

國立臺灣大學生物資源暨農學院農業經濟學研究所

碩士論文

Department of Agricultural Economics
College of Bio-Resources and Agriculture

National Taiwan University

Master's Thesis

節慶活動對休閒農業區營運的影響

- 以蓮花園休閒農業區為例

The Association between Festival Activity and Leisure

Farm of Operation – Take Lotus Garden Leisure

Agriculture Area as an example

江謝滄

Ching Hsieh, Yu

指導教授：楊豐安 博士

Advisor：Dr. Yang, Feng-An

中華民國 113 年 7 月

July, 2024



誌謝



82 年進入農會，從農事指導員、推廣主任一直在農業推廣部門服務，看著平溪農會陳欽黎總幹事、我的老長官黃慈愛總幹事，從台灣第一學府畢業，內心滿滿的都是羨慕，但因在推廣部門工作每年暑假為期 2 個的月蓮花季活動，與學校上課時間重疊，只好打消進修念頭，107 年起因配合政府採購法蓮花季大部分活動由桃園市政府採公開上網招標，負責單位轉為市政府及得標廠商，暑假期間每個假日早午 7 點到天黑的 7 點在會場帳棚下的日子終於宣告結束，110 年前任總幹事屆齡退休，承蒙會員代表及理監事愛戴擔任總幹事，111 年在多位學長姐的推薦下鼓起勇氣報考農經所，重拾書本一切都還不是很真實的進入夢想學校台灣大學。

運氣真好進入一個非常棒的班，來至各行各業不同領域的同學們，在課業上互相學習交流讓大家挺過考試與分組報告，在班群活動上更是分工精細，包括校外參訪、國際參訪、餐敘、迎新送舊等，同學的熱心參與各展長才，將每一個活動辦的完美，即將畢業最不捨的是同學的感情，感謝同學們讓我體驗不一樣的 2 年學習之旅。

感謝張宏浩主任幫我在學習過程中排除許多障礙，並將豐富的人脈知識都傾囊相授，讓我獲得課堂上學習不到的資源，感謝楊豐安老師細心耐心的指導論文寫作，感謝蓮花園休閒農業區曾總幹事、傑飛建基、農會推廣部同仁提供休區營業額等相關研究資料，讓論文可以順利完成。

謹誌於

國立臺灣大學農業經濟學研究所

中華民國一一三年七月

摘要



本研究以台灣桃園市觀音區的蓮花園休閒農業區中的 6 個蓮園農場（遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）為研究對象，旨在探究自 2022 年至 2023 年的 6 月到 8 月所辦理的桃園蓮花季節慶活動對遊客數及營業額的影響，並了解桃園蓮花季節慶活動對休閒農業區營運的具體影響。

將收集到的資料利用描述性統計分析和多元線性迴歸分析 2022 年至 2023 年 6 個蓮園農場的對遊客數及營業額資料。研究結果顯示，桃園蓮花季節慶活動對休閒農業區營運有顯著的影響，相較於平日，週末也對休閒農業區營運有顯著的影響。

因此，桃園蓮花季節慶活動的舉辦可以提高蓮花園休閒農業區的知名度和曝光率，吸引更多的遊客前來參觀，從而帶動商業活動的發展。建議相關部門在未來的發展中進一步加強對蓮花季活動的組織和宣傳，提升遊客的滿意度和忠誠度，以實現更好的經濟效益和社會效益。

關鍵詞：蓮花季活動、休閒農業區、營業額、遊客數、桃園市觀音區、線性迴歸分析

Abstract



This study focuses on six lotus farms within the Lotus Garden Leisure Agriculture Area in Guanyin District, Taoyuan City, Taiwan: Visitor Service Center, Lotus Garden, Xiangyang Farm, Lin's Ancient House, Qinglin Farm, and Yixuan Garden. The aim is to explore the impact of the Taoyuan Lotus Flower Festival, held from June to August in 2022 and 2023, on the number of visitors and revenue and to understand the specific effects of the festival on the operation of the leisure agriculture area.

Descriptive statistics and multiple linear regression analyses are used to examine the impact of the Taoyuan Lotus Flower Festival on the number of visitors and revenue, using data from six lotus farms for the years 2022 and 2023. The results indicate that the Taoyuan Lotus Flower Festival has a significant impact on the operation of the leisure agriculture area. Compared to weekdays, weekends also show a significant impact on the operation of the leisure agriculture area.

Therefore, holding the Taoyuan Lotus Flower Festival can increase the visibility and exposure of the Lotus Garden Leisure Agriculture Area, attracting more visitors and thereby promoting the development of business activities. It is recommended that relevant departments further strengthen the organization and promotion of the Lotus Flower Festival in future developments, enhancing visitor satisfaction and loyalty to achieve better economic and social benefits.

Keywords: Lotus Flower Festival, Leisure Agriculture Area, Revenue, Number of Visitors, Guanyin District, Taoyuan City, Linear Regression Analysis

目次



誌謝	i
中文摘要	ii
英文摘要	iii
目次	iv
圖次	v
表次	vi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究流程及架構	5
第二章 休閒農業區背景及文獻探討	8
第一節 休閒農業區概況	8
第二節 蓮花季背景介紹	16
第三節 節慶活動對消費者至休閒農業區旅遊之相關影響	22
第三章 研究資料與實證方法	27
第一節 資料來源	27
第二節 實證方法	28
第四章 研究結果	30
第一節 描述性統計分析	30
第二節 迴歸分析實證結果	42
第五章 結論與建議	48
第一節 結論	48
第二節 建議	49
第三節 研究限制與未來研究方向	50
參考文獻	52

圖次



圖 1 台灣的休閒農業區數量分佈圖	2
圖 2 蓮花園休閒農業區農場地理位置	3
圖 3 研究流程及架構	7
圖 4 台灣的休閒農業區與特色農業旅遊場域數量	8
圖 5 蓮花園休閒農業區的農場分佈地圖及特色	10
圖 6 蓮花園休閒農業區遊客服務中心	11
圖 7 蓮花園休閒農業區之蓮荷園的大王蓮體驗活動	12
圖 8 蓮花園休閒農業區之向陽農場向日葵景觀	13
圖 9 蓮花園休閒農業區之林家古厝	14
圖 10 蓮花園休閒農業區之青林農場	15
圖 11 蓮花園休閒農業區之翌軒田園	16
圖 12 歷屆桃園蓮花季宣傳圖	22
圖 13 不同農場之遊客數及營業天數分佈	32
圖 14 不同農場之無收入天數及營業天數分佈	32
圖 15 不同農場之營業額及營業天數分佈	34
圖 16 不同農場 2022 年的整體遊客數和年度總營業額之分佈比例	37
圖 17 不同農場 2023 年的整體遊客數和年度總營業額之分佈比例	38
圖 18 2022 年和 2023 年之每月平均溫度分佈	39
圖 19 2022 年和 2023 年之最低溫和最高溫日之遊客數	40
圖 20 2022 年和 2023 年之每月降雨量分佈	41

表次



表 1 特色農業旅遊種類	9
表 2 歷屆桃園蓮花季活動大事紀	18
表 3 變數定義	28
表 4 不同農場之遊客數資料分析	31
表 5 不同農場之營業額資料分析	33
表 6 休閒農業區整體遊客數和營業額資料分析	35
表 7 不同農場之年度總營業額資料分析	36
表 8 不同農場之整體遊客數資料分析	37
表 9 桃園蓮花季對遊客數及營業額的影響	43
表 10 桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響	44
表 11 桃園蓮花季對不同農場營業額的影響	44

第一章 緒論



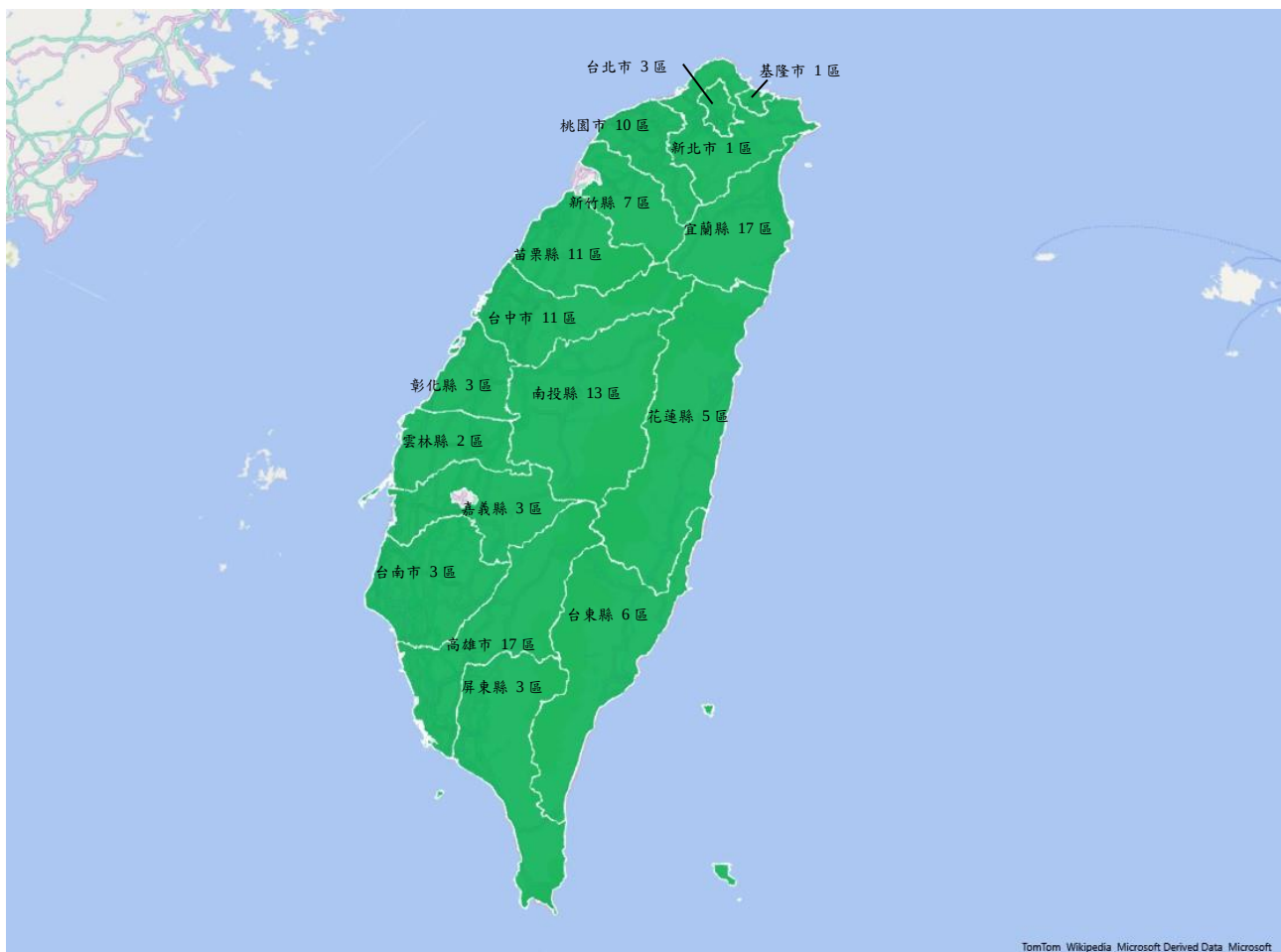
台灣的休閒農業區是近年來蓬勃發展的一個領域，它結合了農業資源、自然景觀和休閒娛樂，為遊客提供了一個身心放鬆的場所。目前，台灣的休閒農業區呈現出多樣化和持續發展的趨勢。行政院農業委員會在 1992 年的調查資料中顯示，台灣的休閒農業區中，最高的休閒農業區面積為 600 公頃，並且，一個休閒農業區可能包含一個以上的農場，而且，休閒農業區的好處是可以經營民宿，給予遊客更好的體驗農村生活。

行政院農業委員會（農業部前身）於 81 年 12 月 30 日施行休閒農業區管理辦法，全國休閒農業區劃定依據「農業發展條例」、「休閒農業輔導管理辦法」及「休閒農業區劃定審查作業要點」等相關法規辦理。將休閒農業定義為：「利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村體驗為目的之農業經營」。並指出休閒農業區的劃定條件為：「具地區農業特色、具豐富景觀資源與具豐富生態及保存價值之文化資產」。

第一節 研究背景與動機

台灣的休閒農業區分佈廣泛，涵蓋了全島各地。從北部的宜蘭到南部的屏東，再到東部的花蓮、台東等，各地區都有獨具特色的休閒農業區。這些區域的景觀和特色各異，有的以農村風情為主，有的注重生態保育，有的結合了農業體驗和文化交流。台灣的休閒農業區不僅提供了觀光遊憩的場所，還促進了農村經濟的發展。許多農民透過開辦農場遊樂區、農家民宿、農產品直銷等方式，將農業資源轉化為經濟效益，增加了農民的收入。同時，遊客的到來也帶動了周邊商店、餐廳等服務業的發展，形成了一個良性循環。

休閒農業區同時也注重提升遊客的體驗感和參與度。除了能近距離觀賞自然景觀和農作物之外，遊客還可以參加農事作業、採摘水果、DIY 製作等活動，身臨其境地感受農村生活的樂趣。有一些休閒農業區還會舉辦各類的節慶活動、農產品展覽等，也因此吸引了更多的遊客前來參與。



資料來源：農業部農村發展及水土保持署，本研究整理。

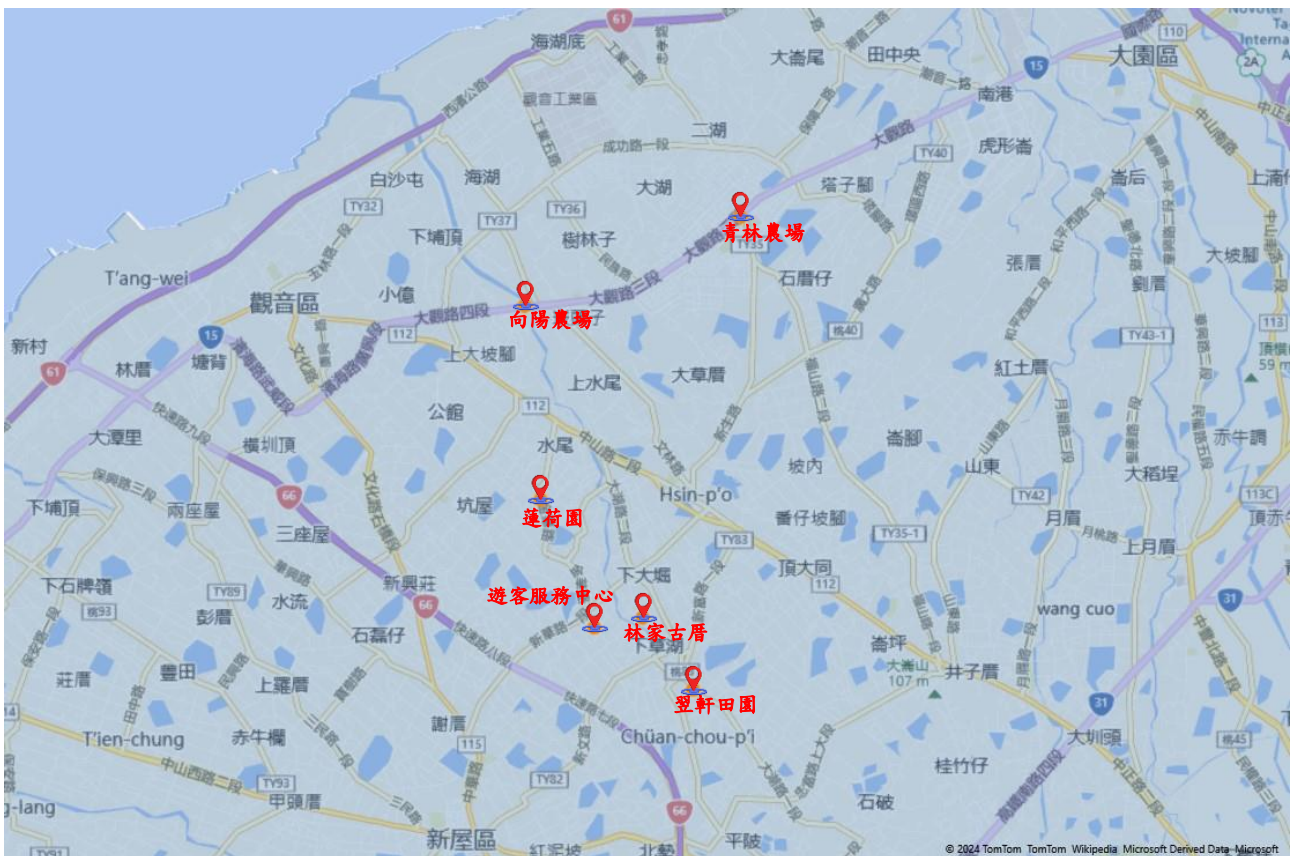
圖 1 台灣的休閒農業區數量分佈圖

台灣總共被劃分為台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、澎湖縣、金門縣和連江縣，共計 22 個地區。目前截至 2024 年 6 月農業部農村發展及水土保持署的統計結果，台灣的休閒農業區數量分佈以地區分類，共計有 17 個地區具有休閒農業區，依序為在宜蘭縣最多，共計有 17 區；其次為南投縣，共計有 13 區；苗栗縣及台中市，各計有 11 區，桃

園市共計有 10 區，新竹縣共計有 7 區，台東縣共計有 6 區、花蓮縣及高雄市，各計有 5 區；屏東縣、嘉義縣、彰化縣、台北市、台南市，各計有 3 區，雲林縣共計有 2 區，基隆市及新北市，各計有 1 區，全國休閒農業區的數量，總共計有 104 區（圖 1）。



總體來說，台灣的休閒農業區在提供遊客休閒娛樂的同時，也促進了農村經濟的發展，豐富了農村的生活方式。隨著社會的進步和人們對生活品質的追求，相信台灣的休閒農業區將會迎接更美好的未來。



資料來源：本研究整理。

圖 2 蓮花園休閒農業區農場地理位置

在台灣的休閒農業區中，以自然景觀吸引遊客的蓮花園休閒農業區位於桃園市觀音區，休閒農業區內的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱丫昌伯美食屋）皆有種植蓮花，為一個蓮花園休閒農業區（圖 2）。每年的 6 月至 8 月為蓮花盛開的季節，也因此，每年 6 月至 8 月的時節，辦理

蓮花季是蓮花園休閒農業區的主要行銷活動，也是桃園市觀音區蓮花園休閒農業區的一項重要節慶活動。

桃園蓮花季作為桃園市觀音區蓮花園休閒農業區的一項重要節慶活動，一直以來吸引了大量的遊客前來觀賞蓮花、感受田園風光以及享受農村生活的樂趣。在 2023 年 12 月 29 日的客家電視新聞提到，桃園市農業局根據交通部觀光署統計資料發現，桃園觀音蓮花園休閒農業區為台灣最多遊客的休閒農業區，前來參訪人數超過 187 萬 6041 人次 (羅安達，2023)。然而，隨著社會經濟的發展和人們生活水準的提高，桃園蓮花季的營業額及遊客數是否能夠持續增加，成為了一個值得探討的問題。

首先，從經濟的角度來看，桃園蓮花季對桃園市觀音區蓮花園休閒農業區的營業額有著重要的影響。隨著遊客數的增加，休閒農業區的營業額往往也會相應增加，進而帶動當地農民和相關產業的收入增加，促進當地經濟的發展。因此，研究桃園蓮花季的節慶活動對營業額的影響，有助於深入了解該活動對當地經濟的貢獻程度，為進一步發展休閒農業提供理論和實證支持。

其次，從社會的角度來看，桃園蓮花季作為一個大型的農村旅遊活動，對當地社會的發展和文化的傳承也具有一定的重要性。桃園蓮花季的舉辦不僅可以吸引外地遊客，也能夠增進當地居民的文化自信心，推動當地傳統文化的保護和傳承。同時，隨著遊客數的增加，桃園蓮花季也需要相應增加的管理和服務人員，進而提高了當地的就業機會，促進了社會穩定和諧發展。

最後，從環境的角度來看，桃園蓮花季的舉辦對當地生態環境和資源的保護也存在一定的影響。隨著遊客數的增加，可能會帶來一定程度的環境污染和資源消耗，對當地生態環境造成一定程度的壓力。因此，研究桃園蓮花季對遊客數的影響，有助於制定相應的管理措施，保護當地的生態環境，實現可持續發展的願景。

綜上所述，本研究認為通過對桃園蓮花季對桃園市觀音區蓮花園休閒農業區營業額及遊客數的影響進行深入研究，可以為促進當地經濟發展、推動社會進步和保護環境資源提供理論和實證支持，具有重要的理論和實踐價值。

第二節 研究目的



桃園市觀音區蓮花園休閒農業區作為該地區的重要休閒景點，其營運狀況直接關係到當地旅遊業的發展和經濟效益。桃園蓮花季作為一年一度的盛大休閒活動，不僅是一種文化傳承，更是吸引遊客、推動地方經濟發展的有效途徑。因此，本研究旨在深入探討辦理桃園蓮花季對桃園市觀音區蓮花園休閒農業區營運的影響，以期提供有助於該地區休閒農業發展的實證依據和管理建議。

具體而言，本研究將聚焦於以下目的：

一、評估桃園蓮花季活動對蓮花園休閒農業區遊客流量及的影響

通過對桃園蓮花季活動舉辦前後的遊客數據進行對比分析，評估活動對休閒農業區遊客流量的影響程度和持續時間。進一步探討不同時期遊客組成和遊客行為模式的變化，以及對休閒農業區其他設施和服務的利用情況。

二、分析桃園蓮花季活動對蓮花園休閒農業區經濟效益的影響

研究活動舉辦對休閒農業區的經濟收益和支出帶來的影響，包括門票收入、周邊商業營業額、飲食住宿支出等方面。

桃園蓮花季活動作為一項夏季觀光盛事，在吸引遊客、促進地方經濟發展等方面發揮著重要作用。通過這些研究目的的達成，本研究將有助於探究每年 6 月到 8 月辦理桃園蓮花季活動對桃園市觀音區蓮花園休閒農業區營業額及遊客數的影響，深入理解辦理桃園蓮花季對桃園市觀音區蓮花園休閒農業區營運的影響機制和效應，並為該區域的可持續發展提供理論和實踐上的指導。

第三節 研究流程及架構

本研究的研究架構分為五個階段，第一階段為調查與蒐集蓮花園休閒農業區 2022 年至 2023 年的每日營業額和遊客數以及桃園市觀音區的每日氣溫和雨量；第

二階段為將調查與蒐集得到的數據，依桃園蓮花季期間、週末假日和非節慶活動期間進行遊客數、營業額、氣溫和雨量的數據整理。第三階段為統計及分析桃園蓮花季期間、週末假日和非節慶活動期間對遊客數、營業額、氣溫和雨量的影響及關聯性；第四階段為探討桃園蓮花季活動期間、週末假日和非節慶活動期間對遊客數、營業額、氣溫和雨量的影響及關聯性；第五階段為提供桃園蓮花季做為桃園市觀音區的節慶活動時，對蓮花園休閒農業區的建議。

研究流程如下所示 (圖 3)。



數據調查與蒐集

1. 每日遊客數
2. 每日營業額
3. 每日氣溫
4. 每日雨量



數據整理

將調查與蒐集所得之數據區分為節慶活動與非節慶活動

1. 桃園蓮花季期間
2. 週末假日
3. 非節慶活動期間



統計與分析

將整理後的數據與下列被解釋變數進行統計與分析

1. 遊客數
2. 營業額



研究結果探討

1. 節慶活動與遊客數的關係
2. 節慶活動與營業額的關係



結論與建議

從節慶活動對遊客數和營業額的關係及影響，給予蓮花園休閒農業區舉辦節慶活動時的建議

資料來源：本研究繪製。

圖 3 研究流程及架構

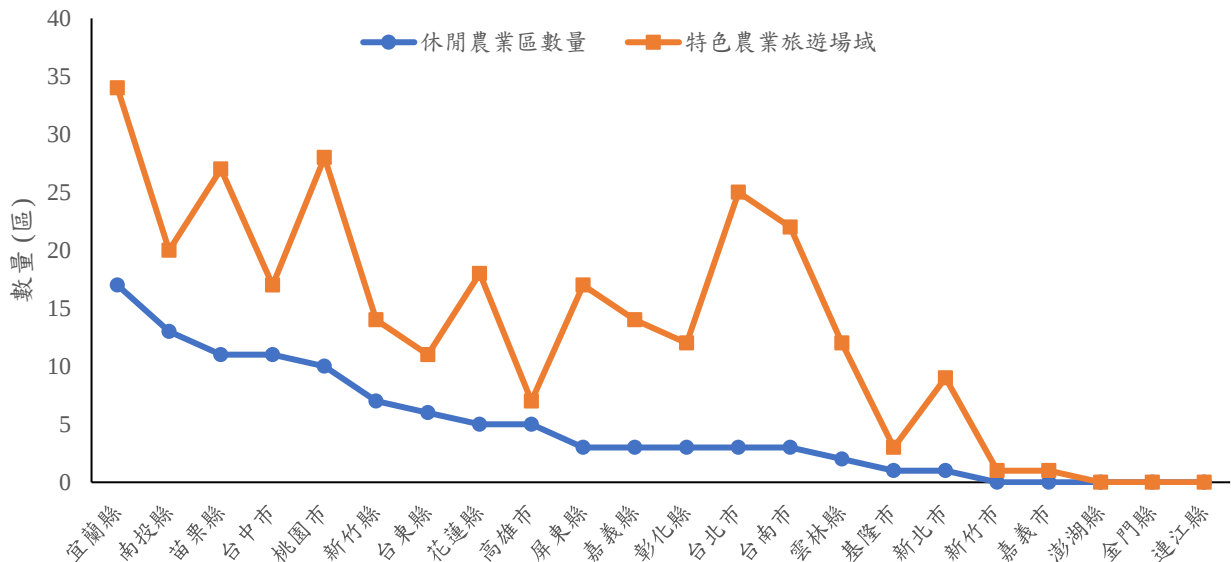
第二章 休閒農業區背景及文獻探討



台灣的休閒農業區與農村社區的不同處在於，農村社區是以聚落為單位，著重於生活、生產和生態的建設；休閒農業區則是結合生活、生產和生態的特色，著重於休閒的功能，可能是由好幾個農村社區組成，也可能是一個具特色景觀的區域。

第一節 休閒農業區概況

截至 2024 年 6 月農業部農村發展及水土保持署和台灣休閒農業發展協會的調查結果顯示，台灣的休閒農業區雖然已經有 104 區，分佈在 17 個地區。但是，依據台灣休閒農業發展協會的資料顯示，目前的特色農業旅遊場域已經達到 292 家場域；除了現有的 17 個地區之外，嘉義市和新竹市也各有 1 個特色農業旅遊場域（圖 4）。



資料來源：本研究整理。

圖 4 台灣的休閒農業區與特色農業旅遊場域數量

現有的特色農業旅遊種類分為農、林、漁、牧 4 種類別，將其以產業類別進行分類，則可分為米、蔬菜、水果、茶、咖啡、可可、香藥染草、花卉、雜糧、特用作物、觀賞作物、林木、竹林、漁撈養殖、娛樂漁業、禽、畜和蜜蜂，共 18 種類別。其中，農業最多，共計有 11 種類別；牧業次之，共計有 3 種類別；林和漁業最少，分別各計有 2 種類別（表 1）。

表 1 特色農業旅遊種類

類別	產業類別
農	米、蔬菜、水果、茶、咖啡、可可、香藥染草、花卉、雜糧、特用作物、觀賞作物
林	林木、竹林
漁	漁撈養殖、娛樂漁業
牧	禽、畜、蜜蜂

資料來源：台灣休閒農業發展協會，本研究整理。

從休閒農業區與特色農業旅遊的場域數量可以發現，台灣的農業旅遊發展非常的多元化，面對越來越多的競爭者，如何策畫活動吸引遊客，是休閒農業區非常重要的課題之一。

蓮花園休閒農業區共有 1 個遊客服務中心和 10 餘處個農場，其中的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）是 6 個具有蓮花特色景觀的蓮園農場，分佈在桃園市觀音區的 6 個不同的位置（圖 5）。其中，遊客服務中心不僅提供遊客旅遊資訊，也有大規模的種植各式蓮荷，同時具備有農業旅遊的特色。由於蓮花園休閒農業區具有大規模及各式蓮荷的品種，因此，每年 6 月至 8 月蓮花季盛開的時節，蓮花園休閒農業區便會規劃桃園蓮花季為節慶活動吸引遊客。



資料來源：蓮花園休閒農業區。

圖 5 蓮花園休閒農業區的農場分佈地圖及特色

將蓮花園休閒農業區中的 6 個具有蓮花的特色農業旅遊景點分別介紹如下。

一、蓮花園休閒農業區之遊客服務中心

遊客服務中心（圖 6）位於桃園市觀音區藍埔里金華路 31 號，除了可以提供遊客蓮花園休閒農業區在地相關的旅遊資訊之外，在蓮花季期間也會規劃專業導覽及體驗活動，使遊客能在觀賞蓮花的時候，也能更深入了解蓮花的生長過程及環境。在遊客服務中心的周圍，遍植了大面積各式的荷花及睡蓮品種，當遊客在賞蓮拍照之後，也可至遊客服務中心購買相關販售商品作為伴手禮，也是目前北台灣唯一賞蓮旅遊及農事體驗的最佳場所。每年的 6 月至 8 月為遊客服務中心辦理蓮花季節慶活動的時間。



資料來源：蓮花園休閒農業區。

圖 6 蓮花園休閒農業區遊客服務中心

二、蓮花園休閒農業區之蓮荷園

蓮荷園位於桃園市觀音區藍埔里金華路 690 號，主要以稻草博物館農村體驗吸引遊客，蓮荷園內多樣的蓮花品種，是此農場的最大亮點，在農場內園主要著重於巧手製作藝術景觀融入園區生態，期望能讓遊客在入園後，能夠得到有如置身於童話世界一樣的體驗。蓮荷園內的蓮花池有大賀蓮、睡蓮、牡丹蓮和泰國蓮等蓮花

的品種，每年 6 月到 8 月是蓮荷園的蓮花季節慶活動時間，乘坐大王蓮的體驗活動（圖 7），搭配落雨松為背景的絕美景觀，是吸引遊客必訪的原因之一。蓮荷園的農場特色美食有蓮花套餐、蓮花剉冰、洛神花臭豆腐和香水蓮咖啡，也是吸引遊客到訪的因素。。



資料來源：蓮花園休閒農業區。

圖 7 蓮花園休閒農業區之蓮荷園的大王蓮體驗活動

三、蓮花園休閒農業區之向陽農場

向陽農場位於桃園市觀音區藍埔里 11 鄰 52 號，主要以種植向日葵花田、四季花草及餐飲服務吸引遊客，占地 18,000 坪，目前是北台灣最大的向日葵主題農場，農場內的向日葵品種多達 12 種，也是主要的景觀特色 (圖 8)。除了向日葵之外，向陽農場也有種植蓮花，在每年的 6 月至 8 月，也會與其他農場一起舉辦蓮花季節慶活動。向陽農場不僅提供賞花、DIY 採花和拍照的體驗活動，也提供團體烤肉、購買向日葵紀念商品及相關產品的服務。



資料來源：蓮花園休閒農業區

圖 8 蓮花園休閒農業區之向陽農場向日葵景觀

四、蓮花園休閒農業區之林家古厝

林家古厝位於桃園市觀音區大堀里大富路 221 號，主要以傳統房舍、烤肉及焗窯吸引遊客，是一棟由紅磚堆砌而成的三合院建築，它沉穩的矗立在隨風搖曳的竹叢之前。離林家古厝不遠處，是一大片又一大片的蓮田，新生的蓮花正沉默的綻

放在蓮花盛開的時節 (圖 9)。林家古厝擁有百年的歷史，不只訴說著世代務農的林家生活史，更訴說著台灣先民與這塊土地共同成長的歷史；而新生的蓮花則為這裏帶來了清新、芬芳的氣息。每年的 6 月至 8 月便是林家古厝舉辦蓮花季節慶活動的時間。



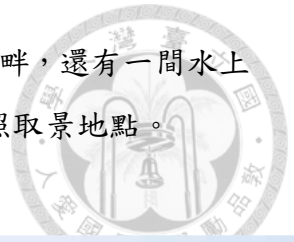
資料來源：蓮花園休閒農業區。

圖 9 蓮花園休閒農業區之林家古厝

五、蓮花園休閒農業區之青林農場

青林農場位於桃園市觀音區大堀里大湖路二段 131-1 號，主要以乾燥花製作體驗活動、花田、烤肉和焗窯吸引遊客，是由向日葵農場轉型成為全國第一家以「乾燥花 (麥桿菊)」為主題的農場，可以讓遊客親手採摘乾燥花的體驗活動，是青林農場主要的特色活動。除了麥桿菊之外，青林農場還有種植野薑花、薰衣草和紫色馬鞭草等 (圖 10)。青林農園區裡的裝置藝術品，都是在農場內就地取材，並親手製作而成。青林農場的後側還有一座花園迷宮，是以翠盧荊構成，非常適合做為戶外

教學、公司團體焗窯、烤肉等活動的地方。在青林農場的蓮花池畔，還有一間水上玻璃屋，是每年 6 月至 8 月蓮花季節慶活動時，吸引遊客的拍照取景地點。



資料來源：蓮花園休閒農業區

圖 10 蓮花園休閒農業區之青林農場

六、蓮花園休閒農業區之翌軒田園 (Y 昌伯美食屋)

翌軒田園又稱為 Y 昌伯美食屋 (圖 11)，位於桃園市觀音區上大里大湖路一段 1233-1 號，主要以客家料理及客家特色農村體驗吸引遊客，最早是以種植蓮花、瓜類的農場起家，後來開設了餐廳，便利用農場附近農戶種植醃製的食材，烹調出最道地客家風味家常菜，因而有桃園市觀音區最道地的客家菜的美名。在 2017 年桃園市觀音區成立休閒農業區後，翌軒田園 (又稱為 Y 昌伯美食屋) 設立了桃園市觀音區第一家的合法民宿，房間寬敞乾淨，環境清幽，可供遊客入住時，也能參與蓮花季節慶活動，一同賞蓮。



資料來源：蓮花園休閒農業區

圖 11 蓮花園休閒農業區之翌軒田園

第二節 蓮花季背景介紹

桃園市觀音區之蓮花文化的起源於來自於大堀溪的保育，早年，因工業區開發、工廠進駐，造成桃園市觀音區的工廠林立，不肖業者將工廠廢水直接排放至大堀溪，連帶引起大堀溪溪水污染事件層出不窮。為了保衛觀音區內水脈的清潔，觀音區的鄉民自發性組成大堀溪保育協會以檢測水質是否遭受污染；之後大堀溪在經過初步的整治成功後，開始朝生態復育努力，並且完成螢火蟲復育工作後，大堀溪保育協會「大堀溪生態保育聯盟」成員開始著想如何在大堀溪的河岸邊進行綠色美化。由於，台灣早期環保意識還未抬頭，檢測水污染的儀器並不普遍，大堀溪保育協會提出在大堀溪流域周圍栽種蓮花，讓素有出淤泥而不染之特性，容易生長的蓮花，擔任大自然的檢測指標，並且以蓮花的存活率，作為大堀溪水源品質是否受到污染的依據。桃園市觀音區的工廠在接受大堀溪保育協會的提議之後，大堀溪保

育協會遂自台南縣白河鎮引進蓮花栽種 (陳怡萍等, 2005; 陳佳穗, 2009; 陳冠璋, 2012)。而後農友競相種蓮, 面積大幅擴增, 又因桃園市觀音區的「觀音」, 常與佛教中手持蓮花的觀音菩薩引起聯想, 遂在此成為觀音蓮花文化 (釋昭慧, 2002a; 釋昭慧, 2002b; 成漢等, 2007)。因而也讓桃園蓮花季成為台灣桃園市觀音區每年夏季的觀光盛事, 也有北觀音南白河之名 (許興家等, 2008; 張本初等, 2008; 魯郡, 2021)。

雖然, 蓮花的任務是擔任大堀溪水質檢測員, 但是其優美姿態也深深吸引大堀溪保育協會的成員。觀音區在 1946 年至 2014 年間, 被稱為觀音鄉, 在蓮花擔任大堀溪水質檢測員的時候, 甚至有人發起, 利用佛座蓮花的禪意, 將蓮花推廣為觀音鄉的鄉花, 此項提議也獲得鄉民的廣大迴響 (釋心住, 2004; 陳怡萍等, 2005; 戴介三, 2020)。因此, 在 1998 年, 大堀蓮園 (現改名為大田蓮花餐廳)、上大蓮園與荷風蓮園等三家農園積極擴大蓮花栽種面積, 並在同年舉辦了第一年的桃園蓮花季節慶活動, 當時的遊客人數達 6 萬人次, 觀音賞蓮名聲也從此打開。原本, 桃園蓮花季節慶活動是由農場業者及協會成員自行辦理, 但在遊客盛情參與的情況下, 快速的引起桃園市政府的注意 (釋心住, 2004; 陳有堂, 2010; 陳欽春, 2018; 陳慧萍, 2020)。因此, 第二年 (1999 年) 起, 便改由桃園市政府主辦至今, 並在每年都會舉辦桃園蓮花季, 迄今已舉辦約 25 年的桃園蓮花季活動。

隨著賞蓮遊客人潮大量湧進, 觀音農民栽種蓮花的意願也相對提高, 因此, 蓮園如雨後春筍般蓬勃出現, 從第一年的三巨頭, 到第三年快速成長到 60 家, 堪稱是觀音蓮園農場家數的全盛時期。桃園蓮花季活動的鼎盛時期, 蓮花種植面積曾高達 100 公頃, 蓮花農場 (園) 高達 50 多處, 每年 6 至 8 月之間的蓮花盛開期, 桃園市政府農業局利用不同主題、不同活動, 在每年皆吸引到國內外大批的遊客前來賞蓮, 受到吸引前來觀荷賞蓮, 並參與體驗和休閒活動的遊客數高達 40 萬人數, 同時, 也鼓勵各參與活動的蓮花農場 (園) 開發衍生性農產品及蓮花創意餐飲, 逐漸將觀音蓮花文化形成在地化及產業化 (蘇寄萍, 2003; 陳寬常, 2007; 賴兩陽, 2012; 李宗樺等, 2013; 李金玲等, 2013; 莊鎧溫等, 2021)。

桃園蓮花季活動已成為北部地區的夏日賞花盛事, 並且於每年六月底展開, 由桃園市政府農業發展局主辦及規劃, 在長達至少兩個月的時間內, 結合蓮花、當地特色農產、與週邊農場與餐廳, 推出系列活動。其中包含賞蓮、瓜果評鑑、攝影

比賽等活動，並由周邊餐廳與農場利用蓮荷的根、莖、花、葉、子，搭配在地農特產，推出各式佳餚，邀請民眾前往桃園觀音全方位體驗蓮花之美。

近年來，市場去蕪存菁的結果，桃園市觀音區的蓮園農場數量已縮減至 20 家左右，雖然數量減少，卻代表園區品質提升，不少蓮園農場的業者已跳脫蓮花的單一觀光思維，改作花卉農場方式經營，在原本的賞蓮賣點之外，也提供遊客花卉生態教學、鄉村生活體驗、團體戶外活動、農特產伴手禮等，多元面向的賞蓮活動都是業者用來豐富鄉內旅遊資源、刺激遊客回流的巧思。

表 2 歷屆桃園蓮花季活動大事紀

年份	活動主題	活動介紹
1998 (源起)	蓮花季源起	在大堀溪流域周圍栽種蓮花，擔任大自然的檢測指標。 引進台南縣白河鎮的蓮花。
1999 (第一屆)	觀音蓮花季	民辦第一年觀音蓮花季。 成立三座蓮園，以免費入場參觀、攝影比賽、彩繪打響南白河、北觀音的名氣。
2000 (第二屆)	荷鄉、荷香 觀音蓮花藝術節	桃園縣政府與觀音鄉輔導辦理，於上大蓮園開幕。 成立桃園縣蓮花發展協會。
2001 (第三屆)	桃園縣觀音 蓮花藝術季	擴大辦理，於林家古厝蓮園開幕。 南白河、北觀音的名氣傳遍全省。
2002 (第四屆)	桃園蓮花季	觀音蓮花季統一改為桃園蓮花季。 於新屋清華蓮園開幕。
2003 (第五屆)	彩繪蓮花、妝點桃 園	於大堀村社區蓮園開幕。 為蓮花季的活動舉行引水生蓮儀式。
2004 (第六屆)	蓮鄉惜遇	引進大主蓮、黑色花系蓮花、重瓣蓮花、特色香水蓮、台灣萍蓬草，展現五蓮共融、五族融合的氣氛。
2005 (第七屆)	濃情蓮香	於大同村新坡農會開幕。 藉由石觀音文化節系列活動，突顯地方文化信仰。
2006 (第八屆)	賞蓮趣、花漾蓮華	自 6 月至 7 月，藉由新屋鄉新屋蓮園、觀音鄉元音農場和觀音鄉吳厝楊家莊的活動，聯合舉辦。
2007 (第九屆)	珠蓮璧合、好運蓮 年	於觀音武威蓮園和新屋花海農場開幕。 共有 11 家蓮園農場，共推出 56 個主題活動。
2008 (第 10 屆)	十全十美、好運蓮 年	於金華路和新華路交叉口開幕。 10 週年現場試吃活動和表演。
2009 (第 11 屆)	牛年留蓮、幸福連 蓮	於觀音鄉文化路開幕，並展開為期 7 周不同主題的活動。
2010 (第 12 屆)	美麗桃園、享樂蓮 田	於觀音鄉農會開幕。 舉辦攝影比賽、西瓜評鑑、客家歌曲比賽。

年份	活動主題	活動介紹
2011 (第 13 屆)	蓮鄉惜遇、百年好荷	以偉栽種採收後的蓮花壓花作品簽名及義賣開幕。
2012 (第 14 屆)	蓮荷國、嬉遊記	於金華路和新華路交叉口開幕。 推廣農特展品及舉辦蓮花藝文展。
2013 (第 15 屆)	蓮荷風情、樂桃陶	整合觀音鄉農場與餐廳，使用在地食材，推出 13 道美味蓮花佳餚。
2014 (第 16 屆)	愛與祥荷、好市蓮年	結合蓮花季、好客海洋音樂季、永安漁港星濱樂嘉年華、竹圍漁港魚節、藝術下鄉、拒菸淨灘健走活動。
2015 (第 17 屆)	花漾蓮華、樂桃陶	結合桃園蓮花季、桃園蔬果花卉節、竹圍漁蠶節、永安漁港星濱樂嘉年華、竹圍夏日遊艇音樂派對、義民文化祭活動
2016 (第 18 屆)	仲夏、荷樂	休閒農業區範圍劃定。 結合桃園蔬果花卉節打造瓜蓮並蒂景觀。
2017 (第 19 屆)	荷浪桃桃	正式成立蓮花園休閒農業區並營運。 結合景點，設計體驗行程和音樂會活動。
2018 (第 20 屆)	桃李蓮華	在觀音蓮花園休閒農業區舉辦。 以多元化、年輕化為主軸，設計 10 大亮點活動。
2019 (第 21 屆)	花現觀音、品蓮趣	興建蓮花故事館。 以田園城市意象為設計理念。
2020 (第 22 屆)	桃園蓮花季	由莫內的花園、林家古厝、康莊蓮園、荷竹農場、蓮荷園、青林農場和蓮花故事館配合國際蓮花園主題辦理活動。
2021 (第 23 屆)	樂活蓮花季	於觀音區蓮花園休閒農業區及蓮花季主會場展開。 以樂活為主題，感受健康與自給自足的永續生活型態。
2022 (第 24 屆)	荷你相癒	於觀音區蓮花園休閒農業區展開。 邀請在地藝術家與居民共同創作 5 處裝置藝術景點。
2023 (第 25 屆)	蓮線	於觀音區蓮花園休閒農業區展開。 邀請銘傳大學以科技藝術、農藝共生及永續環保為主題，創作 5 座裝置藝術。

資料來源：觀音區蓮花園休閒農業區；本研究整理。

將 1998 年至 2023 年的活動主題宣傳剪影整理如所示。

(1) 1998 年



(2) 1999 年



(3) 2000 年



(4) 2001 年



(5) 2002 年



(6) 2003 年



(7) 2004 年



(8) 2005 年



(9) 2006 年



(10) 2007 年



(11) 2008 年



(12) 2009 年



(13) 2010 年



(14) 2011 年



(15) 2012 年



(16) 2013 年



(17) 2014 年



(18) 2015 年



(19) 2016 年



(20) 2017 年



(21) 2018 年



(22) 2019 年



(23) 2020 年



(24) 2021 年



(25) 2022 年



(26) 2023 年



資料來源：觀音區蓮花園休閒農業區；本研究整理。

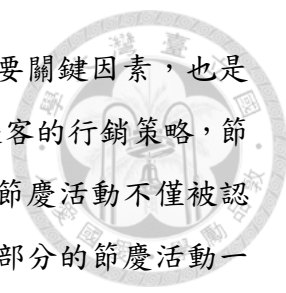
圖 12 歷屆桃園蓮花季宣傳圖

第三節 節慶活動對消費者至休閒農業區旅遊之相關影響

桃園市觀音區休閒農場的創始源於桃園蓮花季，在 2010 年的經營現況和遊客消費需求調查結果顯示，蓮園農場的主要收入來源為餐飲與戶外教學，主要遊客群為雙北市的散客，業者最常遇到的經營困境為資金短絀和缺乏行銷策略，同時由於蓮園農場成長的速度太快，導致環境清潔及交通措施等配套措施不足，也來不及完善，因而使整體的服務品質降低，也導致許多的蓮園農場虧損關閉，為了能在競爭中生存，瞭解遊客消費需求，提升整體軟硬設施的服務品質，以召回遊客的參訪意願；蓮園農場在經營策略上開始朝向強化田園自然景觀、增加休憩設施、運用網路宣傳及農場資訊更新、強調及設計多元化與趣味性高的體驗活動、提高整體服務品質、提供免費園區導覽服務、本土及特色化餐飲和販售農場之農特產品以增加營業收入，改善經營困境 (陳有堂，2010)。直至今日，蓮園農場的數目雖然僅剩約 20 家，但是，隨著國人生活品質的提高，服務品質也隨之整體提升，蓮園農場仍是桃園市觀音區重要的觀光休閒農場之一。

將節慶活動可產生的影響分述如下：

一、節慶活動對遊客的吸引力



在觀光休閒活動中，吸引力效果是催化遊客參與活動的重要關鍵因素，也是引發遊客參與活動的動機之一。節慶活動的舉辦常被作為吸引遊客的行銷策略，節慶活動的內容及景點的吸引力越強，遊客前往的動機也會越高。節慶活動不僅被認為是一種戶外遊憩資源，同時也被認為是一種觀光旅遊活動，大部分的節慶活動一年只舉辦一次，也是節慶活動的特性。推展節慶活動有助於國內外休閒產業的發展，不只能夠吸引觀光遊客，還能夠強化地方特色，增加主辦地區的經濟效益。(Long et al, 1990; Formica et al., 1998)。不同性質的節慶活動所帶來的人潮商機及經濟效益，能夠在短時間內吸引大量的人潮，並帶動節慶活動及周邊地區的經濟發展(李俊鴻等，2007；李俊鴻，2008)。

平溪天燈的施放原本是平溪當地的村民用於通報平安的方式，演變至今，已成為平溪的民俗節慶活動。在探究參與平溪天燈民俗節慶活動對遊客的吸引力之研究中發現，該活動係以地方居民的稅收支持活動，每年透過不同的設計主題給予遊客不同的參與經驗，除了可以增加遊客回訪的次數，也可以吸引新的遊客參訪，提升遊客參與節慶活動的動機，以達到集客的效果，同時也有助於促進地方經濟(鄭天明等，2007)。

二、節慶活動對地方業者及政府的效益

在以臺中新社花海節的節慶活動策略分析的研究中提及，新社花海是一座花卉景點區，透過政府和農委會的合作，將新社花海節打造成最具規模及高知名度之花海樂活休閒活動。利用當地的自然資源及地方產業的共同參與方式，使節慶活動與地方產業相輔相成，成為可永續經營的一種良性循環經濟。活動內容也配合地方產業，以多元的方式，提供遊客園藝、香草、餐飲和主題農事等體驗，不僅可帶動當地經濟的活絡，也提供當地的活力、能見度和文化保存，並可增加休閒經濟的效益。而且，永續經營的行銷策略將當地居民、地方產業和參與民眾互相結合，達到促進人才回流、發展鄉村旅遊、重視生態自然及改善地方建設等之附加價值之開發(吳英偉等，2019)。

在休閒旅館行銷策略規劃的調查研究中，以南投縣魚池鄉D休閒旅館的散客對作為調查對象，共收集了191份的有效問卷，問卷的調查結果顯示，配合節慶活動、寒暑假以及景點結合來規劃的行銷活動，能夠滿足家庭旅遊、朋友聚會以及

情侶約會類型的旅客，除了可以滿足顧客之外，也可以增加休閒旅館的產業競爭力。(郭德賓等，2014)。

2019 年 6 月新竹縣政府舉辦的春遊節慶活動對經濟影響的調查研究顯示，節慶活動會對地方的餐飲、交通 (新竹縣內)、購物、住宿和娛樂有直接的經濟影響，其中對餐飲的影響最高，其次是交通 (新竹縣內) 和購物 (陳沛悌等，2022)。

三、節慶活動的體驗感對遊客滿意度與重遊意願之影響

遊客通過參與休閒農業資源所設計出來的體驗活動及遊客整體滿意度，可視為經營休閒農業時的重要參考資料。而且，體驗活動的吸引力會對遊客整體滿意度和旅遊次數呈現正向的影響，同時，休閒農場提供的體驗活動可增加遊客的旅遊次數 (黃維貞等，2010；洪羽姿等，2012；葉佳聖等，2017)。

在以休閒農場新契機之探討體驗休閒活動之重要性的調查研究中，共收集了 300 份有效問卷，調查結果顯示，遊客在選擇休閒場所時，最重視停車設施，其次是交通資訊和餐飲服務。在選擇體驗因子時，最重視感官體驗中的空氣自然生態和空間舒適感，並覺得拍照留念和品嚐農產品的行動體驗及得到身心休養和共同話題的情感體驗同等重要，此研究亦收集了 12 間農場，共 73 種的體驗活動資料，並將收集到的體驗活動分為創作性、生活性和運動趣味性三種，調查結果顯示，遊客認為運動趣味性的體驗活動最受到青睞，而且，運動性高的體驗活動較趣味性高的體驗活動更受到歡迎，其次是飲料調製和食品製作的生活性體驗活動，最後是手工 DIY 和彩繪的創作性體驗活動。(葉佳聖等，2017)。

四、氣候及環境因子對節慶活動之影響

在氣候因子對遊客參訪行為之研究中提到，大型博覽會的舉辦本身就具有高度的遊客吸引力，但是舉辦期間的氣候因素，如氣溫、雨量、日照和颱風等，仍舊會影響到遊客的購票及入場行為，同時也影響了遊客參加體驗的意願、場地營運管理、資源調配、交通管制和遊憩品質等。從氣溫來看，在冬季辦展時，當溫度上升的時候，遊客的人數會增加，反之，亦同。所以，會受到溫度影響的旅遊景點，可利用氣象預報機制，提前進行人力配置及交通疏運的規劃 (呂致緯，2015)。

在衡量旅遊目的地吸引力的研究中調查了 5 個旅遊目的地對遊客的吸引力，調查結果顯示，400 名受訪者認為在選擇旅遊目的地時，會受到自然景觀和氣候的影響 (Hu et al., 1993)。

在福山植物園遊客申請、入園與氣候因子間關係之研究結果顯示，遊客數會受到溫度和降雨量的影響，當氣溫屬於寒冷或炎熱的極端溫度時，遊客數會減少；而且，當降雨量越高，遊客數也會越少；面臨颱風季節時，當颱風的強度越強，遊客數則越少，另外，相對於平日而言，暑假和周休二日的遊客數則會增加 (陳哲群，2013)。

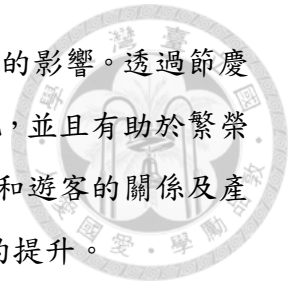
五、節慶活動結合產業文化活動的效益

將節慶活動結合產業文化活動所發展出的餐飲收益，以桃園市觀音區的蓮園農場所摘種的可食用蓮花之蓮子、蓮藕、蓮梗及切花素材等之產量估算，除了每年的 4 月及 5 月非生產時期外，其餘各月份皆有不同產品之生產。為了讓蓮園農場在非蓮花盛開的季節仍然有穩定營收，以維持農場營運，種植不同產值的蓮子、蓮藕、蓮梗及切花素材，可作為特色產品，拉長銷售期間，將其發展為當地特色食材，除了可增加節慶活動的文化及餐飲特色之外，也能增加經濟效益 (李金玲等，2013)。

2019 年 6 月新竹縣政府舉辦的春遊節慶活動對經濟影響的調查研究顯示，節慶活動會對地方產業有間接及誘發性的經濟影響，但並非平均分佈於所有的地方產業。該研究以新竹縣 23 的產業部門的投入產出模型為研究基礎，評估節慶活動對個部門經濟影響的分佈情形指出，節慶活動對觀光產業相關的部門影響最大，其次為批發及零售業部門及運輸服務部門。相較於非觀光產業的部門，則視節慶活動所產生的間接及誘發影響而異。(陳沛悌等，2022)。

綜合上述文獻可知，節慶活動有助於增加休閒農業區的遊客數，不僅可以提升休閒農業區的營業額，增加營運效益，還可以帶動當地及周遭區域的經濟發展。在舉辦節慶活動時，應針對舉辦場所規劃相關的行銷活動，特別是停車資訊、感官體驗和運動趣味性的體驗活動最容易吸引遊客，及提升遊客對活動的整體滿意度，進而成為遊客潛在回訪的重要因素。而氣候的因素，一般來說是受到長期活動的影

響，節慶活動通常為短期的行銷活動，因而較不易受到氣候因素的影響。透過節慶活動推廣休閒農業，能夠吸引遊客參與活動及發展地方特色文化，並且有助於繁榮地方經濟。以永續發展為目標所舉辦的節慶活動，對於當地居民和遊客的關係及產業的發展有持續性的成長影響，也可促進國際間的交流與形象的提升。



第三章 研究資料與實證方法



位於桃園市觀音區的蓮花園休閒農業區是一個以蓮花為主題的休閒農業區，該區共有 1 個遊客服務中心和 10 餘處個農場，其中，遊客服務中心也設有蓮花池，供遊客參觀及拍照取景。本研究以 6 個最具有特色農業旅遊景點的休閒農業區遊客服務中心、蓮荷園休閒農場、向陽農場、林家古厝休閒農場、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）進行調查。每年的 6 月至 8 月為桃園蓮花季活動期間，也是本研究所定義的節慶活動期間。本研究調查了 2022 年至 2023 年間蓮花園休閒農業區的遊客數、營業額、溫度和雨量，並分析這些變數與桃園蓮花季活動之間的關係。

第一節 資料來源

本研究旨在探討桃園蓮花季節慶活動對蓮花園休閒農業區每日入園遊客數及每日營業額的影響。為達成此目標，本研究收集並分析了遊客數、營業額以及溫度與雨量等數據。

蓮花園休閒農業區為有效統計入園的遊客數，在每個入園口皆架設有人流計數器，並且即時測量入園的遊客數。這些數據每日定時回報並記錄於系統之儲存器中，留存以供查詢。此外，蓮花園休閒農業區於開放營運期間要求遊客購票後方可入園，蓮花園休閒農業區的每日營業額資料，除了門票之外，還包含餐飲、農事體驗和販售農產品等的營業收入，這些營業額數據直接反映了景點的經濟效益。

除此之外，為了分析天氣因素對遊客數及營業額的影響，本研究還利用交通部中央氣象署提供的氣候資料服務系統，查閱了蓮花園休閒農業區所在的桃園市觀音區 2022 年至 2023 年間的每日溫度及降雨量資料，並加總到月份。這些氣象數據將幫助我們更準確地評估天氣變化對桃園蓮花季活動期間景點吸引力和經濟效益的影響。

綜合這些數據，本研究將深入分析桃園蓮花季活動期間各變數之間的相互關係，旨在提供有助於旅遊景點經營管理的實證依據，並為未來活動規劃與行銷策略提供參考。詳細的變數定義如下表所示：



表 3 變數定義

變數名稱	代號	定義
遊客數或營業額	<i>y</i>	該日的遊客數或營業額
蓮花季	<i>Festival</i>	如果該日為桃園蓮花季節慶活動則=1，其它為 0。
溫度	<i>Temperature</i>	該日氣溫（攝氏度）。
雨量	<i>Rainfall</i>	該日降雨量（mm）。
週末	<i>Weekend</i>	如果該日為週末則=1，其它為 0。

資料來源：本研究整理。

第二節 實證方法

本研究採用 STATA 和 Excel 作為資料分析的主要工具，利用描述性統計分析和多元線性迴歸分析來評估桃園蓮花季活動期間，蓮花園休閒農業區的 6 個特色農業旅遊景點對遊客數及營業額的影響。在分析過程中，我們同時控制了溫度、降雨量及週末等解釋變數，以提高研究結果的準確性。多元線性迴歸分析則用來檢驗桃園蓮花季活動期間各變數之間的相互關係。通過建立迴歸模型，我們可以量化桃園蓮花季活動、溫度、雨量及週末對遊客數和營業額的影響程度。此方法允許我們在控制其他變數的情況下，分離出單一變數的影響效果，從而提供更精確的實證依據。

多元線性迴歸模型如下所示：

$$y_{id} = \beta_0 + \beta_1 Festival_d + \beta_2 Temperature_d + \beta_3 Rainfall_d + \beta_4 Weekend_d + \varepsilon_{id}$$

其中 y_{id} 表示第 i 個景點在 d 日的遊客數或營業額； $Festival_d$ 為虛擬變數，表示桃園蓮花季節慶活動； $Temperature_d$ 及 $Rainfall_d$ 分別表示氣溫及雨量， $Weekend_d$ 為虛擬變數，表示該天為週末； ε_{id} 為隨機誤差項。 β_1 為本研究感興趣的係數，其表示桃園蓮花季節慶活動對遊客數或營業額的影響。



第四章 研究結果



本研究首先以敘述性統計分析說明蓮花園休閒農業區的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）在 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的營業期間內之遊客數和營業額的成長趨勢，以及氣溫和降雨量的分布情形。再以迴歸分析說明桃園蓮花季節慶活動對各農場的遊客數、營業額、溫度和雨量以及對休閒農業區的遊客數及營業額的影響。

第一節 描述性統計分析

依據蓮花園休閒農業區的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋），說明自 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止的營業期間內之遊客數和營業額的資料分析結果。

一、農場遊客數之描述性統計分析

自 2022 年至 2023 年間，遊客服務中心的營業天數共計有 719 天，平均每日遊客數為 53.01 人次，標準差為 123.77；共有 108 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 1,300 人次，單日最低入園之遊客數為 0 人次。蓮荷園的營業天數共計有 473 天，平均每日遊客數為 115.49 人次，標準差為 200.35；共有 88 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 1,579 人次，單日最低入園之遊客數為 0 人次。向陽農場的營業天數共計有 626 天，平均每日遊客數為 129.37 人次，標準差為 115.2；共有 0 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 655 人次，單日最低入園之遊客數為 1 人次。林家古厝的營業天數共計有 600 天，平均每日遊客數為 71.17 人次，標準差為 82.72；共有 0 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 465 人次，單日最低入園之遊客數為 5 人次。青林農場的營業天數共計有 692 天，平均每日遊客數為 112.61 人次，標準差為 78.53；共有 6 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 420 人次，單日最低入園之遊客數為 0 人次。翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業天數共計有 622 天，平均每日遊客數為 68.73 人次，標準差為 31.33；

共有 0 天沒有遊客入園，單日最高入園之遊客數為 196 人次，單日最低入園之遊客數為 8 人次 (表 4)。

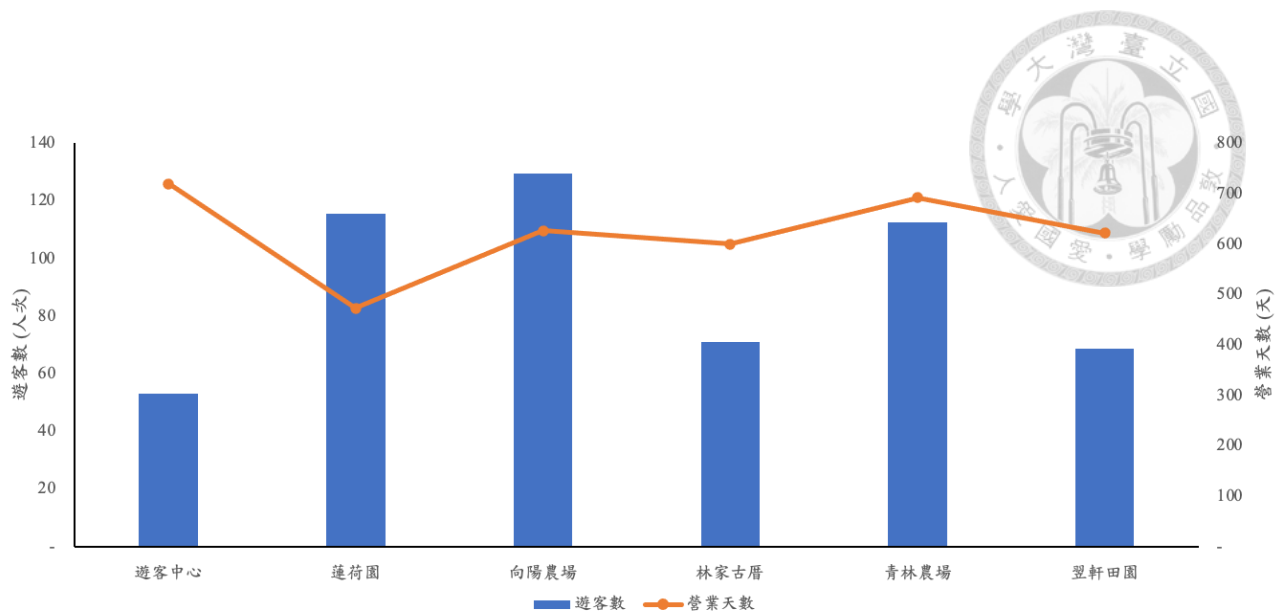


表 4 不同農場之遊客數資料分析

變數名稱	遊客數		營業天數			
	平均值	標準差	單日最高	單日最低	總天數	無遊客入園天數
遊客中心	53.01	123.77	1,300	0	719	108
蓮荷園	115.49	200.35	1,579	0	473	88
向陽農場	129.37	115.20	655	1	626	0
林家古厝	71.17	82.72	465	5	600	0
青林農場	112.61	78.53	420	0	692	6
翌軒田園	68.73	31.33	196	8	622	0

資料來源：本研究整理。

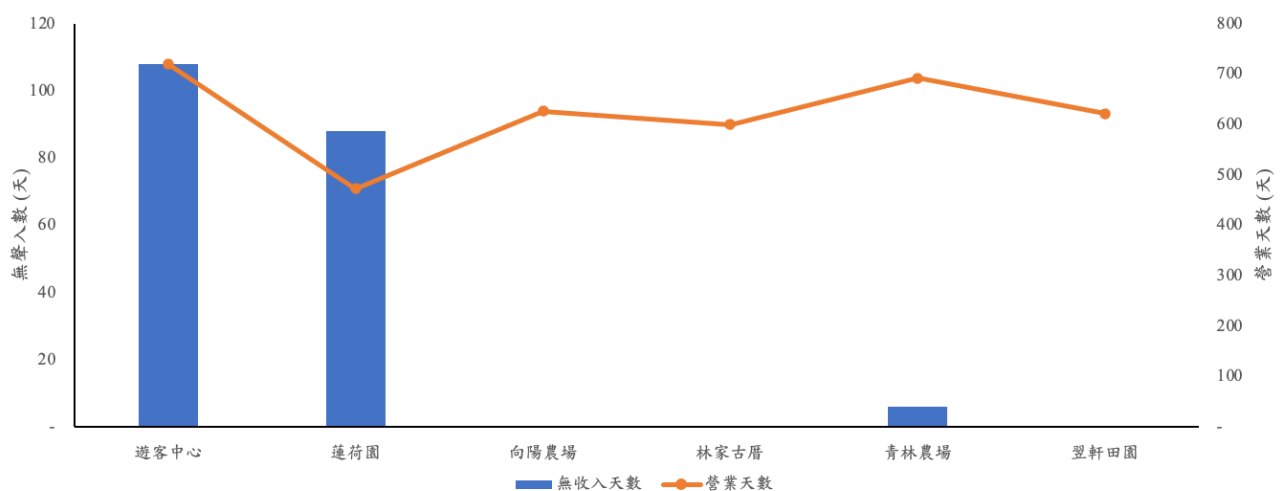
由不同農場之遊客數及營業天數分佈 (圖 13) 可知，自 2022 年至 2023 年間，遊客服務中心的營業天數最高，青林農場的營業天數次之；蓮荷園的營業天數最低，林家古厝的營業天數次之。向陽農場的平均每日遊客數最高，蓮荷園的平均每日遊客數次之；遊客服務中心的平均每日遊客數最低，翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的平均每日遊客數次之。



資料來源：本研究整理。

圖 13 不同農場之遊客數及營業天數分佈

由不同農場之遊客數及營業天數分佈 (圖 13) 可知，自 2022 年至 2023 年間，遊客服務中心的營業天數最高，無收入天數亦為最高；蓮荷園的營業天數最低，無收入天數為第二高。



資料來源：本研究整理。

圖 14 不同農場之無收入天數及營業天數分佈

二、農場的營業額之描述性統計分析

自 2022 年至 2023 年間，遊客服務中心的營業天數共計有 719 天，平均每日營業額為 6,147.75 元，標準差為 14,327.39；共有 108 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 143,000 元，單日最低營業額收入為 0 元。蓮荷園的營業天數共計有 473 天，平均每日營業額為 12,455.33 元，標準差為 21,601.07；共有 88 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 150,005 元，單日最低營業額收入為 0 元。向陽農場的營業天數共計有 626 天，平均每日營業額為 32,615.97 元，標準差為 31,692.67；共有 0 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 196,500 元，單日最低營業額收入為 200 元。林家古厝的營業天數共計有 600 天，平均每日營業額為 8,658.17 元，標準差為 9,854.80；共有 0 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 55,800 元，單日最低營業額收入為 750 元。青林農場的營業天數共計有 692 天，平均每日營業額為 24,352.96 元，標準差為 16,532.09；共有 6 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 84,000 元，單日最低營業額收入為 0 元。翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業天數共計有 622 天，平均每日營業額為 15,120.93 元，標準差為 6,891.62；共有 0 天沒有營業額收入，單日最高營業額收入為 43,120 元，單日最低營業額收入為 1,760 元（表 5）。

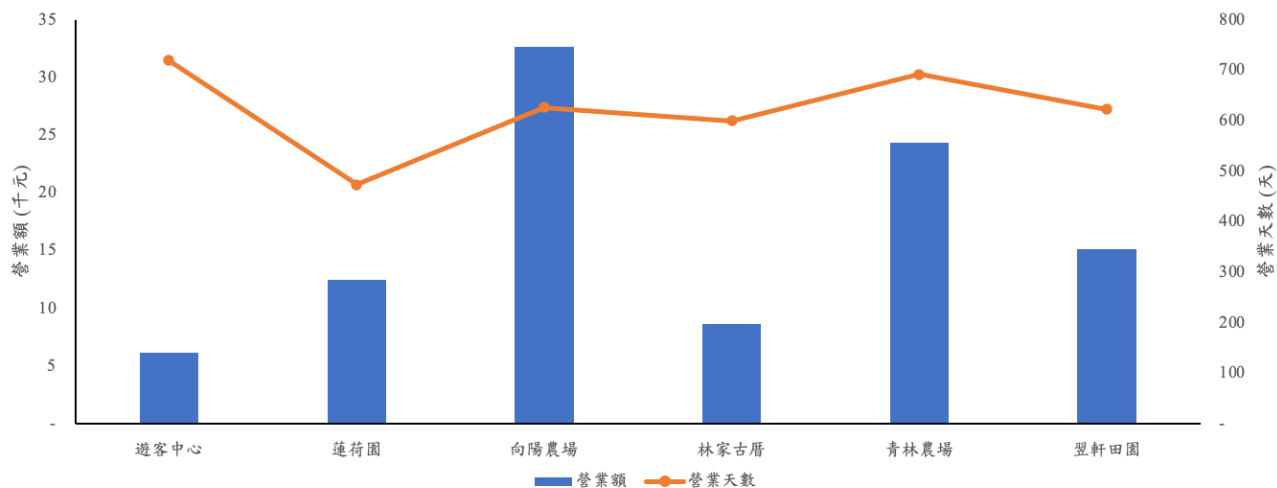
表 5 不同農場之營業額資料分析

變數名稱	營業額				營業天數	
	平均值	標準差	單日最高	單日最低	總天數	無收入天數
遊客中心	6,147.75	14,327.39	143,000	0	719	108
蓮荷園	12,455.33	21,601.07	150,005	0	473	88
向陽農場	32,615.97	31,692.67	196,500	200	626	0
林家古厝	8,658.17	9,854.80	55,800	750	600	0
青林農場	24,352.96	16,532.09	84,000	0	692	6
翌軒田園	15,120.93	6,891.62	43,120	1,760	622	0

資料來源：本研究整理。

由不同農場之遊客數及營業天數分佈（圖 15）可知，自 2022 年至 2023 年間，遊客服務中心的營業天數最高，青林農場的營業天數次之；蓮荷園的營業天數最低，

林家古厝的營業天數次之。向陽農場的平均每日營業額最高，青林農場的平均每日營業額次之；遊客服務中心的平均每日營業額最低，林家古厝的平均每日營業額次之。



資料來源：本研究整理。

圖 15 不同農場之營業額及營業天數分佈

三、休閒農業區整體遊客數和營業額之描述性統計分析

自 2022 年至 2023 年間，休閒農業區的平均每日遊客數為 90.33 人次，標準差為 116.13 (表 6)。單日最高入園之遊客數為 1,579 人次，單日最低入園之遊客數為 0 人次，最高營業天數為 719 天，最低營業天數為 473 天，在營業天數中，最高有 108 天無遊客入園，最低有 6 天無遊客入園。

自 2022 年至 2023 年間，休閒農業區的平均每日營業額為 16,664.05 元，標準差為 20,707.37 (表 6)。單日最高之營業額為 196,500 元，單日最低之營業額為 0 元，最高營業天數為 719 天，最低營業天數為 473 天，在營業天數中，最高有 108 天無營業收入，最低有 6 天無營業收入。

表 6 休閒農業區整體遊客數和營業額資料分析

變數名稱	遊客數		營業額	
	平均值	標準差	平均值	標準差
休閒農業區	90.33	116.13	16,664.05	20,707.37

資料來源：本研究整理。

四、休閒農業區中農場的整體遊客數和年度總營業額之分佈比例

將 2022 年及 2023 年不同農場之年度總營業額比例進行分析可知 (表 7)，2022 年休閒農業區的年度總營業額為 30,431,170 元；遊客服務中心的年度總營業額為 1,974,130 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 6.49%；蓮荷園的年度總營業額為 2,737,050 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 8.99%；向陽農場的年度總營業額為 12,661,800 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 41.61%；林家古厝的年度總營業額為 2,419,320 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 7.95%；青林農場的年度總營業額為 6,333,250 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 20.81%；翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的年度總營業額為 4,305,620 元，佔 2022 年休閒農業區年度總營業額的 14.15%。

2023 年休閒農業區的年度總營業額為 31,759,060 元；遊客服務中心的年度總營業額為 2,446,100 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 7.70%；蓮荷園的年度總營業額為 3,154,320 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 9.93%；向陽農場的年度總營業額為 7,755,800 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 24.42%；林家古厝的年度總營業額為 2,784,240 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 8.77%；青林農場的年度總營業額為 10,519,000 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 33.12%；翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的年度總營業額為 5,099,600 元，佔 2023 年休閒農業區年度總營業額的 16.06%。

2023 年遊客服務中心、蓮荷園、林家古厝、青林農場和翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的年度總營業額皆增加，其中以青林農場的年度總營業額上升幅度最高，增加 12.31%，向陽農場的年度總營業額則下降幅度最高，減少 17.19%。但是，休閒農業區 2023 年的年度總營業額仍較 2022 年提升 1,327,890 元。

表 7 不同農場之年度總營業額資料分析

營業額	2022	百分比 (%)	2023	百分比 (%)
遊客中心	1,974,130	6.49	2,446,100	7.70
蓮荷園	2,737,050	8.99	3,154,320	9.93
向陽農場	12,661,800	41.61	7,755,800	24.42
林家古厝	2,419,320	7.95	2,784,240	8.77
青林農場	6,333,250	20.81	10,519,000	33.12
翌軒田園	4,305,620	14.15	5,099,600	16.06

資料來源：本研究整理。

將 2022 年及 2023 年不同農場之整體遊客數比例進行分析可知 (表 8)，2022 年休閒農業區的整體遊客數為 150,794 人次；遊客服務中心的整體遊客數為 15,843 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 10.51%；蓮荷園的整體遊客數額為 28,340 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 18.79%；向陽農場的整體遊客數為 42,206 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 27.99%；林家古厝的整體遊客數為 19,501 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 12.98%；青林農場的整體遊客數為 25,333 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 16.80%；翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的整體遊客數為 19,571 人次，佔 2022 年休閒農業區整體遊客數的 12.98%。

2023 年休閒農業區的整體遊客數為 186,3142 人次；遊客服務中心的整體遊客數為 22,272 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 11.95%；蓮荷園的整體遊客數為 26,286 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 14.11%；向陽農場的整體遊客數為 38,779 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 20.81%；林家古厝的整體遊客數為 23,202 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 12.45%；青林農場的整體遊客數為 52,595 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 28.23%；翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的整體遊客數為 23,180 人次，佔 2023 年休閒農業區整體遊客數的 12.44%。

2023 年遊客服務中心和青林農場的整體遊客數皆增加，蓮荷園、向陽農場、林家古厝、和翌軒田園 (又稱為丫昌伯美食屋) 的整體遊客數皆減少，其中以青林農場的整體遊客數上升幅度最高，增加 11.43%，向陽農場的整體遊客數則下降幅

度最高，減少 7.18%，蓮荷園的整體遊客數則下降幅度次之，減少 4.68%。但是，休閒農業區 2023 年的整體遊客數仍較 2022 年提升 35,520 人次。

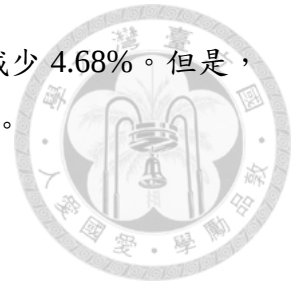
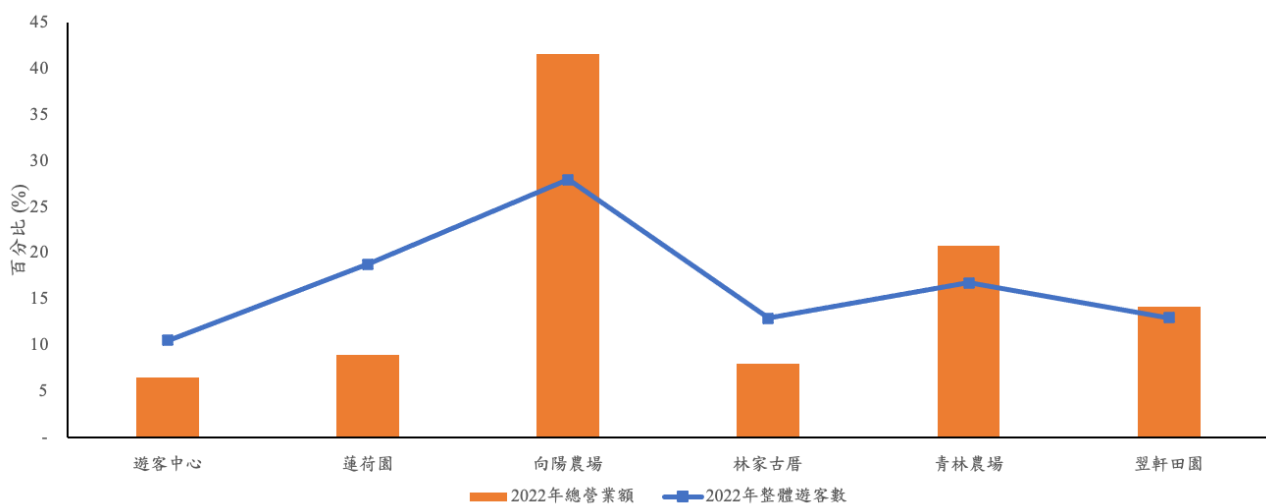


表 8 不同農場之整體遊客數資料分析

營業額	2022	百分比 (%)	2023	百分比 (%)
遊客中心	15,843	10.51	22,272	11.95
蓮荷園	28,340	18.79	26,286	14.11
向陽農場	42,206	27.99	38,779	20.81
林家古厝	19,501	12.93	23,202	12.45
青林農場	25,333	16.80	52,595	28.23
翌軒田園	19,571	12.98	23,180	12.44

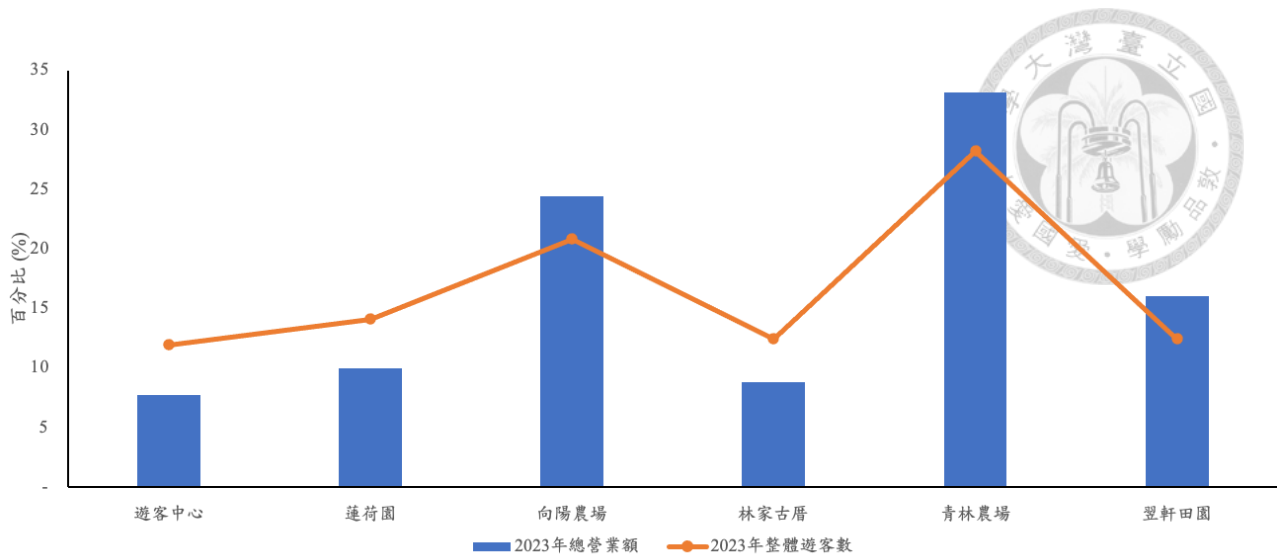
資料來源：本研究整理。

由不同農場的在 2022 年 (圖 16) 和 2023 年 (圖 17) 整體遊客數和年度總營業額之分佈比例分析結果發現，當農場的整體遊客數增加時會導致農場的年度總營業額增加；而且，青林農場的整體遊客數增加時，年度總營業額也相對增加；向陽農場的整體遊客數減少時，會導致年度總營業額大幅下降。



資料來源：本研究整理。

圖 16 不同農場 2022 年的整體遊客數和年度總營業額之分佈比例



資料來源：本研究整理。

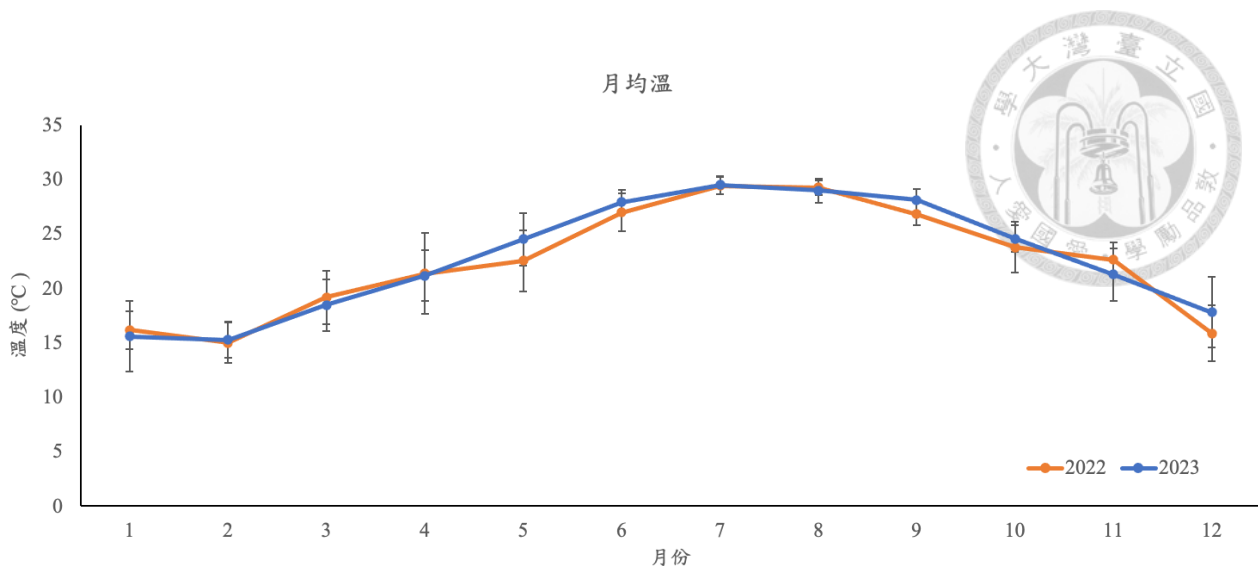
圖 17 不同農場 2023 年的整體遊客數和年度總營業額之分佈比例

本文接著說明桃園市觀音區的溫度和雨量分布情形。

一、溫度

2022 年桃園市觀音區的每月平均溫度範圍為 14.98°C 至 29.41°C，標準差範圍為 0.65 至 3.74 (圖 11)。全年氣溫顯示出明顯的季節變化，冬季（1 月至 2 月）氣溫較低，平均在 15°C 左右，夏季（6 月至 8 月）氣溫較高，接近 29°C。溫度標準差在春季和秋季較大，夏季則較小，顯示夏季氣溫較為穩定。

2023 年桃園市觀音區的每月平均溫度範圍為 15.27°C 至 29.50°C，標準差範圍為 0.83 至 3.24 (圖 11)。全年氣溫顯示出明顯的季節變化，冬季（1 月至 2 月）氣溫較低，平均在 15°C 左右，夏季（6 月至 8 月）氣溫較高，接近 29°C。溫度標準差在冬季和春季較大，夏季則較小，顯示夏季氣溫較為穩定。

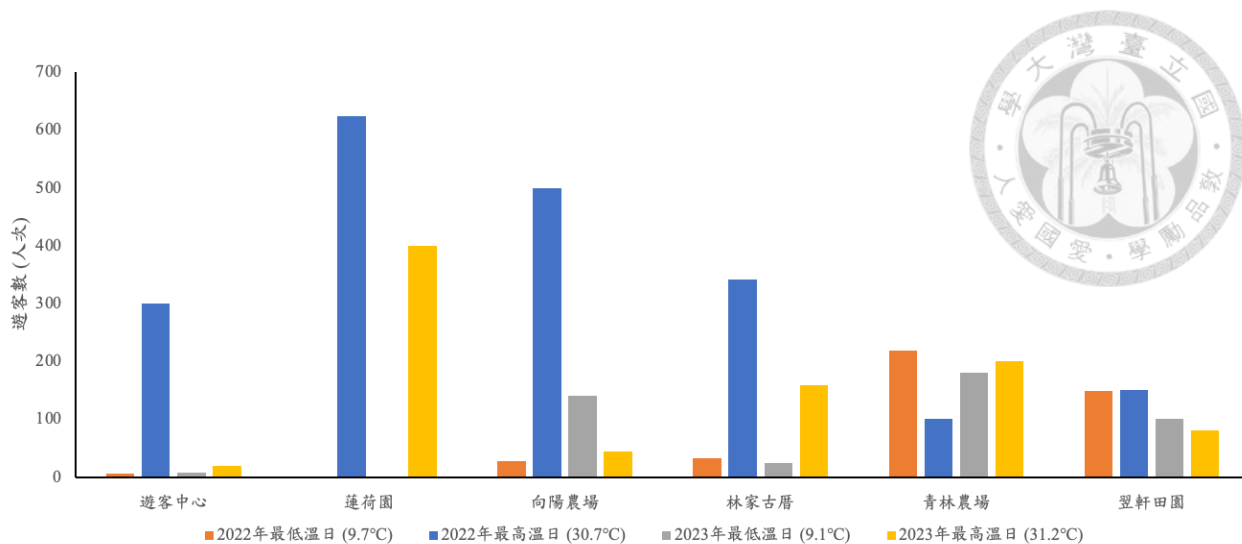


資料來源：本研究整理。

圖 18 2022 年和 2023 年之每月平均溫度分佈

2022 年桃園市觀音區的每日平均溫度為 22.44°C ，標準差為 5.31，2022 年 2 月 20 日的溫度 9.7°C ，是全年最低溫。當日遊客服務中心的遊客數為 6 人次，蓮荷園未營業，當日的遊客數為 0 人次，向陽農場的遊客數為 28 人次，林家古厝的遊客數為 33 人次，青林農場的遊客數為 218 人次和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數為 149 人次；2022 年 7 月 16 日的溫度為 30.7°C ，是全年最高溫。當日遊客服務中心的遊客數 300 人次，蓮荷園的遊客數為 624 人次，向陽農場的遊客數為 500 人次，林家古厝的遊客數為 342 人次，青林農場的遊客數為 101 人次和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數為 150 人次（圖 19）。

2023 年桃園市觀音區的每日平均溫度為 22.79°C ，標準差為 5.40，2023 年 1 月 28 日的溫度 9.1°C ，是全年最低溫，當日遊客服務中心的遊客數為 8 人次，蓮荷園未營業，當日的遊客數為 0 人次，向陽農場的遊客數為 141 人次，林家古厝的遊客數為 25 人次，青林農場的遊客數為 180 人次和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數為 100 人次；2023 年 8 月 30 日溫度為 31.2°C ，是全年最高溫。當日遊客服務中心的遊客數 20 人次，蓮荷園的遊客數為 400 人次，向陽農場的遊客數為 45 人次，林家古厝的遊客數為 159 人次，青林農場的遊客數為 200 人次和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數為 80 人次（圖 19）。



資料來源：本研究整理。

圖 19 2022 年和 2023 年之最低溫 and 最高溫日之遊客數

註：2022 年 2 月 20 日和 2023 年 1 月 28 日為蓮荷園之非營業日。

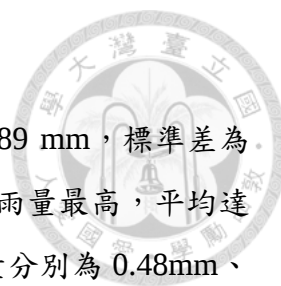
全年最低溫發生在 1 月至 2 月間，由於每年 1 月至 2 月為年節假期，除了蓮荷園為非營業時間，所以，沒有遊客入園參觀之外，遊客服務中心、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）皆有遊客入園參觀。

全年最高溫發生在 7 月至 8 月間，由於每年 7 月至 8 月恰逢桃園蓮花季節慶活動舉辦的期間，所以，遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）皆有遊客入園參觀。

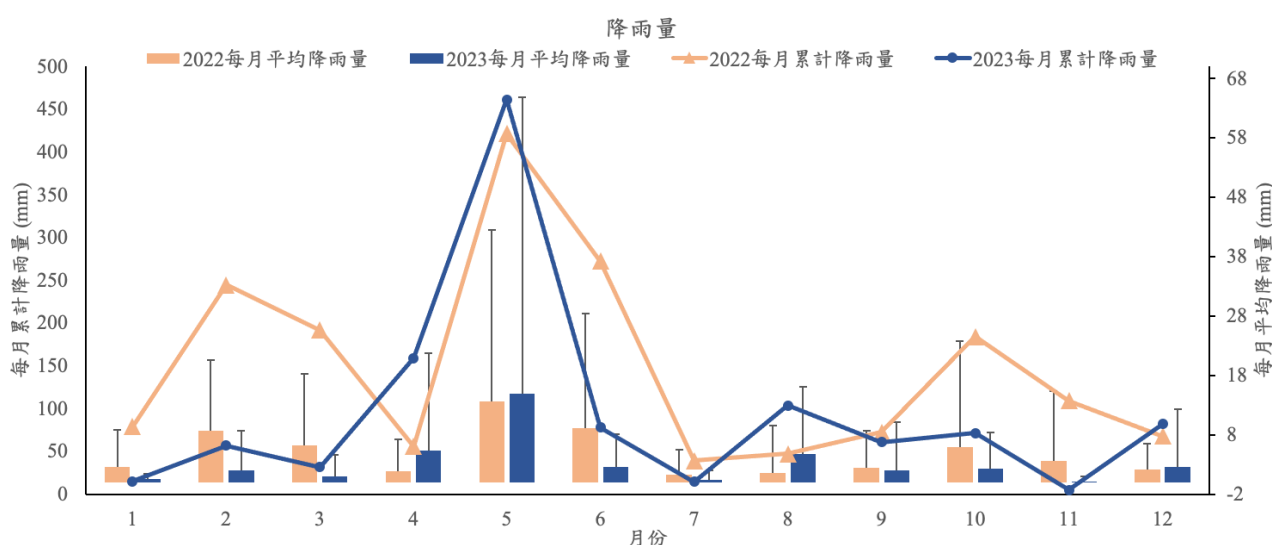
就天氣溫度的條件而言，每年的最低溫 and 最高溫的發生日期，恰好都會在年節假期和桃園蓮花季的節慶活動期間，所以，溫度條件與遊客數的關係也受到節慶活動的影響，因此無法客觀的分析出溫度對遊客數的影響。

二、雨量

2022 年桃園市觀音區的每月平均降雨量範圍為 1.26 mm 至 13.6 mm，標準差為 4.25 至 28.94 (圖 15)。全年降雨量顯示出顯著的季節變化，2 月、5 月和 6 月的降雨量最高，平均達到 8.73mm、13.6 mm 和 9.08 mm，而 7 月和 8 月的降雨量最低，平均降雨量僅為 1.26 mm 和 1.52 mm。降雨標準差在春夏季較高，顯示降雨量變化較大。



2023 年桃園市觀音區的每月平均降雨量範圍為 0.17 mm 至 14.89 mm，標準差為 0.82 至 49.97 (圖 15)。全年降雨量也顯示出季節變化，5 月的降雨量最高，平均達到 14.89 mm，而 1 月、7 月和 11 月的降雨量最低，平均降雨量分別為 0.48mm、0.47 mm 和 0.17 mm。降雨標準差在 4 月、5 月和 8 月較高，顯示這三個月的降雨量變化較大。



資料來源：本研究整理。

圖 20 2022 年和 2023 年之每月降雨量分佈

2022 年桃園市觀音區的每日平均降雨量為 4.89 mm，標準差為 13.77，根據統計結果發現，桃園市觀音區在 2022 年有 232 天的降雨量為 0，2022 年 5 月 25 日的降雨量為 114 mm，是全年最高降雨量。

2022 年桃園市觀音區的每日平均降雨量為 3.20 mm，標準差為 16.72，根據統計結果發現，桃園市觀音區在 2022 年有 263 天的降雨量為 0 mm，2022 年 5 月 19 日的降雨量為 265.5 mm，是全年最高降雨量。

觀察 2022 年至 2023 年間之桃園市觀音區降雨量發現，桃園市觀音區每年高達 63.6 %至 72.1 %的天數皆無降雨，降雨量為 0 mm，可知桃園市觀音區不易降雨。又從最高降雨量發現，降雨的時節恰逢台灣的 5 月梅雨季，而且降雨量非常

低；所以，遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）仍舊皆有遊客入園參觀。

因此，就降雨量的條件而言，即便每年的最高降雨量發生在 5 月的梅雨季，然而，由於桃園市觀音區的降雨量稀少，且不易降雨，所以，無法觀察到降雨量與遊客數的關係，因此無法客觀的分析出降雨量對遊客數的影響。

第二節 迴歸分析實證結果

依據多元線性迴歸模型來評估自 2022 年至 2023 年間，蓮花園休閒農業區的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋），說明在桃園蓮花季節慶活動時，對遊客數、營業額、溫度和雨量的資料分析結果。

一、桃園蓮花季對整體營業額及遊客數的影響

本文首先分析桃園蓮花季對整體營業額及遊客數的影響，迴歸結果如表 9 所示。結果顯示桃園蓮花季對遊客數有顯著的影響，相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，平均每日遊客數增加 141 人。除此之外，本文也發現溫度每上升一度，平均每日遊客數增加 1 人；另外週末對遊客數也有顯著的影響，相對於平日，週末平均每日遊客數增加 54 人。結果亦顯示桃園蓮花季對營業額有顯著的影響，相對於非節慶活動的日期，桃園蓮花季活動期間，平均每日營業額增加約 21,000 元；除此之外，相對於平日，週末平均每日營業額增加約 8,600 元。

表 9 桃園蓮花季對遊客數及營業額的影響

變數名稱	遊客數			營業額		
	人數		標準誤	營業額		標準誤
蓮花季	141.24	***	5.27	21,169.96	***	1,002.93
溫度	1.19	***	0.38	97.16		73.22
雨量	-0.04		0.11	-8.74		20.89
週末	54.15	***	3.56	8,641.92	***	676.71
常數項	24.22	***	8.65	8,684.83	***	1,647.03
判定係數		0.292			0.199	
樣本數		3,472			3,472	

註：***: $p < 0.01$ ；**: $p < 0.05$ ；*: $p < 0.1$ 。

資料來源：本研究整理。

二、桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響

本文接下來分析桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響，迴歸結果如表 10 所示。結果顯示桃園蓮花季節慶活動對遊客服務中心遊客數有顯著的影響，遊客服務中心的樣本數共有 594 筆，相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動前間平均每日遊客數增加約 118 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數增加約 4 人次；蓮荷園的樣本數共有 377 筆，相對於非活動的日期，活動期間蓮荷園平均每日遊客數增加約 329 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數增加約 7 人次；向陽農場的樣本數共有 618 筆，相對於非活動的日期，活動期間向陽農場平均每日遊客數增加約 141 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數增加約 5 人次；林家古厝的樣本數共有 592 筆，相對於非活動的日期，活動期間林家古厝平均每日遊客數增加約 185 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數增加約 1 人次；青林農場的樣本數共有 677 筆，相對於非活動的日期，活動期間青林農場平均每日遊客數增加約 36 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數減少約 2 人次；翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的樣本數共有 614 筆，相對於非活動的日期，活動期間翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）平均每日遊客數增加約 43 人次，而且，溫度每上升一度，平均每日遊客數減少約 1 人次，除此之外，雨量每上升 1 毫米，平均每日遊客數減少約少於 1 人次。

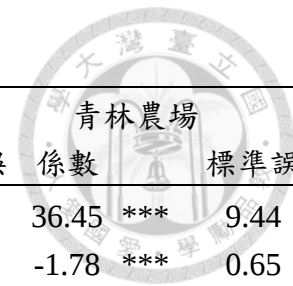


表 10 桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響

變數名稱	翌軒田園			向陽農場			林家古厝			蓮荷園			遊客中心			青林農場		
	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤
蓮花季	43.25	***	3.34	140.83	***	11.06	185.05	***	3.93	328.87	***	19.20	117.98	***	14.65	36.45	***	9.44
溫度	-0.86	***	0.23	4.75	***	0.77	1.48	***	0.28	6.69	***	1.97	3.90	***	1.10	-1.78	***	0.65
雨量	-0.20	***	0.07	-0.09		0.22	-0.01		0.08	0.34		0.41	0.00		0.31	0.01		0.21
週末	24.32	***	2.16	85.75	***	7.17	41.11	***	2.59	97.31	***	14.13	73.71	***	10.02	30.83	***	6.44
常數項	73.44	***	5.13	-28.00	*	17.00	-8.44		6.27	-154.86	***	48.09	-74.83	***	24.95	137.56	***	14.40
判定係數	0.353			0.479			0.869			0.616			0.261			0.055		
樣本數	614			618			592			377			594			677		

註：***: $p < 0.01$ ； **: $p < 0.05$ ； *: $p < 0.1$ 。

資料來源：本研究整理。

表 11 桃園蓮花季對不同農場營業額的影響

變數名稱	翌軒田園			向陽農場			林家古厝			蓮荷園			遊客服務中心			青林農場		
	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤	係數		標準誤
蓮花季	9,514.6	***	734.9	40,369.3	***	3,081.1	22043.6	***	462.3	35,415.4	***	2,083.9	13375.3	***	1,702.5	8,028.6	***	1,975.8
溫度	-188.1	***	50.8	1,322.3	***	213.4	177.6	***	32.9	658.9	***	213.8	441.9	***	128.1	-534.4	***	136.8
雨量	-43.6	***	14.6	-12.2		61.3	0.0		9.2	30.3		44.5	0.6		36.0	11.4		44.3
週末	5,350.2	***	476.0	20,000.3	***	1,996.8	5021.7	***	305.2	9,052.5	***	1,534.4	8645.2	***	1,164.9	7,151.8	***	1,348.6
常數項	16,156.6	***	1,129.6	-10,069.0	***	4,735.4	-897.8		738.4	-14,677.1	***	5,220.8	-8409.1	***	2,899.3	32,962.4	***	3,014.3
判定係數	0.353			0.466			0.872			0.604			0.254			0.068		
樣本數	614			618			592			377			594			677		

註：***: $p < 0.01$ ； **: $p < 0.05$ ； *: $p < 0.1$ 。

資料來源：本研究整理。



另外，週末也對遊客數有顯著影響，相對於平日，遊客服務中心的平均每日遊客數增加約 74 人次，蓮荷園的平均每日遊客數增加約 97 人次，向陽農場的平均每日遊客數增加約 86 人次，林家古厝的平均每日遊客數增加約 41 人次，青林農場的平均每日遊客數增加約 31 人次，翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的平均每日遊客數增加約 24 人次。

當溫度上升時，遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場和林家古厝的遊客數皆會增加，但青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數皆會減少，當雨量上升時，蓮荷園和青林農場的遊客數皆會增加，但向陽農場、林家古厝和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數皆會減少。推測其原因為青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的活動是以戶外為主，因此，當溫度上升時，遊客的對戶外活動的參與意願降低；然而，翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）是以品嚐美食料理為活動主軸，為餐飲類型的農場，當遊客遇到下雨時，對外出的飲食意願降低，導致當雨量上升時，遊客數會有顯著減少的現象。

向陽農場原本為向日葵主題農場，發展初期曾經因為看到許多傳統的觀光農場不知如何結合商業行銷來協助成長及發展，而在短時間內宣告倒閉的情形，因而收集農場區域的地理與歷史背景資料，以在地化和風格性為目標，進行視覺設計，並用於開發農場商機、改善園區景觀和增加農場特色等，以達到在淡季創造旺季遊客量的目的（陳寬常，2007）。這可能也是向陽農場相較於其他同性質的觀光農場在桃園蓮花季活動期間和溫度上升時，仍有較多遊客數的原因之一。

林家古厝周邊已有數座休閒農場，是一棟有 120 年以上歷史的閩式三合院，原先種植稻米，以務農為主，直至林家第五代子孫改種荷花，將農業轉型為休閒農業後，便成為蓮花園休閒農業區中提供遊客活動體驗及餐飲服務的其中一處休閒農場。為了提升遊客在林家古厝的農場體驗以及增加農場的競爭力，林家古厝著重於利用創新服務的方式，增加遊客體驗活動的價值，從而提升遊客的重遊意願。因此，林家古厝結合地方特色、文化和休閒以親子出遊和好友同遊的團體活動為主要經營策略，同時重視農場的環境設施及體驗活動的參與為經營的策略（莊鎧溫等 2021）。藉由與學校合作以及在地團體和大專院校社團等團體遊客的參訪，使林家古厝在營業日皆有遊客參訪，且在桃園蓮花季的遊客數也較平日遊客數多。



三、桃園蓮花季對不同農場營業額的影響

本文最後分析桃園蓮花季對不同農場營業額的影響，迴歸結果如

表 11 所示。結果顯示桃園蓮花季節慶活動對營業額有顯著的影響，相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，遊客服務中心平均每日營業額增加約 13,375 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額增加約 442 元；相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，蓮荷園平均每日營業額增加約 35,415 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額增加約 659 元；相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，向陽農場平均每日營業額增加約 40,369 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額增加約 1,322 元；相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，林家古厝平均每日營業額增加約 22,044 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額增加約 178 元；相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，青林農場平均每日營業額增加約 8,029 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額減少約 534 元；相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動期間，翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）平均每日營業額增加約 9,515 元，而且，溫度每上升一度，平均每日營業額減少約 188 元，除此之外，雨量每上升 1 毫米，平均每日營業額減少約少於 44 元。

另外，週末也對營業額有顯著影響，相對於平日，遊客服務中心的平均每日營業額增加約 8,645 元，蓮荷園的平均每日營業額增加約 9,053 元，向陽農場的平均每日營業額增加約 20,000 元，林家古厝的平均每日營業額增加約 5,022 元，青林農場的平均每日營業額增加約 7,152 元，翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的平均每日營業額增加約 5,350 元。

相對於非活動的日期，桃園蓮花季節慶活動前間，當溫度上升時，遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場和林家古厝的營業額皆會增加，但青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業額皆會減少，當雨量上升時，遊客服務中、蓮荷園和青林農場的營業額皆會增加，但向陽農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業額皆會減少。推測其原因為青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的活動是以戶外為主，因此，當溫度上升時，遊客參與戶外活動的意願降低，由於遊客數減少，導致青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業額減少；除此之外，

由於當雨量上升時，翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的遊客數也會顯著減少，間接影響餐飲的營業收入，所以，營業額也會有顯著減少的現象。



第五章 結論與建議



本研究從蓮花園休閒農業區的 6 個具有蓮花池的特色農業旅遊景點之桃園蓮花季節慶活動的敘述性統計和實證分析的結果，探討遊客數和營業額對蓮花園休閒農業區營運的影響，而且，討論範圍還包括氣溫和雨量對於桃園蓮花季節慶活動的影響，及相對於平日，週末對於遊客數和營業額的影響，以作為後續辦理節慶活動時的參考與建議。並將結論與建議分述如下。

第一節 結論

本研究從蓮花園休閒農業區的遊客服務中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）之探討中認為桃園蓮花季對蓮花園休閒農業區的整體營業額及遊客數、不同農場遊客數和不同農場營業額皆有影響，並將其影響程度說明如下。

一、桃園蓮花季對整體營業額及遊客數的影響

從研究結果可知，桃園蓮花季作為休閒農業區的節慶活動，相對於非活動日，遊客數和營業額都有顯著的影響，而且，當溫度上升時，也會增加遊客數，對於休閒農業區有正向的營運效益。相對於平日，週末的遊客數和營業額也有顯著的影響。

然而，由於桃園蓮花季節慶活動的舉辦時間為每年的 6 月至 8 月，從每月平均溫度的分佈圖可知，恰逢桃園市觀音區氣溫上升的時節，因此顯示出遊客數隨溫度上升而增加的結果。這也表示，活動的舉辦非常成功，使遊客不會因氣候的變化而降低參與活動的意願。即便是週末，遊客也會將桃園蓮花季節慶活動作為參加的選項之一。

二、桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響

接著，從對不同農場遊客數的研究結果可知，相對於非活動日，遊客中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）在桃園蓮花季的遊客數皆會增加，但是，青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）會隨溫度上升而出現遊客數減少的趨勢。並且，相對於平日，各農場週末的遊客數則是出現增加的趨勢。

青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）不同於其他農場，青林農場的環境少有建築物，多以景觀旅遊和戶外團體活動為營運方向，而翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）則是利用農場附近的農戶所栽種的食材，主打客家特色美食，以經營餐廳為營運方向，導致在活動期間，因溫度或雨量的因素而出現遊客減少的現象。但是，對於喜好參與親子活動、農事體驗或是美食饕客的遊客而言，週末則是適合這類型遊客的選項。

三、桃園蓮花季對不同農場營業額的影響

最後，從對不同農場營業額的研究結果可知，相對於非活動日，遊客中心、蓮荷園、向陽農場、林家古厝、青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）在桃園蓮花季的營業額皆會增加，但是，青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）會隨溫度上升而出現營業額減少的趨勢。並且，相對於平日，各農場週末的營業額則是出現增加的趨勢。

青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）不同於其他農場，皆少有販售農產品和伴手禮等，目前，也無法舉辦農事體驗活動吸引遊客數，因此，當遊客數減少時，便會明顯出現營業額減少的現象。

第二節 建議

從桃園蓮花季對蓮花園休閒農業區的整體營業額及遊客數、不同農場遊客數和不同農場營業額的影響，本研究提供對蓮花園休閒農業區在舉辦節慶活動時的建議，並將建議分別列示如下。



一、桃園蓮花季對整體營業額及遊客數的影響

由於桃園蓮花季的舉辦時間恰逢桃園氣溫上升的時節，因此，增加可以避暑或乘涼的環境和活動及消暑的冰品和特色飲食，將有助於提升遊客參與活動的意願。

二、桃園蓮花季對不同農場遊客數的影響

觀察遊客中心、蓮荷園、向陽農場和林家古厝在活動期間，主要以蓮花池的特色景觀，提供遊客拍照、觀賞及體驗等，較不會使遊客數因溫度和雨量的因素而減少，因此，增加青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的生態景觀和體驗活動，將有助於提升遊客數。

三、桃園蓮花季對不同農場營業額的影響

就青林農場和翌軒田園（又稱為丫昌伯美食屋）的營業額會因遊客數減少而減少的現象而言，建議若要降低遊客數減少對農場的營業額之衝擊，發展新的特色，如景觀改造或季節限定伴手禮等，又或者是與旅遊業者合作，提升遊客在用餐時間至農場用餐的頻率，將有助於提升營業額。

第三節 研究限制與未來研究方向

由於本研究並未將門票收入、餐飲、農事體驗和農產品的販售收入等營業項目做各別分析，因此，無法得知除了門票之外的營業項目對休閒農業區和各農場的營運效益。建議未來可以研究不同營業項目對營運效益的影響，作為各農場的發展特色，以達到進一步改善休閒農業區營運效益。

發展各農場在桃園蓮花季活動期間，除了以蓮花池的作為特色景觀之外，亦可以規劃其他特色景觀或可以與遊客互動的體驗活動等，作為附加的農場旅遊價值，將可以獲得更多的關注，以達到提升遊客數的目的。

未來各農場也可以嘗試開發新的特色美食及伴手禮，作為農場的特色銷售產品，除了可以達到吸引遊客的目的，亦可以增加農場的營業額。



參考文獻



中文文獻

成漢、牟鍾福 (2007)。觀音觀自在、蓮花逍遙遊：蓮花鄉村旅遊意象發展之探討。

大專體育學術專刊，124-130。https://doi.org/10.6695/AUES.200705_96.0020

吳英偉、陳慧玲 (2019)。從永續觀點探討節慶行銷對地方產業發展之應用。中國

地理學會會刊 (63)，33-54。https://doi.org/10.29972/bgsc.201906_(63).0003

呂致緯 (2015)。氣候因子對遊客參訪行為之研究-以 2013 年雲林農業博覽會為

例。國立臺灣大學農業經濟學研究所碩士論文。

https://doi.org/10.6342/NTU.2015.02414

李宗樺、李金玲、賴信忠 (2013)。休閒農場團體套裝行程之消費體驗、滿意度與

忠誠度之研究—以桃園縣觀音鄉元音休閒農場為例。桃園區農業改良場研究

彙報，(74)，65-79。

李金玲、李宗樺、姜金龍 (2013)。桃園縣觀音鄉蓮園農場以生產模式經營運作之

收益個案研究。桃園區農業改良場研究彙報，(73)，53-60。

李俊鴻 (2008)。節慶活動遊客參與動機及經濟效益探討—以綠色博覽會為例。農

業經濟半年刊，(83)，59-94。https://doi.org/10.7086/JAE.200806.0059

李俊鴻、陳吉仲 (2007)。節慶活動遊客旅遊需求及遊憩效益評估—以綠色博覽會

為例。農業與經濟，(39)，137-166。https://doi.org/10.6181/agec.2007.39.05

法程 (2002)。「2002 石觀音文化季」特別報導 (之一)。弘誓雙月刊，(58)，10-

13。https://doi.org/10.29665/HS.200208.0004

洪羽姿、陳凱俐 (2012)。休閒農業體驗活動對遊客支出與遊憩效益之影響—以宜

蘭縣為例。宜蘭大學生物資源學刊，8(2)，51-71。

https://doi.org/10.6175/job.2012.82.15

張本初、謝郁婷、鄭怡華 (2008)。民宿經營管理之研究—以台南縣白河鎮為例。

觀光餐旅評論，2(1)，71-91。https://doi.org/10.6605/RTH.2008.2(1).5

- 
- 莊鎧溫、廖珩君 (2021)。服務創新、體驗價值與重遊意願之研究－以桃園市林家古厝休閒農場為例。觀光與休閒管理期刊，9(1)，82-93。
[https://doi.org/10.6510/JTLM.202106_9\(1\).0008](https://doi.org/10.6510/JTLM.202106_9(1).0008)
- 許興家、曾聖文、柳金財 (2008)。動力結構、產業制度轉型與台灣節慶活動發展。聯大學報，5(1)，77-99。<https://doi.org/10.29847/JNUU.200806.0005>
- 郭德賓、張家綺 (2014)。休閒旅館行銷策略規劃－以南投縣魚池鄉 D 休閒旅館為例。觀光與休閒管理期刊，2，60-74。[https://doi.org/10.6510/JTLM.2\(S\).06](https://doi.org/10.6510/JTLM.2(S).06)
- 陳有堂 (2010)。桃園縣觀音鄉休閒農場經營現況與遊客消費需求調查。〔國立臺灣大學農業經濟學研究所碩士論文。<https://doi.org/10.6342/NTU.2010.01778>
- 陳沛悌、陳玟方、羅香晴、裴蕾 (2022)。節慶活動遊客花費與地方經濟影響效果之評估－以「來竹縣約會吧」為例。觀光與休閒管理期刊，10(1)，28-39。
[https://doi.org/10.6510/jtlm.202206_10\(1\).0003](https://doi.org/10.6510/jtlm.202206_10(1).0003)
- 陳佳穗 (2009)。桃園縣「觀音鄉」地名沿革及傳說研究。南亞學報，(29)，427-444。<https://doi.org/10.6989/JN.200912.0427>
- 陳怡萍、廖淑容 (2005)。鄉村觀光的居民態度分析。載於景文科技大學旅運管理系（主編），臺灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會論文集（頁 177-192）。景文科技大學旅運管理系。
<https://doi.org/10.29938/TWTOURISM.200505.0177>
- 陳冠璋 (2012)。埤塘生態觀光維護站選址研究－以桃園縣觀音鄉為例。中原大學室內設計研究所碩士論文。<https://doi.org/10.6840/cycu201200910>
- 陳哲群 (2013)。福山植物園遊客申請、入園與氣候因子間關係之探討。國立臺灣師範大學生命科學研究所碩士論文。
- 陳欽春 (2018)。桃園觀音蓮花季效應評估的政策意涵：三、四代評估途徑的聚焦與對話。中國地方自治，71(4)，21-59。
[https://doi.org/10.6581/lsgc.201804_71\(4\).0003](https://doi.org/10.6581/lsgc.201804_71(4).0003)
- 陳寬常 (2007)。觀光農場行銷和視覺設計整合之研究－以觀音鄉向陽農場為例。萬能商學學報，(12)，205-216。<https://doi.org/10.29678/V CJ.200707.0015>

- 
- 陳慧萍(2020)。「一休區一花卉一節慶」 桃園的休閒農業戰略—鄭文燦領軍 五年拚出九個休閒農業區。豐年雜誌，70(8)，36-42。
[https://doi.org/10.6708/harvest.202008_70\(8\).0007](https://doi.org/10.6708/harvest.202008_70(8).0007)
- 曾思龍、林怡岑、蔡維意(2002)。「2002 石觀音文化季」特別報導(之三)。弘誓雙月刊，(58)，15-18。<https://doi.org/10.29665/HS.200208.0006>
- 黃維貞、陳凱俐(2010)。影響休閒農業旅遊需求與遊憩效益之因素—以宜蘭縣為例。宜蘭大學生物資源學刊，6(1)，17-26。<https://doi.org/10.6175/job.2010.61.13>
- 葉佳聖、盧彥丞、林苑暉、劉廣亮(2017)。體驗休閒活動之重要性—以休閒農場新契機之探討。華醫學報，(46)，108-118。
<https://www.airitilibrary.com/Article/Detail?DocID=P20151116003-201706-201707170008-201707170008-108-118>
- 鄭又之(2010)。從觀音向陽農場探討觀音新屋地區休閒農場空間規劃改善策略。中原大學建築研究所碩士論文。<https://doi.org/10.6840/cycu201001004>
- 鄭天明、陳美存(2007)。以節慶活動吸引力探究遊客參與動機、滿意度與忠誠度之關係：兼論不同的參與經驗。觀光研究學報，13(4)，327-346。
[https://doi.org/10.6267/jtls.2007.13\(4\)3](https://doi.org/10.6267/jtls.2007.13(4)3)
- 鄭秋玄(2002)。「2002 石觀音文化季」特別報導(之二)—2002 年石觀音文化節祝禱文。弘誓雙月刊，(58)，14-14。<https://doi.org/10.29665/HS.200208.0005>
- 鄭秋玄(2002)。2002 年石觀音文化節(新聞稿)。弘誓雙月刊，(58)，7-9。
<https://doi.org/10.29665/HS.200208.0003>
- 魯郡(2021)。荷葉蓮花藕。清流雙月刊，(35)，82-86。
- 賴兩陽(2012)。聯合社區的推動歷程與功能分析：以桃園縣觀音鄉為例。台灣社區工作與社區研究學刊，2(2)，1-39。
<https://doi.org/10.29755/JCWCS.201210.0001>
- 戴介三(2020)。淺談文化產業與產業文化的觀點。桃園區農業專訊，(112)，15-16。
- 羅安達(2023)。參訪人數奪冠 觀音區蓮花園休區推廣有成。客家電視台。
<https://www.hakkatv.org.tw/news-detail/1702982357260834>

- 
- 蘇寄萍 (2003)。桃園區休閒農場田園餐飲經營管理現況之分析。桃園區農業改良場研究彙報，(52)，53-67。https://doi.org/10.29567/ZHWHGX.200303.0005
- 蘇寄萍 (2005)。休閒農場農業體驗活動與行銷策略之調查。桃園區農業改良場研究彙報，(58)，77-93。https://doi.org/10.29567/ZHWHGX.200512.0006
- 釋心住 (2004)。另類弘法利生活動－第二屆石觀音文化節報導。弘誓雙月刊，(70)，33-38。https://doi.org/10.29665/HS.200408.0005
- 釋空寂、釋心謙 (2002)。「2002 石觀音文化季」特別報導 (之四)－2002 石觀音文化節感言。弘誓雙月刊，(58)，19-20。https://doi.org/10.29665/HS.200208.0007
- 釋昭慧 (2002)。觀音的召喚，鄉土的情懷－「石觀音文化季」參與有感 (之一)。弘誓雙月刊，(58)，2-3。https://doi.org/10.29665/HS.200208.0001
- 釋昭慧 (2002)。觀音信仰與鄉土文化－「石觀音文化季」參與有感 (之二)。弘誓雙月刊，(58)，4-6。https://doi.org/10.29665/HS.200208.0002

英文文獻

- Formica, S., & Uysal, M. (1998). Market Segmentation of an International Cultural-Historical Event in Italy. *Journal of Travel Research*, 36(4), 16-24. https://doi.org/10.1177/004728759803600402
- Hu Y., & Ritchie, J. R. B. (1993). Measuring Destination Attractiveness: A Contextual Approach. *Journal of Travel Research*, 32(2), 25-34. https://doi.org/10.1177/004728759303200204
- Long, P. T., & Perdue, R. R. (1990). The Economic Impact Of Rural Festivals And Special Events: Assessing The Spatial Distribution Of Expenditures. *Journal of Travel Research*, 28(4), 10-14. https://doi.org/10.1177/004728759002800403