重法結合數理邏輯與資訊理論，提供了一套客觀、系統且具解釋力的決策輔助工具，適用於地域性電影發展方案評選中需兼顧文化價值與產業效益的多元目標場域。



其求算步驟，如下說明（Zhu, Yuxin & Tian, Feng.2020）：

1. 建立評估矩陣與最大值 (x_i^k : $i=1, \dots, n$, $k \Rightarrow$ 方案):

針對 k 個評估方案在 i 個屬性（準則）上的評分，建立評選矩陣 x_i^k (其中 $i = 1, 2, \dots, n$, k 代表方案)。再找出每個準則下的最大值，記為 $\max(x_i^*)$ 。.....(1)

2. 求原始評選值接近值及和:

將每一屬性列中對應的最大值作為標準，將其他值與該最大值相除，以取得標準化比值（即接近值）： $d_i^k = x_i^k / x_i^*$ 。（ x_i^k 第 i 個評選值， x_i^* 最大評選值），最後，對所有接近值加總以取得總值 $\sum d_i^k$ 值。.....(2)

3 計算各評選值準則重要性機率(p) 及 $p [\ln p]$ 值:

計算每一準則下的重要性機率 $p = d_i^k / D_i$ 將所求得之值作成矩陣表列，並總和各評選值準則機率為驗證 1。 $\sum p = 1$(3)

註： $D_i = \sum_{k=1}^n x_i^k$ (整合總數)。

4. 計算各評選準則熵值:

熵值 $e(d_i) = x(-K)$ ，表示第 i 準則熵值能傳遞資訊程度的不確定性。.....(4)

註： x 為 $p [\ln p]$ 值之加總值，即 $x = \sum_{i=1}^n p [\ln p]$ 。

5. 計算各評選準則權重(λ):

a. 求出每個準則的差異係數 $= 1 - e(d_i)$ (5)

b. $\lambda = \frac{1 - e(d_i)}{\sum_{i=1}^n [1 - e(d_i)]}$ (6)

地域性電影的發展牽涉文化內容、產業條件與社會支持等多元面向，各評選準則於不同方案中表現差異顯著，若僅倚賴主觀判斷，難以掌握其影響力。本研究引入熵值權重法，計算三大構面下十二項準則的相對權重，透過資訊理論中的不確定性概念，建構具數據基礎與操作彈性的加權模型，以提升評選的客觀性，並為地域性電影發展提供更具整合性與可行性的決策依據。





第四章 研究操作與分析

本研究旨在透過多準則決策方法（MCDM）建立一套系統性且具客觀基礎之地域性電影發展方案評選模式。此處的「客觀基礎」並非旨在完全消除專家評審的主觀判斷，而是建構一套能有效處理專家主觀意見，同時又能保持評選過程透明、客觀化的分析系統。正因如此，本研究採用了多元的研究方法。研究操作歷經兩階段專家問卷，分別運用模糊德爾菲法與熵值權重法進行評選準則的篩選與權重設定。透過此一數理分析方式，本研究得以辨識出影響地域性電影發展成效之關鍵因素，並計算各項評選準則之相對重要性，以提供後續方案選擇具依據之決策建議。本章節將依據研究程序與邏輯架構，說明模型建立、準則確認與權重計算之具體操作與分析過程，分述如下。

第一節 評選模型之建構

本節延續本研究所採用的多準則決策方法論，建構一套適用於地域性電影發展方案評選之分析架構。評選模式分為四層結構，分別為：評選目標、評估構面、潛在影響因子與具體開發方案。研究首先參考國內外相關文獻，蒐集與地域性電影發展相關之潛在影響因子，並依據其屬性與內涵分類為不同構面；並研究蒐整近二十年臺灣上映劇情長片資料，依據開發來源與製作資源進行分類，彙整出具代表性的開發模式，作為實證評比的方案組合。此多層次架構考量構面間的交互關係與各影響因子在構面下的相對獨立性，有效簡化評估系統的複雜程度，亦提升整體模型之實用性與可操作性，如圖 4-1 所示，作為後續實證應用與比較分析之評選模型。

本研究首先透過文獻回顧，整理並歸納出 29 項具代表性的可能影響因子，涵蓋從文化表現、產業資源到社會支持等多元面向。接續，依據這些因子的性質與功能屬性，統整歸納為三大構面：（一）文化路徑內容選擇、（二）電影產業發展脈絡、（三）社會支持運作導引。此一三構面架構不僅有助於釐清地域性電

影發展的理論脈絡，也為後續導入多準則決策分析（MCDM）與評選模型建構提供重要依據與分析邏輯。





表 4-1、「文化路徑內容選擇(O₁)」可能影響因子釋義

項 目	影響因子	可能影響因子定義	文獻
F ₀₁	傳統習俗 儀式	傳統習俗儀式可以成為電影敘事的驅動力。透過宗教信仰、地方祭典、送葬儀式等，呈現在地的文化價值，賦予故事更深層的文化意涵。	(白敏澤, 2014) (林政誼, 2022)
F ₀₂	飲食文化	飲食文化不僅是物質需求，也是地方文化象徵：代表一個民族的價值觀、傳統與生活方式。電影透過食物的感官體驗來傳遞情感與記憶。	(孟昭棟, 2023) (曾怡陵, 林明燦, 陳嘉謨, 2020)
F ₀₃	神話傳說	電影可作為地方神話傳說的延續，透過電影轉譯的敘事技巧、電影特效、動畫與漫畫，影響全球流行文化。如三太子、媽祖、原住民阿里嘎該傳說等。	(程筱媛, 2023) (方彩欣, 張曉鶯, 2019) (Le, 2021)
F ₀₄	跨文化價 值	電影能探討不同文化的相遇與衝突，多文化交匯形成一種共同的文化體系，移民的社會模式，將不同民族、國家和地區聯繫在一起。	(ICOMOS, 2008)
F ₀₅	工藝技術	工藝技術是地方文化傳承的重要載體，電影透過工藝技術塑造角色職業、社會關係，並強調文化保存的議題。如溪頭竹吊橋曾是多部電影拍攝場景。	(吳順昭, 2014)
F ₀₆	特色工業 地景	工業遺產與影視作品結合，可透過影視基地、文化旅遊等方式推廣產業文化。歐洲工業遺產路徑（ERIH）透過影視拍攝與數位平台，提高工業遺產的知名度。如德國魯爾工業區改造，將工業地景轉化為影視與文化觀光基地。	(霍鵬程, 趙家麟, 2012) (林曉薇, 黃俊銘, 2021)

F ₀₇	交通文化 資產	在地交通文化資產透過電影的重新詮釋，可提升國際能見度。如阿里山林鐵、日本大井川鐵道，將森林鐵道打造為世界級觀光景點，形成「文化+觀光+鐵道」的永續經營模式。	(鄭永祥, 2011)
F ₀₈	地方自然 景觀	地方自然景觀不只是電影拍攝背景，更能塑造觀眾對地方的特殊情感與想像，如花蓮的太魯閣奇石、小琉球的海底珊瑚等。	(馬雨沛, 2021) (黃士哲, 2020)
F ₀₉	地方聚落	透過電影將角色生活與地方聚落融合，讓地景與敘事互為表裡，賦予地景新的生命，如寶藏巖聚落、各地的眷村聚落。	(楊哲豪, 2015)
F ₁₀	歷史事件 場景	電影能讓歷史事件的遺跡不只是保存，而是轉化為當代文化與社會對話的故事。如白色恐怖時期綠島新生訓導處、泰源監獄、金門與馬祖戰地歷史等。	(何黛雯, 2021) (江柏煒, 蔡慧敏, 林昌平, 2024)

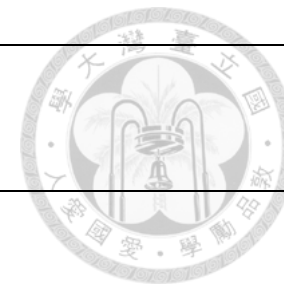




表 4-2、「電影產業發展脈絡(O₂)」可能影響因子釋義

項 目	影響因子	可能影響因子定義	文獻
F ₁₁	主創團隊 實績	具有影響力的監製、導演、編劇、演員與製作團隊能夠提升電影的市場吸引力，並確保作品的品質與話題性。	(林怡萱, 2014)
F ₁₂	智慧財產 權	知名文學與影視智財權，如小說、漫畫改編、電視與電影續集等，可提升地域性電影的商業價值，具讀者基礎的改編電影作品在市場上較具競爭力。	(蔡旻螢, 2023) (吳孟芯, 2019) (李育菁、孫穎、朱常華, 2018)
F ₁₃	影展競爭 力	影展的成功與否影響電影票房與投資者信心。地域性電影作品加強與國際影展的合作，透過影展創投會議與獎項，提高電影被投資可能與票房表現。	(董澤平、廖志峰, 2017)
F ₁₄	影視拍攝 基地	影視基地不僅支援影視製作，也與觀光、數位科技、文化產業發展密切相關。地方影視拍攝基地興建，可帶動電影的開發與拍攝，提升地方影視產業發展。	(杜依芳, 2012)
F ₁₅	結合數位 科技	AI 概念美術、AI 劇本生成、VR/AR、虛擬拍攝等技術，已深度改變影視產業的製作方式，可提高製作效率、降低成本，並提供更多創新敘事方式。	(陳淑芳, 2010) (翁鴻達, 2023)
F ₁₆	發行模式	電影發行不再局限於戲院，OTT 平台已成為主要發行管道，影響傳統票房模式。未來模式將趨向「戲院+串流同步上映」，但戲院仍保有沉浸式觀影體驗的優勢。	(張宏源、胡嘉智、連振堯, 2010) (羅雁紅、林谷峻、季恩揚, 2016)

F ₁₇	行銷傳播策略	電影行銷傳播策略不僅影響票房，亦決定了電影在市場上的曝光度與競爭力，因此，影視產業積極利用傳統與新媒體策略，以提升電影市場表現。	(侯尊堯、林素真、吳明上、林崇能, 2011) (蕭景方, 2019)
F ₁₈	影迷與粉絲消費	影迷參與、粉絲經濟，已成為電影產業重要收入來源，透過明星偶像的影響力，戲劇+明星代言的模式，推動電影周邊與商品置入銷售。	(周軒逸、盧怡撰, 2024)
F ₁₉	地方觀光發展	電影小旅行已成為地方觀光的重要發展模式，可提升旅遊吸引力、促進地方經濟。電影票房與地方觀光熱潮高度相關，帶動地方觀光，塑造地方品牌。	(黃淑鈴, 2016) (丁誌鯨、高佳蘭, 2020)
F ₂₀	整體經濟景氣	電影產業受到整體經濟景氣影響，經濟衰退期間，觀眾消費習慣可能改變，影響電影票房表現。	(戴中擎、池秉聰、林鴻文、童振源, 2016)

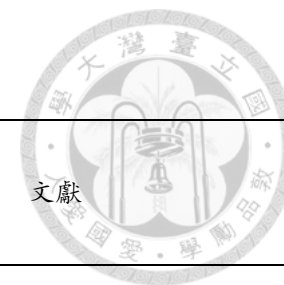


表 4-3、「社會支持運作導引(O₃)」可能影響因子釋義

項 目	影響因子	可能影響因子定義	文獻
F ₂₁	專責機構 協力	政府設立專責機構，如文化部於 2019 年成立的文策院，其主要目的是推動藝文產業復興，例如與「伯樂影業」合作，預計一年投拍五部國片。	(王定亞、董澤平, 2021) (陳寶如, 2006)
F ₂₂	法規與政 策支持	針對電影產業發展的相關法規與政策，包括文化部獎補助政策、電影產業保護政策、電影投資抵減優惠等。	(林昀, 2015) (朱文清, 2012) (吳孟芯, 2022) (陳昱嵐, 2014)
F ₂₃	場域協拍 支持	地方政府提供的協拍服務，包括場地協調、路權拍攝許可、劇組住宿補貼等。協拍辦公室的設立、地區景點推薦、拍攝場地租借優惠。	(黃淑鈴, 2016)
F ₂₄	跨國合資 合製	不同國家或地區的电影公司、製片人或投資者合作，共同出資、製作、宣傳和發行電影作品的模式。能促進文化交流、資源共享和市場拓展，並提升地域性電影的製作質量和競爭力。	(林發立、徐曼綾, 2023) (魏均, 2006) (余佩儒、林葳均、王年蔚, 2021)
F ₂₅	地方產學 合作	推動支持與地方公私立大專院校合作，培育電影相關人才、電影課程、產學合作專案、實習與研習計畫。	(吳紹安、吳靜吉, 2015) (王韻涵, 2017)

F ₂₆	主題結合 推廣	地方公私部門或機構舉辦的相關活動（如地方影展…等），結合地域性電影等相關主題推廣地方特色。	(曾也慎, 2023) (吳英偉、張彥頡, 2014)
F ₂₇	社區多元 參與	透過地方發展協會、文化團體、社區組織等協作，引導當地居民從前期田野、拍攝協力到行銷推廣等各階段的參與與支持。可提升地方住民對電影製作的認同與歸屬感，同時創造了更多元的創意來源與觀眾基礎。	(莊育振、吳雅俐, 2010)
F ₂₈	群眾募資	利用群眾募資平台向公眾募集資金，支持地域性電影項目開發。減少對傳統資金來源的依賴，同時建立忠實觀眾群。	(簡淑綺, 2024) (莊穎融, 2020)
F ₂₉	企業贊助 與投資	企業提供的資金、技術支援或商品，以支持地域性電影發展、製作與宣傳。如廣告置入、品牌合作、企業贊助活動。	(劉育昇, 2024) (周昕庭, 2015) (董澤平、廖志峰, 2017)

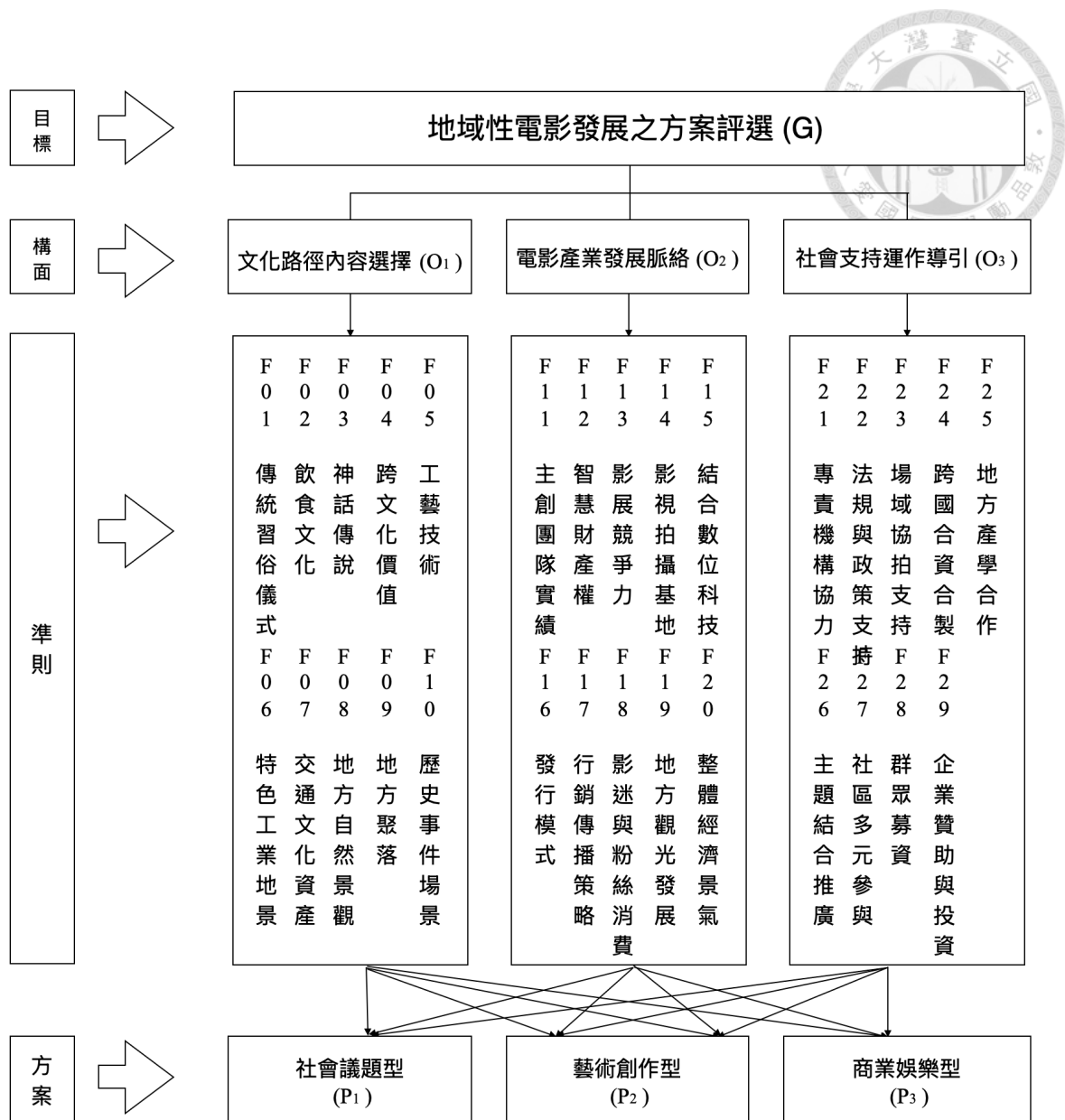


圖 4-1 地域性電影發展方案評選架構圖

本研究透過回顧與分析有關地域性電影發展之相關文獻與政策報告，採歸納法整理出影響地域性電影發展的可能影響因子共 29 項。根據這些因子所屬的屬性與關聯性，將其歸類為三大核心構面，分別為：（一）文化路徑內容選擇、（二）電影產業發展脈絡、（三）社會支持運作導引，詳列於表 4-1、4-2、4-3。以此為基礎，本研究設計第一階段專家問卷（如附錄一），邀請具備電影開發實務、文化政策與學術研究背景之產官學界專家進行重要性評選。

在第一階段問卷施測中，共發送 14 份問卷，回收有效問卷 14 份，並採用模糊德爾菲法進行資料處理。透過三角模糊數彙整專家意見（詳第三章二節模糊德爾菲法之步驟 3），並以重心法計算各項指標的去模糊化數值（步驟 4），再設定門檻值進行因子篩選（步驟 5）。

本研究在篩選關鍵準則的階段，首先透過重心法計算得出所有潛在影響因子的模糊解值，其算術平均數為 5.57，幾何平均數為 5.60。然而，門檻值的設定不僅是純粹的統計操作，更需考量研究的實務目的與理論深度。此一門檻值的「主觀設置」做法，在模糊德爾菲法的應用中具有學理依據。

根據相關研究指出，門檻值的決定最終可「全依決策者之主觀判斷予以認定」，其核心在於需「依研究目的決定合適的門檻值」，且重要性程度高的準則應被視為關鍵（黃國平、林振國、許慶祥，2005），但最終的決策權仍在於研究者。因此，本研究雖以算術平均數與幾何平均數作為參考基準，但為確保篩選出的準則更能涵蓋三大構面的核心需求並具備更高的共識度，故採納了較為嚴格的 **5.88** 作為最終門檻值。此設定旨在更精確地收斂因子，確保納入後續評估的準則具備高度代表性，最終篩選比率為 58.6%，並統一應用於所有研究構面。

模糊解值大於門檻值的影響因子計有：文化路徑內容選擇構面—傳統習俗儀式（5.90）、飲食文化（5.96）、跨文化價值（6.09）、歷史事件場景（6.51）等四項；電影產業發展脈絡構面—主創團隊實績（6.25）、發行模式（5.88）、行銷傳播策略（6.07）、整體經濟景氣（5.88）等四項；社會支持運作導引構面—

專責機構協力（6.05）、法規與政策支持（6.39）、場域協拍支持（6.22）、企業贊助與投資（6.24）等四項。

最終篩選出 12 項具代表性的關鍵準則，分別分布於三大構面中。這些準則構成第二階段評選模型之基礎，並作為地域性電影發展決策評估的重要依據，詳列於表 4-4、表 4-5。透過此一科學化篩選過程，強化本研究模型的適用性與評選準確性。

表 4-4 第一階段專家問卷模糊德爾菲法篩選結果

構面	可能影響因子		三角模糊數			模糊值	與門檻值差異	選取
			最小值	直覺值	最大值			
文化路徑內容選擇	F ₀₁	傳統習俗儀式	2	6.71	9	5.90	0.02	◎
	F ₀₂	飲食文化	3	5.89	9	5.96	0.08	◎
	F ₀₃	神話傳說	1	6.28	9	5.43	(0.45)	
	F ₀₄	跨文化價值	2	7.27	9	6.09	0.21	◎
	F ₀₅	工藝技術	1	5.19	9	5.06	(0.82)	
	F ₀₆	特色工業地景	1	4.26	9	4.87	(1.01)	
	F ₀₇	交通文化資產	1	5.10	9	5.03	(0.85)	
	F ₀₈	地方自然景觀	1	5.80	9	5.27	(0.61)	
	F ₀₉	地方聚落	1	6.07	9	5.36	(0.52)	
	F ₁₀	歷史事件場景	3	7.54	9	6.51	0.63	◎
電影產業發展脈絡	F ₁₁	主創團隊實績	2	7.76	9	6.25	0.37	◎
	F ₁₂	智慧財產權	2	6.35	9	5.78	(0.10)	
	F ₁₃	影展競爭力	1	5.33	9	5.11	(0.77)	
	F ₁₄	影視拍攝基地	1	5.10	9	5.03	(0.85)	
	F ₁₅	結合數位科技	1	5.69	9	5.23	(0.65)	
	F ₁₆	發行模式	2	6.65	9	5.88	0.00	◎
	F ₁₇	行銷傳播策略	2	7.21	9	6.07	0.19	◎
	F ₁₈	影迷與粉絲消費	2	6.24	9	5.75	(0.13)	
	F ₁₉	地方觀光發展	1	5.21	9	5.07	(0.81)	
	F ₂₀	整體經濟景氣	2	6.63	9	5.88	0.00	◎
社會支持運作導引	F ₂₁	專責機構協力	2	7.14	9	6.05	0.17	◎
	F ₂₂	法規與政策支持	3	7.18	9	6.39	0.51	◎
	F ₂₃	場域協拍支持	3	6.67	9	6.22	0.34	◎
	F ₂₄	跨國合資合製	2	6.04	9	5.68	(0.20)	
	F ₂₅	地方產學合作	1	5.25	9	5.08	(0.80)	
	F ₂₆	主題結合推廣	1	5.22	9	5.07	(0.81)	
	F ₂₇	社區多元參與	1	5.73	9	5.24	(0.64)	
	F ₂₈	群眾募資	1	5.40	9	5.13	(0.75)	
	F ₂₉	企業贊助與投資	2	7.72	9	6.24	0.36	◎
註：灰底標示為篩選所得準則						門檻值 5.88	◎	

表 4-5 第一階段專家問卷模糊德爾菲法篩選關鍵評選準則

構面	關鍵評選準則		模糊值	與門檻值差異
文化路徑內容選擇	C ₀₁	傳統習俗儀式	5.90	0.02
	C ₀₂	飲食文化	5.96	0.08
	C ₀₃	跨文化價值	6.09	0.21
	C ₀₄	歷史事件場景	6.51	0.63
電影產業發展脈絡	C ₀₅	主創團隊實績	6.25	0.37
	C ₀₆	發行模式	5.88	0.00
	C ₀₇	行銷傳播策略	6.07	0.19
	C ₀₈	整體經濟景氣	5.88	0.00
社會支持運作導引	C ₀₉	專責機構協力	6.05	0.17
	C ₁₀	法規與政策支持	6.39	0.51
	C ₁₁	場域協拍支持	6.22	0.34
	C ₁₂	企業贊助與投資	6.24	0.36
			門檻值 5.88	

第二節 方案評選



(一) Entropy 權重計算

根據「熵」的理論特性，熵值可作為衡量各評選準則資訊離散程度的重要依據。離散程度越高，代表該準則在不同選項間的差異性越大，對整體決策的判別能力也越強，應賦予較高的權重。因此，本研究運用熵值權重法，作為地域性電影發展評選模型中準則加權之依據。本階段所設計的專家問卷共分為兩部分：第一部分針對各項評選準則對地域性電影發展之重要程度進行評分；第二部分則針對每一準則對三種類型開發方案的影響程度進行評估。本問卷共列舉 C01 至 C12 等 12 項篩選後之關鍵評選準則（詳見附錄二）。問卷總計發出 14 份，回收 14 份，有效問卷為 14 份，無效問卷 0 份。方案評分方面，專家依據各開發方案（P1 案、P2 案、P3 案）在每一評選準則下的表現，分別給予 1 到 10 分的量化評分，分數愈高代表該方案在該項準則的符合度或影響力愈高。以 C01 傳統習俗儀式為例：

步驟 1. 建立評估矩陣與最大值 (x_i^k : $i=1,...,n$, $k \Rightarrow$ 方案):

$$\max(x_i^k). \text{ 最大值為 } 9 \dots\dots\dots (1)$$

步驟 2. 求原始評選值接近值及和:

將每一屬性列中對應的最大值作為標準，將其他值與該最大值相除，以取得標準化比值（即接近值）， $\sum d_i^k = \sum (X_i^k / \max X_i^*) = 11.556 \dots\dots\dots (2)$

步驟 3 計算各評選值準則重要性機率(p) 及 $p [\ln p]$ 值:

計算每一準則下的重要性機率 $p = d_i^k / D_i$ 將所求得之值作成矩陣表列，並總和各評選值準則機率為驗證 1。 $\sum p = 1 \dots\dots\dots (3)$

步驟 4. 計算各評選準則熵值:

$$\text{熵值 } e(d_i) = x(-K) = 0.994. \dots\dots\dots (4)$$

步驟 5. 計算各評選準則權重(λ):

$$\text{a. 扣除準則傳遞} = 1 - e(d_i) = 0.006 \dots\dots\dots (5)$$

$$\text{b. } \lambda = (1 - e_i) / \sum (1 - e_j) = 0.06 \dots\dots\dots (6)$$

本研究依照熵值權重法之步驟進行後續計算，詳列如下：

表 4-6 評選準則權重熵值求算(步驟 2 至 5)

構 面	步驟	二	三	四	五
	專家	建構評選值	求接近值	求重要機率	評選準則 熵值
	評選準則	X_i^* 為最大值	$\sum d_i^k = \sum (X_i^k / \max X_i^*)$	$p = d_i^k / D_i$	$e(d_i) = x(-K)$
文化 路徑 內容 選擇	C01	9	11.556	1	0.994
	C02	9	9.333	1	0.975
	C03	9	10.889	1	0.987
	C04	9	12.889	1	0.996
電影 產業 發展 脈絡	C05	9	12.889	1	0.996
	C06	9	10.444	1	0.995
	C07	9	12.222	1	0.993
	C08	9	9.111	1	0.988
社會 支持 運作 導引	C09	9	10.667	1	0.992
	C10	9	12.222	1	0.997
	C11	9	11.111	1	0.992
	C12	9	12.444	1	0.995

說明：專家(k)，準則(i)

表 4-7 各評選準則之熵值與權重表

構 面	評估準則	各評估準則熵值	扣除準則傳遞	權重
		$e(d_i) = x(-K)$	$1-e(d_i)$	λ
文化 路徑 內容 選擇	C ₀₁ 傳統習俗儀式	0.994	0.006	0.06
	C ₀₂ 飲食文化	0.975	0.025	0.25
	C ₀₃ 跨文化價值	0.987	0.013	0.13
	C ₀₄ 歷史事件場景	0.996	0.004	0.04
電 影 產 業 發 展 脈 絡	C ₀₅ 主創團隊實績	0.996	0.004	0.04
	C ₀₆ 發行模式	0.995	0.005	0.05
	C ₀₇ 行銷傳播策略	0.993	0.007	0.07
	C ₀₈ 整體經濟景氣	0.988	0.012	0.12
社 會 支 持 運 作 導 引	C ₀₉ 專責機構協力	0.992	0.008	0.08
	C ₁₀ 法規與政策支持	0.997	0.003	0.03
	C ₁₁ 場域協拍支持	0.992	0.008	0.08
	C ₁₂ 企業贊助與投資	0.995	0.005	0.05

本研究第二階段問卷評選準則分析中，專家問卷結果揭示出地域性電影發展過程中，三大構面與其下各項準則的權重排序情形（表 4-9），進一步呈現出當前產官學界對於地域性電影成功要素的整體認知與評估傾向。

在「文化路徑內容選擇」構面中，**飲食文化**（C02）被評為最具影響力的準則（權重 0.25），說明電影若能以在地飲食作為敘事主軸或文化象徵，不僅能夠高度體現地域特色，也易於喚起觀眾的情感共鳴與文化認同。其次，**跨文化價值**（C03，權重 0.13）則反映了地域性題材若能結合普世議題，具備對外連結與文化轉譯的潛能，則更有可能獲得國際認可與多元觀眾群的接受。此外，**傳統習俗儀式**（C01，權重 0.06）與**歷史事件場景**（C04，權重 0.04）亦具有一定重要性，顯示文化記憶與地方儀式對於在地認同的建構仍扮演關鍵角色。

在「電影產業發展脈絡」構面中，**整體經濟景氣**（C08，權重 0.12）成為影響性排名第三的準則，反映產業投資意願與消費市場信心對於地域性電影的可行性評估至關重要；而**行銷傳播策略**（C07，權重 0.07）亦佔有一席之地，說明有效的推廣計畫與曝光操作是強化地域性作品能見度的重要管道。其他如**發行模式**（C06，權重 0.05）與**主創團隊實績**（C05，權重 0.04）則指涉影片從製作至進入市場的實務路徑與團隊信譽，也為觀眾信任與投資端評估提供參考。

至於「社會支持運作導引」構面，專家普遍肯定地方制度支持的重要性，其中**專責機構協力**（C09）與**場域協拍支持**（C11）皆以 0.08 的權重並列第四，顯示制度面與實務執行層面皆為提高電影落地與拍攝可行性的關鍵條件。**企業贊助與投資**（C12，權重 0.05）同樣扮演推動資源整合與媒合地方產業參與的重要角色，而**法規與政策支持**（C10，權重 0.03）則雖評價略低，但在特定開發情境中仍具有決定性作用，例如補助政策或投資稅賦減免等。

表 4-8 各構面與準則權重表

構面	構面權重	構面排序	評估準則	準則權重	準則排序
				$\bar{\lambda}$	
文化路徑內容選擇	0.48	1	C ₀₁ 傳統習俗儀式	0.06	7
			C ₀₂ 飲食文化	0.25	1
			C ₀₃ 跨文化價值	0.13	2
			C ₀₄ 歷史事件場景	0.04	10
電影產業發展脈絡	0.28	2	C ₀₅ 主創團隊實績	0.04	10
			C ₀₆ 發行模式	0.05	8
			C ₀₇ 行銷傳播策略	0.07	6
			C ₀₈ 整體經濟景氣	0.12	3
社會支持運作導引	0.24	3	C ₀₉ 專責機構協力	0.08	4
			C ₁₀ 法規與政策支持	0.03	12
			C ₁₁ 場域協拍支持	0.08	4
			C ₁₂ 企業贊助與投資	0.05	8

(二) 地域性電影發展評選之型態權重評比

第二階段問卷的第二部分，主要針對各項評選準則對不同地域性電影發展類型方案之影響程度進行評估。首先，將所有專家針對各準則對不同開發方案的評比分數（範圍為 1 至 10）進行加總，形成初步的統計彙整表（如表 4-10 所示）。

表 4-9 準則與型態方案專家評選統計表

構面	評估準則	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型
文化路徑內容選擇	C01 傳統習俗儀式	95	91	98
	C02 飲食文化	76	69	86
	C03 跨文化價值	112	108	68
	C04 歷史事件場景	106	112	62
電影產業發展脈絡	C05 主創團隊實績	103	97	89
	C06 發行模式	89	91	87
	C07 行銷傳播策略	95	105	92
	C08 整體經濟景氣	66	81	90
社會支持運作導引	C09 專責機構協力	108	103	79
	C10 法規與政策支持	116	110	77
	C11 場域協拍支持	97	92	76
	C12 企業贊助與投資	86	103	91

接著，以專家人數（14）為除數，計算出每項準則對各類型方案之平均影響值（詳見表 4-10）。

表 4-10 準則與型態方案專家評選平均值表

構面	評估準則	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型
文化路徑內容選擇	C01 傳統習俗儀式	6.786	6.500	7.000
	C02 飲食文化	5.429	4.929	7.929
	C03 跨文化價值	8.000	7.714	6.357
	C04 歷史事件場景	7.571	8.000	5.714
電影產業發展脈絡	C05 主創團隊實績	7.357	6.929	7.929
	C06 發行模式	6.357	6.500	8.143
	C07 行銷傳播策略	6.786	7.500	8.500
	C08 整體經濟景氣	4.714	5.786	7.786
社會支持運作導引	C09 專責機構協力	7.714	7.357	7.143
	C10 法規與政策支持	8.286	7.857	7.071
	C11 場域協拍支持	6.929	6.571	7.214
	C12 企業贊助與投資	6.143	7.357	8.214

進一步，將各項準則的平均影響值乘以其對應之權重係數 (λ)，以得出各開發方案在每一準則下的加權評比值，如（表 4-11）所示。

表 4-11 地域性電影方案評選分析表

構面	評估準則	準則權重	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型
文化路徑內容選擇	C01 傳統習俗儀式	0.06	6.786	6.500	7.000
	C02 飲食文化	0.25	5.429	4.929	7.929
	C03 跨文化價值	0.13	8.000	7.714	6.357
	C04 歷史事件場景	0.04	7.571	8.000	5.714
電影產業發展脈絡	C05 主創團隊實績	0.04	7.357	6.929	7.929
	C06 發行模式	0.05	6.357	6.500	8.143
	C07 行銷傳播策略	0.07	6.786	7.500	8.500
	C08 整體經濟景氣	0.12	4.714	5.786	7.786
社會支持運作導引	C09 專責機構協力	0.08	7.714	7.357	7.143
	C10 法規與政策支持	0.03	8.286	7.857	7.071
	C11 場域協拍支持	0.08	6.929	6.571	7.214
	C12 企業贊助與投資	0.05	6.143	7.357	8.214



「績效指標」 (Performance) 計算公式為：

Performance = (各準則評分平均值 × 各準則權重) 的加總值

最後，彙總各類型方案在所有準則下的加權總分，並進行橫向比較，據此得出整體評選結果（表 4-12）：

商業娛樂型（7.482） > 社會公義型（6.487） > 藝術創作型（6.484）。

表 4-12 地域性電影方案評選 P 值與排序分析表

構面	評估準則	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型
文化路徑內容選擇	C01 傳統習俗儀式	0.407	0.390	0.420
	C02 飲食文化	1.357	1.232	1.982
	C03 跨文化價值	1.040	1.003	0.826
	C04 歷史事件場景	0.303	0.320	0.229
電影產業發展脈絡	C05 主創團隊實績	0.294	0.277	0.317
	C06 發行模式	0.318	0.325	0.407
	C07 行銷傳播策略	0.475	0.525	0.595
	C08 整體經濟景氣	0.566	0.694	0.934
社會支持運作導引	C09 專責機構協力	0.617	0.589	0.571
	C10 法規與政策支持	0.249	0.236	0.212
	C11 場域協拍支持	0.554	0.526	0.577
	C12 企業贊助與投資	0.307	0.368	0.411
P 值		6.487	6.484	7.482
排序		2	3	1



第三節 結果分析

本研究的評選模型為地域性電影發展提供了一個系統化的框架。以下將從各構面與其關鍵準則出發，針對「三大構面 × 三大方案 × 12 個準則」進行深入交叉分析，詳細剖析三種地域性電影發展方案（社會公義型、藝術創作型、商業娛樂型）在專家評選中的表現與其背後原因。

回顧研究建立的四層次層級設計：第一層級為「地域性電影發展方案之整體評選」目標；第二層級為三大構面：「文化路徑內容選擇(O1)」、「電影產業發展脈絡(O2)」與「社會支持運作導引(O3)」；第三層級為經模糊德爾菲法篩選出的 12 項關鍵評估準則；第四層級則是三種典型發展方案：社會公義型（P1）、藝術創作型（P2）與商業娛樂型（P3）。

一、 三大構面與 12 項關鍵評選準則的權重概覽

在本研究第二階段的專家問卷評選中，針對「文化路徑內容選擇」、「電影產業發展脈絡」與「社會支持運作導引」三大構面所進行的多準則評估，所獲得的權重排序清楚地反映出專家對於地域性電影發展成功關鍵因素的集體認知與判斷。

首先，「文化路徑內容選擇」（O1）獲得最高權重（0.48），顯示在專家觀點中，文化敘事的深度與在地性內容轉譯被視為地域性電影發展的首要條件。此觀點亦與學術與實務觀察相互印證：無論是以地方產業遺址為素材，或是透過紀錄片、動畫或劇情片重新詮釋在地儀式、族群記憶與生活風貌，皆反映出臺灣創作者正努力尋找一條「從土地出發、走向世界」的影像轉譯路徑。文化路徑不僅是地景的連結，更是情感與記憶的重構網絡，具有提升觀眾文化認同與參與度的潛力。

其次，「電影產業發展脈絡」（O2）權重為 0.28，突顯產業結構與資源環境在支持地域性題材商業化發展上所扮演的關鍵角色。臺灣影視產業長期面臨規模小、資金鏈脆弱、內需市場不足等挑戰，尤其在類型電影開發與長片動畫轉型

方面，制度性斷層尤為明顯。即便具備地域文化深度，若無穩定的製作資源與商業導向策略支撐，亦難以突破市場瓶頸。

最後，「社會支持運作導引」(O3)雖權重相對較低(0.24)，但仍被視為不可或缺的基礎條件。文策院、公共電視與地方文化機構在推動地域性電影上扮演關鍵推手，特別是在紀錄片與藝術電影領域，透過投融資、補助與內容共製，建立了多元化的創作生態。此外，群眾集資模式逐漸成為連結社群與擴大公共參與的重要機制，使觀眾從「消費者」轉化為「共創者」，亦增強了作品的社會影響力與文化連結性。

綜合以上分析可見，地域性電影發展的成功不應被簡化為文化再現的結果，而是建立於三者交織下的綜合性工程：以文化路徑為核心敘事驅動，以產業機制為實踐條件，以社會支持為延續動能。唯有在深耕地方文化的同時，強化商業轉譯能力與產業制度環境，並連結社會動員與觀眾參與，臺灣地域性電影方能在文化、藝術與商業之間取得平衡，邁向可持續發展的未來。

二、 前七項關鍵評選準則（權重高於平均值 0.08）：

前七項關鍵評選準則依序為飲食文化 (C02)：權重 0.25、跨文化價值 (C03)：權重 0.13、整體經濟景氣 (C08)：權重 0.12、專責機構協力 (C09)：權重 0.08、場域協拍支持 (C11)：權重 0.08、行銷傳播策略 (C07)：權重 0.07、傳統習俗儀式 (C01)：權重 0.06。

排在首位的「飲食文化」在本研究中被評為最具影響力的準則（權重 0.25），這不僅反映了其在地域性電影發展評估中的重要地位，也說明飲食元素在電影敘事與觀眾情感連結中的高度潛能。飲食文化作為人類日常生活中最具體、最具感官性的文化實踐，其所蘊含的歷史、社群記憶與家庭情感，往往能夠成為敘事中極具穿透力的情感觸媒。

飲食文化能夠有效體現地域性特質，成為區域身份的象徵媒介。例如《總舖師》(2013)藉由臺灣辦桌文化與廚藝傳承，不僅喚起觀眾對於傳統料理的情感

記憶，也成功將台南地域的生活美學轉化為具娛樂性與文化深度的主線敘事。

《孤味》（2020）則以傳統台菜與糕點，作為貫穿三代女性生命經驗與悲喜離合的情感符號，餐桌成為記憶與告別的場域，飲食儀式成為連結親情、女性生命與地方情境的敘事節點。這些作品顯示，飲食文化不僅僅是畫面上的素材或場景的點綴，而是可以轉化為具有敘事驅動力與文化象徵性的結構元素。當電影以飲食為主軸，往往更容易喚起觀眾的生活經驗共感，使其在觀看過程中產生「認同感」、「熟悉感」與「情感參與感」，這種文化與情感的共振效應，正是推動地域性電影能見度與接受度的重要關鍵。

因此，本研究中「飲食文化」之所以在評估準則中居於首位，亦可顯示它在主題建構、觀眾情感連結與國際文化轉譯三者之間，皆扮演了關鍵的橋梁角色。飲食題材不僅能深化敘事的文化厚度，更有助於拓展電影的觀眾群，並提升地域性作品在市場與國際影展中的競爭力，成為評估電影開發潛力時無可忽視的核心因素。

其次，「跨文化價值」（0.13）與「整體經濟景氣」（0.12）的高權重，反映出臺灣地域性電影發展必須兼顧文化轉譯與市場接受度的雙重挑戰。成功的地域性電影往往並非直接訴諸文化本體，而是透過角色衝突與普世敘事原型，使觀眾在情感參與中自然接收文化訊息，創造國際市場的可能性。這也顯示產業面向中「文化普世性」與「市場可行性」的關鍵地位。再者，「專責機構協力」（0.08）與「場域協拍支持」（0.08）揭示出制度與實務協作在地域性電影發展過程中的基礎作用。無論是文策院所推動的支持計劃，或是地方協拍中心與文化機構協力，皆強化了文化敘事在空間與制度層面的落實可能。特別是在進行非城市地區的拍攝與田調時，協拍支援與地區文化理解能力，將大幅影響作品能否完成並具真實性。

此外，「行銷傳播策略」（0.07）則顯示創作者與製作人需在創作初期即思考市場導向與受眾動員。在觀影行為日益傾向串流平台的今日，觀眾進戲院的動

機需要更明確的「關聯性」(relevancy)與「急迫性」(urgency)，電影行銷體驗活動與線上內容的雙軌策略將成為推動地域性電影市場擴散的關鍵。結合群募模式與地方社群的參與設計，將有助於在前期便建立情感動員力與觀影期待。

最後，「傳統習俗儀式」(0.06)雖權重略低，卻具有高度象徵意涵與文化深度。地域性電影類型創作能從地方信仰、族群儀式等元素出發並內化於角色經歷與視覺語言中，即可有效創造文化層次與敘事張力。然而，若僅作為點綴而無文化轉譯的整體策略，將難以觸動觀眾。因此，傳統元素需從生活經驗出發，經由創作者感知、轉化，方能發揮最大效益。

綜上所述，飲食、跨文化性、經濟環境、制度支持與敘事轉譯策略，共構出臺灣地域性電影發展的七大核心推進力量。未來若能持續強化產官學三方的連結機制，培養具備文化敏感度與商業視野的創作人才，並建構穩定的資金、行銷與發行網絡，臺灣地域性電影將有機會將文化資產轉化為具市場動能的影視產品，並在全球影像語境中建立起其獨特辨識度與文化主體性。

三、其他準則排序（權重低於平均值 0.08）：

相較於高權重的七項關鍵因素，權重低於平均值(0.08)的五項準則——發行模式(C06, 0.05)、企業贊助與投資(C12, 0.05)、主創團隊實績(C05, 0.04)、歷史事件場景(C04, 0.04)與法規與政策支持(C10, 0.03)——則揭示出臺灣地域性電影在制度環境與產業結構層面仍面臨諸多挑戰與瓶頸。

首先，發行模式與企業投資權重皆僅為0.05，反映出臺灣目前影視作品在進入市場通路、擴大觀眾觸及面時的結構性困境。臺灣電影市場面臨觀影人口萎縮與戲院影廳經營困難，在缺乏長期商業支持與發行網絡下，即便作品具文化深度，亦難以持續進入主流通路。企業方面，雖然近年文化與ESG整合趨勢漸起，但多數企業仍以品牌形象與公益參與為核心考量，對地域性題材或原創內容之投資仍趨保守。此結果說明，若無具說服力的市場回報模型與文化行銷論述，企業資本尚難成為穩定支柱。



其次，**主創團隊實績**（0.04）作為衡量創作者過往作品或聲望之依據，雖然對專案成敗具預測性意義，卻未被視為首要考量，可能反映出臺灣地域性電影發展往往需要更多新銳導演、初創團隊的嘗試與投入場域，許多具潛力的創作者並未出身主流體系，而是從地方社群、個人生命經驗出發，自下而上累積創作動能。此現象雖有助於多元敘事風格的生成，但若缺乏產業機制支持與專業培育體系，則難以形成可持續的職涯發展路徑。

至於**歷史事件場景**（0.04）分數偏低，顯示「歷史敘事難以成為跨文化情感連結入口」。歷史題材若未內嵌於角色衝突與普世情感之中，即便具文化深度，仍可能因過度在地化或敘事疏離而難以產生廣泛共鳴。此外，過去臺灣歷史劇多由公共媒體支持，欠缺市場導向的類型轉譯與情節張力，也使歷史場景未能有效轉化為視覺經濟資源。

最後，**法規與政策支持**僅獲得最低權重（0.03），顯示專家普遍認為當前政策制度雖具一定補助機制，卻在影視開發過程中缺乏系統性支援與長期性穩定性，雖提供了初始動能，但仍難彌補產業結構與市場機制之不足。政策端對題材選擇的潛在引導、工時與預算的制度化規範，以及對行銷、發行等後端資源的支持不足，皆成為產業斷裂的根源。

整體而言，這些低權重準則的排序，並非表示其不具意義，而是凸顯出臺灣地域性電影發展的核心困境多集中於「前端內容創造」與「文化敘事設計」階段。當文化敘事與觀眾連結尚未建立時，制度與資本支持便難以有效投入。換言之，未來政策與產業發展應擴大以「電影文本內容開發」為支點，再強化與行銷、發行以及投資資源之鏈結機制，實現由內容驅動的產業正向循環。

二、方案之比較與結構性分析

本研究進一步比較三種地域性電影發展型態——「商業娛樂型」、「社會公義型」與「藝術創作型」——在多準則決策模型（MCDM）下的整體績效表現。分析結果顯示，「**商業娛樂型**」的總績效得分為**7.482**，顯著優於「社會公義

型」(6.487)與「藝術創作型」(6.484)，後兩者則表現相近、差距極小。此一結果凸顯出臺灣若欲推進地域性電影發展之產業化與國際化，「商業娛樂型」策略所具備的市場導向與整合能力，無疑為最具可行性與擴展性的路徑選擇。

首先，在內容開發層面，「商業娛樂型」充分運用了具普世文化溝通潛力的飲食文化(C02)，此項因子為本研究所有評選準則中權重最高者(0.25)，

「商業娛樂型」亦於此項獲得最高得分(7.929)。飲食文化元素不僅容易跨越語言與文化障礙，更可作為情感記憶與地方認同的敘事媒介，在多部作品中已證實其作為文化轉譯工具的高度有效性。由《總舖師》、《雞排英雄》、《孤味》等作品可見，以飲食為敘事中介，不僅鞏固了地方文化，也為票房與社群動員提供有力支點。

其次，「商業娛樂型」的優勢亦體現在其高度整合的產業鏈接能力與對經濟結構的敏感度上。在整體經濟景氣(C08)與行銷傳播策略(C07)兩項準則中，其得分皆位居前三，顯示「商業娛樂型」作品能因應市場波動快速調整開發模式與宣傳節奏，形成更靈活的市場因應彈性。此外，有效調整主創團隊實績(C05)與明星效應，提升作品話題性與媒體關注度。更能在發行模式(C06)方面也展現優勢，靈活操作傳統戲院、串流平台與社群媒體等多元通路，使地域性電影內容得以最大化觸及觀眾，強化文化輸出。這也較易吸引企業贊助與投資(C12)，當作品具備明確的商業可行性與品牌協作潛能時，企業不再僅視其為文化贊助對象，而願意以商業投資評估、文化ESG策略、社會參與與品牌合作為基礎進行深度合作。

在本研究分析結果中，歷史事件場景(C04)準則於三種地域性電影發展型態中整體得分均偏低，其中尤以「商業娛樂型」表現最為弱勢，僅獲得0.229的低分。此結果反映出臺灣商業導向的影視內容在處理歷史題材時，仍面臨敘事設計、類型轉譯與觀眾接受度之間的結構性瓶頸，亦凸顯未來地域性電影發展策略在歷史事件轉譯上的必要調整方向。



首先，根據前述脈絡所述，歷史性內容若未與角色張力與情感敘事有效融合，極易陷入「在地特殊性高、跨文化共鳴低」的困境。儘管歷史、政治與文化創傷為臺灣提供了豐富的敘事素材，觀眾進入戲院的主要動機卻來自角色魅力與情節衝突。若將歷史事件僅作為背景展陳或單純作為行銷標籤，而非內嵌於故事核心，將難以產生情感共鳴與觀影誘因，這也可解釋商業娛樂型在該準則表現不佳的根本原因。

其次，對照韓國影視作品的成功經驗，其對歷史事件的處理並非侷限於寫實再現或資料重構，而是透過類型包裝（如動作、驚悚、喜劇）與角色心理建構進行「敘事再編」。如電影《我只是個計程車司機》、《1987》與《首爾之春》，皆成功將政治歷史議題轉譯為普世價值議題（如人性掙扎、道德抉擇、體制對抗），進而引發觀眾情感認同與社會討論。這種策略使得歷史不再只是知識性內容的傳遞，而是觀眾進入作品情境的橋梁。

反觀臺灣仍有部分歷史型電影傾向將史實作為主體、敘事為輔，使歷史敘述變得封閉且排他。此種傾向導致作品情節缺乏張力，角色塑造單薄，觀眾對情境的進入感亦因此受限，難以轉化為共感的視聽經驗。該問題在商業娛樂型策略中尤為關鍵，因其主要依賴觀眾動機與票房作為評估指標。因此，針對「歷史事件場景」準則得分偏低的問題，本研究建議應採取「歷史題材與高權重文化準則之融合策略」，以提升其在商業娛樂型開發中的敘事力與市場可行性：

（一）與「飲食文化」（C02）結合：

飲食是最具可視化與共感力的文化象徵元素，亦為本研究中權重最高之準則（0.25）。若能將歷史事件場景中的飲食記憶（如戰時配給、鄉愁料理、節慶食物）作為角色情感與集體記憶的觸媒，不僅可加強故事的生活與史實感，也可透過視覺化的「飲食再現」引發觀眾感官共鳴。例如，藉由呈現某一歷史斷代中的家庭晚餐、街頭小吃或軍中炊事文化，導入親情、思念與求生意志等情緒主題，轉化為具敘事張力與普世情感的場景設計。



（二）與「跨文化價值」（C03）結合：

歷史事件場景若能對接全球共感議題，如殖民壓迫、移民流離、代間矛盾或制度壓迫，即可脫離地域特殊性的限制，提升其在國際市場的文化通達性。如設定主角面對道德困境、身份困惑、殖民者與被殖民者之間的角色扭曲等，讓觀眾即便不熟悉事件背景，也能進入情感軌道。此策略亦與韓國影視作品成功實踐相符，即以「局部歷史經驗」轉化為「全球普遍命題」。

總結而言，「歷史事件場景」在商業娛樂型開發策略中得分偏低，並不表示歷史題材不具市場價值，而是揭示其目前尚未被有效轉譯為情感驅動的敘事形式與娛樂包裝模式。歷史題材須擺脫單一的嚴肅敘事框架，轉向與驚悚、愛情、動作、家庭劇等類型元素融合，創造娛樂張力與敘事節奏。唯有在講好故事的基礎上讓文化自然浮現，歷史才能成為吸引力，而非包袱。透過與「飲食文化」「跨文化價值」及類型策略的跨準則融合，不僅可提升其商業可看性與觀眾共鳴力，也能賦予歷史題材更豐富且立體的文化內涵，最終成為臺灣地域性電影進軍國際的關鍵橋梁。

本研究另外兩種地域性電影發展型態，「社會公義型」與「藝術創作型」方案分別獲得（6.487）與（6.484）的整體績效得分，兩者之間僅相差（0.003），顯示其在各項評選準則上的表現高度重疊。此一結果並非偶然，而是反映了兩種型態在核心價值、創作導向與資源結構上存在深層的結構性相似性，皆可歸類為「非市場導向型」之創作路徑。

首先，兩者皆以文化價值優先與議題深耕為核心目標，將電影視為一種社會書寫與文化實踐的工具，而非純粹的商業商品。「社會公義型」作品傾向關注結構不正義、歷史創傷、底層生命、族群權益等議題，並藉由真實敘事與紀錄美學，喚起觀眾對社會現實的反思與情感共鳴。如公共電視長期投入對此類型的支持，包括《無米樂》、《生命》等，皆體現其在推動文化多樣性與公共討論上的角色。

「藝術創作型」則聚焦於創作者的個人視角與美學表達，強調形式風格、敘事實驗與文化記憶的內在探問。導演往往從自我生命經驗出發，以地方文化、族群融合與情感記憶為題材展開創作，重視影像作為個人與土地之間精神對話的工具，創造出既私人又具象徵性的敘事語境。

其次，兩者在資源取得上亦有高度相似之處。無論是文化部影視局紀錄片補助、國家藝術機構補助或群眾集資平台，皆構成其主要資金來源。尤其群募不僅提供資金，更形塑了創作者與觀眾之間的價值聯結與行動共識，成為「文化參與」的一部分。然而，相對於「商業娛樂型」可透過企業投資、類型策略與市場通路建構資源正向循環，社會公義型與藝術創作型往往仰賴「一次性」或「階段性」支持，缺乏產業化的持續動能與擴張效益，導致其整體表現受限。

儘管兩者得分相近，但其核心差異仍可從敘事指向性與影像風格中加以區分：「社會公義型」向社會結構批判與集體經驗重建，通常帶有明確的政治或倫理訴求。例如《生命》藉由震災經驗提出對生命尊嚴的反思，而《我們的青春，在臺灣》則透過政治運動探討國族認同與代間衝突。

「藝術創作型」則強調個人記憶、空間感知與主觀情感的影像書寫，常以實驗性手法探索身份、歷史與文化之間的曖昧邊界。例如龍男·以撒克·凡亞思導演的《海洋音樂祭》，記錄音樂與土地的關係，亦是對文化缺失的影像回補；蔡明亮導演的《行者》則透過極慢節奏與儀式感行走的影像敘事，在都市空間中構築出靜默與凝視的時空場域，展現個體精神狀態與現代城市之間的疏離與對話。該片不僅挑戰傳統敘事結構，也實踐導演對靜觀生命與文化沉思的獨特視角，充分體現藝術創作型電影在影像語言與文化感知上的實驗性與哲思性。

兩種方案皆在「跨文化價值」（C03）與「歷史事件場景」（C04）兩個準則上獲得顯著高分，反映其內容更傾向於進行深刻的文化探討與歷史反思。也正因其非商業化的本質，這兩種類型在資金籌措上，更高度依賴「法規與政策支持」（C10），例如政府的輔導金與獎補助，以實現其創作理念。

總結而言，「社會公義型」與「藝術創作型」地域性電影策略評比得分極為接近，是臺灣當前非商業影像文化發展趨勢的體現。兩者有不同的美學堅持與價值導向，未來唯有清楚劃分其功能角色、強化其敘事能量與公共鏈結，並創造與市場機制之間的互補關係，方能建立更具韌性與永續性的文化影像生態。

各方案與個準則橫向與縱向交叉分析如下（表 4-14）：

表 4-14 橫向分析：各方案在各準則下的表現差異（最優、中段、最弱）

準則	準則名稱	最優方案	中段方案	最弱方案	產業趨勢與原因說明
C01	傳統習俗儀式	商業娛樂型 (0.420)	社會公義型 (0.407)	藝術創作型 (0.390)	商業片擅長將民俗儀式轉化為視覺娛樂元素，提升觀影吸引力。
C02	飲食文化	商業娛樂型 (1.982)	社會公義型 (1.357)	藝術創作型 (1.232)	飲食文化具高敘事穿透力與市場潛力，商業片善於將其轉為票房優勢。
C03	跨文化價值	社會公義型 (1.040)	藝術創作型 (1.003)	商業娛樂型 (0.826)	社會公義片與藝術片更傾向探討文化共鳴與多元族群交會，易獲政策與國際影展支持。
C04	歷史事件場景	藝術創作型 (0.320)	社會公義型 (0.303)	商業娛樂型 (0.229)	藝術片擅長挖掘歷史與再現空間，追求深度與風格化再造。
C05	主創團隊實績	商業娛樂型 (0.317)	社會公義型 (0.294)	藝術創作型 (0.277)	商業片高度依賴明星導演與團隊的市場號召力，以確保票房並吸引投資。
C06	發行模式	商業娛樂型 (0.407)	藝術創作型 (0.325)	社會公義型 (0.318)	商業片採多元通路發行（戲院、OTT 等），能有效擴大受眾觸及面。
C07	行銷傳播策略	商業娛樂型 (0.595)	藝術創作型 (0.525)	社會公義型 (0.475)	商業電影的成功極度仰賴策略性的宣傳與口碑行銷。
C08	整體經濟景氣	商業娛樂型 (0.934)	藝術創作型 (0.694)	社會公義型 (0.566)	商業片的投資與消費市場，與整體經濟景氣的連動性最高。
C09	專責機構協力	社會公義型 (0.617)	藝術創作型 (0.589)	商業娛樂型 (0.571)	公義與藝術型方案因其非商業導向，更需仰賴文策院等專責機構的資源整合與扶植。
C10	法規與政策支持	社會公義型 (0.249)	藝術創作型 (0.236)	商業娛樂型 (0.212)	政府的獎補助政策，對於市場性較弱的社會公義與藝術型作品尤其重要。
C11	場域協拍支持	商業娛樂型 (0.577)	社會公義型 (0.554)	藝術創作型 (0.526)	商業片因拍攝規模與需求較高，更需仰賴地方政府（協拍中心）的行政協助。
C12	企業贊助與投資	商業娛樂型 (0.411)	藝術創作型 (0.368)	社會公義型 (0.307)	商業片具備品牌置入與行銷合作價值，較易吸引企業資金挹注。

表 4-14 縱向分析：三個方案下 12 個準則的表現差異（最優、中段、最弱）

準則 等級	社會公義型 (P1)	藝術創作型 (P2)	商業娛樂型 (P3)	綜合趨勢與原因分析
最優 表現	C03 跨文化價值 (1.040) C02 飲食文化 (1.357)	C02 飲食文化 (1.232) C03 跨文化價值 (1.003)	C02 飲食文化 (1.982) C08 整體經濟景 氣 (0.934) C07 行銷傳播策 略 (0.595)	趨勢：商業娛樂型在市場 導向的準則上遙遙領先， 特別是將飲食文化轉化為 商業賣點的能力最強。社 會公義型與藝術創作型則 共同在文化深度（跨文 化、飲食）上展現優勢， 反映內容驅動核心本質。
中段 表現	C09 專責機構協 力 (0.617) C08 整體經濟景 氣 (0.566) C11 場域協拍支 持 (0.554) C07 行銷傳播策 略 (0.475) C01 傳統習俗儀 式 (0.407) C06 發行模式 (0.318) C12 企業贊助與 投資 (0.307)	C08 整體經濟景 氣 (0.694) C09 專責機構協 力 (0.589) C11 場域協拍支 持 (0.526) C07 行銷傳播策 略 (0.525) C01 傳統習俗儀 式 (0.390) C12 企業贊助與 投資 (0.368) C06 發行模式 (0.325) C04 歷史事件場 景 (0.320)	C09 專責機構協 力 (0.571) C01 傳統習俗儀 式 (0.420) C12 企業贊助與 投資 (0.411) C06 發行模式 (0.407) C05 主創團隊實 績 (0.317)	趨勢：產業鏈中的基礎 環節（如行銷、發行、協 拍、機構協力）是所有方 案維持運作的必要條件， 因此表現普遍穩定。分 析：商業型在這些環節 的表現仍略勝一籌，顯示 其工業化程度較高。公義 型與藝術型則顯示出對 「專責機構協力」的依賴 性。
最弱 表現	C04 歷史事件場 景 (0.303)C05 主創團隊實績 (0.294)C10 法規 與政策支持 (0.249)	C05 主創團隊實 績 (0.277) C10 法規與政策 支持 (0.236)	C04 歷史事件場 景 (0.229) C10 法規與政策 支持 (0.212)	趨勢：「法規與政策支 持」是所有方案共同的弱 項，反映專家認為現行政 策的直接效益或影響力相 對有限。此外，非商業導 向的方案在「主創團隊實 績」上較弱，而商業型則 在「歷史事件場景」的深 度挖掘上較不具優勢。

第五章 研究結論與建議



本研究旨在建構一套具備科學性、實用性與文化特性的評選模型，以協助臺灣地域性電影之發展類型選擇與資源配置。在當代影視與文化內容產業面臨多重變遷的背景下，地域性電影作為連結在地文化、社群經驗與國族記憶的重要媒介，其發展不僅涉及文化再現與敘事策略，更深刻牽動產業條件、市場機制與制度支持的整合運作。有鑑於此，研究採用多準則決策方法，整合模糊德爾菲法與熵值權重法，並透過產、官、學界專家之共識建構，建置出一套具備理論深度與實務導向之評估架構，作為影視內容發展與決策之依據。

實證結果顯示，「商業娛樂型」方案最具整體發展潛力，凸顯文化敘事與市場機制整合的重要性，反映地方影像朝向主流化與產業化的關鍵趨勢。研究亦指出，「文化路徑內容選擇」為最具影響力的構面，飲食文化作為文化記憶與地方認同的敘事節點，展現高度影像轉譯與產業應用潛力。本研究除補足現行影視政策中對類型分類與策略評估的缺口外，亦為創作者、決策者與地方政府提供具體實務參考，奠定未來推動地域性影像發展以及深化文化資產活化之理論與應用基礎。

第一節 研究結論

本研究綜合實證結果，歸納以下四項主要結論：

一、建構地域性電影評估構面與關鍵準則體系

本研究首度提出結合「文化路徑內容選擇」(O1)、「電影產業發展脈絡」(O2)與「社會支持運作導引」(O3)三大評估構面，並經由模糊德爾菲法，自原 29 項影響因子中篩選出 12 項具代表性之關鍵準則，形成一套具體且可操作的評選體系。該模型回應當前對地域性電影類型多樣性與文化差異性的重視，並兼顧主觀專家判斷與客觀數據的整合邏輯，展現高度的可擴充性與地方應用潛力。

二、整理並分類臺灣地域性電影之三種發展樣態

本研究經專家三角檢定分析後，歸納臺灣地域性電影自 2008 年至 2022 年之主要發展樣態為三類：社會公義型、藝術創作型與商業娛樂型。此分類不僅凸顯不同內容策略所對應之文化目標與產業條件，更有助於釐清政策扶植方向與產製策略選擇的邏輯依據。

其中，「社會公義型」作品重於歷史再現與政治記憶，對公共討論具高度貢獻；「藝術創作型」則展現敘事實驗性與風格多樣性，有助拓展視覺語彙與國際影展能见度；而「商業娛樂型」則透過類型融合與文化路徑內容轉譯機制，提升地域性敘事的市場接受度與觀影人口基礎。此類型分類架構可作為政策端進行多軌補助設計、創作者選題規劃與投資者評估風險報酬的重要參照。

三、建立系統化之評選模型

本研究結合模糊理論處理專家評分不確定性，並透過熵值理論計算各準則資訊分布之差異性，成功整合主觀判斷與客觀量化的多層資訊架構，建構出一套具決策支持功能之系統化模型。此模型可廣泛應用於政府政策參考、文化投資評估、創作策略等場域，提升對地域性電影之整體辨識力與資源配置效率。

四、評選出最佳發展方案以及準則排序。

在三大構面中，「文化路徑內容選擇」權重最高（0.48），顯示地域性電影若能根植於地方文化脈絡，並善用飲食、習俗、跨文化、歷史事件與空間場景等元素作為敘事觸媒，不僅能加強社群認同與文化共感，更有助於文化品牌建構、觀光串聯與產業延伸，實現由「文化再現」邁向「文化經濟化」的轉譯過程。

在 12 項準則中，以「飲食文化」（C02）權重最高（0.25），反映其作為情感記憶與集體象徵的高敘事轉譯性與市場接受性，亦驗證如《總舖師》《孤味》等作品所展現之敘事動能。次高者為「跨文化價值」（C03），顯示地域性電影若能觸及普世情感與多元族群觀眾結構，將更易取得政策支持與國際認同。

方案排序部分，「商業娛樂型」方案評比得分最高（P 值 7.482），其成功關鍵在於結合類型敘事技巧與地域文化底蘊，平衡文化深度與娛樂吸引力。此結果反映

出未來政策與投資策略若能協助創作者在文化主體性與市場語言間進行有效轉譯，將更有利於擴展觀眾基礎並實現產業永續。



第二節 研究建議

一、對政策制定者的建議

在推動地域性電影發展的政策設計上，應將「商業娛樂導向的地域敘事」視為主軸策略，不僅強調文化再現，也重視電影產業規模的擴展與市場接受度。現階段如文化部「大航海計畫」與文策院投資制度，已初步展現將地域性題材導入國際市場的政策企圖。然而，建議未來補助與投資審議機制應更加聚焦於具備敘事普世性、娛樂性與商業潛力的在地文化轉譯型內容，並融合文化意涵的商業類型片。

此外，建議政策制定者強化「文化路徑」作為文化資產活化與影像化的推廣策略。電影、劇場與數位媒體應可被納入文化路徑建構工程的中介平台。透過文化部門與地方政府、交通與觀光部門的跨部會協調，可結合影像敘事與地方空間治理，使地方文化場景得以以影像形式流通、經營並產生新的動能，成為文化外交與觀光行銷的組合戰略。飲食文化可視為地域性電影發展的最重要準則，透過在地食材與地酒的風土，形成土地認同、情感記憶的天然連結，宜作為地方創生政策與國際文化品牌推動的支撐主軸之一。

更重要的是，政策面需協助影視產業克服制度性障礙，參考韓國堅守國片上映比例與文化例外條款，思考在 WTO 架構下，如何透過政策創新回應國產片排片劣勢，並平衡自由市場與文化主體性的雙重任務。

二、對創作者的建議

對創作者而言，地域性題材應被視為創作靈感的泉源而非束縛。在創作初期，即應以觀眾為中心，從普世情感出發，將地方素材轉化為具有情節張力與角色魅力的敘事架構。歷史事件或地方記憶若無法轉譯為當代觀眾的情感連結，則難以產生

市場共鳴。如韓國將光州事件改編為娛樂類型《我只是個計程車司機》，或將傳統傳說包裝成現代奇幻《與神同行》，即為成功的文化轉譯策略。

建議創作者深化對「混搭文化路徑」的應用，即將文化資產如飲食、語言、產業空間與記憶場景（如糖廠、礦場、部落或軍事基地）作為敘事環節中的關鍵節點，與主流電影類型（如動作、懸疑、愛情）結合，實現敘事的情感深度與娛樂張力並重。同時，創作者應培養對國際市場需求的敏感度，思考如何讓地域性題材在全球平台上轉譯為共感經驗。

此外，積極參與群眾集資與地方社群共創。透過社群參與可深化田調與前期發展，亦有助於建立地方認同與早期口碑。如由蕭菊貞導演執導的紀錄片電影《造山者一世紀的賭注》透過新竹科學園區產業聚落動員觀影，即為地方與產業結構形成觀影社群的實例，反映出影像開發若能掌握「社會位置」與「集體記憶」，便可形成超越主流商業模型的文化影響力。

三、對投資者的建議

對潛在投資者而言，地域性題材不應再被視為小眾風險標的，而應視其為文化品牌建構與市場利基開發的重要機會。建議可聚焦於具備跨文化潛力與情感張力的「商業娛樂型」內容，特別是融合多元族群、飲食文化與地景敘事的作品。在地故事若能嵌入懸疑、驚悚、愛情、冒險、動作、成長或家庭娛樂等商業類型，將更易獲得觀眾與市場青睞。

建議投資者採取分階段投資與國際共同製作的策略，搭配文化部長片輔導金、文策院投資抵稅制度與國際市場導向計畫，分攤開發與製作風險。亦可參與跨域合作，例如結合企業 ESG 策略與社會參與，將影視投資視為品牌形象建立與議題倡議的工具，而非僅為票房回收機制。文化內容若能與企業社會責任接軌，將開啟文化產業與民間資本合作的新典範。

四、未來研究方向

未來研究應聚焦於「商業娛樂型地域性電影」的案例分析，從文本結構、敘事技術、角色建構與觀眾接受度進行縱深探討，並關注其社會文化回響與產業效應。思考如何整合出一套從「素材轉化」到「類型重塑」的實踐模型，進一步建構臺灣地域性電影發展的跨文化流通機制，作為產業制度建構與政策推動的重要知識基礎。





中文參考文獻

- 丁誌敏、高佳蘭 (2020)。電影場景旅遊動機、目的地意象、體驗價值及旅遊效益關聯性之研究—以電影《總舖師》為例。《旅遊管理研究》，11(1)，29-68。 [https://doi.org/10.6934/TMR.202012_11\(1\).0002](https://doi.org/10.6934/TMR.202012_11(1).0002)
- 文化研究月報 (2012)。第 85 場 我拍了一部片子：社會議題影片的生產之道。《文化研究月報》，124，62-88。 <https://doi.org/10.7012/CSM.201201.0062>
- 方彩欣、張曉鶯 (2019)。動漫之超級英雄角色職業背景研究。《設計研究學報》，12，21-46。
- 王定亞, & 董澤平. (2021). 國家基金投資影視內容產業之挑戰與對策. 商管科技季刊, 22(1), 3-20.
- 王國安. (2014). 用台菜記憶臺灣—《總舖師》. 《人文社會科學研究》，8(3), 1-16. [https://doi.org/10.6284/NPUSTHSSR.2014.8\(3\)1](https://doi.org/10.6284/NPUSTHSSR.2014.8(3)1)
- 王紀堯 (2023)。臺灣社會運動紀錄片的政治性與濫情傾向：以《我們的青春在臺灣》及《街頭》為例。《文化研究季刊》，184，23-37。
- 王萬睿 (2019)。太陽花的視線—論新世紀臺灣寫實主義影視美學。《臺灣文學研究學報》，29，85-109。
- 王梅香、王萬睿、蔡皓曦 (2020)。當社會事件成為驚悚電影：談電影《自畫像》（不）可視的激進策略。文化研究季刊，(170)，96-99。
- 王慈華 (2016)。由柏林影展泰迪熊獎探究影展議題型獎項之設立定位及其內涵。《廣播與電視》，39，75-88。
[https://doi.org/10.30385/JRTS.201612_\(39\).0004](https://doi.org/10.30385/JRTS.201612_(39).0004)
- 王韻涵 (2017)。新北市文化創意產業促進地方發展策略初探。淡江史學，(29)，161-186。
- 白敏澤. (2014). 鄉土的「路徑」與民俗聯繫—論《流浪神狗人》與《一席之地》呈現的價值觀. 《文化研究雙月報》，(146), 15-27.

朱文清 (2012)。輔導我國電影產業發展政策。《研考雙月刊》，36(1)，118-124。<https://doi.org/10.6978/YKSYK.201202.0117>

江柏煒, 蔡慧敏, & 林昌平. (2024). 大學與地方文化治理之「知識—行動網絡」：以馬祖列島後戰地轉型策略為例. 社會科學論叢, 18(1), 1-40.
[https://doi.org/10.30401/RSS.202412_18\(1\).0001](https://doi.org/10.30401/RSS.202412_18(1).0001)

何黛雯. (2021). 從歷史場所的整體性論及產業文化資產保存—以基隆港築港岸壁西二西三碼頭倉庫空間敘事為例. 設計學研究, 24(1), 53-90.
[https://doi.org/10.30105/JDS.202107_24\(1\).0003](https://doi.org/10.30105/JDS.202107_24(1).0003)

余佩儒、林葳均、王年蔚 (2021)。英國與我國產業合作機會與策略：沉浸式經濟領域。《經濟前瞻》，195，66–72。

吳昆財 (2017)。一部臺灣史，兩種待遇—《灣生回家》與《1946．被遺忘的台灣青年》。《海峽評論》，314，76–78。

吳孟芯 (2019)。ACG 與角色經濟。《臺灣經濟研究月刊》，42(9)，64–71。
[https://doi.org/10.29656/TERM.201909_42\(9\).0008](https://doi.org/10.29656/TERM.201909_42(9).0008)

吳孟芯 (2022)。韓國 OTT 政策及產業發展趨勢與展望。《臺灣經濟研究月刊》，45(7)，84–90。[https://doi.org/10.29656/TERM.202207_45\(7\).0011](https://doi.org/10.29656/TERM.202207_45(7).0011)

吳桂陽, 高小倩, & 鄧慰先. (2007). “地域性”建築文化與住居環境設計—以苗栗“好客屋”設計操作課題為例. 建築學報, (60), 227-246.
<https://doi.org/10.6377/JA.200706.0227>

吳紹安 & 吳靜吉. (2015). 發展電影創意城鄉衡量工具—以宜蘭為試探對象. 《企業管理學報》，(104), 73–92。

吳順昭. (2014). 對振興臺灣竹產業之期許. 《林業研究專訊》，21(1), 1–4。

吳英偉、張彥頡 (2014)。高雄電影節與韓國釜山電影節之比較研究：公私夥伴關係觀點。《休閒與遊憩研究》，6(2)，1–37。
[https://doi.org/10.6157/2014.6\(2\).1](https://doi.org/10.6157/2014.6(2).1)

李育菁、孫穎、朱常華（2018）。IP 春藥或靈藥？中國原著小說 IP 改編影視作品市場研究。《中華印刷科技年報》，2018，243–269。

李健華（2010）。電影商業成功之道〔碩士論文，崑山科技大學〕。華藝線上圖書館。<https://doi.org/10.6828/KSU.2010.00055>

杜依芳（2012）。亞洲影視園區發展概況。《臺灣經濟研究月刊》，35(7)，98–105。<https://doi.org/10.29656/TERM.201207.0013>

沈曉茵（2018）。遊園花王子：楊凡的性別羅曼史。《藝術學研究》，23，127–160。

周昕庭（2015）。創投投資電影產業之關鍵成功因素〔碩士論文，國立交通大學經營管理研究所〕。<https://doi.org/10.6842/NCTU.2015.00241>

周軒逸、盧怡撰（2024）。近在咫尺又遙不可及的愛：觀眾的偶像依戀對戲劇中產品置入效果之影響。《管理學報》，41(4)，457–495。

[https://doi.org/10.6504/JMBR.202412_41\(4\).0002](https://doi.org/10.6504/JMBR.202412_41(4).0002)

林文淇（Lin, W.-C.）。（1998）。專輯弁言 [Preface]。中外文學, 26(10), 5–15。
[https://doi.org/10.6637/CWLQ.1998.26\(10\).5-15](https://doi.org/10.6637/CWLQ.1998.26(10).5-15)

林昀（2015）。如何改善我國電影文創產業經營之融資模式研究〔碩士論文，淡江大學國際企業學系碩士班〕。<https://doi.org/10.6846/TKU.2015.00053>

林怡萱（2014）。探討國片票房破億之成功因素：以 2008 年至 2013 年國片為例〔碩士論文，國立臺灣大學商學研究所〕。

<https://doi.org/10.6342/NTU.2014.02807>

林彥呈、楊銘琦（2014）。〈3D 電腦動畫電影角色之設計評價研究〉。《藝術學報》，94，103–131。

林庭瑩. (2022). 朝向多重寫實性：論林龍吟《蚵豐村》中臺灣新電影寫實主義美學的承繼與轉化。《中外文學》，51(3), 25–54.

[https://doi.org/10.6637/CWLQ.202209_51\(3\).0003](https://doi.org/10.6637/CWLQ.202209_51(3).0003)

- 
- 林曉薇. (2021a). 覓境—臺灣產業文化路徑序曲. 文化部文化資產局.
- 林曉薇. (2021b). 產業文化路徑跨域連結及推廣計畫成果報告書. 文化部文化資產局.
- 林曉薇、黃俊銘. (2021). 臺灣產業文化路徑建構之研究. 《文化資產保存學刊》, (57), 26-48. [https://doi.org/10.6941/JCHC.202109_\(57\).0002](https://doi.org/10.6941/JCHC.202109_(57).0002)
- 林發立、徐曼綾 (2023)。內容製作接軌國際—談內容製作之盡職調查及錯誤疏漏責任保險。《萬國法律》，249，85–89。
- 林谷峻、羅雁紅、吳晉賢 (2014)。影響電影票房價值因素之探討—以國產電影為例。藝術學報, (94), 167-201。
- 河凡植 (2016)。政府角色與政企關係：以韓國文創產業發展為例。臺灣國際研究季刊, 12(4), 155-180。
- 紀一新 (Chi, R.)。 (2006)。大陸電影中的臺灣。中外文學, 34(11), 53–70。
[https://doi.org/10.6637/CWLQ.2006.34\(11\).53-70](https://doi.org/10.6637/CWLQ.2006.34(11).53-70)
- 洪國鈞. (2021). 音影中的歷史陰影：從臺灣電影史看國族性框架的轉變. 《中華傳播學刊》, (40), 274–309.
- 侯尊堯、林素真、吳明上、林崇能 (2011)。建構在地影視產製行銷平台策略 [委託研究報告]。高雄市電影館、義守大學。
- 孫紹誼. (2009). 跨地域性與「無地域空間」：全球化語境中的華語商業電影. 《傳播與社會學刊》, (7), 61–79. [https://doi.org/10.30180/CS.200901_\(7\).0005](https://doi.org/10.30180/CS.200901_(7).0005)
- 荒兄 (2005)。如果一年只看一支紀錄片，那就來看《無米樂》。《新使者》，90，34–37。 <https://doi.org/10.29949/TNM.200510.0011>
- 馬雨沛 (2021)。日本影視作品推動地方創生的策略分析：以人才移居、代間學習為例。載於《活躍樂齡與地方創生》（頁 349–372）。
- 郭東益 (2004)。以製片角度談電影產製：從好萊塢製片人與美國商業電影談起。《傳播與管理研究》，4(1), 85–111。

- 郭靜儀 (Kuo, Ching-Yi)。(2009)。電影的發展史－歷史回顧與社會形塑角度的探討。歷史月刊, (263), 126-131。 <https://doi.org/10.6796/HM.200912.0126>
- 康敏平、羅慧雯、謝侑穎 (2012)。臺灣電影發行商能力建構途徑與美商合作關係之研究。新聞學研究, (113), 199-238。
- 張宏源、胡嘉智、連振堯 (2010)。從國片產、銷、映流程－探討「海角七號」成功因素。《產業管理評論》，4(1)，35-45。
<https://doi.org/10.30129/IMR.201009.0005>
- 張宏政. (2011). 農村產業文化創新輔導策略之研究－發展稻米產銷專業區產業觀光為例。《休閒事業研究》，9(3), 61-83.
- 張國慶. (2004). 新道德詩學的電影運動：新寫實主義與戰後義大利電影。中外文學, 33(6), 155-170. [https://doi.org/10.6637/CWLQ.2004.33\(6\).155-170](https://doi.org/10.6637/CWLQ.2004.33(6).155-170)
- 張嘉真 (2016)。不斷思考影展的意義－專訪台北電影節策展人郭敏容。《共誌》，(11)，11-14。 [https://doi.org/10.6699/cmz.201604_\(11\).0004](https://doi.org/10.6699/cmz.201604_(11).0004)
- 張婉兒 (2016)。德國柏林影展中的臺灣電影論述。《廣播與電視》，39，89-109。 [https://doi.org/10.30385/JRTS.201612_\(39\).0005](https://doi.org/10.30385/JRTS.201612_(39).0005)
- 曹鴻誌 (2019)。《應用 AHP 層級分析法於臺灣動畫產業之成功關鍵因素研究》〔碩士論文，淡江大學〕。
- 梁良 (2012)。臺灣電影「製作人中心制」時代的來臨與挑戰。電影欣賞, 30(2), 17-21.
- 莊育振、吳雅俐 (2010)。社區參與式影片之行動研究實務探討以拍攝東山鄉紀錄片《山居記憶》為例。藝術學報, (87), 215-241。
- 莊穎融 (2020)。確認影響電影群眾募資專案之關鍵成功因素〔碩士論文，朝陽科技大學〕。



許哲睿、吳怡瑾（2021）。〈以閱讀關鍵因素與動機視角探索網路小說閱讀生態〉。《圖書資訊學刊》，19(1)，139–181。

[https://doi.org/10.6182/jlis.202106_19\(1\).139](https://doi.org/10.6182/jlis.202106_19(1).139)

陳文亮、陳姿樺（2016）。〈客家藍衫元素應用於創意服飾設計與實現〉。《文化創意產業研究學報》，6(2)，15–21。

<https://doi.org/10.6639/JCCIR.2016.0602.02>

陳秉訓（2025）。論電影著作之首輪公開上映權。《軍法專刊》，71(1)，33–63。

陳重成.(2010). 全球化語境下的本土化論述形式：建構多元地方感的彩虹文化。《遠景基金會季刊》，11(4), 43–96。

陳莘（2020）。從蔡明亮的創作境遇看克服阻力現身之影像。《藝術評論》，39，133–171。 <https://doi.org/10.3966/101562402020070039004>

陳婉箏（2017）。臺灣智庫國際事務部主任董思齊—從韓國電影《熔爐》促成修法談起。《在野法潮》，33，66–71。

陳淑芳（2010）。「傳播科技發展與文化權之建構」評論。法令月刊，61(1)，198-199。

陳寶如（2006）。韓國電影產業競爭優勢分析 [碩士論文，國立臺灣大學國際企業學研究所]。

陳昱嵐（2014）。論文化國之藝文補助政策：以財稅手段為研究中心 [碩士論文，國立臺灣大學法律學研究所]。

陳德齡.(2023).為何改變？如何影響？紀錄片文化價值與社會影響力論述辯證初探。《文化：政策·管理·新創》，2(1), 9-33。

曾也慎（2023）。社區影像的論述形構：以台南市「家鄉紀錄手」作品為例。《南藝學報》，26，37–48。

曾怡陵、林明燦、陳嘉謨 (2020). 林明燦×陳嘉謨 總舖師談辦桌—那些流動的滋味和人情. 《鄉間小路》, 46(12), 44-49.

曾秀梅. (2023). 工業遺產之資源運籌管理—以十鼓仁糖文創園區為例. 《休閒觀光與運動健康學報》, 13(1), 22-48.

程筱媛. (2023). 共構通俗文藝市場：從小說、電影到京劇連臺本戲《火燒紅蓮寺》. 戲劇學刊, (37), 7-35.

黃士哲. (n.d.). 家·園·區：文化景觀、文化路徑再詮釋下的社區對話. (學術論文/報告, 未註明出版資訊).

黃儀冠 (2009). 性別符碼、異質發聲—白先勇小說與電影改編之互文研究. 《臺灣文學學報》, 14, 139-170.

黃淑鈴 (2016). 地點置入：地方政府影視觀光政策的分析. 《新聞學研究》, 126, 1-46. [https://doi.org/10.30386/MCR.201601_\(126\).0001](https://doi.org/10.30386/MCR.201601_(126).0001)

楊哲豪. (2015). 電影與地景：《醉生夢死》與寶藏巖. 《文化研究季刊》, (151).

溫子捷 (2018). 電影、創傷與景框之外：侯孝賢《悲情城市》的歷史影像與倫理. 《清華中文學報》, (20), 121-144

董澤平、廖志峰 (2017). 電影資本市場失靈與匡正機制之探討. 中山管理評論, 25(1), 101-134.

劉家彤 (2023). 臺灣文學改編影視消費初探. 《屏東大學學報—人文社會類》, 8, 27-59.

劉毓晴 (2016). 「傳奇：聶隱娘學術研討會」會議報導. 《中國文哲研究通訊》, 26(1), 119-125.

劉育昇 (2024). 創投投資文化創意產業面面觀. 《臺灣經濟研究月刊》, 47(7), 59-66.

蔡明燁 (Tsai, Ming-Ye). (2016). 魏德聖導演專訪. 中外文學, 45(3), 211-221.

- 
- 蔡旻螢 (2023)。文化內容改編之跨域 IP 發展模式。《臺灣經濟研究月刊》，46(6)，22–30。
- 鄧振源、曾國雄 (1989)。層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上) & (下)，中國統計學報。27 (6) ， 5-22 & 27 (7) ， 1-20。
- 鄭永祥 (2011)。阿里山森林鐵路之過去、現在與未來。《檔案半年刊》，10(2)，28–37。
- 鄭怡雯 (2020)。從策展思維出發：在性別電影百花齊放年代下的課程再造。《性別平等教育季刊》，91，99–104。
- 蕭景方 (2019)。匯流變動下的電影還是電影嗎？《臺灣經濟研究月刊》，42(9)，47-55。
- 賴孟傑 (2008)。背負藝術的原罪－臺灣電影的反思。《藝術欣賞》，4(4)，99–104。
- 戴中擎、池秉聰、林鴻文、童振源 (2016)。判定預測市場之準確度：單一與合併鑑別模型之比較。《經濟論文叢刊》，44(3)，413–474。
- 謝世宗. (2024)。《海角七號》的烏托邦：轉化、追憶與共同體的想望。《中正漢學研究》，(43), 115–136。
- 魏鈞 (2006)。合製文化：反思全球化下的國際電影合製。《新聞學研究》，89，127–164。
- 關志華. (2015)。馬來西亞國家電影下的馬來西亞華語電影論述。長庚人文社會學報, 8(1), 173-202。
- 羅雁紅、林谷峻、季恩揚 (2016)。探討電影行銷的媒體策略對國產電影票房的影響。《文化事業與管理研究》，14，18–37。
- 顏銘俊 (2018)。Ui「旁觀者」到「行動者」－韓國電影《我只是一个計程車司機》的歷史沉思。《海翁台語文學》，193，30–38。

翁鴻達（2023）。當「舊」的閱聽人進戲院相遇「新」電影——傳統電影與 3D 電影對閱聽人知覺的初探，兼論 VR 電影、4K 電影、HFR 電影。弘光人文社會學報，(26)，109-131。

霍鵬程、趙家麟（2012）。日本海軍第六燃料廠新竹支廠之研究—從工業遺留建築到眷村生活空間之演變探討。設計學研究, 15(2), 133-156。

簡淑綺（2024）。數位時代下文化創意產業募資新契機—群眾募資。《臺灣經濟研究月刊》，47(7)，43-51。

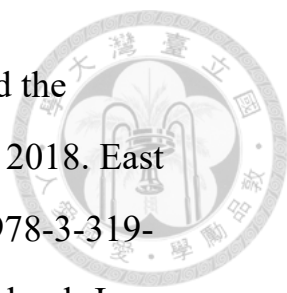
盧亞柔、許碧芳（2012）。建立偶像劇男主角評選模式。《廣播與電視》，34，1-24。



英文參考文獻



- Bellman, R. E., & Zadeh, L. A. (1970). Decision-making in a fuzzy environment. *Management Science*, 17(4), B141–B164.
- Chang, Y.-J., & Chang, P.-C. (2020). Toward a framework with narrative and audiovisual elements on the reception of audience for animation comedy. *Journal of Humanities and Arts, National Kaohsiung Normal University*, 49, 1–18.
- Huang, M.-F., & Peng, L.-P. (2023). Extracting Evaluation Factors of Social Resilience in Water Resource Protection Areas Using the Fuzzy Delphi Method. *Sustainability*, 15(18), 13764.
<https://doi.org/10.3390/su151813764>
- International Scientific Committee on Cultural Routes. (2008). *The ICOMOS Charter on Cultural Routes*. Ratified at the 16th General Assembly of ICOMOS.
https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/culturalroute_s_e.pdf
- Ishikawa, A., Amagasa, M., Shiga, T., Tomizawa, G., Tatsuta, R., & Mieno, H. (1993). The max–min Delphi method and fuzzy Delphi method via fuzzy integration. *Fuzzy Sets and Systems*, 55(3), 241–253.
[https://doi.org/10.1016/0165-0114\(93\)90251-C](https://doi.org/10.1016/0165-0114(93)90251-C)
- Kang, K. (2013). Transformation and Alienation on Glocal Landscape in Jia Zhangke’s “The World”. *Cross-cultural Studies*, 1(10), 1–22.
[https://doi.org/10.30405/CCS.201309_1\(10\).0001](https://doi.org/10.30405/CCS.201309_1(10).0001)

- 
- Khan, M. A. (2023). Steven T. Brown, *Japanese Horror and the Transnational Cinema of Sensations*, Cham: Springer, 2018. East Asian Popular Culture series. 330 pp. \$24.99. ISBN: 978-3-319-70628-3. E-ISBN: 978-3-319-70629-0 [Review of the book *Japanese Horror and the Transnational Cinema of Sensations* by S. T. Brown]. *The Wenshan Review of Literature and Culture*, 17(1).
[https://doi.org/10.30395/WSR.202312_17\(1\).0007](https://doi.org/10.30395/WSR.202312_17(1).0007)
- Klir, G. J., & Folger, T. A. (1988). *Fuzzy sets, uncertainty and information*. Prentice-Hall International Editions.
- Kuan, C. W. (2021). Censorship and Creativity: The Offense of Hong Kong Cinema [Review of the book *Yesterday Today Tomorrow: Hong Kong Cinema with Sino-links in Politics, Art, and Tradition* by K. K. Ng]. *Ex-position*, (46), 45–54.
[https://doi.org/10.6153/EXP.202112_\(46\).0003](https://doi.org/10.6153/EXP.202112_(46).0003)
- Le, T. D. (2021). About Vietnamese literary works adapted into films. *Journal of Viet Nam Hoc*, 2(1), 16–30.
[https://doi.org/10.6928/JVNH.202101_2\(1\).0002](https://doi.org/10.6928/JVNH.202101_2(1).0002)
- Lien, C.-W., & Tu, J.-C. (2024). The Construction of Cultural Routes from Indigenous Cultural Resources: A Case Study of the Laiji Village of the Tsou Tribe. In *IDSFC 2024 · FUTURE FOUNDATIONS*.
- Murray, T. J., Pipino, L. L., & Gigch, J. P. (1985). A pilot study of fuzzy set modification of Delphi. *Human Systems Management*, 5(2), 76–80.

Nornes, A. M. (2013). The Crux. *Concentric: Literary and Cultural Studies*, 39(1), 189–202.

[https://doi.org/10.6240/concentric.lit.201303_39\(1\).0013](https://doi.org/10.6240/concentric.lit.201303_39(1).0013)



Wang, C.-C. (2012). Affinity and Difference between Japanese Cinema and "Taiyu pian" through a Comparative Study of Japanese and "Taiyu pian" Melodramas. *The Wenshan Review of Literature and Culture*, 6(1), 71–102.

[https://doi.org/10.30395/WSR.201212_6\(1\).0004](https://doi.org/10.30395/WSR.201212_6(1).0004)

Wu, I. F. (2017). The Poetics of Asian Minimalism: Long Take/Long Shot Stylistics in the Films of Ozu Yasujiro, Hou Hsiao-Hsien and Kore-eda Hirokazu. *藝術學研究*, (21), 209-237.

Xia, J., & Chiou, S.-C. (2016). On the Preservation of Cultural Heritage from the Perspective of "Landscape". *ARCHITECTURESCIENCE*, (14), 29–53. <https://doi.org/10.3966/221915772016120014003>

Yang, N.-N. (2012). When cinematic time folds into embodied time: Emergence of the affective landscape in *The Last Rice Farmers*. *Concentric: Literary and Cultural Studies*, 38(1), 227–252.

[https://doi.org/10.6240/concentric.lit.201203_38\(1\).0011](https://doi.org/10.6240/concentric.lit.201203_38(1).0011)



附錄一：專家問卷一

編號：產 —

親愛的專家先進：您好！

此份問卷係以地域性電影開發方案評選研究-以多準則決策評選模式建立的研究計畫。希望能借重您的專業知識與寶貴經驗！敬請撥冗惠賜卓見！所有填寫內容僅供本研究學術使用，絕不移挪他用！衷心感謝。
敬祝 萬事如意

國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系

指導教授：彭立沛 教授 研究生：張永昌

聯絡地址：台北市大安區羅斯福路四段1號

TEL: 0918294369 ; E-mail: p12630007@ntu.edu.tw

壹、填寫說明

一. 評定方式採 1~9 等級，**分數等級越高者表示越重要**。請依個人專業素養評定每一評估因子的重要性，並於表格內填入評價之整數值；每一因子之評估須包括有**三個評價值**：

1.重要性程度「直覺評價值」：請填入您個人對於此評估因子重要性之直覺評價值。

2.可接受範圍之「最大值」與「最小值」：請分別填入對此因子重要性之可接受範圍的最大值與最小值。

二. **填寫範例**：「購買汽車」時就「消費者層面」而言，下列各因子之重要性如何？

以**操控性**為例：①先以直覺確定直覺評價值為 7，②接續各判別可接受最小值為 5，可接受最大值各為 8

評估因子	重要性程度分數 (1-9)		
	可接受最小值	直覺評價值	可接受最大值
1.操控性	5	7	8
2.美觀性			

貳、相關構面、因子釋義及問卷填寫

一. 地域性電影開發方案評選研究架構

本問卷係由電影產業開發地域性作品的整體開發觀點進行「地域性電影開發方案評選關鍵影響因子」的篩選。主要考量「文化路徑內容選擇(O₁)」、「電影產業發展脈絡(O₂)」、「社會支持運作導引(O₃)」三大構面，及其各構面下相關可能影響因子，歸納如下圖(圖1)。



圖 1. 相關可能影響因子之架構圖



二、問卷填寫與構面因子釋義：請分別就「文化路徑內容選擇(O₁)」、「電影產業發展脈絡(O₂)」、「社會支持運作導引(O₃)」三大構面下之可能影響因子的重要性進行填答。

(一)「文化路徑內容選擇(O₁)」，探討文化路徑下的地域景觀、文化歷史、民俗特色等元素，按照生活、產業技藝與環境地景分類，作為電影內容核心，強調文化脈絡與敘事的獨特性，其可能影響因子說明釋義如下：

F01 傳統習俗儀式	傳統習俗儀式可以成為電影敘事的驅動力。透過宗教信仰、地方祭典、送葬儀式等，呈現在地的文化價值，賦予故事更深層的文化意涵。
F02 飲食文化	飲食文化不僅是物質需求，也是地方文化象徵：代表一個民族的價值觀、傳統與生活方式。電影透過食物的感官體驗來傳遞情感與記憶。
F03 神話傳說	電影可作為地方神話傳說的延續，透過電影轉譯的敘事技巧、電影特效、動畫與漫畫，影響全球流行文化。如三太子、媽祖、原住民阿里嘎該傳說等。
F04 跨文化價值	電影能探討不同文化的相遇與衝突，多文化交匯形成一種共同的文化體系，移民的社會模式，將不同民族、國家和地區聯繫在一起。
F05 工藝技術	工藝技術是地方文化傳承的重要載體，電影透過工藝技術塑造角色職業、社會關係，並強調文化保存的議題。如溪頭竹吊橋曾是多部電影拍攝場景。
F06 特色工業地景	工業遺產與影視作品結合，可透過影視基地、文化旅遊等方式推廣產業文化。歐洲工業遺產路徑(ERIH)透過影視拍攝與數位平台，提高工業遺產的知名度。如德國魯爾工業區改造，將工業地景轉化為影視與文化觀光基地。
F07 交通文化資產	在地交通文化資產透過電影的重新詮釋，可提升國際能見度。如阿里山林鐵、日本大井川鐵道，將森林鐵道打造為世界級觀光景點，形成「文化+觀光+鐵道」的永續經營模式。
F08 地方自然景觀	地方自然景觀不只是電影拍攝背景，更能塑造觀眾對地方的特殊情感與想像，如花蓮的太魯閣奇石、小琉球的海底珊瑚等。
F09 地方聚落	透過電影將角色生活與地方聚落融合，讓地景與敘事互為表裡，賦予地景新的生命，如寶藏巖聚落、各地的眷村聚落。
F10 歷史事件場景	電影能讓歷史事件的遺跡不只是保存，而是轉化為當代文化與社會對話的故事。如白色恐怖時期綠島新生訓導處、泰源監獄、金門與馬祖戰地歷史等。

■ 針對「文化路徑內容選擇(O₁)」構面，下列可能影響因子之重要性為何？

評估因子	重要性程度分數(1-10)		
	可接受最小值	直覺評估值	可接受最大值
F01 傳統習俗儀式			
F02 飲食文化			
F03 神話傳說			
F04 跨文化價值			
F05 工藝技術			
F06 特色工業地景			
F07 交通文化資產			
F08 地方自然景觀			
F09 地方聚落			
F10 歷史事件場景			



(二)「電影產業發展脈絡(O₂)」,涵蓋製作技術、團隊實力、產業資源、市場需求與地方影視生態的變遷,按照創作內容、製作技術、行銷與經濟等不同面向來分類,分析影響地域性電影發展的產業環境,其可能影響因子說明釋義如下:

F ₁₁ 主創團隊實績	地域性電影開發,具有影響力的監製、導演、編劇、演員與製作團隊能夠提升電影的市場吸引力,並確保作品的品質與話題性。
F ₁₂ 智慧財產權	知名文學與影視智財權,如小說、漫畫改編、電視與電影續集等,可提升地域性電影的商業價值,具讀者基礎的改編電影作品在市場上較具競爭力。
F ₁₃ 影展競爭力	影展的成功與否影響電影票房與投資者信心。地域性電影作品加強與國際影展的合作,透過影展創投會議與獎項,提高電影被投資可能與票房表現。
F ₁₄ 影視拍攝基地	影視基地不僅支援影視製作,也與觀光、數位科技、文化產業發展密切相關。地方影視拍攝基地興建,可帶動電影的開發與拍攝,提升地方影視產業發展。
F ₁₅ 結合數位科技	AI 概念美術、AI 劇本生成、VR/AR、虛擬拍攝等技術,已深度改變影視產業的製作方式,可提高製作效率、降低成本,並提供更多創新敘事方式。
F ₁₆ 發行模式	電影發行不再局限於戲院,OTT 平台已成為主要發行管道,影響傳統票房模式。未來模式將趨向「戲院+串流同步上映」,但戲院仍保有沉浸式觀影體驗的優勢。
F ₁₇ 行銷傳播策略	電影行銷傳播策略不僅影響票房,亦決定了電影在市場上的曝光度與競爭力,因此,影視產業積極利用傳統與新媒體策略,以提升電影市場表現。
F ₁₈ 影迷與粉絲消費	影迷參與、粉絲經濟,已成為電影產業重要收入來源,透過明星偶像的影響力,戲劇+明星代言的模式,推動電影周邊與商品置入銷售。
F ₁₉ 地方觀光發展	電影小旅行已成為地方觀光的重要發展模式,可提升旅遊吸引力、促進地方經濟。電影票房與地方觀光熱潮高度相關,帶動地方觀光,塑造地方品牌。
F ₂₀ 整體經濟景氣	電影產業受到整體經濟景氣影響,經濟衰退期間,觀眾消費習慣可能改變,影響電影票房表現。

■ 針對「電影產業發展脈絡(O₂)」構面,下列可能影響因子之重要性為何?

評估因子	重要性程度分數 (1-10)		
	可接受最小值	直覺評估值	可接受最大值
F ₁₁ 主創團隊實績			
F ₁₂ 智慧財產權			
F ₁₃ 影展競爭力			
F ₁₄ 影視拍攝基地			
F ₁₅ 結合數位科技			
F ₁₆ 發行模式			
F ₁₇ 行銷傳播策略			
F ₁₈ 影迷與粉絲消費			
F ₁₉ 地方觀光發展			
F ₂₀ 整體經濟景氣			

(三)「社會支持運作導引(O₃)」, 研究政府政策、國際合作、企業投資與稅務優惠等社會支持系統的動員與建立, 按照公部門與私人企業分類, 提升地域性電影的可行性與競爭力, 其可能影響因子說明釋義如下:

F ₂₁ 專責機構協力	政府設立專責機構, 如文化部於 2019 年成立的文策院, 其主要目的是推動藝文產業復興, 例如與「伯樂影業」合作, 預計一年投拍五部國片。
F ₂₂ 法規與政策支持	針對電影產業發展的相關法規與政策, 包括文化部獎補助政策、電影產業保護政策、電影投資抵減優惠等。
F ₂₃ 場域協拍支持	地方政府提供的協拍服務, 包括場地協調、路權拍攝許可、劇組住宿補貼等。協拍辦公室的設立、地區景點推薦、拍攝場地租借優惠。
F ₂₄ 跨國合資合製	不同國家或地區的电影公司、製片人或投資者合作, 共同出資、製作、宣傳和發行電影作品的模式。能促進文化交流、資源共享和市場拓展, 並提升地域性電影的製作質量和競爭力。
F ₂₅ 地方產學合作	推動支持與地方公私立大專院校合作, 培育電影相關人才、電影課程、產學合作專案、實習與研習計畫。
F ₂₆ 主題結合推廣	地方公私部門或機構舉辦的相關活動(如地方影展…等), 結合地域性電影等相關主題推廣地方特色。
F ₂₇ 社區多元參與	透過地方發展協會、文化團體、社區組織等協作, 引導當地居民從前期田野、拍攝協力到行銷推廣等各階段的參與與支持。可提升地方住民對電影製作的認同與歸屬感, 同時創造了更多元的創意來源與觀眾基礎。
F ₂₈ 群眾募資	利用群眾募資平台向公眾募集資金, 支持地域性電影項目開發。減少對傳統資金來源的依賴, 同時建立忠實觀眾群。
F ₂₉ 企業贊助與投資	企業提供的資金、技術支援或商品, 以支持地域性電影開發、製作與宣傳。如廣告置入、品牌合作、企業贊助活動。

■ 針對「社會支持運作導引(O₃)」構面, 下列可能影響因子之重要性為何?

評估因子	重要性程度分數 (1-10)		
	可接受最小值	直覺評估值	可接受最大值
F ₂₁ 專責機構協力			
F ₂₂ 法規與政策支持			
F ₂₃ 場域協拍支持			
F ₂₄ 跨國合資合製			
F ₂₅ 地方產學合作			
F ₂₆ 主題結合推廣			
F ₂₇ 社區多元參與			
F ₂₈ 群眾募資			
F ₂₉ 企業贊助與投資			

參、基本資料

■請在以下☐勾選您的專業領域(以下資料為貴專家之背景領域紀錄, 絕不挪移他用)

☐製片人 ☐導演 ☐行銷宣發 ☐戲院 ☐OTT 平台商 ☐群眾募資平台 ☐公部門 ☐學界

☐其他_____

■請問您的服務單位_____職稱_____

~本問卷結束。再次感謝您的填答! ~

附錄二：專家問卷二

編號：學 —

親愛的專家先進：您好！

此份問卷係以地域性電影發展方案評選研究-以多準則決策評選模式建立的研究計畫。希望能借重您的專業知識與寶貴經驗！敬請撥冗惠賜卓見！所有填寫內容僅供本研究學術使用，絕不移挪他用！衷心感謝。

敬祝 萬事如意

國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系

指導教授：彭立沛 教授 研究生：張永昌

聯絡地址：台北市大安區羅斯福路四段1號

TEL: 0918294369 ; E-mail: p12630007@ntu.edu.tw

壹、問卷表格填寫說明

- 一、本研究是針對地域性電影發展方案評選影響因素，列舉出 C₀₁ 傳統習俗儀式至 C₁₂ 企業贊助與投資等 12 項評估準則，如下圖 1. 所示，藉探討多準則決策應用於地域性電影發展方案評選之研究運用。本問卷針對各準則對地域性電影發展方案影響因素評選的重視程度（包含各影響因子的說明）。

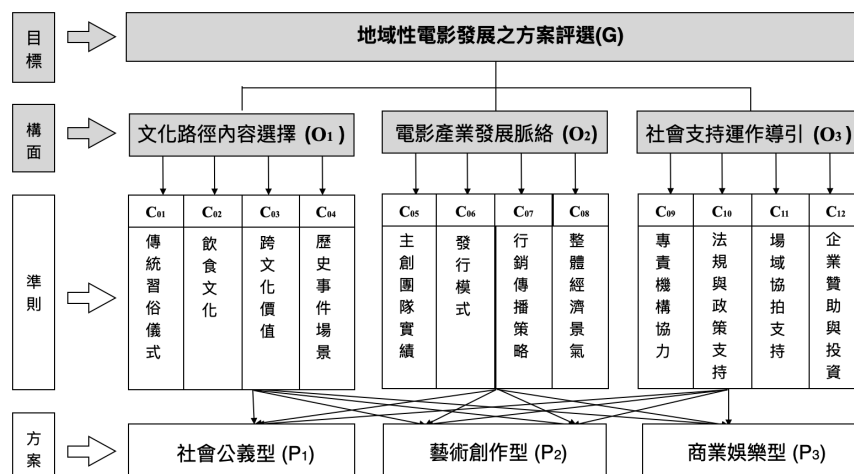


圖 1. 地域性電影發展之方案評選架構圖

二、各因素對地域性電影發展方案影響因素評選的重視程度

本問卷係以進行地域性電影發展方案影響因素評選時，關於「文化路徑內容選擇」、「電影產業發展脈絡」、「社會支持運作導引」等三大構面下之各項因素「重視程度」的看法。

從「很不重視」到「很重視」，請您分別針對每一個『準則』對『地域性電影發展方案評選影響因素』，於右側表格對應的空格處勾選『V』。

範例說明：傳統習俗與儀式重要性評估：傳統習俗儀式可以成為電影敘事的驅動力。透過宗教信仰、地方祭典、送葬儀式等，呈現在地的文化價值，賦予故事更深層的文化意涵。

填寫範例：如果您認為**傳統習俗與儀式**對於**地域性電影發展**須非常重視，應在「很重視」的欄位勾選「V」。相反，如果您認為這不是一個關鍵因素，則可能選擇在「普通」或「不重視」勾選「V」。每一準則僅能 1 個選擇。

重視性 準則	很不重視	不重視	普通	重視	很重視
傳統習俗儀式 (C ₀₁)				V	



貳、問卷填寫

一、本研究內三大構面各項準則說明，請填寫各準則的重視性。

1. 針對「文化路徑內容選擇」構面，考量下列評估準則（C01~C04）的各別重視性：

構面	準則說明					
文化路徑內容選擇	C01 傳統習俗儀式	傳統習俗儀式可以成為電影敘事的驅動力。透過宗教信仰、地方祭典、送葬儀式等，呈現在地的文化價值，賦予故事更深層的文化意涵。				
	C02 飲食文化	飲食文化不僅是物質需求，也是地方文化象徵：代表一個民族的價值觀、傳統與生活方式。電影透過食物的感官體驗來傳遞情感與記憶。				
	C03 跨文化價值	電影能探討不同文化的相遇與衝突，多文化交匯形成一種共同的文化體系，移民的社會模式，將不同民族、國家和地區聯繫在一起。				
	C04 歷史事件場景	電影能讓歷史事件的遺跡不只是保存，而是轉化為當代文化與社會對話的故事。如白色恐怖時期綠島新生訓導處、泰源監獄、金門與馬祖戰地歷史等。				
	重視性 準則	很不重視	不重視	普通	重視	很重視
	C01 傳統習俗儀式					
	C02 飲食文化					
	C03 跨文化價值					
	C04 歷史事件場景					

2. 針對「電影產業發展脈絡」構面，考量下列評估準則（C05~C08）的各別重視性：

構面	準則說明					
電影產業發展脈絡	C05 主創團隊實績	地域性電影發展，具有影響力的監製、導演、編劇、演員與製作團隊能夠提升電影的市場吸引力，並確保作品的品質與話題性。				
	C06 發行模式	電影發行不再局限於戲院，OTT 平台已成為主要發行管道。未來模式將趨向「戲院+串流同步上映」，但戲院仍保有沉浸式觀影體驗的優勢。				
	C07 行銷傳播策略	電影行銷傳播策略不僅影響票房，亦決定了電影在市場上的曝光度與競爭力，因此，影視產業積極利用傳統與新媒體策略，以提升電影市場表現。				
	C08 整體經濟景氣	電影產業受到整體經濟景氣影響，經濟衰退期間，觀眾消費習慣可能改變，影響電影票房表現，投資與開發意願也會降低。				
	重視性 準則	很不重視	不重視	普通	重視	很重視
	C05 主創團隊實績					
	C06 發行模式					
	C07 行銷傳播策略					
	C08 整體經濟景氣					

3. 針對「社會支持運作導引」構面，考量下列評估準則（C09~C12）的各別重視性：

構面	準則說明					
社會支持運作導引	C09 專責機構協力	政府設立專責機構，如文化部於 2019 年成立的文策院，其主要目的是推動藝文產業復興，例如與「伯樂影業」合作，預計一年投拍五部國片。				
	C10 法規與政策支持	針對電影產業發展的相關法規與政策，包括文化部獎補助政策、電影產業保護政策、電影投資抵減優惠等。				
	C11 場域協拍支持	地方政府提供的協拍服務，包括場地協調、路權拍攝許可、劇組住宿補貼等。協拍辦公室的設立、地區景點推薦、拍攝場地租借優惠。				
	C12 企業贊助與投資	企業提供的資金、技術支援或商品，以支持地域性電影發展、製作與宣傳。如廣告置入、品牌合作、企業贊助活動。				
	重視性 準則	很不重視	不重視	普通	重視	很重視
	C09 專責機構協力					
	C10 法規與政策支持					
	C11 場域協拍支持					
	C12 企業贊助與投資					



二、各準則對各方案的影響程度

(一) 地域性電影發展方案評選說明

本研究設定三種開發方案：P₁ 社會公義型。P₂ 藝術創作型。P₃ 商業娛樂型。簡介如下表所示：

方案類型	定義說明	舉例
P ₁ 社會公義型	反映公益議題，如人權、環境保育等。提高社會關注，透過電影的文化力量來推動改變。	《阿紫》 《種土》
P ₂ 藝術創作型	以創作者個人藝術表達為核心，著重電影美學與敘事，具有較強的藝術實驗性與哲學思考。	《醉·生·夢·死》 《青春並不溫柔》
P ₃ 商業娛樂型	以娛樂市場獲取票房為主要目標，注重故事吸引力與電影類型，追求市場成功。	《粽邪》 《孤味》

(二) 方案評價問卷填寫

評定方式採 1~9 等級，分數等級越高者表示越重要。請依個人專業素養評定每一評估因子的重要性，並於表格內填入評價之整數值。

構面	開發方案型態			
	評估準則	社會公義型	藝術創作型	商業娛樂型
文化路徑內容選擇	C ₀₁ 傳統習俗儀式			
	C ₀₂ 飲食文化			
	C ₀₃ 跨文化價值			
	C ₀₄ 歷史事件場景			
電影產業發展脈絡	C ₀₅ 主創團隊實績			
	C ₀₆ 發行模式			
	C ₀₇ 行銷傳播策略			
	C ₀₈ 整體經濟景氣			
社會支持運作導引	C ₀₉ 專責機構協力			
	C ₁₀ 法規與政策支持			
	C ₁₁ 場域協拍支持			
	C ₁₂ 企業贊助與投資			

參、基本資料

■請在以下☐勾選您的專業領域(以下資料為貴專家之背景領域紀錄，絕不挪移他用)

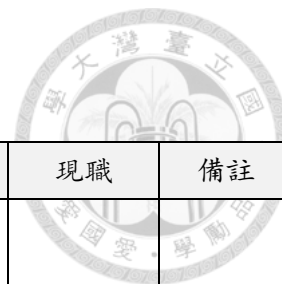
☐製片人 ☐導演 ☐行銷宣發 ☐戲院 ☐OTT平台商 ☐群眾募資平台 ☐公部門 ☐學界

☐其他_____

■請問您的服務單位_____ 職稱_____

~本問卷結束。再次感謝您的填答!~

附錄三：專家特徵表



編號	性別	年齡	專業領域	現職	備註
P1	男	56 歲	傳播學士與戲劇碩士學位，其專業資歷完整，橫跨新聞採訪、電視台節目策劃、高階管理至影視製作與導演。創作成果豐碩，作品不僅多次榮獲國內電視界最高榮譽，所策劃的電影亦獲指標性獎項入圍，並曾數度擔任重要音樂獎項評審。	監製 / 導演	產業
P2	男	50 歲	資深紀錄片工作者，擁有國內社會學士與美國電影製作碩士學位。曾任電視台節目主管與紀錄片工會理事長，並多次擔任各大影展及輔導金評審。導演作品屢獲國際獎項，監製的影片也曾獲國內影展首獎。	導演 / 監製	產業
P3	女	48 歲	資深攝影師與製片人，畢業於大眾傳播學系，現為電影公司負責人。其創作履歷豐富，長期與特定導演合作多部知名長片。曾以紀錄片榮獲國內影展首獎，並以出色的攝影技術獲獎。	製片人 / 攝影指導	產業
P4	女	56 歲	資深電影工作者，哲學系畢業，創作聚焦於紀實與同志議題。作品屢獲國際肯定，曾在歐洲指標性影展奪得最佳影片，並獲邀成為美國影藝學院會員。近年持續在國際影展上榮獲大獎。	導演 / 編劇	產業
P5	男	47 歲	國內知名電影行銷發行公司的共同創辦人，具備頂尖大學管理學系背景。其經手多部膾炙人口的劇情片與紀錄片，不僅成功打造票房破億作品，更以一部環保議題紀錄片刷新市場紀錄。其監製的首部紀錄長片亦獲指標性電影獎項提名，近年更跨界成為暢銷書作家。	負責人	產業

P6	男	38 歲	群眾集資顧問公司創辦人，學術背景涵蓋人文與社會科學。經手國內外多項大型集資與品牌行銷案，創下數十億元的業界紀錄，並曾主導大型國際賽事的行銷規劃。因其傑出成就，屢獲國際知名財經與時尚媒體評選為年度經理人及亞洲青年領袖。	負責人	學產業
G1	女	58 歲	資深文化部官員，主責影視產業。其履歷完整，從中央基層單位做起，歷任文化主管機關內人文出版與影視部門各級首長。曾主導國家級影視園區的規劃，並曾派駐海外擔任文化參事，成功將臺灣文化內容推向國際，備受好評。	局長	公部門
G2	男	52 歲	資深文化經濟與產業政策專家，具備頂尖大學政治學博士學位。先前曾任職於經濟智庫，並擔任多家指標性金融、產業界董事、國家金融安定基金委員及國家文化內容機構，跨域整合經驗豐富。	院長	公部門
G3	男	62 歲	資深電影產業專家，主持國家級影視聽文化機構。曾歷任國內主要影視集團與電影基金會之行銷總監、副總等高階主管，熟稔影視製作、投資與國際影展運作。近年工作重心為推動經典國片的數位修復與文化保存。	董事長	公部門
G4	男	67 歲	資深媒體專家，具備頂尖大學地理與政治學術背景。曾歷任國家通訊社社長、大學學院副院長及新聞獎項基金會主管。其專業生涯長期致力於公共媒體的發展與數位轉型。	董事長	公部門

S1	男	49 歲	資深經濟學者，擁有美國知名大學博士學位。其專長為賽局理論，並積極將經濟學知識應用於影視產業，不僅透過 Podcast 節目進行教育推廣，更實際參與 IP 開發與企劃，致力於推動文化娛樂領域的制度創新與人才培育。	副教授	學界
S2	女	50 歲	資深文化資產與社區營造學者，擁有英國知名大學建築哲學博士學位。其專業背景結合學術與實務，研究聚焦於文化資產、社區及產業景觀，並曾有設計公司與研究助理的實務經驗。	副教授	學界
S3	男	56 歲	資深電影音效專家與學者，擁有國內知名藝術大學電影碩士學位。業界資歷豐富，曾任國家級製片廠廠長及數位影音集團副總。其音效作品屢獲大獎，並多次擔任國內各項影視音指標性獎項評審。	系主任	學界
S4	男	52 歲	資深動畫學者與策展人，擁有澳洲知名大學創意媒體博士學位。其背景特殊，由工學院畢業後轉向動畫領域，具備國內外業界與學術的完整歷練。返台後，積極投入動畫策展與研究，曾任國際動畫影展策展人，並多次擔任國內電影大獎評審。	系主任	學界