

國立臺灣大學生物資源暨農學院生物產業傳播暨發展學系



碩士論文

Department of Bio-Industry Communication and Development

College of Bioresources and Agriculture

National Taiwan University

Master Thesis

宗教文化旅遊與在地農產品行銷之研究一

以北港朝天宮與北港大街為例

Religious Tourism and Marketing of Local Agricultural  
Products: A Case Study of the Beigang Chaotian Gong and  
Beigang Main Street

黃美蘭

Mei-Lan Huang

指導教授：王驥懋 博士

王俊豪 博士

Advisor: Chi-Mao Wang, Ph.D.

Jiun-Hao Wang, Ph.D.

中華民國 111 年 07 月

July 2022



# 國立臺灣大學碩士學位論文 口試委員會審定書

宗教文化旅遊與在地農產品行銷之研究-以北港朝天宮與北港大街為例

Religious Tourism and Marketing of Local Agricultural Products: A Case Study of the Beigang Chaotian Gong and Beigang Main Street

本論文係 黃美蘭 (P09630020) 在國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系完成之碩士學位論文，於民國 111 年 7 月 28 日承下列考試委員審查通過及口試及格，特此證明

口試委員：

王維豪 王俊豪 (簽名)

(指導教授)

蔡必根 張宏治

系主任：

彭之坤 (簽名)



## 謝誌



「書到用時方恨少，事非經過不知難」。自從擔任議員後，每天服務鄉親面對大小不同的挑戰，我依舊保持著充沛的精力，不放棄任何一次學習的機會，總是希望能把每件事物處理的盡善盡美，但總是感覺缺了什麼！

機遇之下，感恩媽祖指引，讓我有重返校園學習的機會，增加自身的學識涵養，帶領我進入台大生傳這個大家庭，雖然一開始很擔憂自己不像同學一樣出類拔萃，只有要求自己需要比其他同學付出更多的努力，才能把握住這機會，畢竟我希望能在自己的人生道路，揮灑出另一個屬於自己亮麗的色彩。

非常感謝王驥懋老師與王俊豪老師，細心指導，讓我清楚知道自己在研究中，所不足的地方，並在撰寫論文時，給予許多寶貴方法和建議，回想起來，點滴在心頭。更感謝口試委員蔡必焜教授與張宏浩教授，您們不吝的指導，讓論文的内容更加的完整。求學這段期間，感謝所有系上老師，您們在課堂上傳遞豐富的產業知識與生活智慧，讓我獲益良多。

感謝我的閨密：草莓，在我求學期間，無怨無悔的付出，協助我處理服務處的鎖事，讓我可以專心學習。還有感謝我班上可愛的同學們對我的包容，時時的協助我不足之處，每週我都期待上課的時間，能夠與大家相聚，一同求學，一起分享生活點滴。

最後，我要感謝我的家人，讓我在這兩年求學之路快快樂樂，無憂無慮，您們的鼓勵與支持下讓我順利的完成學業，有你們真好！畢業了！

## 摘要



北港朝天宮擁有悠久的媽祖文化歷史，而雲林縣則是臺灣最大的農產品生產與銷售的農業縣。在臺灣眾多宗教信仰文化當中，彼此的競爭與推廣是有相當大的壓力，而農產品的銷售更是臺灣各縣市彼此之間的競爭優勢。

本研究將尋找出北港朝天宮的傳統優勢，並嘗試結合北港大街銷售據點，從促進觀光旅遊的角度，找出能夠繼續發揚北港朝天宮的文化優勢，同時也能帶動北港大街的銷售業績，進而提高雲林縣農產品的生產與銷售。

研究結果顯示，影響北港朝天宮的四種構面中，宗教地位的「悠久歷史」、「普遍認同」與「領導地位」獲得所有訪談者認同；媽祖文化城市的「觀光行媽祖廟」也獲得訪談者較高的認同；農業產品的「產品多樣化」與「在地產品特色」也獲得訪談者高度的認同。宗教文化旅遊中的「擁有豐富資源」與「具有豐富景點」，以及，媽祖文化城市中的「媽祖文化博物館」、「媽祖文化產業」、「媽祖文化學校」與「媽祖文物」，在受訪者中較低於前述的影響因素。本研究也發現，受訪者對於媽祖文化學校的認同度較低，表示辦學對於北港朝天宮在北港大街與農產品行銷的關聯度不高，雖然受訪者建議採用建教合作方式，但北港朝天宮需要深思熟慮並評估與在地農產品行銷的效益。

從上述的結果，研究者提出北港朝天宮在宗教界與北港大街的營運策略，未來期望能帶動北港朝天宮在宗教文化貢獻與有效提升雲林在地農產品經濟效益。

**關鍵字：**北港朝天宮、北港大街、雲林縣、宗教文化旅遊、在地農產品行銷

## Abstract



Beigang Chaotian Temple has a long history of Mazu culture, while Yunlin County is the largest agricultural county in Taiwan that produces and sells agricultural products. Among the many religious beliefs and cultures in Taiwan, there is considerable pressure on competition and promotion, and the sales of agricultural products is a competitive advantage among Taiwan's counties and cities. This article will seek out the traditional advantages of Chaotian Temple in Beigang, and try to combine the sales base of Beigang Street. From the perspective of promoting tourism, find out the cultural advantages that can continue to carry forward the Chaotian Temple in Beigang, and at the same time, it can also drive the sales performance of Beigang Street, thereby improving Production and sales of agricultural products in Yunlin County. This research uses in-depth interviews to seek advice from experts and interviews with stores in Beigang Street to establish a promotion model of joint marketing of religious and cultural tourism and local agricultural products. It is hoped that the results of the research will give full play to the advantages of Beigang Chaotian Temple, drive the sales performance of agricultural products in Beigang Street, promote the number of tourists in Yunlin County and Beigang Town, and finally improve the traditional agricultural products in Yunlin County.

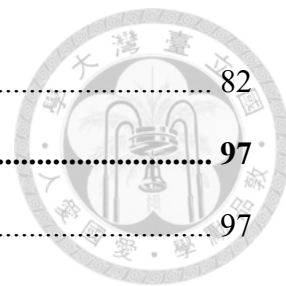
**Keywords:** Beigang Chaotian Temple, Beigang Street, Yunlin County, Religious and Cultural Tourism, Marketing of local agricultural products

# 目錄



口試委員審定書 .....	i
致謝 .....	ii
摘要 .....	iii
Abstract .....	iv
目錄 .....	v
圖目錄 .....	vii
表目錄 .....	ix
<b>第一章 緒論 .....</b>	<b>1</b>
第一節 研究動機與目的 .....	1
第二節 研究範圍 .....	5
第三節 研究流程 .....	7
<b>第二章 文獻探討 .....</b>	<b>9</b>
第一節 北港朝天宮媽祖信仰的發展 .....	10
第二節 宗教文化旅遊的發展 .....	13
第三節 雲林縣農業與北港大街商圈發展現況 .....	21
第四節 媽祖文化城市帶動農業發展之研究 .....	41
<b>第三章 研究設計 .....</b>	<b>57</b>
第一節 研究架構 .....	57
第二節 深度訪談法 .....	60
第三節 問卷對象與訪談內容 .....	63
第四節 質性資料分析方法 .....	65
<b>第四章 研究結果分析 .....</b>	<b>67</b>
第一節 訪談對象背景說明 .....	67
第二節 訪談結果 .....	69

第三節 訪談內容分析 .....	82
<b>第五章 結論與建議 .....</b>	<b>97</b>
第一節 研究結論 .....	97
第二節 研究建議 .....	101
<b>中文參考書目 .....</b>	<b>103</b>
<b>外文參考書目 .....</b>	<b>106</b>
<b>附錄：問卷調查表 .....</b>	<b>107</b>



## 圖目錄

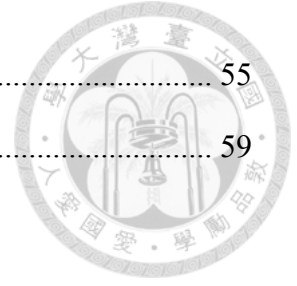


圖 1 雲林縣鄉鎮分布圖 .....	2
圖 2 北港朝天宮正門夜景 .....	3
圖 3 白沙屯年度進香高空畫面 .....	3
圖 4 北港大街空照圖 .....	5
圖 5 研究流程圖 .....	8
圖 6 北港朝天宮「信仰圈」地圖 .....	15
圖 7 雲林縣各鄉鎮蒜頭生產面積 .....	25
圖 8 雲林縣各縣市蒜頭生產數量 .....	25
圖 9 台北一市場蒜頭批發價格 .....	28
圖 10 西螺蒜頭批發價格 .....	28
圖 11 雲林縣各鄉鎮花生生產面積 .....	31
圖 12 雲林縣各鄉鎮花生生產數量 .....	31
圖 13 台北一市場花生批發價格 .....	34
圖 14 北港朝天宮媽祖文化博物館典藏內容一 .....	44
圖 15 北港朝天宮媽祖文化博物館典藏內容二 .....	45
圖 16 北港朝天宮夜間燈光設計 .....	46
圖 17 北港朝天宮殘障舞比賽 .....	47
圖 18 北港朝天宮媽祖景觀公園之媽祖石雕像 .....	48
圖 19 北港朝天宮合作之悠遊卡 .....	50
圖 20 北港朝天宮發行之祈福平安金 .....	50
圖 21 湄洲媽祖祖廟赴北港朝天宮參訪 .....	51
圖 22 北港朝天宮舉辦研討會活動 .....	52
圖 23 北港朝天宮舉辦之大型媽祖官祭活動現場 .....	53
圖 24 北港朝天宮舉辦之大型媽祖官祭活動現場 .....	54



圖 25 湄洲島媽祖文化交流協會完成之媽祖文化書籍編撰 ..... 55

圖 26 研究架構 ..... 59

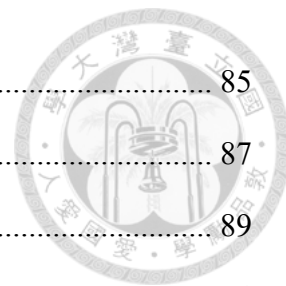


## 表目錄



表 1 全臺灣蒜頭生產面積數據 .....	22
表 2 全臺灣蒜頭生產產量數據 .....	22
表 3 全臺灣花生面積數據 .....	23
表 4 全臺灣花生生產產量數據 .....	24
表 5 雲林縣各鄉鎮蒜頭生產面積與產量 .....	26
表 6 雲林縣各鄉鎮生產蒜頭面積與產量 .....	27
表 7 台北市批發蒜頭價格平均數值表 .....	28
表 8 西螺蒜頭批發價格平均數值表 .....	29
表 9 「信仰圈」生產蒜頭面積與產量 .....	29
表 10 「信仰圈」鄉鎮蒜頭批發市場預估之收入 .....	30
表 11 雲林縣各鄉鎮生產花生面積與產量 .....	32
表 12 雲林縣各鄉鎮生產花生種植面積與種植產量 .....	33
表 13 台北市花生批發價格平均數值表 .....	34
表 14 「信仰圈」花生生產面積與產量 .....	34
表 15 「信仰圈」鄉鎮花生批發市場可能之收入 .....	35
表 16 媽祖文化城市發展創意產業項目 .....	43
表 17 產官學專家訪問對象 .....	63
表 18 北港大街商家訪問對象 .....	63
表 19 訪談問題表 .....	64
表 20 訪談個案基本介紹彙總表一 .....	67
表 21 訪談個案基本介紹彙總表二 .....	68
表 22 產官學界訪談結果 .....	69
表 23 商家代表訪談結果 .....	75
表 24 影響宗教地位之關鍵因素 .....	82

表 25 影響宗教文化旅遊之關鍵因素 .....	85
表 26 影響農業產品之關鍵因素 .....	87
表 27 影響媽祖文化城市之關鍵因素 .....	89
表 28 各構面與影響因素訪談重視程度彙總表 .....	94
表 29 依據訪談重視程度總分順序表 .....	95



# 第一章 緒論



## 第一節 研究動機與目的

本研究的宗旨，在討論與研究如何結合北港朝天宮的優勢，藉以提升北港大街各種農產品的銷售，使農業行銷的新觀念與新模式，能夠實行於北港朝天宮與北港大街，進而提升北港朝天宮的聲勢及北港大街的銷售金額，形成雙贏的局面，為主要的目的。在「文獻探討」的過程中，主要查閱過去北港朝天宮舉辦的各種媽祖文化研討會，重點在於「媽祖文化城市」的研究內容。對於深度訪談的對象，也將包含「產官學」等三位不同的代表。關於北港大街的商業發展與在地農產品銷售現況和問題，將以雲林縣農業網站所提供之農業產品種植與生產數據為主，在配合北港大街具有代表性之店鋪作為深度訪問與調查的對象。同時，由於北港朝天宮具備有悠久的歷史與文化，因此，要如何發揮這些特點並結合傳統農業的行銷與發展，也就成為本文研究的主题。

打造「媽祖文化城市」的議題，將會是需要多方學者共同參與以及研究，在此期待，日後會有國內的專家學者能夠一同參與「媽祖文化城市」的建立與推廣，除了可將北港朝天宮的名聲提升加強之外，也可以與雲林縣、北港鎮以及北港大街的銷售店家，一起提升各種雲林縣農業產品的推廣與銷售。雲林縣由始至今都是扮演著臺灣最重要的傳統農業大縣，這種美名對雲林縣政府而言，可以說是一種讚譽，也可以說是一種壓力。對於正面的評價，雲林縣自始就是一個保守卻又是自給自足的農倉，雲林縣政府或是雲林縣的百姓人民，對於擁有這樣的稱譽，雲林縣政府以及當地的農民，應該都是習以為常了。圖 1 呈現的是雲林縣 20 個鄉鎮分布圖（雲林縣戶政入口資訊網，2022 年）。



圖 1 雲林縣鄉鎮分布圖

資料來源：雲林縣戶政入口資訊網，2022 年。

相對來說，這樣的保守與自重，也就影響到整個雲林縣的發展，而人民百姓只能擁有一個百年不變的傳統農業社會與價值。就現代的生物產業傳播暨發展而言，要如何改變或是融入這樣的保守、老舊的農業社會制度，的確是一種嚴格的挑戰。如果想要將整個雲林縣進行全面性的探討與研究，這幾乎是個人能力難以觸及的研究課題，但是，今日有幸，可以為北港朝天宮服務，並且北港朝天宮廟門口的「北港大街」，也正是雲林縣目前農業產品以及附加產品銷售金額最高的位置。

本研究課題，將集中在「北港大街」的角度上，配合北港朝天宮的各種活動，或是，北港朝天宮應該以何種的態度與方式，面對「北港大街」的各家店面，以及背後所隱含的雲林縣最為重要的各種農產品的銷售。北港朝天宮是臺灣最知名、最古老的媽祖廟，每年到北港朝天宮進香或是從事各種廟會活動的人次，都超過以幾千萬為單位的計算數量，而如此龐大的人流密度，要如何將「北港大街」的

農業產品更往上一層的推廣或是更高經濟價值的研究，也是本課題主要的研究與探討的內容。圖 2 為北港朝天宮正門夜景。

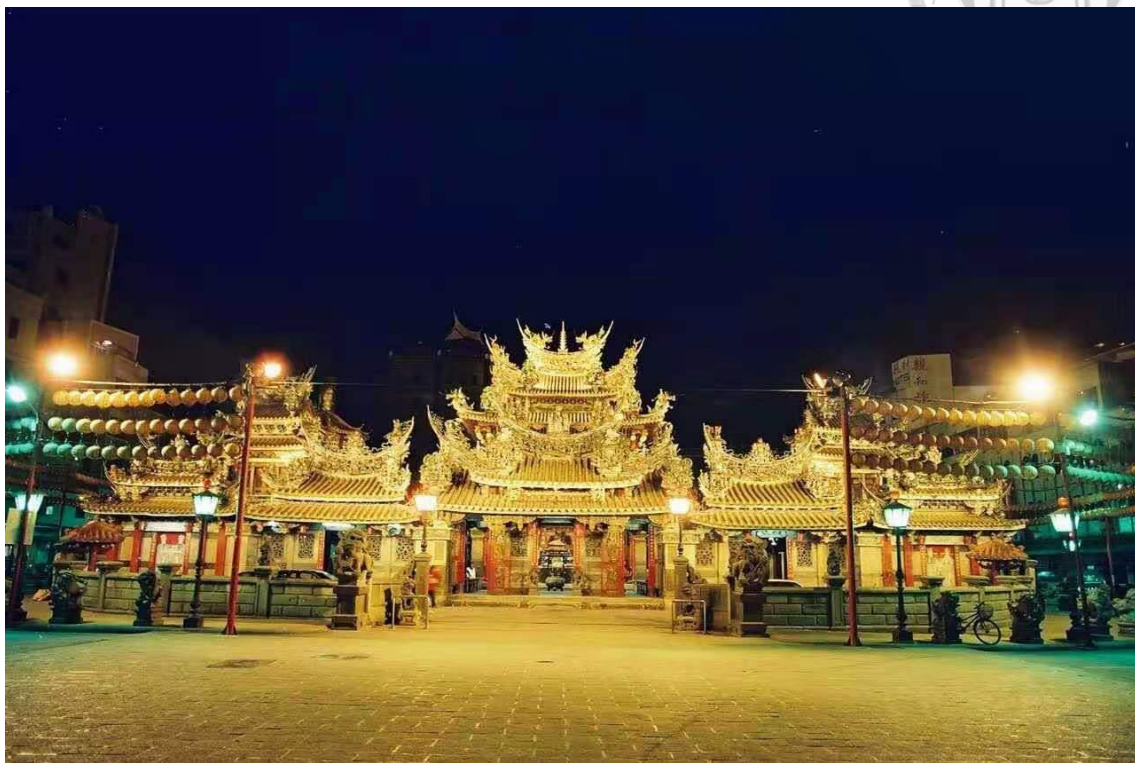


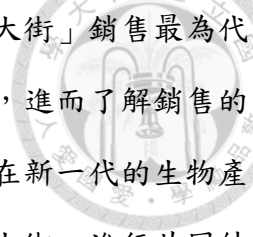
圖 2 北港朝天宮正門夜景

資料來源：財團法人北港朝天宮，1994 年。



圖 3 白沙屯年度進香高空畫面

資料來源：財團法人北港朝天宮，2016 年。



由於雲林縣農業產品的種類多樣，因此，僅選擇在「北港大街」銷售最為代表的花生與大蒜作為研究對象與基礎，依據這些農產年度數據，進而了解銷售的狀態，才能更進一步的分析「北港大街」的主要需求與動向。在新一代的生物產業傳播暨發展觀念與務實作業中，要與北港朝天宮以及「北港大街」進行共同結合、相互依存做為主要訴求。圖 3 為每年白沙屯年度進香高空畫面，數萬人集結在北港朝天宮廟門口，迎接白沙屯媽祖。

其主要的研究目的：

- 一、瞭解北港朝天宮媽祖文化旅遊的發展。
- 二、檢討北港大街對在地農產品銷售現況與問題。
- 三、分析媽祖文化旅遊與在地農產品行銷的關聯性。
- 四、研究成果將提供有關單位促進宗教文化旅遊發展和有關單位規劃之參考依據。



## 第二節 研究範圍

北港朝天宮坐落於北港鎮市區，一直以來都是雲林縣的宗教信仰中心，同時也是媽祖信仰的重要區域。雲林縣具有廣大的行政區域面積，同時也有最大的傳統農作物的耕種面積，在如此廣大的區域範圍中，研究的範圍將以北港鎮的「信仰圈」作為依據，同時將範圍以北港朝天宮廟門口的「北港大街」為主，在後續的問卷調查中，將以具有產業、官方、學界專家學者代表，以及「北港大街」的店舖為問卷調查與討論的核心。


「信仰圈」是結合臺灣人民的主要核心之一，圍繞著北港朝天宮同樣的自古以來就擁有不同範圍的「信仰圈」，但是，有關「信仰圈」範圍的定義以及分析，已經不在本專題的研究範圍之內，為了能夠正確的解析現在的「信仰圈」範圍，將以雲林縣東勢鄉、水林鄉、四湖鄉、北港鎮、元長鄉等四鄉、一鎮共五個雲林縣之行政區域，作為研究「信仰圈」的範圍。所有有關的數據分析，也都將以上述的四鄉、一鎮為主，並配合國內各地的生產數據做為研究範圍。這些圍繞著北港朝天宮「信仰圈」的各鄉鎮，雖然生產的傳統農業產品種類相當多樣，但是仍以先前所敘述的花生與大蒜的生產數據做為分析的依據。下圖 4 為北港大街，位於北港朝天宮廟門口，也是目前銷售雲林縣農產品最主要的集中地點。



圖 4 北港大街空照圖

資料來源：雲林阿輝 Youtube 頻道，2018 年





而實際的發生地理位置，就在於北港朝天宮與「北港大街」之間的相互依動，「北港大街」每年的營業額都相當的高，在北港朝天宮有主要的廟會活動之時，也就是進香客人數達到最峰值，而「北港大街」的營業額也就在這些活動之間達到頂峰。這種相依相存的關係，可以用更現代的角度，從生物產業傳播暨發展的角度去探討，更積極、更有效率的方法去推廣與研究。

### 第三節 研究流程



本文「宗教文化結合農業帶動在地經濟觀光」將針對北港朝天宮媽祖信仰的代表、宗教信仰圈的發展、雲林縣農業發展、北港朝天宮與雲林縣農業發展概況、發揮生物產業傳播功能與帶動農產發展等，為主要研究對象，除研讀各種參考文獻之外，也會實地參與當地社區與地方代表進行田野調查。內文的呈現，首先將以「北港朝天宮媽祖信仰的發展」，作為引論的開始，在此需要證明北港朝天宮自開台建立有媽祖信仰以來，北港朝天宮一直扮演的重要地位，乃至於全臺灣各地都有不同程度的信眾，紛紛不約而同的前往北港朝天宮進香，而這樣的宗教信仰基礎，也將是未來引領雲林縣是否可以走向新一代的發揮生物產業傳播功能以及帶動農產發展至為重要的關鍵。

「宗教文化旅遊的發展」將要說明，圍繞著北港朝天宮的有關鄉鎮，並說明這些鄉鎮市如何與北港朝天宮息息相關，以及每年眾多信眾進入北港鎮，由信眾轉變成遊客，再由遊客轉變成顧客，這些信眾將會帶來許多購買農產品的機會。而後以「雲林縣農業發展與北港大街商圈發展現況」作為說明主題，闡明雲林縣在全臺灣的農產品所佔有的生產面積與數量，以證明雲林縣的農業大縣以及有關的農業產品，佔有全臺灣生產的數量與種植面積，以及北港大街目前的店家經營狀況。

在「雲林縣農業發展」中也會以「北港朝天宮與雲林縣農業發展概況」中，將說明圍繞著北港朝天宮的「信仰圈」之內，這些有關的鄉鎮在主要代表的農產品上，共佔有雲林縣的主要生產數量與面積，以實際上的數據證明，在北港朝天宮附近的「信仰圈」鄉鎮中，扮演著舉足輕重的引領地位。最後將以「媽祖文化城市帶動農產業發展之研究」，闡述如何規劃與設計一套可以實行的計畫與項目，積極的結合北港朝天宮與雲林縣農業推廣的方式，以期能夠達到生物產業傳播暨發展的主要目標。

因此，本研究的基本流程與架構如下圖：

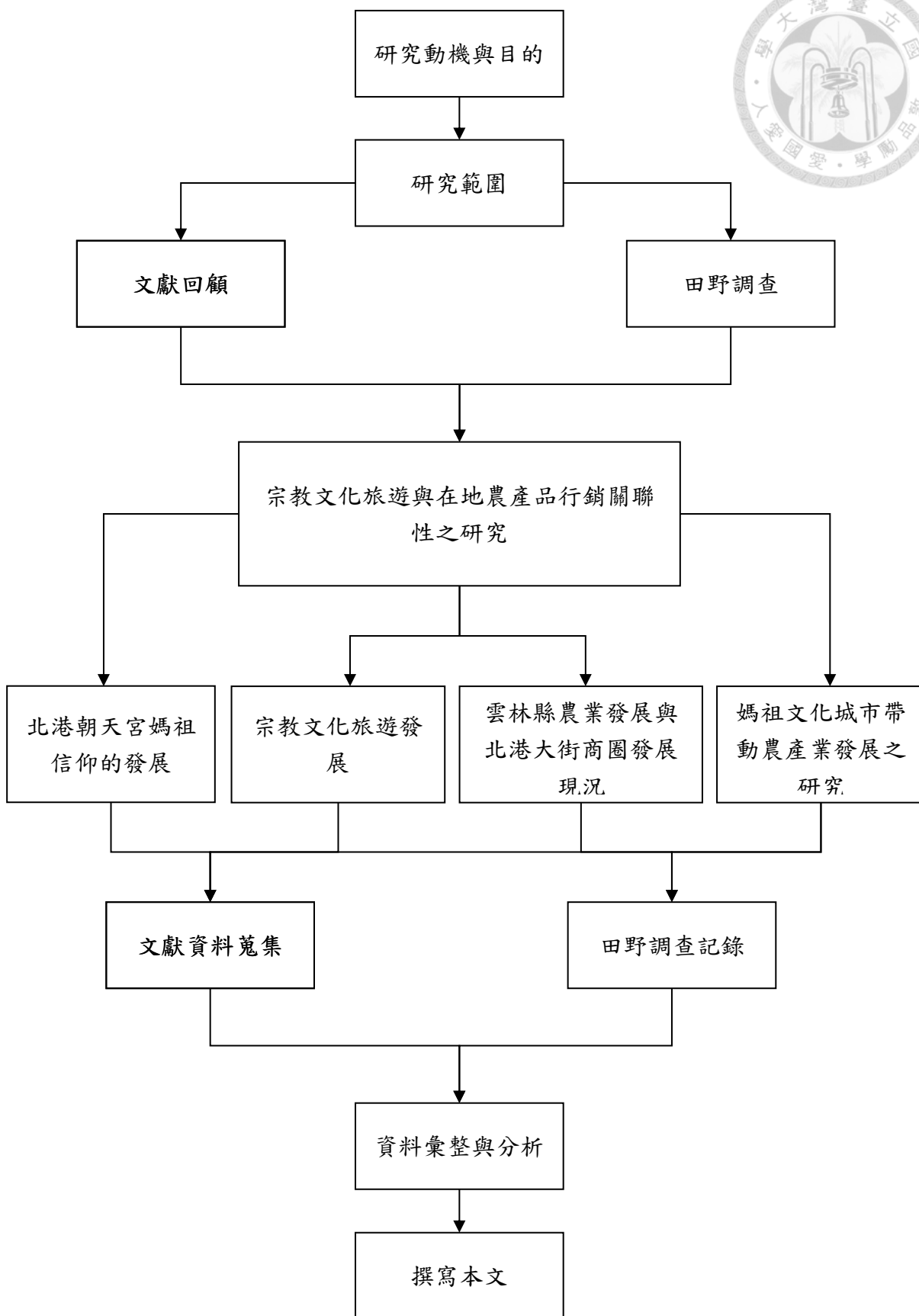


圖 5 研究流程圖

## 第二章 文獻探討



回顧現有媽祖信仰文獻的研究與探討的內容，將首先確認北港朝天宮在媽祖信仰的歷史地位（蔡相輝，1997），在引述「信仰圈」的觀念，將圍繞在北港朝天宮的信眾範圍進一步的探討（林美容，1996）。在雲林縣的農業發展中，將引用雲林縣的網站資訊，並分析有關花生以及大蒜的種植面積與產量，由於，雲林縣的農作物產品項目非常多，本文就以花生與大蒜為例，嘗試算出雲林縣農民可能的收入。

本研究將探討如何建立「媽祖文化城市」（蔡泰山，2013），並嘗試由「媽祖文化博物館」、「觀光型媽祖廟」、「媽祖文化產業」、「媽祖文化學校」、「媽祖文物」等方向，嘗試分析建立「媽祖文化城市」的可行性以及研究如何發揮「媽祖文化城市」的特點和優勢，促進宗教文化旅遊，並行銷與發展雲林在地的農業、農產品。

北港朝天宮在臺灣媽祖信仰的歷史定位，牽涉到每年幾千萬人次為何要前來北港朝天宮進香並舉辦各種活動的主要地點，對於北港朝天宮所扮演的歷史定位，是必須嚴加討論與說明的，而有關的文件也都揭露出北港朝天宮不可撼動的媽祖信仰地位。「信仰圈」的發展以及有關論述，是積極支撐北港朝天宮與雲林縣眾多人民的無形社區範圍，這個「信仰圈」的發展歷史固然有其論述的依據，但是對於北港朝天宮而言，這個「信仰圈」的發展最小可以到北港鎮，最大幾乎可以含蓋到整個臺灣的各鄉鎮。

雲林縣的農業與生物科技的產業分析，由於大多偏向於傳統農業產品的紀錄與分析，在獲得有關的農產品數據之後，就可以了解到雲林縣在主要的農產品代表中，佔有臺灣的百分比以及高比例的產業數據，這些分析都將沿用雲林縣農業網站內的內容進行分析。當「信仰圈」與傳統農業結合在一起時，就必須探討要用何種方式或是何種功能建立北港朝天宮的地位以及可能的配合方式，在研究的文獻中，也都有相關的文件可供參考。



## 第一節 北港朝天宮媽祖信仰的發展

北港朝天宮在臺灣媽祖信仰的崇高地位，本文將引述國內知名學者蔡相輝（1997）研究的「從歷史文獻看北港朝天宮與笨港天妃宮」，作為主要論述的依據。並同時參考北港朝天宮的網頁內容，加以證明，北港朝天宮的歷史地位以及為何得以在臺灣地區每年吸引上千萬人次的參訪與進香等活動。媽祖信仰在臺灣是被保留最完整的文化傳承，雖然媽祖信仰源自於對岸大陸（Shuo, Ryan, & Liu, 2009），但是，對岸經過多次的文化破壞，致使許多具有歷史價值的祭典、儀式等都已經喪失，而臺灣卻在艱苦的環境中，努力的保持原有的風貌，並進行必要的改良，而北港朝天宮就是非常具有代表性的典型案例。

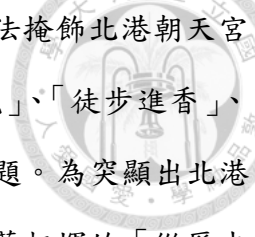
### 一、歷史發展

北港朝天宮網站中，對於建廟的歷史過程，就敘述著：康熙 33 年（1694）臨濟宗三十四世僧樹壁奉媽祖神像入居笨港：三十九年建廟（即今北港朝天宮），就成為當時北港區域最早建立的媽祖廟。也就是說，北港朝天宮自康熙 33 年由樹壁和尚奉媽祖神像入住北港，並於康熙 39 年建立北港朝天宮，此為笨港地區最早建立的媽祖廟，也是當今臺灣最早有媽祖廟祭祀的漢人信仰圈。此外，網站中還記載：康熙五十年代，當時已經建立外九庄，在當時臺灣的經濟發展已有規模，但是，史料記載都沒有超過北港附近的熱鬧程度。故諸羅縣志笨港項下謂：「臺屬近海市鎮，此為最大。」

由上所述，可以看出當時的笨港已經是臺灣貿易相當發達的區域，郊行林立，有來往笨港與泉州之間的「泉州郊」，還有「糖郊、米郊、藪郊、布郊」等等，因此，當時號稱「臺屬近海市鎮，此為最大。」，也就是笨港已經是當時（康熙 50 年代左右）最大、最繁華的貿易地點。

### 二、重要歷史紀錄

臺灣媽祖信仰歷年來都有不少的爭議，這些爭議最多的就是哪一間才算是臺灣媽祖廟的「崇高地位」，而這個爭議也就出現在隔著北港溪兩岸的「北港」與



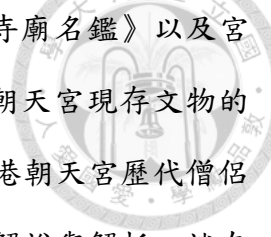
「新港」之爭。雖然坊間有諸多傳說與其他附會說明，也都無法掩飾北港朝天宮在臺灣媽祖信仰的地位，這些年隨著諸多廟宇競相「徒步遶境」、「徒步進香」、「祈福遶進」等的活動，似乎又將掀起過去以往的許多爭議話題。為突顯出北港朝天宮不可質疑的廟宇地位，本文將採用國內媽祖界歷史專家蔡相輝的「從歷史文獻看北港朝天宮與笨港天妃宮」(媽祖信仰國際學術研討會之論文集，1997)，作為本文敘述的依據。

蔡相輝(1997)首先說明臺灣媽祖信仰的由來與淵源：臺灣地區的媽祖信仰，在清朝領有臺灣後，因政府將歷年平定大型抗清事件歸功於媽祖保佑，而予以誥封、建廟、賜匾等褒揚，又在雍正十一年(1716)通令全國沿江沿海各省列為祀典，地方官每年春、秋致祭。又說明到：康熙末年已見於官修《臺灣府志》、《臺灣縣志》、《諸羅縣志》記載的媽祖廟，笨港街天妃廟即為其中之一。

蔡相輝是臺灣媽祖信仰文化中，少數引用官修、地方縣志等文獻直接或間接證明北港朝天宮的歷史地位，其所提供之文件與引述，在眾多學術研究討論與文化交流等學術場合，都獲得兩岸媽祖文化學者的認同與讚揚。由上引述，可以清楚發現，在笨港一帶，舊北港與新港的發展時期，已經有明顯的分界，北港鎮的發展早已經超過對岸的新港。而蔡相輝更引述並且強調北港朝天宮的歷史定位，闡明北港朝天宮在各種不同文獻中的記載，在「臺灣方志有關笨港街天妃廟的記載」中，蔡相輝分別引用了：

- (一) 康熙 56 年(1717)周鍾瑄撰修之《諸羅縣志》。
- (二) 乾隆 5 年(1740)劉良璧重修之《福建臺灣府志》。
- (三) 乾隆 10 年(1745)范咸重修之《重修臺灣府志》。
- (四) 乾隆 29 年(1764)余文儀續修之《續修臺灣府志》。
- (五) 同治 7 年(1868)陳壽祺撰修之《福建通志》。
- (六) 光緒 14 年(1888)作者不詳撰修之《嘉義管內采訪冊》。
- (七) 光緒 20 年(1894)左右倪贊元編輯之《雲林縣采訪冊》。

在「文獻上有關北港朝天宮的記載」中，蔡相輝分別引用了：臨時臺灣舊慣



調查會編印《臺灣私法附錄參考書》、相良吉哉編輯《台南州寺廟名鑑》以及宮本延人編輯《日本統治時代臺灣的寺廟整理問題》。在「北港朝天宮現存文物的記載」中，蔡相輝分別引用了：北港朝天宮歷代住持牌位與北港朝天宮歷代僧侶合祀神位。諸多歷史文件與北港朝天宮現存文物，進行詳盡的解說與解析，就在蔡相輝多年的研究與論證之下，才得以從歷史文物的角度，在各專家學著的面前，見證了北港朝天宮的歷史地位。其中，有關北港朝天宮最早的文獻資料記載，是在康熙 56 年（1717）周鍾瑄撰修之《諸羅縣志》中：有關笨港街天妃廟的記載，始見於康熙 56 年（1717）周鍾瑄基修的《諸羅縣志》。建於康熙年間，其中笨港街天后廟年代最久。

蔡相輝另補述：由此可見笨港街為嘉南平原最繁華的街市，故九莊居民在此建立天妃廟；因此，笨港天妃宮雖非官建廟宇，但其為外九莊民眾之媽祖信仰中心，應無可懷疑。在乾隆 29 年（1764）余文儀續修之《續修臺灣府志》中，補充到：本港地區建置、兵備等項未有變化，但其街市卻不斷發展、擴大，笨港而有「小臺灣」的稱呼。於倪贊元編輯之《雲林縣采訪冊》中，特別提到，當時人就稱為小臺灣。可見當時的北港已經是商貿群集的位置，無論是商業、貿易還是文化等，都已經具有相當的規模。光緒年間，北港就已經是一個貿易港口，由當時的「金、廈、南澳、澎湖商船」載來「布疋、洋油、雜貨、花金等項」來北港銷售，而當時北港輸出的物品，就以當地的傳統農業產品「米石、芝麻、青糖、白豆出口」為主，這與目前雲林縣北港鎮的傳統農業是非常吻合的。而這期間還有當地的商民用竹筏運送樟腦到安平港，然後轉貨到國外的貿易商貨輪，在運送到香港等處。

在文件內容中清楚的了解到，北港朝天宮自清朝以來，即為信仰中心，更是農業與進口商品的集散地，當時的繁華情況，已經可以號稱「小臺灣」，因此，在北港朝天宮的宗教地位衡量構面中，可以得知下列三點影響因素：悠久歷史、普遍認同與領導地位。而當下的雲林縣傳統農業產品，要如何與現代的北港朝天宮，積極的發展傳統農業產品的拓展，也就成為本文研究的主要論述。

## 第二節 宗教文化旅遊的發展



「信仰圈」的發展，一直是國內宗教信仰不斷探討的內容，除了國內知名宗教「信仰圈」專家林美容（1996）的論述文件之外，也將參考陳元煦於1997年參加由北港朝天宮所舉辦的「媽祖信仰國際學術研討會」中，所報告有關「信仰圈」的文件，所不同的是，陳元煦是少數會使用到「物質」的關鍵進行說明，而本文中關於北港朝天宮與北港大街的關係，就建立於「物質」方面的相依性，是國內討論「信仰圈」比較少人論述的方向與說明。

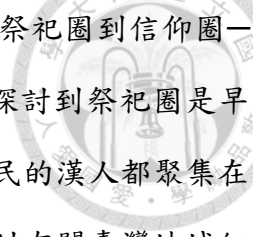
蘇黃錫（2007）所編撰之「大肚中堡生活共同體形成之探究」一文中，「第三章經濟活動與生活共同體之形成」提到：討論大肚中堡經濟發展情形，並探究經濟發展對生活共同體形成之影響。主要分三個部分來探究：土地利用與農業活動，工業發展及商業活動等。雖然大肚中堡發展的時期較北港鎮晚，但是，仍可以看出早期臺灣的農業發展，仍是有一定的軌跡可循，這其中：土地利用與農業發展，工業發展及商業活動。

也是北港鎮早期發展的過程，尤其是農業的發展，更是早期雲林縣主要的發展基礎，隨著後續移民人數逐漸增加，北港鎮也就發展成為臺灣不可或缺的一環。另說明有關松山慈祐宮、白沙屯拱天宮、九曲堂巷仔媽等三種不同進香的代表，如何由香客成為遊客，再由遊客轉成為顧客。上述三間宮廟，僅為北港朝天宮每年進香團體的代表，但因為其規模較大，松山慈祐宮有超過萬人次，白沙屯拱天宮有超過十幾萬人次，而九曲堂巷仔媽雖然只是地方性的一般媽祖廟，但是近年已經發展到進香團隊可達上千人次。因此，經由建立「媽祖文化城市」推動宗教文化旅遊，帶動農產品的銷售，也是北港朝天宮近些年的推展計畫。

### 一、信仰圈的成立

「祭祀圈」的形成大約早於1938年左右，是由日本學者岡田謙所提出，他認為祭祀圈是：「共同奉祀一個主神的民眾所居住之地域」。（岡田謙，1938）是最先用這個概念研究臺灣當時社會宗教信仰的專家，他也認為這是研究臺灣當時的





村鎮等區域以及家族聚集的主要方式。其後續有林美容在「由祭祀圈到信仰圈—臺灣民間社會的地域構成與發展」一文中（林美容，1996），探討到祭祀圈是早期漢人移民來臺灣的獨特現象，因為有共同的信仰，讓早期移民的漢人都聚集在特定的區域，這也形成臺灣目前各地宗教發展的特色。因此探討有關臺灣地域組織與聚落發展之文章，無不將「祭祀圈」納入研究之論點。

而上述學者之調查，各提出了界定祭祀圈的指標，研究者將各學者之論點整理如下，以作為本研究中，界定「信仰圈」之指標：有祭祀主神及分攤祭祀或廟宇之維修等費用之所需的責任、具有爐主頭家的資格、有收丁錢或募捐、有巡繞境或巡境，維護祭祀圈內居民之安寧、活動遇婚喪節慶時，祭祀圈內居民有優先請得的主祭神祀奉之權利與有演公戲或其他祭祀活動等等。由以上各學者的研究與報告中，可以「暫行」定義出，北港朝天宮應有的「信仰圈」範圍。由於現代的科技發達，許多捐獻與香火錢甚至都可以透過網路進行，而每年白沙屯媽祖到北港朝天宮進香，報名組成的團隊就有七萬多人（2021年報名人數），而這些參加白沙屯徒步遶境的香客，更是來自於臺灣本島各地區，如果要用「傳統」的「信仰圈」定義出北港朝天宮的集中範圍，其實真的有現實上的困難。

如果以雲林縣現有的一市、十四鄉、五鎮等二十個行政單位，北港朝天宮的「信仰圈」當然無法擴及到這些行政單位，但是，若以傳統的界定範圍，或許：東勢鄉、水林鄉、四湖鄉、北港鎮、元長鄉等四鄉、一鎮共五個雲林縣之行政區域，也就可以代表北港朝天宮的「信仰圈」。由於現代界定「信仰圈」的範圍，是非常困難的一件事情，為了便於統計與計算，「信仰圈」與北港朝天宮之互動關係，本文將定義東勢鄉、水林鄉、四湖鄉、北港鎮、元長鄉等四鄉、一鎮共五個雲林縣之行政區域，作為北港朝天宮之「信仰圈」範圍，如圖 6。



圖 6 北港朝天宮「信仰圈」地圖

資料來源：雲林縣戶政入口資訊網，2022 年。

## 二、從物質角度建立的信仰圈

在過去宗教「信仰圈」的規範或是例俗當中，有一項「敏感」的因素始終沒有被眾多學者納入探討，這項「敏感」的因素就是「物質性」的因素。雖然，香火錢、丁香錢等等都是屬於實質付出的一種形式，但是，對於圍繞北港朝天宮「信仰圈」的傳統農業產品，就是一種屬於「物質性」的因素。北港朝天宮帶動北港大街傳統農業產品的銷售，而這些農業產品又是來自於雲林縣的各個鄉鎮，當然，「信仰圈」範圍之內的四鄉、一鎮一定是最密切的，無論是產品的銷售或是人情世故與資源，都是圍繞著北港朝天宮在持續發展。

是以「物質性」的角度探討「信仰圈」的觀念，今將部分內容摘要於本文中，以作為「物質性」、「信仰圈」的觀念來源。「物質因素是形成龐大媽祖信仰圈的基礎」(陳元煦，1997)，所不同的是媽祖能越出省界，信仰範圍廣，信徒數量多，發展形成為一個世界性的龐大信仰圈。其間究竟是什麼原因呢？我們認為既有物質的因素，也有精神的因素，物質因素是形成龐大媽祖信仰圈的基礎，而精神因素是形成龐大媽祖信仰圈的條件。陳元煦在物質方面特別說明，閩人的足跡遍及世界各地，到那裡經商，往往為了生活就久住不歸，成為當地的華僑，這些人隨時要同大海打交道，他們祈求海上安全，經商獲利，視自己信奉的媽祖為精神寄




託。閩人到達那裡，那裡就建有媽祖廟，那裡就有媽祖的信眾。

臺灣先民早期來臺灣建立媽祖廟的基本認知，只要是信仰媽祖文化的閩南人，在到達貿易的地區，首要的事情就是先建立起媽祖廟，這也就是臺灣各地，只要有媽祖廟的地方就會有繁華的市集，北港朝天宮也是經由這樣的足跡建立起雲林縣北港鎮附近「信仰圈」的基礎。早期先民來台，無論是做貿易亦或是移民來臺灣打拼，抵達臺灣上岸之後，應該都是先尋找有媽祖廟的地方，這樣因為「物質」的因素，而逐漸形成的「信仰圈」也是合乎人情的。以當時最有錢的廈門郊、泉州郊等等，因為「糖郊、米郊、藪郊、布郊」等等「物質」結合在一起的主要因素，的確是不可以忽視的。畢竟，在清政時期，南方閩人跨海來台，擔負的都是生家性命，好不容易渡過黑水溝，尋找媽祖廟的位置，或是跟隨人群往媽祖的廟宇集中，應該都是保家性命的重要依據。就精神因素，陳元煦提出來的論點則是，精神因素係指媽祖對人世間許多難以預測的事能料之如神，人們無論是行舟、旱澇、疫病、殲敵等，認為只要大呼媽祖或默禱天妃，就會立即產生效應。

陳元煦並提供三個不同的論點，強調現代「媽祖熱」、「信仰圈」的傳遞與演化，科學雖發達，但人們恐懼心理、迷信思想仍然存在，習俗的實用功能和它的傳承性，使媽祖香火經久不替，以及媽祖信仰習俗頗具群眾喜愛的娛樂形式和內容。由上述三點，反觀臺灣現今的媽祖遶境、進香祈福等祭祀典禮或是徒步遶境等活動，其實，都隱含了上述的三個構成因素。即使是科學發達的醫學時代，許多信眾在面臨家人染患不明病因時，除了頻繁的就醫之外，對於信仰的依賴，就會越加的深刻，在各種徒步遶境的過程中，經常會出現父母抱著染病的嬰幼兒，或是已經無法行動只能乘坐輪椅的老人們，還有自行跪跌在地上準備「倭轎底」祈求平安的信眾。其實，都具有對現實生活的「恐懼心理」。在進行祈福的儀式當中，各大廟門口更是聚集五、六萬人，大家無論是根據典禮的儀式內容進行三跪九叩，還是在大廟門口，跟著群眾大喊「進喔！」、「進喔！」等，都可以看到香火經久不替的「傳承性」。

至於「群眾喜愛的娛樂形式和內容」則是多的不勝枚舉，舉凡虎爺吃炮、民



眾點燃超過五分鐘以上的大型鞭炮、超過百萬等級的煙火、各式各樣的陣頭與表演，更是將媽祖信仰與生活娛樂結合在一起。現在許多年輕人之所以會參加一日或兩日以上的徒步遠境，就有非常多的人是來看熱鬧，但是，這種過來看熱鬧的態度，並無不可，就是因為有這樣參與看熱鬧的心態，這些年輕人才有機會走出戶外，了解臺灣更多的信仰與文化，當然，還包含順路所購買的地方特產等等，一方面增加了下一代香火傳承的機會，一方面又可以增加提升傳統農業產品的銷售。因此，在陳元煦的三個有關的結論中，也正好可以引用到臺灣現在媽祖信仰的狀況，尤其是「物質」的結合力量，過去，討論「信仰圈」大多以精神與儀式、典範為主，但是，若以「物質」的角度討論，就可以更完整的說明現代「信仰圈」的結合價值。

以北港朝天宮為例，以「物質」結合而成的「信仰圈」，就可以更加完美的結合北港大街的市集狀態。北港朝天宮廟前的北港大街，就是以「物質」結合而成的「信仰圈」，這也跟本文所探討的內容與方向，有著基本的相同觀念。在北港朝天宮前的大街市集，就是一種結合傳統農業產品的「物質」結合，也因為有這樣的結合，北港朝天宮要以何種新的面貌與方式，與共同「信仰圈」的信眾、農民一起打拼，結合現代的行銷與媒體表現，重新塑造更好、更完美的營銷體系，為當地的傳統農業產品，找到更多、更完整的方案。

### 三、宗教旅遊與消費能力

從上述的「信仰圈」以及「從物質角度建立的信仰圈」，可以了解到，每年到達北港朝天宮的信眾，其提供的物質購買力，也是難以估計的。每年到北港朝天宮的香客、信眾、信徒等等，非正式統計應該都有超過數百萬人次，雖然無法有效統計每人平均消費金額，但是，這些廣大的香客、信眾、信徒等，在各種儀式結束之後，都會有足夠的休息時間，部分信眾會搭車離開前往下一個宮廟進香，或是選擇在北港朝天宮的香客大樓過夜。

北港朝天宮為了滿足臺灣各地的香客足以過夜的環境，一共提供了三間香客大樓，有的大樓房間是以一輛遊覽車為單位，有的是配合宮廟董監事過夜的高級



套房，每晚北港朝天宮可以容納過夜的人數，都可以超過上千人數，如果遇到媽祖誕辰或是媽祖飛昇紀念日等重大節日，信眾都會配合擠在各房間內過夜。原本只有四張兩人床位的八人房間，必要時可以擠下二十人左右，其他通鋪、客房、套房等都是擠滿了各地信眾。因此，要計算每年可能的信眾人數，對北港朝天宮而言，也是一件非常難以計算的挑戰。這其中就以三間媽祖廟可以做為不同的代表：松山慈祐宮、白沙屯拱天宮、九曲堂巷仔媽。

松山慈祐宮屬於傳統的「進香團」，由松山慈祐宮自行負責報名與管理，每年都是以遊覽車的方式，由松山出發兩天一夜的行程，其所承攬的遊覽車，最高紀錄可以到八百多輛（或是更多）同時出發，以每台遊覽車平均 35 人計，八百輛就有兩萬八千人次。於松山出發時，松山慈祐宮就以三條路線出發，在上高速公路時，就會出現「車龍」的現象，回程抵達清水休息站時，都需要行文請清水休息站提早進行交通管制，幾乎當時所有的停車位，都會被松山慈祐宮的遊覽車佔滿，因此非常需要交通員警的協助。

這些參加松山慈祐宮「進香」的香客，每年都是在北港朝天宮過夜，主因當然就是臺灣只有北港朝天宮才有如此數量的香客大樓能夠容納松山慈祐宮的信眾。這些信眾在進香儀式結束後，就進入到休息的狀態，無論是廟裡的工作人員或是一般的香客，此時換下正式的背心之後，就變成觀光客的模式，在休息之後，通常都是要進晚餐的時間，兩萬八千人同時要在北港朝天宮進餐，這對當地的餐廳而言，也是非常的嚴峻挑戰。在用餐之後，這些松山慈祐宮的遊客，就會進入到真正的「顧客」行為模式，每一位參加進香團的信眾，都會為自己或是家人、親友、朋友購買一些「伴手禮」，而這也是北港大街經濟價值最高的時候。

每一位用餐完畢的信眾、遊客，都會藉由散步過程舒緩一天的壓力或是消化食物，北港大街此時就擠滿了信眾、遊客，每個人手上多少都會買一些特產：花生、大蒜、蠶豆、各式大餅等等，這些商家絕大多數（幾乎全部）都是免開統一發票的店家，若要仔細計算北港大街店鋪的營業額，或許連店家自己都算不清楚。另外一個代表就是白沙屯拱天宮。這幾年白沙屯拱天宮的報名人數已經突破六萬

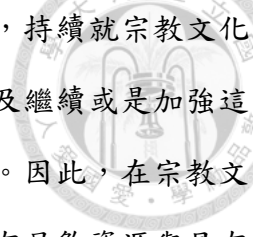


人次，而這些信眾都是以徒步的方式，由白沙屯走到北港朝天宮，然後再由北港朝天宮走向白沙屯拱天宮，來回接近三百多公里，這也代表臺灣的媽祖信仰普遍的植於人心，而這些報名的人數，每年都有增加的趨勢，而報名人的年紀卻有逐漸年輕化的跡象。

六萬多人隨著白沙屯拱天宮媽祖一起進入到北港朝天宮，當晚住在北港朝天宮過夜，然後隔天清晨就「過火」離開北港朝天宮。白沙屯拱天宮算是來往時間最短的一間媽祖廟。但是，六萬多的信眾都需要在北港朝天宮過夜，此時，各信眾就只有各顯神通了，畢竟，北港朝天宮再大的香客大樓，也是無法容納這麼多的信眾過夜。除了有報名參加的信眾之外，還有非常多來北港朝天宮看熱鬧的民眾，這些民眾通常具備有交通工具，與先前的松山慈祐宮一樣的行為模式，在白沙屯拱天宮媽祖「入廟」駐駕之後，這六萬多人就進入到遊客或是休息的狀態。北港朝天宮周邊有相當多的民眾，會提供免費餐點的服務，任何人只要在北港朝天宮都可以享用這些免費的餐飲，在晚餐之後，這些遊客又會進入到「顧客」的模式。而唯一可以購買伴手禮的北港大街又成為這些顧客觀光的好地方。

至於，九曲堂巷仔媽是這幾年興起的媽祖廟，原本是九曲堂的一間媽祖廟，但是在這些年九曲堂巷仔媽董監事的觀禮之下，每一年到北港朝天宮進香的人數，越來越多。九曲堂巷仔媽的進香客除了以遊覽車為交通工具之外，最有代表性的就是「陣頭」的隊伍。臺灣民間信仰，通常都以「陣頭」的數量作為比較的依據，先前松山慈祐宮以及白沙屯拱天宮都是以人數計量，但是九曲堂巷仔媽卻是以「陣頭」的型式作為代表。早期的九曲堂巷仔媽「陣頭」約有四、五陣，但是，近年的「陣頭」數已經超過十幾團，這些「陣頭」人數由十幾人到數十人不等，有些是九曲堂巷仔媽付費邀請，有些是自願參加，因此，每當九曲堂巷仔媽「陣頭」要進入北港朝天宮大門時，北港大街的鞭炮聲大約可以放個一、兩個小時。

由以上北港朝天宮的信眾三種代表：松山慈祐宮、白沙屯拱天宮、九曲堂巷仔媽就可以了解到北港朝天宮每一年的信眾人數，可以超過百萬人次，但是要去細數正確人數，是一件非常困難的事情，相對的，北港大街每年的可能營業額，



也是一件不容易計算的規模。但是，就北港朝天宮扮演的角色，持續就宗教文化旅遊的推廣，其重點就在於如何繼續維持現有的信眾人數，以及繼續或是加強這些信眾的購買能力，從而增強每年雲林縣傳統農業產品的銷售。因此，在宗教文化旅遊的衡量構面中，可以獲得下列兩個重要的影響因素：擁有足夠資源與具有豐富景點。

Yao, Zhang, Wang, Law, & Zhang (2020) 文中以非物質文化遺產的觀念，說明位於莆田的湄洲島，也就是媽祖誕生的故居，因為媽祖信仰的關係，湄洲島每年都有上千萬以上的遊客與信徒，紛紛渡船走上湄洲島進行媽祖信仰的祭拜與儀式。而因為媽祖信仰所帶來的無限觀光商業機會以及各式周邊酒店、商家、餐廳、紀念品甚至於交通工具等等，也都隨之有著非常明顯的變化與實績的增加。同時，在臺灣的宮廟其實彼此競爭是非常激烈的，每年都不段的擴增香客大樓或是重新整修原有的香客大樓，並且地方政府也會積極的配合共同發展周邊的旅遊景點，以期能夠吸引更多的香客、觀光客，到本地旅遊，促進地方的觀光旅遊事業。而臺灣每一間宮廟都會以各種行銷的方式，推廣自己的宗教信仰，作為臺灣媽祖信仰的北港朝天宮，這些年也逐漸感受到其他宮廟所帶來的壓力。

Chung, Hou, & Kuo (2011) 在研究文中，更是比較了北港朝天宮、大甲鎮瀾宮以及鹿港天后宮的媽祖文化信仰差異，還比對了參加遶境的成員（可能是信徒或是觀光客）以及那些每年都會餐遶境的信徒，進行不同的研究，對於臺灣每年都會舉行的遶境活動，所帶來的觀光效益、行銷推廣等，都進行了研究與討論。對於北港朝天宮以及北港大街常年不斷湧入的香客、信眾、觀光客等，勢必需要尋找出更積極的作為。



### 第三節 雲林縣農業與北港大街商圈發展現況

雲林縣的農業產品發展項目相當多而且複雜，本文將引用雲林縣農業網站內的諸多數據，引證雲林縣在花生與大蒜這兩項傳統農業產品的生產面積、生產噸數等等，證明雲林縣在這兩項產品獨領臺灣生產數量與面積之冠。

#### 一、雲林縣農業現況

於北港朝天宮前之北港大街，是全臺灣最有知名程度的農業產品銷售大街，於北港大街中銷售的農業產品，種類繁多，但是仍以蒜頭、花生、蠶豆、麻油等為主。如前所述，雲林縣的農業產品繁多，北港大街銷售的農業產品以及附加食品等，實在無法一一統計，今以北港大街內最大宗，知名程度最高的花生與大蒜，進行統計與分析，且雲林縣的花生與大蒜之種植面積以及種植產量，一直都是全臺灣重要的產地。

#### 二、臺灣前十大縣市蒜頭生產概況

根據 2021 年，農糧產銷資訊整合平台，蒜頭種植面積及種植產量如下說明，蒜頭種植面積全臺灣前十大縣市分布如表 1 所示，由表 1 數據可以發現，雲林縣生產蒜頭之種植面積有 4,835.15 公頃，為全國第一，即使其他各縣市相加總合仍不及雲林縣之總和，即使以相鄰之嘉義縣、台南市等區域，與雲林縣仍有非常大的差距。

表 2 展示全國 2021 年度蒜頭前十大總生產量與百分比，總量為 49,739.19 公噸，而雲林縣之 47,553.34 公噸，就佔有 94.96%，也就是全台其他各地之蒜頭生產總和，也只有 6% 不到的產量，因此，雲林縣蒜頭之產量，可說是超過其他各地之總和，也是雲林縣主要的農業生產大宗。



表 1 全臺灣蒜頭生產面積數據

年度	區域	面積 (公頃)
2021	雲林縣	4,835.15
	彰化縣	142.86
	台南市	86.06
	嘉義縣	18.91
	台東縣	3.35
	苗栗縣	2.09
	高雄市	0.94
	台北市	0.82
	台中市	0.76
	金門縣	0.5

資料來源：農糧產銷資訊整合平台。

表 2 全臺灣蒜頭生產產量數據

年度	區域	產量 (公噸)	百分比%
2021	雲林縣	47,553.34	94.96
	彰化縣	1,219.82	2.81
	台南市	725.66	1.69
	嘉義縣	180.68	0.37
	台東縣	26.98	0.07
	苗栗縣	12.18	0.04
	高雄市	6	0.02
	台北市	4.68	0.02
	台中市	6.85	0.01
	金門縣	3	0.01

資料來源：農糧產銷資訊整合平台。



### 三、臺灣前十大縣市花生生產概況：

對於雲林縣非常重要的農產大宗，亦為大家所熟悉的花生，據農糧產銷資訊整合平台揭露的產業資訊，其中，雲林縣花生種植面積的數據如表 3：

表 3 全臺灣花生面積數據

年度	區域	面積（公頃）
2021	雲林縣	13,218.56
	彰化縣	2,943.55
	台南市	314.97
	台中市	293.6
	花蓮縣	289.66
	嘉義縣	230.45
	屏東縣	212.69
	高雄市	166.48
	澎湖縣	140
	苗栗縣	81.31

資料來源：農糧產銷資訊整合平台。

由表 3 中可得知雲林縣花生總生產面積，仍為全國之最，與大蒜的情況相同，其他各縣市之總和，仍未能超過雲林縣之生產面積，而有趣的是，雲林縣全縣生產大蒜的總面積為 4,835.15 公頃，而花生之種植總面積為 13,218.56 公頃，也就是雲林縣全縣生產花生的總面積，已經超過生產大蒜的種植面積 2.73 倍左右。雲林縣目前全縣總面積約為 1,291 平方公里，亦為 129,100 公頃，據此計算，雲林縣內有 10.2% 的面積在種植花生，有 3.7% 的面積在種植大蒜，兩種主要農業產品，佔有雲林縣全縣 13.9% 的種植面積，雲林縣真可謂是主要農產品大縣。

表 4 全臺灣花生生產產量數據

年度	區域	產量 (公噸)
2021	雲林縣	38,271.79
	彰化縣	7,531.78
	台南市	701.96
	台中市	460.3
	花蓮縣	477.72
	嘉義縣	547.89
	屏東縣	535.04
	高雄市	371.51
	澎湖縣	129.72
	苗栗縣	194.61

資料來源：農糧產銷資訊整合平台。

表 4 顯示雲林縣之種植產量為 38,271.79 公噸，與大蒜情況類似，雲林縣在花生的產量亦為全國之冠，計有 73.23% 的百分比是雲林縣生產所出，若以雲林縣的花生生產面積與生產公噸數，可以發現雲林縣的每公頃可以生產 2.9 公噸的花生，其生產效率亦為全台之冠。

若是以「信仰圈」結合農業生產概況，就必須要觀察到雲林縣全縣總生產面積以及總生產量，並為估算圍繞北港朝天宮之「信仰圈」範圍之生產總面積以及總生產量，因此，必須再由雲林縣網站中繼續探討，有關鄉鎮之蒜頭與花生的生產總面積與總生產量。



#### 四、雲林縣蒜頭生產概況

雲林縣目前共有：虎尾鎮、東勢鄉、斗南鎮、麥寮鄉、臺西鄉、土庫鎮、西螺鎮、褒忠鄉、林內鄉、水林鄉、斗六市、崙背鄉、二崙鄉、四湖鄉、北港鎮、元長鄉、莿桐鄉、大埤鄉、口湖鄉等一市、十三鄉、五鎮等 20 個行政單位。

依據雲林縣政府農產資訊平台在 2021 年數據顯示，全縣蒜頭生產產量達到 47,553.3 公噸，其總面積與總生產量如圖 7 與圖 8 所示，各鄉鎮市之種植面積與種植產量百分比如表 5 與表 6 所示。

種植面積總計: 4,835.2 公頃。產量: 47,553.3 公噸

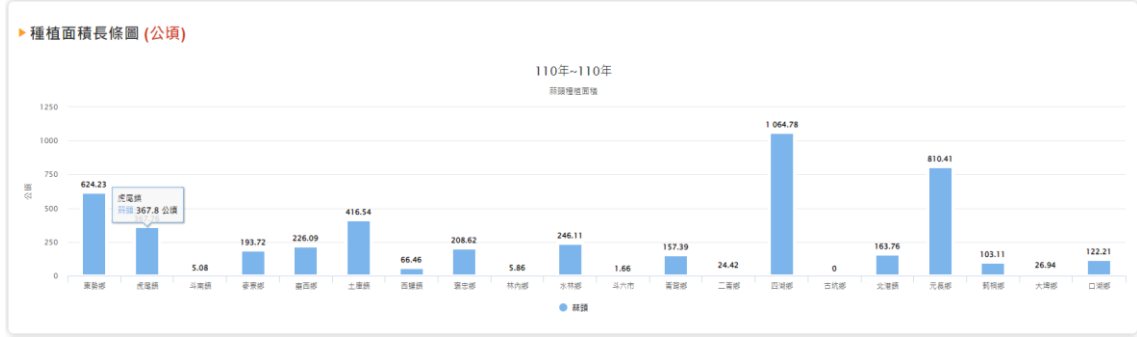


圖 7 雲林縣各鄉鎮蒜頭生產面積

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

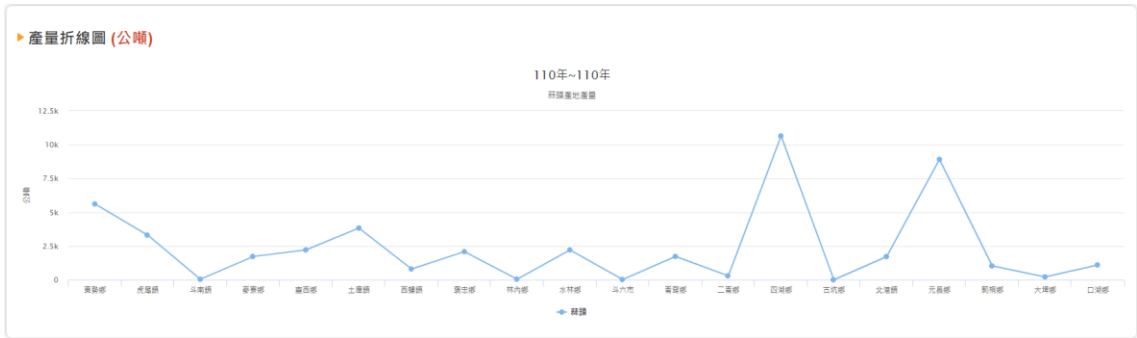


圖 8 雲林縣各縣市蒜頭生產數量

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

表 5 雲林縣各鄉鎮蒜頭生產面積與產量

鄉鎮	種植面積 (公頃)	種植產量 (公噸)
虎尾鎮	367.76	3,309.8
東勢鄉	624.23	5,618.1
斗南鎮	5.08	40.6
麥寮鄉	193.72	1,724.1
臺西鄉	226.09	2,215.7
土庫鎮	416.54	3,832.2
西螺鎮	66.46	797.5
褒忠鄉	208.62	2,086.2
林內鄉	5.86	46.9
水林鄉	246.11	2,215.0
斗六市	1.66	14.6
崙背鄉	157.39	1,731.3
二崙鄉	24.42	293
四湖鄉	1,064.78	10,647.8
北港鎮	163.76	1,719.5
元長鄉	810.41	8,914.5
莿桐鄉	103.11	1,031.1
大埤鄉	26.94	215.5
口湖鄉	122.21	1,099.9

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

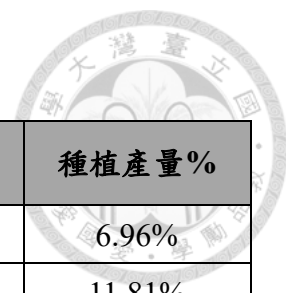


表 6 雲林縣各鄉鎮生產蒜頭面積與產量

鄉鎮	種植面積 (公頃)	種植產量 (公噸)	種植面積%	種植產量%
虎尾鎮	367.76	3,309.8	7.61%	6.96%
東勢鄉	624.23	5,618.1	12.91%	11.81%
斗南鎮	5.08	40.6	0.11%	0.09%
麥寮鄉	193.72	1,724.1	4.01%	3.63%
臺西鄉	226.09	2,215.7	4.68%	4.66%
土庫鎮	416.54	3,832.2	8.61%	8.06%
西螺鎮	66.46	797.5	1.37%	1.68%
褒忠鄉	208.62	2,086.2	4.31%	4.39%
林內鄉	5.86	46.9	0.12%	0.10%
水林鄉	246.11	2,215.0	5.09%	4.66%
斗六市	1.66	14.6	0.03%	0.03%
崙背鄉	157.39	1,731.3	3.26%	3.64%
二崙鄉	24.42	293	0.51%	0.62%
四湖鄉	1,064.78	10,647.8	22.02%	22.39%
北港鎮	163.76	1,719.5	3.39%	3.62%
元長鄉	810.41	8,914.5	16.76%	18.75%
莿桐鄉	103.11	1,031.1	2.13%	2.17%
大埤鄉	26.94	215.5	0.56%	0.45%
口湖鄉	122.21	1,099.9	2.53%	2.31%

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

從表 5 與表 6 的數據，看到種植面積以及種植產量位於第一名的是：四湖鄉（22.02%與 22.39%）；第二名是：元長鄉（16.76%與 18.75%）；第三名是：東勢鄉（12.91%與 11.81%）；而這前三名，是北港朝天宮「信仰圈」最主要的三個鄉。

若需要獲得生產總收入的銷售數據，尤以產地採購價格，實際上，會有取樣的困難性，若要探究農民的收入且擁有較為客觀公正的數據，需要參考批發市場的價格，以估算農民收入的結果。依照雲林縣政府農產資訊平台查詢 2021 年 1 月及 2 月蒜頭在台北一市場的蒜頭批發價格，如圖 9：

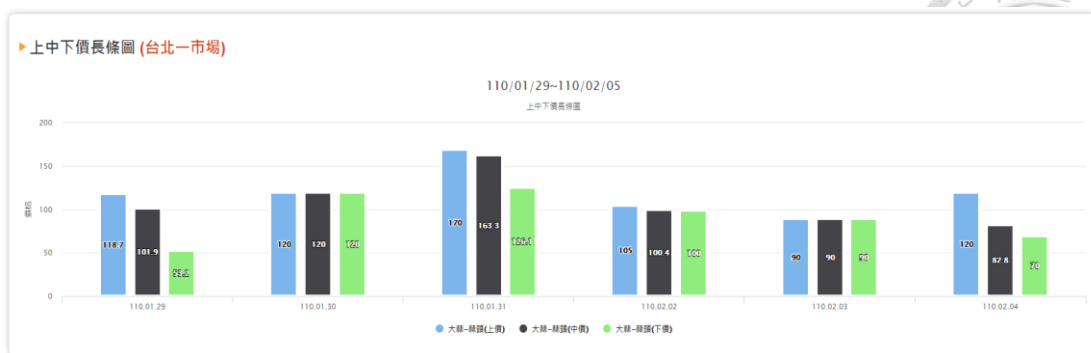


圖 9 台北一市場蒜頭批發價格

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

於台北一市場批發價中，由於每日的批發價格都會有波動，因此，採用平均數值作為參考，由 2021/01/29 到 2021/02/04 的平均蒜頭台北市批發價格約為 107.86 元每公斤，而最高的批發價上價可以有 120.62 元，一般中價有 109.73 元，下價也有 93.22 元，如表 7。

表 7 台北市批發蒜頭價格平均數值表

日期	上價	中價	下價	均價
2021/01/29	118.7	101.9	53.2	91.27
2021/01/30	120	120	120	120.00
2021/01/31	170	163.3	126.1	153.13
2021/02/02	105	100.4	100	101.80
2021/02/03	90	90	90	90.00
2021/02/04	120	82.8	70	90.93
單位：元/公斤	120.62	109.73	93.22	107.86

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

西螺批發市場的批發價格如圖 10，可以看出五天內蒜頭價格是相對穩定的。

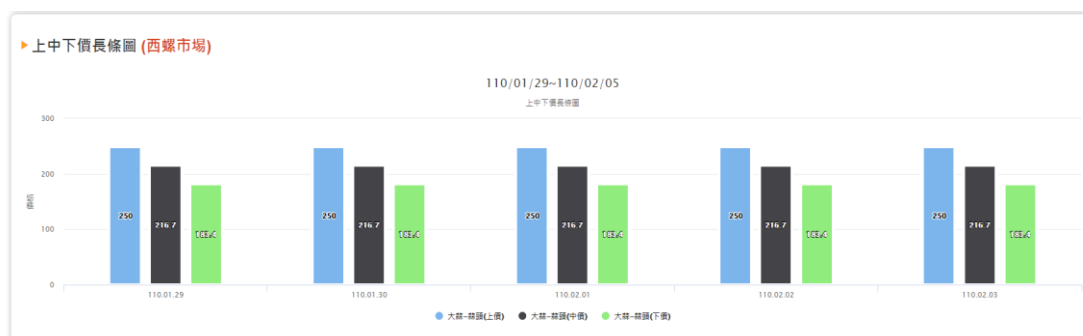


圖 10 西螺蒜頭批發價格

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

表 8 西螺蒜頭批發價格平均數值表

日期	上價	中價	下價	均價
2021/01/29	250	216.7	183.4	216.70
2021/01/30	250	216.7	183.4	216.70
2021/02/01	250	216.7	183.4	216.70
2021/02/02	250	216.7	183.4	216.70
2021/02/03	250	216.7	183.4	216.70
單位：元/公斤	208.33	180.58	152.83	180.58

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

從表 8 中西螺拍賣市場與台北一市場批發市場的比較之下，西螺的波動與價格相對較低的情況下，其批發價格就顯得穩定與價值較高，其上價有 208.33 元、中價 180.58 元、下價有 152.83 元，其均價可以有每公斤為 180.58 元。

北港朝天宮位居北港溪北岸，與嘉義縣就以北港溪為界，因此，若以北港朝天宮為「信仰圈」之核心，再以雲林縣鄉鎮為主，其有關之「信仰圈」之鄉鎮共有：東勢鄉、水林鄉、四湖鄉、北港鎮、元長鄉等四鄉、一鎮共五個雲林縣之行政區域（北港溪以南之各地，皆屬於嘉義政府地界，因此，不列入北港「信仰圈」之範圍）。由先前雲林縣農業網站揭露之各種有關蒜頭與花生之資訊，可以獲得表 10 之統計數據，蒜頭「信仰圈」之面積與產量：

表 9 「信仰圈」生產蒜頭面積與產量

鄉鎮	種植面積 (公頃)	種植產量 (公噸)	種植面積%	種植產量%
東勢鄉	624.23	5,618.10	12.91%	11.81%
水林鄉	246.11	2,215.00	5.09%	4.66%
四湖鄉	1,064.78	10,647.80	22.02%	22.39%
北港鎮	163.76	1,719.50	3.39%	3.62%
元長鄉	810.41	8,914.50	16.76%	18.75%
單位：元/公斤	2,909.29	29,114.9	60.17%	61.23%

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。



從表 9 關於蒜頭之生產面積與生產量，可以獲得北港天宮鄰近「信仰圈」之五鄉鎮，在蒜頭種植方面，其生產面積有 2,909.29 公頃，生產總噸數有 29,114.9，生產面積佔雲林縣之 60.17%，生產量佔有雲林縣的 61.23%，超過 60 百分比。雲林縣全縣有一市、十三鄉、五鎮等十九個行政單位，鄰近北港朝天宮「信仰圈」的鄉鎮共計五個，但是這五個鄉鎮就佔有雲林縣蒜頭的生產面積以及生產量，將近六成左右都在鄰近「信仰圈」的範圍之內。而其中的第一名四湖鄉；第二名元長鄉；第三名東勢鄉，而這前三名，恰恰好又是圍繞北港朝天宮「信仰圈」主要的生產範圍。

若集中北港朝天宮新「信仰圈」之五鄉鎮，以台北市或西螺之批發均價，就可以獲得「預估」之收入（由於農民實際的收入，牽涉到相當廣泛的資料蒐集與資訊確認，因此，在此採用市場批發價格作為依據，雖然離實際上的數值會有落差，但是，仍可以得到一個可用的參考數據）。其蒜頭「預估」之收入如表 10。

表 10 「信仰圈」鄉鎮蒜頭批發市場預估之收入

鄉鎮	種植產量 (公噸)	台北 均價	預估收入 (單位：元/公斤)	西螺 均價	預估收入 (單位：元/公斤)
東勢鄉	5,618.10	107.86	605,968,266	180.58	1,014,516,498
水林鄉	2,215.00	107.86	238,909,900	180.58	399,984,700
四湖鄉	10,647.80	107.86	1,148,471,708	180.58	1,922,779,724
北港鎮	1,719.50	107.86	185,465,270	180.58	310,507,310
元長鄉	8,914.50	107.86	961,517,970	180.58	1,609,780,410
合計	29,114.9	107.86	3,140,333.11	180.58	5,257,568,642

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。



## 五、雲林縣花生生產概況

依數據顯示，全縣花生之總生產面積為 13,218.6 公頃與總生產量 38,271.8 公噸，如圖 11 與圖 12 所示。

種植面積總計: 13,218.6 公頃。產量: 38,271.8 公噸

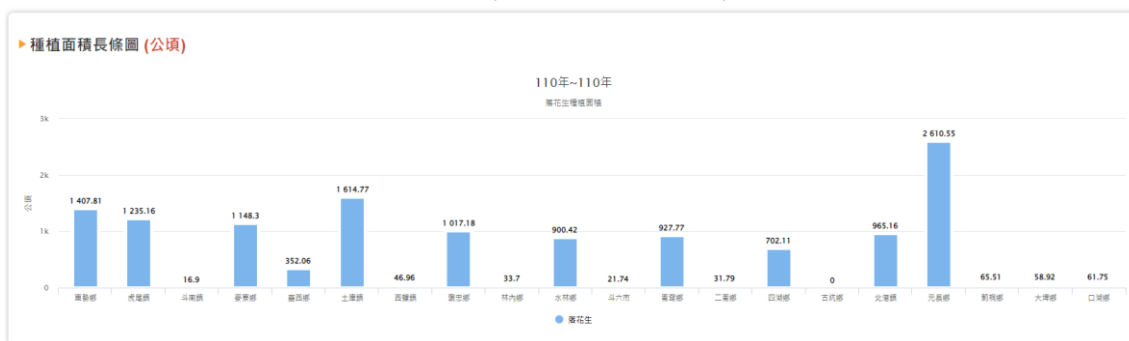


圖 11 雲林縣各鄉鎮花生生產面積

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。



圖 12 雲林縣各鄉鎮花生生產數量

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

表 11 雲林縣各鄉鎮生產花生面積與產量

鄉鎮	種植面積 (公頃)	種植產量 (公噸)
虎尾鎮	1,235.16	3,628.5
東勢鄉	1,407.81	3,724
斗南鎮	16.9	50.7
麥寮鄉	1,148.3	3,010
臺西鄉	352.06	983.5
土庫鎮	1,614.77	5,049.6
西螺鎮	46.96	144.8
褒忠鄉	1,017.18	3,051.5
林內鄉	33.7	84.5
水林鄉	900.42	3,041.2
斗六市	21.74	66.3
崙背鄉	927.77	2,034.4
二崙鄉	31.79	79.2
四湖鄉	702.11	2,036.1
北港鎮	965.16	2,675.4
元長鄉	2,610.55	8,124.5
莿桐鄉	65.51	173.8
大埤鄉	58.92	147.3
口湖鄉	61.75	166.3

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。



各鄉鎮市之種植面積與種植產量百分比如下表 12：

表 12 雲林縣各鄉鎮生產花生種植面積與種植產量

鄉鎮	種植面積 (公頃)	種植產量 (公噸)	種植面積%	種植產量%
虎尾鎮	1,235.16	3,628.5	9.34%	9.48%
東勢鄉	1,407.81	3,724	10.65%	9.73%
斗南鎮	16.9	50.7	0.13%	0.13%
麥寮鄉	1,148.3	3,010	8.69%	7.86%
臺西鄉	352.06	983.5	2.66%	2.57%
土庫鎮	1,614.77	5,049.6	12.22%	13.19%
西螺鎮	46.96	144.8	0.36%	0.38%
褒忠鄉	1,017.18	3,051.5	7.70%	7.97%
林內鄉	33.7	84.5	0.25%	0.22%
水林鄉	900.42	3,041.2	6.81%	7.95%
斗六市	21.74	66.3	0.16%	0.17%
崙背鄉	927.77	2,034.4	7.02%	5.32%
二崙鄉	31.79	79.2	0.24%	0.21%
四湖鄉	702.11	2,036.1	5.31%	5.32%
北港鎮	965.16	2,675.4	7.30%	6.99%
元長鄉	2,610.55	8,124.5	19.75%	21.23%
莿桐鄉	65.51	173.8	0.50%	0.45%
大埤鄉	58.92	147.3	0.45%	0.38%
口湖鄉	61.75	166.3	0.47%	0.43%

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

由上表 11 與 12 中，可以清楚的看出，花生種植面積以及種植產量位於第一名的是：元長鄉（19.75%與 21.23%）；第二名是：土庫鎮（12.22%與 13.19%）；第三名是：東勢鄉（10.65%與 9.73%）。與蒜頭生產面積與生產產量排名略有不同，但是，東勢鄉皆維持蒜頭與花生都是第三名的優勢。

同樣的情況，花生在台北市批發市場的均價，也列入下圖表中說明：

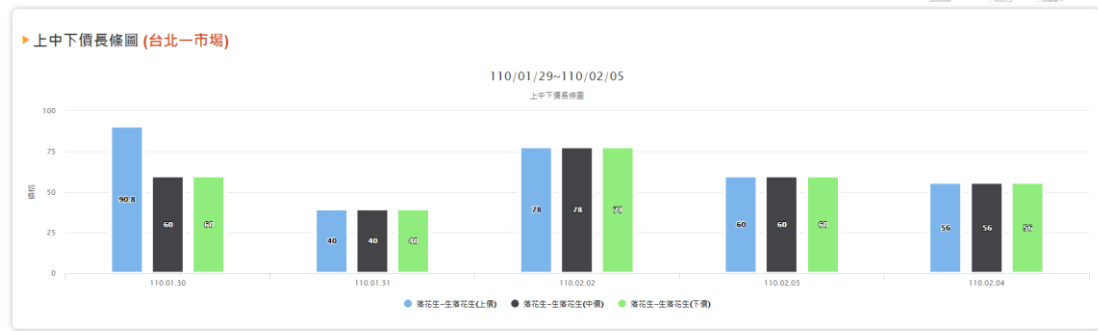


圖 13 台北一市場花生批發價格

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

有關台北一市場批發市場花生的價格如下表 13：

表 13 台北市花生批發價格平均數值表

日期	上價	中價	下價	均價
2021/01/30	90.8	60	60	70.27
2021/01/31	40	40	40	40.00
2021/02/02	78	78	78	78.00
2021/02/03	60	60	60	60.00
2021/02/04	56	56	56	56.00
單位：元/公斤	54.13	49.00	49.00	50.71

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

上表 13 中，可以看到除了 2021/01/30 上價突然高升到 90.8 元之外，其餘各價都相對穩定，這五日得上價為 54.13 元、中價為 49.00 元、下價為 49.00 元，其均價為每公斤 50.71 元。

有關「信仰圈」花生生產概況，在「信仰圈」花生的情況也非常類似，下表 14 為花生之面積與產量數據：

表 14 「信仰圈」花生生產面積與產量

鄉鎮	種植面積	種植產量	種植面積%	種植產量%
東勢鄉	1,407.81	3,724	10.65%	9.73%
水林鄉	900.42	3,041.20	6.81%	7.95%
四湖鄉	702.11	2,036.10	5.31%	5.32%
北港鎮	965.16	2,675.40	7.30%	6.99%
元長鄉	2,610.55	8,124.50	19.75%	21.23%
單位：元/公斤	7300.4	21,609.6	55.23%	56.46%

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。



同樣的情況也發生在鄰近北港朝天宮「信仰圈」的五個鄉鎮，花生的生產面積以及生產數量，也佔有雲林縣的生產面積 55.23 百分比以及生產量的 56.46 百分比，鄰近附近的五個鄉鎮，在花生的生產部分，就佔有五成以上的面積與產量（花生的種植狀況，佔有五成左右，只比蒜頭的六成略低一些）。

綜觀北港朝天宮鄰近信仰圈的蒜頭與花生之生產面積以及生產噸數，也就很容易的就了解到，北港朝天宮廟前大街的商家，為何都以蒜頭、花生為主要的銷售農產品，畢竟在鄰近的「信仰圈」內，蒜頭與花生就佔有雲林縣全縣的六成與五成。這也就成為「信仰圈」內的農業種植產品與北港朝天宮彼此息息相關的主要因素，更何況每日來自全臺灣的信眾，隨時帶來的採購商機。再以花生的台北市批發價格，概略估算北港信仰圈附近五鄉鎮，種植花生農民「預估」之收入，如下表 15：

表 15 「信仰圈」鄉鎮花生批發市場可能之收入

鄉鎮	種植產量 (公噸)	台北均價 (元/公斤)	預估收入 (單位：元/公斤)
東勢鄉	3,724	50.71	188,844,040
水林鄉	3,041.20	50.71	154,219,252
四湖鄉	2,036.10	50.71	103,250,631
北港鎮	2,675.40	50.71	135,669,534
元長鄉	8,124.50	50.71	411,993,395
合計	21,609.6	50.71	1,095,822,816

資料來源：雲林縣政府農產資訊平台，2021 年。

蒜頭與花生總生產公噸數，乘上各地批發價錢，即為「預估」收入，還有中間產銷、運送等成本必須扣除，由於中間產銷與用送成本，較難獲得，因此，暫定為雲林縣有關蒜頭、花生農民之預估收入。

依據上表所示數據，同樣的產量，在台北市批發市場「信仰圈」五個鄉鎮，在蒜頭的批發市場中，有 31.4 億收入，若是在西螺批發市場中，就有 52.57 億的批發收入，在花生的批發市場中，台北市的批發價格就有 10.95 億。

這些農民的批發收入，當然需要扣除中間的物流等成本，在需要獲得農民或



是農戶的基本數據，或是以生產面積回算平均單位生產金額，因為，所得知結果，其參考價值有限，因此，於本文中並不繼續探討。

## 六、北港大街商圈發展現況

北港大街幾乎是與北港朝天宮同時發展而來，這些店家有些都已經超過三代的經營歷史，所銷售的貨品幾乎都是雲林縣當地的農產品，來到北港大街的信眾或是觀光客，基本上，都是到北港大街去採購本地產品。所以北港大街的競爭是相當激烈的，因為每一家店家所賣的都是本地的特產，或是農產品延伸而來的食品，這也刺激著店家必須要不斷的去開發新產品、新的特色甚至於是新的包裝，而店面的裝潢幾乎也成為競爭優勢的一種。

前文中已經說明，每年來北港朝天宮進香的信眾或是單純觀光的遊客，非正式的統計，至少都有數百萬人次以上，因為北港朝天宮是一個開放的空間，人員又都隨時的進進出出，並沒有一種科學的儀器，可以協助北港朝天宮統計或是計算可能的人數，在進香時期，可能連大門都擠不進來，只能在廟門外駐足觀望。同樣的北港朝天宮前方的北港大街，也是一樣在消化北港朝天宮的信眾與遊客的人數，來到北港大街的行人幾乎沒有不購買一些伴手禮的，而這些消費的能力與金額，同樣的也是難以估計。

隨著科技的進步，北港大街每年都會有不同的新產品推出，但是其核心原料，卻脫不出雲林縣的各種農產品代表，尤其以花生與蒜頭的銷售，更是代表著北港大街的農產品類別。花生的品種繁多，花生衍生出來的產品更是不計其數，大蒜的狀況也是，單獨購買大蒜的遊客可能不多，但是北港大街銷售的產品，很多都與大蒜有關，花生的類別中，就以有大蒜的口味銷售最多，以大蒜製作的蠶豆口味，幾乎都會超過其他蠶豆口味的好幾倍，畢竟，香濃的大蒜口味一直是臺灣人無法拒絕的味道。

其中以元福麻油廠、北港麻油大王以及日興堂囍餅為例。元福麻油廠是祖傳的麻油製造廠商，歷史悠久，所販售的麻油口碑一直享有不錯的評價。但是在現實的競爭壓力之下，單獨銷售麻油已經無法跟上消費者的選擇，於是元福麻油廠



在很早之前就開始販售其他產品，這其中有各式各樣的傳統大餅、各種小吃零食，以及由花生再加工的產品，例如花生糖、具有花生口味的甜品，而大蒜的製作成品，更是玲瓏滿目，從大蒜口味的花生到大蒜口味的蠶豆等等，更是將門口擺放的滿滿的各式各樣伴手禮。


沿著商店門口往內走去，就可以看到更多的產品，每年元福麻油廠要銷售的雲林縣各式傳統農產品種類以及數量，連店家的老闆都無法說得清楚，到底一年可以銷售出多少跟花生、大蒜有關的產品以及公斤數。同時，因為早期登記的店家都是可以免出發票的小型店面，再沒有充分的銷售發票數據的情況下，要想得知年度的營業收入，是一件比較困難的事情。若再以另外一家類似的麻油商家北港麻油大王為例，是北港大街中，少數仍堅持以傳統麻油銷售的為主的店家。其門口擺放各種不同的麻油製品，如黑麻油、白麻油、花生油以及苦茶油等，客戶可以許選擇零售或是以斤為單位的桶裝麻油製品，其店內還有各式各樣的玻璃瓶裝等產品，同時也兼售許多花生與大蒜的產品與延伸。

而最近銷售業績比較亮眼的日興堂囍餅，更是重新裝潢內部擺設同時還經營網路銷售，在店門口更是直接以富貴龍鳳囍餅、鴛鴦對餅、六彩龍鳳囍餅、金讚狀元餅以及傳統囍餅等為廣告宣傳。其店內除了上述各種囍餅之外，同時也銷售許多高價值的傳統小吃，這也代表在北港大街的商業競爭壓力之下，除了改變原有傳統店面吸引顧客上門之外，也同時會開發出不同的新產品。雖然這些新產品原來都還是傳統雲林縣的農業生產品，但是在日興堂囍餅努力開發不同的產品之下，又將傳統的北港大街引領進入到一種新的商業競爭領域。

日興堂囍餅委託開發的網路商店，在北港傳統食品中，花生的麻糬製品以及蒜蓉餅等，也是該商家銷售業績非常不錯的代表商品。在網頁中的囍餅系列，更是多樣化的表現出日興堂囍餅這幾年來努力的成果。除了傳統的大餅之外，各種造型的囍餅以及搭配產品，更是將結婚用的禮盒或是喜慶專用的禮盒，設計的多采多姿，消費者在網頁中就可以直接挑選結帳購買。

從上述的北港大街三家代表性的店面，就不難發現到，在北港大街的店家，



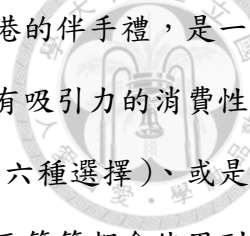


除了彼此的競爭之外，也同時要面臨著臺灣各宮廟的競爭，大甲、新港、白沙屯等地的媽祖廟，近些年來也都逐漸具有很高的經濟規模，各地都在促銷當地的農產品，北港朝天宮與北港大街店家也感受到這些各地的壓力。因此在農業產品的衡量構面中，可以獲得下列兩項影響因素：產品多樣化與在地產品特色。在面臨臺灣各地的農產品銷售競爭中，要具備有產品多樣化以及在地產品特色，同時在配合其他多種行銷組合，例如：「媽祖文化城市」的推廣就是一種不錯的組合。以「媽祖文化城市」的行銷組合帶動北港大街的產品銷售，同時也可以促進雲林縣多樣化的農產品以及具有代表性的在地產品特色。

依據聯合新聞網（2022）今年白沙屯報名參加 5 月 20 日出發前往北港朝天宮進香，預定 27 日下午回白沙屯拱天宮，屆時蔡總統、賴副總統都會親臨現場參加起駕儀式。雖然在疫情的影響之下，今年報名參加白沙屯徒步進香的信眾已經有 9 萬 1 千多人參加，比去年的 6 萬多人，又足足多出了 3 萬多人。大甲鎮瀾宮遶境時，是採用無須報名的方式參加，但是，白沙屯拱天宮歷年都是需要報名參加，廟方會贈送有關的隨身物品，以及最重要的臂章。根據手臂上的臂章就可以識別出有報名參加的信眾。依據多年的經驗，還有更多的信眾是沒有報名，臨時加入遶境的陣容，有些是參加一日徒步的，有些則是選擇到北港朝天宮參加入廟以及凌晨起駕的儀式，然後再跟隨白沙屯媽祖徒步走一段路。

在白沙屯媽祖要入廟的當日，除了報名的 9 萬 1 千多人之外，還有更多信眾是沒有報名自發性的前往北港朝天宮，根據廟方的可能統計，當日進出北港朝天宮的信眾、信徒、旅客等人次，可能超過二十多萬人次。這些隨香的信眾、信徒、旅客在目送白沙屯媽祖入廟之後，就會各自找地方休息。當天北港鎮以及附近的空地幾乎都有隨香信眾、旅客的足跡，甚至於到了一位難求的狀況。

這些信眾、信徒、旅客等在休息之後，會有一大段的休息時間，通常最多人選擇的休息方式，就是遊逛北港大街。這些超過十萬以上的人潮，不斷的湧入北港大街，北港大街整條街，從北港朝天宮大門口一直到尾端停車場，將近三百公尺的路程，全部都擠滿了人潮。這些隨香的信眾、信徒、旅客，此時此刻，都轉




變成為非常具有消費潛力的觀光客。由於臺灣的習慣，購買北港的伴手禮，是一種地方通俗的習慣，在加上北港大街的各種商品，都是非常具有吸引力的消費性食品，無論是各式各樣的花生（花生在北港大街就可以有五、六種選擇）、或是大蒜的再加工食品，大蒜除了曬乾之後的成品之外，花生、蠶豆等等都會使用到大蒜提味，在北港大街銷售的蠶豆就有八到十種左右的口味可以選擇。而使用花生、大蒜製作的其他產品，例如：大餅、餡、麻糍、月餅等等各式各樣的製品，使用花生與大蒜作為核心物料的比例最高。

由於北港大街現場人潮洶湧，店家在入廟當日之前早就已經備貨完畢，就等跟隨白沙屯的信眾開始採購各種伴手禮。由於部分信眾還要繼續跟隨白沙屯媽祖徒步回拱天宮，很多信眾是沒有辦法大包、小包的提在手上，於是店家協助物流快遞就成為物流界的一大盛事。國內知名的黑貓宅急便就多年在遠境過程當中提供免費的物流快遞。黑貓宅急便提供的服務，是每日可以將個人換洗的衣物快遞回家，除了免費之外，還會贈送精美禮品。到了入廟當地，甚至於還提供只要在當地購買超過多少農產品，就可以免費提供紙箱、打包、快遞送府到家，同時還提供精美的紀念品。

由此可見，每年在北港朝天宮的重大廟會日子裡，最大陣容超過 20 萬人次的白沙屯、數萬人的松山慈祐宮、人數越來越多的九曲堂巷仔媽以及臺灣各種宮廟到北港進香等香客、團體，據北港朝天宮非正式的估算，每年至少會有將近數百萬人次進出北港朝天宮。由白沙屯的信眾、信徒、旅客的消費行為可以得知，這些抵達北港朝天宮的人員，在進香朝拜之後，離開北港朝天宮之後，就隨即進入到北港大街，立即產生各種消費的型式。

由於北港大街並無正式的管理單位，各攤位、商家也都可以不開立發票等證明，因此，想要由北港大街商家獲得實質的銷售數據，通常是非常困難的，由於擔心政府可能會有稅務的問題，通常低報是非常現實的問題，即使以一般遊客的身分進行訪談、討論，也都對於這些銷售數據守口如瓶。由於進香人潮通常過度於集中在媽祖生日（農曆 3 月 23 日）以及媽祖昇天紀念日（農曆 9 月 9 日）。本



文將探討的農產品行銷關聯性，除了在這兩個重要的日子之外，希望能夠建立起更長遠的方案（例如：建立媽祖文化城市等），就是希望在日常的淡季，能夠增加更多對於北港大街的消費能力。

由於目前各宮廟競爭非常劇烈，再加上疫情的影響，本文的研究就更能發揮出以宗教文化旅遊的觀念，帶動雲林縣的整體農產品的銷售，也能得出宗教文化旅遊與在地農產品行銷的關聯性。在每年固定的媽祖紀念日以及配合各種宗教文化旅遊方案的推出與建立，讓在地農產品與行銷計畫產生密切的關聯性。這樣的研究結果，除了可以提升北港朝天宮的知名程度，也可以增加北港大街的銷售實績，還可以增加雲林縣景點觀光遊客的人數，最終可以提高雲林縣農產品的銷售與種植的經濟價值。


## 第四節 媽祖文化城市帶動農業發展之研究

本節將以「媽祖文化城市」為主要的訴求，並依據文獻探討所研究的各種內容：「媽祖文化博物館」、「觀光型媽祖廟」、「媽祖文化產業」、「媽祖文化學校」、「媽祖文物」等，逐一研究與討論現在北港朝天宮所具備的內容以及未來可能發展的方向。使參與各種活動的香客、遊客升級為顧客，進而促進在地農業發展。由於媽祖信仰以及雲林縣農業產品，在各自「傳統」的領域是相互結合在一起的。也就是媽祖信仰以及雲林縣的農業產品都是「非常具有傳統」的領域。本文將嘗試將蔡泰山（2013）的研究結果，與北港朝天宮進行結合，並且探究其中的可能性。Lee, Jan, & Lin（2021）更是引述了大甲鎮瀾宮一年一度的九天八夜活動（這與白沙屯到北港朝天宮進香是非常相同的活動），在遶境期間對於旅遊、觀光活動的朝聖旅遊做出了研究與探討。

### 一、媽祖文化城市

北港朝天宮是一間古老又有代表性的媽祖廟，其輝煌的歷史以及定位，是足以成為「傳播暨發展」的依據，而雲林縣的農業傳統大縣，相對北港朝天宮更是不遑多讓，因此，要如何將兩個彼此不相同的產業，規劃出可以彼此互動，甚至於相互發展的計畫，也就成為本文主要的訴求與探討的內容。綜觀許多有關媽祖信仰與文化的各種文獻，幾乎都是與媽祖的家世、傳奇、神蹟、褒封有關，要如何成為生物產業傳播暨發展的課題，可說是非常少有學者觸及這個領域。

蔡泰山（2013）所闡明的「媽祖文化與城市發展之關係」就是一個最好的案例。建設一個「媽祖文化城市」，當然，並不是任何一間媽祖廟都可以建立起一個「媽祖文化城市」，這間媽祖廟一定要有其歷史的代表性以及在地理區域所具有的地位，這也是本文一開始就闡明北港朝天宮在全臺灣或是在兩岸媽祖信仰文化界的代表地位，因為，必須要有足夠的地位以及歷史背景，才有可能探討建立「媽祖文化城市」的可能性。首先，蔡泰山認為，作為臺灣文化最重要的代表元素之一；媽祖文化，具有宗教、民俗文化等各方面的學術價值，更對發展文化創



意產業和帶動城市發展有重大的意義，不同階段的歷史文化成為地方特色的呈現，則媽祖文化在長時期的發展之下，詳觀其可發展的原素有：廟宇、文物、古蹟、民俗藝術、建築、博覽會、商店街、音樂、舞蹈、戲劇，涉及演出、展覽、講學等各方面，它所涵蓋的特有知識、文化創新的能量，在近代社會的轉型及多元文化發展趨勢的影響下，堪稱臺灣有 1,400 萬信仰人口的媽祖文化如果能夠策略性的由文化資源轉化成和城市發展作連結，是另類的一項帶動地方城市的發展途徑。城市發展的真正意涵，對城市和文化創意產業產生重大的意義，未來媽祖文化若能因應文化創意產業的潮流，帶動城市發展，與城市的發展相得益彰。

因此，蔡泰山主要的重點就在於「發展文化創意產業和帶動城市發展」，這與本文的論述有者非常直接的關係，尤其是「如何打造一座媽祖文化城市」更是現在媽祖文化的首要目標，其中，北港朝天宮的廟前大街有著各式各樣的商店，因為祭拜的人潮，使北港商店街一年有百億的收入。因此，因北港朝天宮而慕名前來的信眾與遊客眾多，也能帶動北港的發展，這對北港鎮來說有著無比的意義。蔡泰山於此的論點，幾乎與本文所探討的重點，相互吻合，尤其是蔡泰山直接提出位於北港朝天宮之前的北港大街，更是具有一定的代表性。

Lin (2021) 更是將臺灣媽祖遠境活動的內容區分為：政府管理部門、信仰環境、經濟因素、朝聖者和遊客、主要社區以及媽祖宮廟等進行分析，由此可以得知，在北港朝天宮推動媽祖文化城市的同時，對於雲林縣政府的協助與補助，以及地方的政治人物的推動，甚至於在北港鎮等的社區環境，同時在「信仰圈」的共同力量之下，本文所探討的媽祖文化城市是具有一定的可行性與接受性。由此來看，蔡泰山著眼的重點是在發展北港鎮，但是若以「信仰圈」的角度來看，北港朝天宮的發展牽涉到附近眾多鄉鎮的榮衰，尤其是一年有百億左右的商店街收入，這其中就有許多傳統農業產品，諸如：各種不同品味的蠶豆、芝麻油、大蒜、各式餅類等等，以及本文上述的蒜頭與花生，在北港朝天宮前的大街市集，就是傳統農業發展的極佳機會與場所。在盛行著媽祖信仰文化的臺灣，有媽祖文化的城市就特別多，若能將這些城市與媽祖歷史和傳統結合，必能塑造出有強烈特色

和個性的城市。蔡泰山並在可能的媽祖文化城市發展中，列舉幾項可能實行的建議：



表 16 媽祖文化城市發展創意產業項目

創意產業名稱	特點	備註
媽祖文化博物館	可以連結歷史文化也可以利用媽祖博物館的經營推動高度的經濟活動。	生活產業
觀光型媽祖廟	帶動觀光人潮不但可以弘揚文化也可以帶動經濟效益。	觀光創意產業
媽祖文化產業	提升媽祖文化層次，帶動媽祖文化各方面的研究。	文化產業
媽祖文化學校	注重人文兼具科學的大學或學院並培養學生及健全人格發展目標。	教育產業
媽祖文物	媽祖文化古蹟的蒐集及展示，有歷史文化的展現。並蒐集媽祖文化有關之論文、書籍、研究報告等。	應用型產業

資料來源：蔡泰山，2013 年。

並就「媽祖文化城市發展的可能基礎與效益」提出了以下的觀點：

1. 城市發展與環境
2. 城市發展與經濟地位
3. 城市發展與文化行為
4. 城市發展與產業群聚

蔡泰山提出以下非常重要的論述，綜觀當今國際，任何一個有文化特色的城市，都是建立在廣納人類文明成果，海納各種文化特色和文化資源而形成的。但產業的群聚必須要以景點作為主題，方能突顯出特色與知名度。若將媽祖文化作為主題來帶動周邊的產業發展，便能抓住民眾的信仰心裡，思考如何以這種因素考量做全面性的發展動作，從而打造出具有文化各色以及能見度的城市。

做進一步的切入考量，思考如何以這種因素考量做全面性的發展動作，從而打造出具有文化各色以及能見度的城市，此觀點與實施步驟與本文即將討論的過

程，也是本文在思考，如何將雲林縣北港信仰圈之內的傳統農業，透過現代的傳銷與媒體結合，打造出新的農業契機。

在蔡泰山本文的論述最後，我們不但要使媽祖信仰文化成為城市發展的重要內涵，更要將媽祖文化的品牌，創造出媽祖的文化創意產業，以帶動有文化、又有經濟效益的產業。以這段話作為研究的核心與結論，這也是本文主要的研究與探討的內容與方向，以下將逐一討論蔡泰山所提出的創意產業進行逐項的討論與說明。

## 二、媽祖文化博物館

在面向北港朝天宮正後方右手邊的大樓，就是北港朝天宮的「媽祖文化博物館」。其一、二樓為北港鎮的公共造產，因此，北港朝天宮並未使用這兩樓層。三樓為會議廳，可容納數百人同時開會的會議廳，每次舉辦媽祖有關的學術研討會，就在三樓的會議廳舉行，北港朝天宮各式大型會議、選舉等，也都是在此舉行。



圖 14 北港朝天宮媽祖文化博物館典藏內容一

資料來源：財團法人北港朝天宮，2001 年。

四樓即為「媽祖文化博物館」，由於北港朝天宮具有其歷史地位，因此，各有關歷史文物等相當豐富，除每天的例行展示之外，也都會有兩岸的學者與專家，同赴「媽祖文化博物館」進行文物的研考與確認。這也是北港朝天宮最具有價值

的一部分，相對於臺灣其他媽祖廟或是對岸具有代表的媽祖廟，北港朝天宮的文物典藏內容，應該是全世界媽祖信仰文化中，最有代表性的文物。在面對如此珍貴的典藏文物，北港朝天宮每年都必須花費巨資，才得以保持這些文物的完整性。

但是，隨著展示的年份與推廣效益，似乎在「媽祖文化博物館」的推廣與行銷方式，還有可以增強與討論的空間，而類似這種文物典藏的行銷推廣，應該還是定期委託國內有關的公關公司進行較為妥當。畢竟在北港朝天宮的董監事陣容中，均是由北港鎮民代表選出，其中，雖然有媽祖文化與信仰的代表，但是在「媽祖文化博物館」推廣上，還是應該委由國內專業人員或公司進行。



圖 15 北港朝天宮媽祖文化博物館典藏內容二

資料來源：財團法人北港朝天宮，2001 年。





### 三、觀光型媽祖廟

北港朝天宮是一間建立於康熙年間的媽祖廟，其具有歷史代表性，一方面使其具有歷史的定位，但是，另一方面，可能就無法顯示北港朝天宮活潑的一面。近年來，北港朝天宮與國內知名燈光設計公司，耗資百萬以上，請專業團隊進行夜間燈光造型設計，這也是在北違反國內古蹟規定的情況下，對北港朝天宮夜間燈光進行新的打造與設計，這也是北港朝天宮有意走向「觀光型」媽祖廟的一個重要的歷史專案。

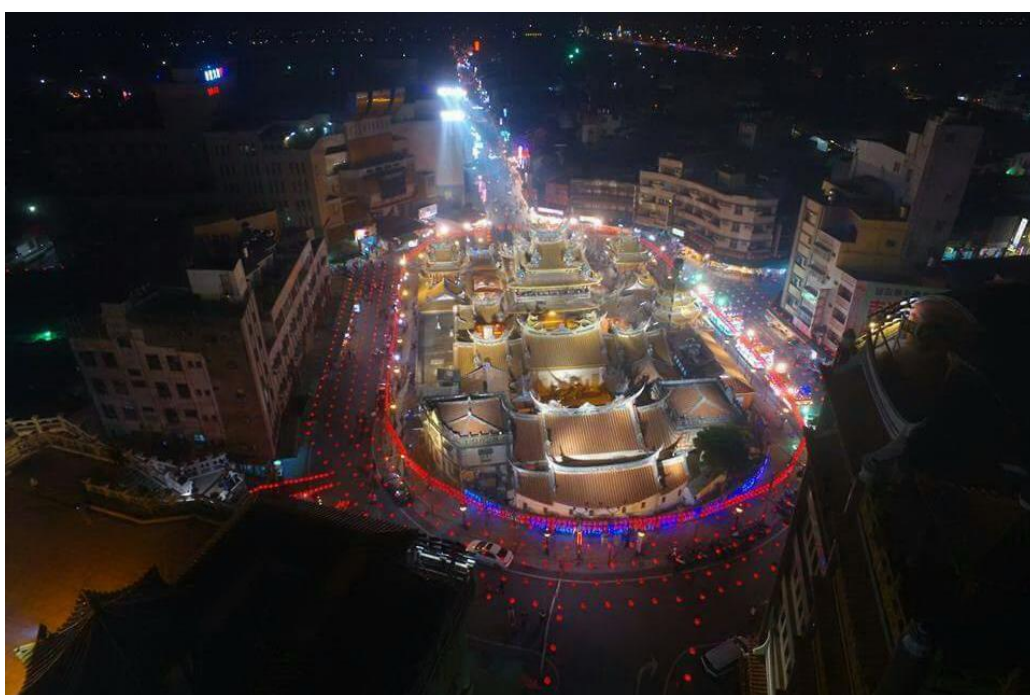


圖 16 北港朝天宮夜間燈光設計

資料來源：財團法人北港朝天宮，2017 年。

北港朝天宮每一年都會例行舉辦各式各樣的活動，例如：殘障標準舞比賽、排球比賽、路跑等各種公益活動。而每一年的白沙屯拱天宮媽祖廟前來進香，更是可以帶來上萬人的潮流，在白沙屯媽祖要入廟的前奏，萬人聚集在廟門口，共同喊著「進喔！」、「進喔！」已經成為國內外各家電視台必搶拍的主要畫面。



圖 17 北港朝天宮殘障舞比賽

資料來源：今日新聞 NOWNEWS，2017 年

自農曆年開始自三月二十三日媽祖誕辰，再自農曆九月九日媽祖昇天紀念日，每一年的周而復始，全世界、全臺灣以及對岸的媽祖廟所組成的各種進香團隊，在廟會的期間，每組進香隊伍都必須於北港大街列隊等待，其等待的時間，往往都要超過一兩個小時以上。同時，位於「媽祖文化博物館」的頂樓，還有占地面積近千坪的媽祖公園，樓頂豎有湄洲島致贈的媽祖雕像，而另外一尊則安座大陸湄洲天后宮島上。



圖 18 北港朝天宮媽祖景觀公園之媽祖石雕像

資料來源：財團法人北港朝天宮，1997 年。

此外，北港朝天宮的藝閣以及虎爺吃炮等活動，也都是每年信眾熱烈期待的遠境活動。就北港朝天宮的「觀光型媽祖廟」而言，無論是動態的或是靜態的公園，也都具備有非常足夠的「觀光」型態。這其中，需要討論的應該還是在公益活動的推廣，似乎仍有美中不足的狀況，尤其是在行銷推廣方面，每次的活動都稍嫌太具有「地方性」的活動，此部分仍應請國內的專業行銷公司代為規劃與行銷推廣，才不會將推廣公益活動的初衷，轉變只有「地方性」的效益。



#### 四、媽祖文化產業

媽祖文化產業在臺灣可說是相當風行，尤其以大甲鎮瀾宮的文化產業，可以做為代表。每一年大甲鎮瀾宮九天八夜遶境的前期作業中，關於大甲媽祖「創意授權」的使用以及商標授權，已經為媽祖信仰文化的「產業」立下了標桿，迄今，有關於臺灣神明的「文化產業授權」應該是沒有其他宮廟能夠出其左右。

在這樣的「文化產業」的帶動下，各式各樣的「商標」授權與使用更是令人稱奇，無論是傳統的商標使用或是創新產業，往往都會令人難以忘懷。在這樣的環境之下，也帶動了全臺灣各神明的不同文化產業，這樣的「商標授權」也逐漸地影響到對岸的媽祖文化，對岸各大廟宇，也都紛紛學習起大甲鎮瀾宮的「文化產業商業模式」，無論是從最基本的「香火袋」、「茶葉袋」甚至於到禮品的致贈，也都被臺灣的「神明文化產業」所影響。

在這樣的大環境趨勢之下，號稱最「勇健」的白沙屯拱天宮遶境，即使廟方多面的聲明「授權使用」的概念，但是，民間仿製各式各樣的「創意設計」，也可說是比比皆是。這種民間的「信仰文化產業」是一種無法阻擋的力量，無論廟方如何的大聲疾呼，利之所趨，民間一定會有人會冒險獲利。這樣的群眾聚集，其實也是一種「物質性」、「信仰圈」的基礎概念。

民眾會因為想要獲取、收集這些有創意的紀念品，自然就會聚集在固定的、移動的商家，進行採購、討論等後續行為，而這些行為也就是「文化創意」舉足輕重的角色扮演。北港朝天宮一直都採用「自行授權」的觀念，讓希望使用的民眾或是廠商，可以自行的使用北港朝天宮的授權，若民眾或是廠商自覺在活動有些獲益，可以自行前往北港朝天宮捐獻香火錢，以作為回饋北港朝天宮的基金。

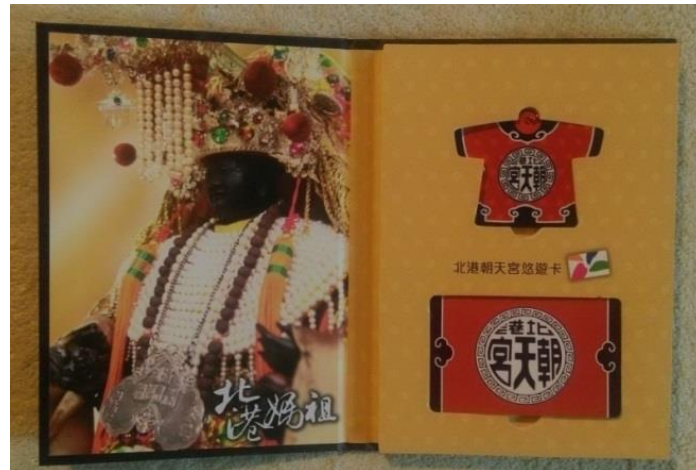


圖 19 北港朝天宮合作之悠遊卡

資料來源：財團法人北港朝天宮，2017 年。

但是，除了民眾與廠商的「文化授權」之外，北港朝天宮每年也都會有自己的「創意產品」推出，例如：最受民眾歡迎的「悠遊卡」，無論是北港朝天宮的「鎮殿媽」或是「虎將軍」的各式「悠遊卡」，截至今日為止，都是民眾搶購的熱門商品，只要推出，定會銷售一空。而每一年的「祈福平安金」，在農曆年的除夕夜開始發放，排隊領取的信眾更是絡繹不絕，每年都要送出上萬份以上，還會供不應求，到了每年的元宵節，北港朝天宮就會透過電腦抽籤的方式，任意選出八個號碼，民眾若有八個號碼的「祈福平安金」就可以另外獲得一尊「金媽祖」的紀念品。



圖 20 北港朝天宮發行之祈福平安金

資料來源：財團法人北港朝天宮，2018 年。

以這樣的方式推廣，「祈福平安金」一直以來都是北港朝天宮最受歡迎的一份禮品，「祈福平安金」每年設計的造型也都不一樣，也就造成民眾會主動蒐集的原因，由此可見，北港朝天宮的名聲在外，許多創意商品，都是信眾極力獲取或是收集的對象。因此，在「文化產業」的推動之下，北港朝天宮雖然沒有積極性的推廣各種商標與授權，但是，因為北港朝天宮所代表的崇高地位，致使許多「文化產業」的行銷活動中，雖然都沒有其他宮廟積極與爭取，但是，仍然具有非常廣大的信眾會主動參與這些創意文化的各種產品。

### 五、媽祖文化學校

相較於「文化產業」的「文化學校」，據了解全臺灣除了原有的佛教學院之外，道教學校的成立或是合作是相對比較消極的。這樣的結果，當然與臺灣道教宮廟原有的文化有關，與學校的合作，到底要進行什麼樣的內容，也是近幾年各有關宮廟與學校合作積極探討的內容。反觀兩岸媽祖文化的交流，對岸媽祖訪問團蒞臨臺灣宮廟造訪之時，大多以「媽祖文化交流協會」或是「媽祖文化交流聯誼會」的方式出訪與造訪。



圖 21 湄洲媽祖祖廟赴北港朝天宮參訪

資料來源：財團法人北港朝天宮，2018 年。

這是兩岸媽祖文化最大的差異，對岸的宗教活動要能出行到臺灣或是世界其他各地，必定都是以「協會」或是「聯誼會」的方式作為出訪標題。到了拜訪的宮廟，也希望對方能夠安排「座談會」或是「討論會」，就算是臺灣的宮廟到大陸拜訪，對方也會積極的安排各種「座談會」或是「討論會」，然後在會議中，逐一唱名臺灣宮廟的主要代表，並且希望能夠各自上台發言，這些會議與內容，都會成為隔日媒體、新聞的主要報導內容。在這樣的趨勢帶動之下，臺灣有些宮廟也開始逐漸的與有關的學院進行合作。

例如：大甲鎮瀾宮就與明道學院進行合作，由明道大學成立有關的「媽祖學院」，由校內的知名等人「專職」或「兼職」，擔任「媽祖學院」的院長、副院長、研究員等職務。這樣的合作與安排，在對岸有相關的「媽祖聯誼會」或是「媽祖交流協會」來拜訪時，大甲鎮瀾宮就會安排明道大學的「媽祖學院」與之交流。



圖 22 北港朝天宮舉辦研討會活動

資料來源：財團法人北港朝天宮，2017 年。

如此的安排，既可以達成對岸媽祖宮廟的需求，也不會損失臺灣宮廟的文化地位。北港朝天宮曾經在 2005 年與雲林醫藥學院合作舉辦過「媽祖官祭」的活動，該次活動就動用了醫藥學院的學生將近 300 人次，並由山東長島顯應宮博物館館長，作為主要的祭典指揮與顧問。於該活動中，在北港朝天宮的大門前隆重舉行，

是一場國內前所未見的古禮官祭，祭典之後，學生都反映，能夠參加這樣的祭典，是這一輩子非常難忘的一件事情。在與學校合作的經驗上，北港朝天宮是北港醫院的創辦單位，所以自始就有與學校或是醫院合作的經驗。但是，隨著兩岸媽祖文化的興起，成立「媽祖文化學校」似乎也是刻不容緩的局面，尤其是兩岸媽祖文化彼此的交流與拜訪，對岸的媽祖廟都會有舉辦「座談會」、「研討會」等的需求，北港朝天宮已經有硬體設施的大會議廳，要如何善用這些硬體設施，也是需要逐步探討的內容。所以，「媽祖文化學校」是與國內大學的科系進行合作，抑或是北港朝天宮自行成立類似的學校，這是目前董監事仍在探討的議題。在文化素養的提升上，北港朝天宮一直是不遺餘力的提升與推廣，畢竟，要代表國內最古老的媽祖廟進行各種會議，並且發行各種研討會的論文摘要，北港朝天宮一直都在努力的推廣當中。



圖 23 北港朝天宮舉辦之大型媽祖官祭活動現場

資料來源：財團法人北港朝天宮，2005 年





圖 24 北港朝天宮舉辦之大型媽祖官祭活動現場

資料來源：財團法人北港朝天宮，2005 年

## 六、媽祖文物

在臺灣有關媽祖文物的發掘以及考古，已經是相當困難的文物活動，尤其近幾年媽祖活動日益增加，有關的文物發掘也有越來越多的學者參與。一是臺灣本身發掘的歷史相對對岸就屬於比較「資淺」的歷史定位，而對岸因為媽祖文化的盛行，沿海各地以及內陸有關地方，陸續發掘出許多媽祖有關的文物、匾額、事蹟、地方志等等，可說是每隔一段時間就會有新的發現，這也是對岸積極成立媽祖學院、學校的主要目的。

文物的發掘必須遵照歷史的腳步，是沒有創新的空間，也不可能自歷史之外忽然出現，而真假文物的判斷與確認，已經成為兩岸學者必須要審慎與積極努力的方向。近些年來，對岸各地的媽祖廟，為了積極爭取在各地方的「龍頭」地位，無不創新的發展出新有的歷史，或是片段的取用歷史紀錄等，很多是無中生有的情況下，橫空而出，造成現在兩岸媽祖文化的驗證困擾。畢竟，憑藉著僅有的媽祖史蹟或古蹟，就有可能讓現有的媽祖廟突然「翻身」而成為地方的領頭地位，而這樣的「歷史地位之爭」過去，在臺灣也曾上演過類似的情節。

最後，都必須憑藉著有關的歷史文件才得以順利解套或是證明，這樣的大環境，就讓兩岸的媽祖學者有著不斷的困擾以及人情關說。湄洲島祖廟在這種環境下，就登高一呼，自行成立媽祖學院，號召兩岸的知名學者，圍繞著媽祖文化，積極的完成各種文物書籍的整理與彙編。

由下圖 25 中，可以看到湄洲島媽祖文化交流協會所完成的編輯題目為「媽祖文獻史料彙編」，共 16 冊，細分為：碑記卷、詩詞卷、檔案卷、散文卷、著錄卷、匾聯卷、史摘卷、方志卷、繪畫卷、經籤卷等共十卷媽祖文件的整理與彙編。



圖 25 湄洲島媽祖文化交流協會完成之媽祖文化書籍編撰

資料來源：財團法人北港朝天宮，2018 年。

這是近年以來，兩岸媽祖文化界各專家學者努力的成果，是近代關於媽祖文化的一大盛事，也是見證兩岸媽祖交流達到巔峰的文化產物。該「媽祖文獻史料彙編」的發行，將多年來，兩岸許多媽祖文化專家、學者等的一大心事，畢眾人之力而完成。在臺灣的媽祖文物歷史中，北港朝天宮的例行展覽博物館中的許多文物，也是對岸專家、學者需要研考的對象，對岸專家因為過去的歷史緣故，致使許多文物損毀與消失，許多文物都必須要造訪北港朝天宮博物館，才可以「親

眼所見」，而不只是歷史文獻的記載，在文物的這一部分，北港朝天宮的文物博物館，在兩岸媽祖文化學術界當中，就扮演著非常重要的地位。

綜觀上述有關「媽祖文化城市」的衡量構面，可以獲得下列五項重要的影響因素：媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校與媽祖文物等。在上述的文獻探討中，本研究嘗試說明「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性」之主要的衡量構面，包含有下列四項：宗教地位、宗教文化旅遊、農業產品與媽祖文化城市。相關的影響因素也說明於文獻探討中。



### 第三章 研究設計

本研究希望能夠探究「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性」推廣成功的關鍵成功因素，為求釐清脈絡，將以「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性」與「深度訪談」方式進行研究，於訪談前先研究調查的國內外相關的文獻，包括學術論文、期刊、電視與網路等資訊，並向北港朝天宮董事長進行請教，了解到「宗教文化旅遊」目前所面臨的經爭壓力與改變，為了突顯出北港朝天宮所扮演的地位，同時還需要帶動「在地農產品行銷」，而宗教地位、宗教文化旅遊、農業產品以及媽祖文化城市的建立與推廣，都會是促成「宗教文化旅遊與在地農產品行銷」的主要因素。

本研究個案研究對象為三位產官學界的代表，以及具有代表性的北港大街五間商家接受訪談，屬於小樣本研究，因此，將透過蒐集資料與深度訪談方式，經由研究者本身資料蒐集、觀察、訪談、記錄與分析，將蒐集到的資訊，以文字記錄並彙整，再進行後續資料的分析。

#### 第一節 研究架構

本研究採用文獻分析法，研究「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性」基本資料，並以此資料，規劃後續的半結構式深度訪談，研究方法說明如下。

##### 一、文獻分析法

本研究透過文獻分析的方法 (Documentary analysis)，經由各種不同的文獻探討獲得有關的資料，並將所獲得的內容進行研究與分析，最後再產生有關這些文獻的研究內容 (黃光雄、簡茂發，2003)。

由各項文獻分析，所獲得上述各章節之內容，可以得知「宗教地位」、「宗教文化旅遊」、「農業產品」、「媽祖文化城市」等因素，是本研究中主要的分析構面。為深入了解不同業界專家對於上述分析結果，是否具有相同之觀點，是否支持北港朝天宮的行銷推廣計畫，亦或是專家或是商家還有更好的建議與參考。



## 二、研究架構

本研究透過前述相關文獻探討與彙整後，進而擬定「宗教文化旅遊與在地農產品行銷」之初步層級研究架構，作為深度訪談的訪談大綱與內容。架構中以等為主要目標、第二層級（分析構面）第三層級（影響因素）等三個層級。

主要目標為「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性」，第二層級（分析構面）分為「宗教地位」、「宗教文化旅遊」、「農業產品」、「媽祖文化城市」等四個構面，以及延伸出第三層級（影響因素）共 12 個評估因素。

茲將第二層級四個構面，將其定義與內容說明如下：

第二層級的四個構面，是以「宗教地位」、「宗教文化旅遊」、「農業產品」、「媽祖文化城市」等為主，這是分析北港朝天宮與北港大街之後，所需的關鍵因素。「宗教地位」是了解在其擁有足夠的地位，所產生的宗教影響，並帶動足夠的香客與觀光客。「宗教文化旅遊」為推廣雲林縣旅遊以及配合農產品銷售的特點。「農業產品」則是帶動北港大街的銷售以及推廣雲林縣的各種農業產品。「媽祖文化城市」則是依據北港朝天宮的歷史特色，量身訂製而成的行銷計畫組合。

經由文獻探討與彙整後，進而擬定「宗教文化旅遊與在地農產品行銷」之層級分析研究架構，整理如下圖 26。

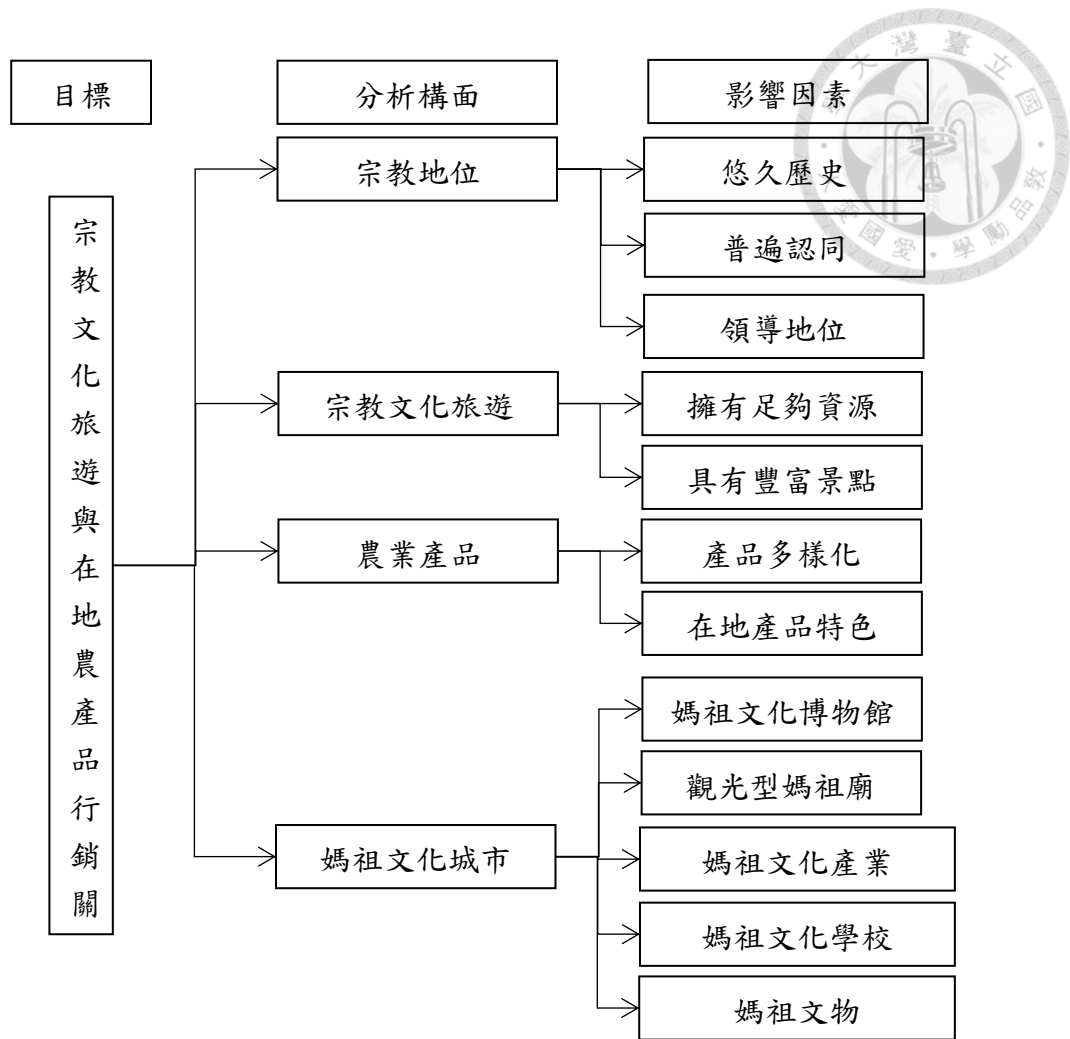


圖 26 研究架構



## 第二節 深度訪談法

關於深度訪談的定義，表示是指訪談人希望透過與受訪者面對面訪談，親身感受到受訪者的當時心情與感受，從而獲得更多及更具有價值的資料（文崇一、楊國樞，2000）。在訪談的同時，不需要刻意的引導受訪者進入到已經設定的主題，或是刻意引導受訪者接受預先決定的條件，才可以讓受訪者自在的表達自己的經驗以及對於受訪主題的看法，讓受訪者不自覺是被訪問、被約談，或被測驗而不自在須加以防備（范麗娟，1994）。

為獲取產官學代表以及北港大街商家的寶貴建議，本文將採用質性研究（Qualitative Research）或稱質化研究、定性研究，質性研究為了蒐集所需要的不同資料，通常使用的方式是以深度訪談（In-depth Interviews）為主。而訪談方式又有結構性訪談、非結構性訪談與半結構性訪談等三種不同的方式（袁方，2002）。

結構性訪談：為事先列出問題、固定提問次序及記錄方式，此高度控制方式方便量化統計，但受限於訪問者的框架下，較無法取得更深層資料。

非結構性訪談：給予一個題目，由訪問者和受訪者依題目自由交談，這種訪談較開放性，收集資料豐富但卻較為發散。

半結構性訪談：則介於兩者之間，需事先建構「訪談綱要」以指導訪談之進行，雖然對訪談結構有一定的控制，訪談者事先擬定的訪談提綱，從引導式的問題根據受訪者的回答朝向開放式的問題，留給受訪者較大的表達意見空間，並根據訪談的進程適時進行調整。

本研究將採取以質化導向模式的半結構式訪談型式，主要是使用半結構式的深度訪談作為主要的依據，訪談初期先準備完成訪談大綱以及內容，在訪談過程中，可以不用拘泥於問卷的順序，反而可以採用一種比較有彈性的方式進行，如此可以讓受訪者不會感受到訪談的壓力，採用這種方式就可以避免大多數人對於面對面訪談的壓力，而更容易的描述自己想要表達的內容與經驗（林金定、嚴嘉



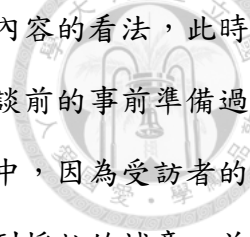
楓、陳美花，2005)。

於訪談過程中，需要注意與受訪者彼此之間的互動，如果可以營造出一種輕鬆又不失主題的對話氣氛，則是非常有利於雙方彼此的溝通與討論，藉由這樣的方式獲得所需的資料，通常會是比較真實的結果，也對於問題分析會有比較大的助益。深度訪談主要的目的在於獲得重要的訊息與資料，而這些資料藉由深度訪談的過程，蒐集到真正的內幕資料，事情真正的內容，對於目前研究內容的衝擊評估，甚至於對於未來的發展是否有具體的影響，並經由訪談過程中，獲得可能的解決之道（文崇一、楊國樞，2000）。深度訪談會比一般的訪談方式需要更多的時間與精力，但是所獲得的資料價值確實非常的可貴。在訪談初期，就需要提早安排適當的環境與空間，才可以與受訪者如實的取得所需的資訊（萬文隆，2004）。於深度訪談過程中，是需要使用一些方式，才能深入到受訪者的內心深處，在必要的情況下，讓受訪者感受自在的情況下，逐一、逐步的進入到問題的核心

深度訪談與一般的訪談是有很大的不同，深度訪談是要真正的進入核心問題內容，因此又可以分為外在環境以及內在資源。外在環境指的是：大環境的政治與經濟氛圍，各種不同的科技與社會文化背景等等組成，在外在大環境的影響之下，深度訪談勢必會受到一定的影響。從多個方面分析受訪者，才能面面俱到，也就有機會能深入受訪者的訪談。內在資源則是發揮訪談者的優勢，進行完整的訪談過程，讓受訪者感受到訪談益處，使受訪者提供更正確的內容，因此，非常適合於人文社會科學方面的研究。如果能有多名受訪者的採訪結果，也可以整理出合於研究的內容與目的（萬文隆，2004）。

關於深度訪談的進行方式，首要的就是雙方要能在當時的環境之下，融入手訪的氛圍，但是在問卷的過程中，又不可以因為情緒的變化而失去原有的客觀性，因此，訪談者必須先要調整自己的情緒與心情，在不同的環境之下，都需要表現的客觀與正常態度，於事先準備的問卷內容，與受訪者開始進行訪談，還必須隨時掌握受訪者當時的心情與態度，如此獲得的結論與分析結果才具有代表性。





在訪談一開始時，通常受訪者都會急於表達自己對於問卷內容的看法，此時需要聆聽受訪者的表述內容，切莫急於表達自己的想法。在訪談前的事前準備過程中，對於研究的文獻內容須要有充分的了解，在訪談的過程中，因為受訪者的表達，可以藉此深入的剖析問題內容，如此，受訪者可以感受到採訪的誠意，並且願意表達更多的內容與想法。在預訪的準備過程中，首先需要對自己採訪的內容有一定的了解，找尋適當的對象，進行可能的預訪，在預訪過程與結束後，整理必要的內容，作為正式訪談的預先準備。在正式進行訪談時，確認與受訪者是否有良好的關係或是推薦人已經說明訪談的過程，讓受訪者有充足的時間進行準備，一般以登門的方式進行採訪，會是比較正確的作法，也比較容易獲得更多的正確資訊。

為了在現場掌握應有的氛圍，進行過程中要適度的掌握採訪過程，最重要的就是要學習聆聽，而不是搶著表達自己想要說明的內容。在訪談中，逐漸的了解受訪者的意圖與內容，找出可以繼續詢問的問題，從不同的角度試著與受訪者更深入的進入到問題的核心（林意玲，2003）。在最後的結論分析過程，就需要找得問題的關鍵點以及主要闡述的內容，在訪談的過程中，最主要就是以開放式的態度進行問題與討論，才可以獲得有意義的資料（王文科，2001）。

因此，深度訪談將依據產官學界以及商家的實際情況，以及訪談代表的社會背景等因素，先設計完成訪談綱要內容，在實際訪問的過程中，除了必要的說明之外，也會讓受訪者可以充分的表達自己的想法與顧慮。在訪談過程中，將全程錄音，訪談結束後，再回來將受訪者所述之內容，撰寫成逐字稿，以文字記錄並彙整，再進行後續資料的分析。



### 第三節 問卷對象與訪談內容

為了解並執行「宗教地位」、「宗教文化旅遊」、「農業產品」、「媽祖文化城市」等的推動，今將設計問卷調查表，其一是針對產官學有經驗之專家，進行專家的深度訪談，訪談的目的是能夠獲得具體執行方式與建議。

同時也針對屬於北港大街的商家代表，也希望藉由本份問卷調查表，進一步的了解上述各項目的執行與推廣，北港大街的商家是否願意接受？以及是否有其他的各種問題。

本研究以深度訪談內容分析為基礎，據以進行問卷設計的調查內容，能夠了解專家學者的建議，以及當地商家參與的意願，並且能夠得到真心的未來執行方式。由於這些店家都是北港鎮的鎮民，也都是可以參與北港朝天宮董監事會投票的合法代表人，因此，對於這些店家進行深度的採訪與調查，將會對於日後的行銷活動推廣，獲得更多贊同與支持，進而推展宗教文化旅遊以及行銷推廣農業產品。

表 17 產官學專家訪問對象

姓名	專家	職務
蔡○雄	產業代表	北港朝天宮副董事長
柳○宏	官方代表	雲林縣農業處企劃行銷科科长
蔡○輝	學界代表	兩岸媽祖文化專家

表 18 北港大街商家訪問對象

姓名	商家	地址
郭○玉	日興堂喜餅	雲林縣北港鎮中山路 3 號
林○鳳	阿文麻油廠	雲林縣北港鎮中山路 121 號
陳○任	元福麻油廠	雲林縣北港鎮中山路 152 號
徐○	北港麻油大王	雲林縣北港鎮中山路 158 號
蔡○穆	錦芳齋狀元喜餅	雲林縣北港鎮博愛路 67 號

為了解並解決日後形成「宗教地位」、「宗教文化旅遊」、「農業產品」、「媽祖文化城市」等的推動，今設計一份問卷調查表，希望藉由本份問卷調查表，進一步的了解上述各項的活動與推廣，各專家以及商家是否有其他的各種建議。

表 19 訪談問題表

題號	訪談問題	參考文獻
1	您是否認同北港朝天宮具有悠久的歷史？以及在臺灣媽祖信仰所普遍認同的角色？領導的定位？	蔡相輝，1997 林美容，1996
2	在宗教文化旅遊中，是否擁有足夠資源？以及具有豐富景點？	陳元煦，1997
3	北港大街的農業銷售與北港朝天宮的互動關係，是否會影響到北港大街的銷售實績？	蔡相輝，1997 林美容，1996
4	北港大街的農產品銷售與雲林縣的傳統農作物是否產品有足夠的多樣化？是否能代表在地產品特色？	蔡相輝，1997 林美容，1996
5	媽祖文化城市的建立，一共有五項內容： 媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖文物等。 是否還有其他的內容建議？	蔡泰山，2013
6	媽祖文化城市的建立，是否可以增加北港朝天宮的歷史地位？對北港鎮以及雲林縣的觀光事業是否可以增加更多的遊客與購買能力？	蔡泰山，2013 陳元煦，1997
7	對於香客、信眾等，在北港朝天宮完成信仰儀式之後，是否就可以成為具有購買力的消費群眾？增加北港大街的銷售實績？	蔡相輝，1997 陳元煦，1997
8	針對媽祖文化博物館是否有具體且可以實施的建議與計畫？	蔡泰山，2013 蔡相輝，1997 陳元煦，1997
9	針對觀光型媽祖廟是否有具體且可以實施的建議與計畫？	蔡泰山，2013 蔡相輝，1997 陳元煦，1997
10	針對媽祖文化產業是否有具體且可以實施的建議與計畫？	蔡泰山，2013 蔡相輝，1997 陳元煦，1997
11	針對媽祖文化學校是否有具體且可以實施的建議與計畫？	蔡泰山，2013 蔡相輝，1997 陳元煦，1997
12	針對媽祖文物是否有具體且可以實施的建議與計畫？	蔡泰山，2013 蔡相輝，1997 陳元煦，1997



#### 第四節 質性資料分析方法

質性研究是一種建立於採訪者與受訪者於彼此之間問答的過程中，建立起的探討方式。進行質性分析的研究人員必須要先了解受訪者實際的工作與生活環境與狀態，在經過充分的了解之後，從而接受首訪者提供的資訊與內容（王雅各、盧蕙馨、范麗娟、成虹飛、顧瑜君、吳天泰 2004）。所謂質性研究方法就是指觀察到的社會現象直接進行描述與分析的方法，不像量化較有統一、標準化的規則（齊力、林本炫，2005）。

本研究講將採「深度訪談法」進行研究，首先是先透過文獻蒐集進行與分析來建立本研究初步層級架構，製作訪談大綱，再來約訪具有代表的產官學界專家與學者，以及北港大街具有知名程度的商家，透過深度訪談法，將訪談者所陳述之意見，修正本研究之初步層級架構，再透過質性資料分析方法，從中找出成功的主要因素。

深度訪談法非常適合於自己熟悉的領域在進行研究與探討，採用深度訪談的主要優點，就是可以採用科學性的方式建構所需要的結果。研究本人需要對研究的題目有一定的了解，逐漸的分析訪談結果，最後獲得更具體的內容，從而得到完整的架構與結果（萬文隆，2004）。

當深度訪談後整理出逐字稿，以描述、分析、解釋等方向進行資料分析的工作，還可以進一步詮釋理論，從取得之資料，用科學具嚴謹的方式，不斷詮釋與分析，從資料理挖掘出有效的資料（萬文隆，2004）。

本研究是訪談前先預設好的訪談大綱，先進行初步訪談，再依據訪談大綱與內容，開始與個案研究單位約訪並開始進行，之後再將訪談內容完成逐字文稿。在資料檢證本研究採用人員檢核方法。關於人員檢核的部份，本研究將轉譯整理完整的訪談稿與受訪談的人員進行確認，確認訪談內容的正確性，而有模糊的部份則繼續進行確認，加以修改。



## 第四章 研究結果分析



### 第一節 訪談對象背景說明

依據層級衡量構面架構以及訪談問題表，本次研究宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性，將依據不同產官學界代表以及北港大家的商家代表，進行深度訪談，深度訪談的代表列於下列名單中，並於名單中簡要說明受訪人的背景與資歷。對於產官學界的受訪代表，都是現在非常具有代表性的專家與學者，在深度訪談中，可以得到真實的結果與建議。而北港大街商家代表，也是選出在北港大街具有歷史的老店或是具有特別代表性的商家進行訪談。

表 20 訪談個案基本介紹彙總表一

訪談對象業別	產界	官界	學界
受訪單位名稱	北港朝天宮	雲林縣農業處	兩岸媽祖文化
受訪者職稱	副董事長	科長	專家學者
受訪者姓名	蔡○雄	柳○宏	蔡○輝
受訪者年資	40 年	12 年	40 年
個案簡介	現任北港朝天宮副董事長。自第一屆董監事會擔任副董事長迄今，對於雲林縣、北港鎮、朝天宮有非常的熱情與信心持續推動媽祖文化、在地觀光以及農業推廣。	雲林縣農業處企劃行銷科科長，長期致力於雲林縣的農產品推廣，對於雲林縣的農產品如數家珍，還具備有非常熱心的情懷，不斷的推動農業活動。	兩岸媽祖文化的代言人，是兩岸的媽祖文化學者，是媽祖文化界公認的博士專家，曾代表台灣去北京大學講授媽祖文化與歷史，非常具有學界的代表性。

表 21 訪談個案基本介紹彙總表二

訪談商家	日興堂囍餅	阿文麻油廠	元福麻油廠	北港麻油大王	錦芳齋狀元囍餅
受訪代表	郭○玉	林○鳳	陳○任	徐○	蔡○穆
商家地址	雲林縣北港鎮中山路 3 號	雲林縣北港鎮中山路 121 號	雲林縣北港鎮中山路 152 號	雲林縣北港鎮中山路 158 號	雲林縣北港鎮博愛路 67 號
受訪者年資	25 年	30 年	35 年	35 年	35 年
個案簡介	北港大街的老店家之一，一直都以銷售雲林縣農產品以及各種加工品為主，是當地非常有名的老店家。	早期是以麻油為銷售重心，逐年調整也開始銷售雲林縣的農產品以及各種糕餅商品。	在北港大街已經銷售多年，除麻油商品之外，還兼具銷售各種農產品。	麻油商品一直都是銷售主力，近年也開始搭配各種不同的農產品與各種糕餅類商品。	為最靠近北港朝天宮大門口之商家，近年因為土地問題遷移到博愛路，由於具有悠遠的歷史，因此也是具有代表性的商家。



## 第二節 訪談結果

研究者邀請產、官、學專家與商家進行深度訪談，並將訪談結果進行整理，依照訪談問題排序，整理受訪內容進行說明，以分析研究架構的四大構面。

表 22 產官學界訪談結果

題號	訪談問題
1	您是否認同北港朝天宮具有悠久的歷史？以及在臺灣媽祖信仰所普遍認同的角色？領導的定位？
受訪對象	專家表示
產界	身為北港朝天宮的副董事長，北港朝天宮在臺灣媽祖信仰文化中，擔任的位置是無庸置疑的。台灣各地的媽祖信徒，絕大多數都是以北港朝天宮作為主要的媽祖信仰中心，這樣的地位以及領導的位置，是北港朝天宮歷史傳承下來的。
官界	北港朝天宮在臺灣媽祖信仰文化的地位跟代表性是無庸置疑的，台灣媽祖信眾始終都將北港朝天宮視為主要代表，每年到北港朝天宮進香、拜拜的信徒、民眾絡繹不絕，北港進香顯示朝天宮地位的崇高，其傳承更貫串清領時期、日本時期、戰後，一路到現代。「北港進香」不只是區域性的宗教活動，更是全台共襄盛舉的宗教傳承文化。北港朝天宮的領導地位是確定的，更是雲林縣乃至於臺灣非常重要的信仰文化代表跟景點。
學界	依據多年的歷史文件的研究，以及參加非常多次的學術研討會，北港朝天宮的信仰地位以及領導地位是有正確的歷史依據，並非杜撰或是空穴來風、穿著附會的。大量的歷史文件都證明北港朝天宮的信仰地位以及領導地位，這是非常正確的。
題號	訪談問題
2	在宗教文化旅遊中，是否擁有足夠資源？以及具有豐富景點？
受訪對象	專家表示
產界	前幾年北港朝天宮花費巨資邀請專家進行燈光設計，其目的就是要將傳統的媽祖廟改造成具有觀光意味的景點，當夜晚降臨時，北港朝天宮的燈光絕對是全台灣首屈一指的造型與設計，當然，這也是配合雲林縣政府的觀光推動。在整個雲林縣以及北港鎮是有足夠的資源以及相對豐富的景點，無論是人文、歷史還是現代的景點，雲林縣絕對是有足夠的資源以及景點。
官界	雲林縣一直都是台灣古老的縣市，發展的歷史也相當久遠，無論是人文的內涵還是景點的深度，都是非常具有代表性的，近幾年來雲林縣也不斷的增加更多的資源以及景點，就是要同時配合各種觀光資源的推動。
學界	我雖然不是主要研究觀光資源的研究，但是從歷史的角度來看，雲林縣開發的時間只比台南縣晚，所以，雲林縣具備有許多傳統的文化，這些文化當然也包含各種信仰的文化代表。雲林縣的景點與資源是絕對的充足與豐富。



題號	訪談問題
3	北港大街的農業銷售與北港朝天宮的互動關係，是否會影響到北港大街的銷售實績？
受訪對象	專家表示
產界	這是一定的。北港朝天宮廟門口的這條北港大街幾乎就是依賴北港朝天宮而存在的。所有來北港朝天宮進香、拜拜的信眾、信徒、旅客，在北港朝天宮燒香拜拜之後，絕大多數都會去北港大街買東西，除了自己要用的之外，還有伴手禮以及幫朋友鄰居一起帶的東西。每個人幾乎都是大包、小包的，從這裡一直走到停車場，每個人都是滿滿的手提袋。我們跟北港大街的相互依賴性是非常高的，這段時間的疫情影響，除了少了很多的信徒之外，北港大街的生意也是非常不好。
官界	彼此關係影響是非常大的，進香朝聖的去程講求『宗教性』，可能苦行、可能禁慾，但到達以後就解放、開葷，甚至是爆買一堆東西，反映人的各種需求，因而成就了聖地的土產、名產的銷售，像北港的花生、糕餅就是這樣。 傳承到現代，每一年到北港朝天宮的人次就有五、六百萬，包含進香或是一般的遊客，人潮相對就會帶來商機，到北港朝天宮拜拜之後，順道去北港大街採買名產、伴手禮。 實際上銷售的實績並無明確的統計數據，但是，每年從北港大街銷售出去的本地農產品及相關加工品，佔有相當大的比例，從而帶動當地乃至於鄰近鄉鎮的農產品種植、銷售等經濟生態。
學界	就歷史的文獻可以看到，最早北港就是一個淺水港，物資由外海換成舢舨、薄底的小船，就將各種物資由北港進口或出口，從而帶動整個北港的經濟商圈，一直到水路慢慢擱淺之後，這樣的經濟規模才逐漸消失。早期北港還有稱為「小台灣」的稱號，就是代表北港在歷史上的經濟地位。當然，因為經濟而帶來更多人的信仰文化，也是造就今天北港朝天宮的地位。而這樣的腳色又相互互換，現在變成由北港朝天宮帶領北港大街的經濟銷售。
題號	訪談問題
4	北港大街的農產品銷售與雲林縣的傳統農作物是否產品有足夠的多樣化？是否能代表在地產品特色？
受訪對象	專家表示
產界	我年輕的時候也在北港大街賣過東西，也做過腳踏車店的學徒。北港朝天宮有重要來賓參訪時，也都會購買許多北港大街的伴手禮送給來賓。我自己本身也是道地的北港鎮人，從小就在這裡長大，北港大街銷售的農產品絕對是非常具有代表性的，幾乎雲林縣的傳統農產品在北港大街都可以找得到。還有再加工的產品，種類也是非常的多。
官界	只要是雲林縣的傳統農產品在北港大街一定買的到，當然，還有其他外縣市的产品這裡也有，但是佔少數。多數到北港大街採購的旅客都是慕名而來，針對在地代表性的傳統特色產品而來，大家都非常熟悉的花生、大蒜、麻油等，都是在地生產加工而成，連帶也帶動當地乃至於鄰近鄉鎮的農產品種植、加工、銷售等經濟生態。

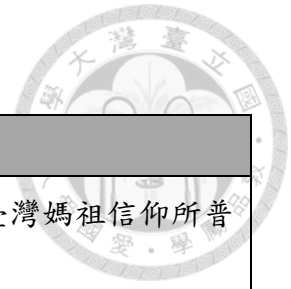
受訪對象	專家表示
學界	我雖然不是以農業為主，但是，在北港來去這麼多年，對於北港大街還是有一定的認識。我個人認為北港大街是非常具有代表性的。足以代表在地的農產品特色。
題號	訪談問題
5	媽祖文化城市的建立，一共有五項內容： 媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖文物等。是否還有其他的內容建議？
受訪對象	專家表示
產界	這場研討會我有參加，但是具體要如何執行，倒是沒有深入討論過，經由這份研究的文件，才發現到媽祖文化城市基本上就是為了北港朝天宮量身打造的。國內其他媽祖廟應該沒有辦法找出同樣這五項的主要內容，以目前北港朝天宮的情況來看，這五項內容已經是非常充足，而且也是北港朝天宮的優勢之一。
官界	對於媽祖文化城市的建立內容，已經知道是哪些項目，對於這五項執行的內容，是沒有更多的建議。但是，這五項執行內容倒是相當不錯，很值得去推動看看。將來可以配合一起去北港朝天宮討論。
學界	就歷史的角度來看，這五項內容，應該只有北港朝天宮才能全部具備，要完成媽祖文化城市的內涵，這五項已經相當充足了，至於有沒有其他的建議，我是覺得可以先執行看看，有些內容是否可以調整，也可以在執行時去確認。
題號	訪談問題
6	媽祖文化城市的建立，是否可以增加北港朝天宮的歷史地位？對北港鎮以及雲林縣的觀光事業是否可以增加更多的遊客與購買能力？
受訪對象	專家表示
產界	就我個人的立場來看，增加北港朝天宮的歷史地位是一定有貢獻的。北港朝天宮擁有非常多的歷史文物，目前已經展出許多，但是還有更多的歷史資產還在倉庫中保存，依照媽祖文化城市建立的觀念，北港朝天宮可以提供出更多的歷史展覽品。媽祖文化城市的建立絕對可以增加更多的信徒、旅客來參訪，對於北港大街以及雲林縣的景點遊客以及農產品的購買能力一定會增加更多。
官界	北港朝天宮的歷史地位已經非常崇高了，經由媽祖文化城市的建立過程，相信一定可以更鞏固北港朝天宮的信仰地位，畢竟，這幾年媽祖信仰在台灣已經是一種普遍的文化，據統計，台灣幾乎有將近八成的信徒都是拜媽祖的。媽祖文化城市的建立對雲林縣而言，當然是利多的好消息，無論是附近的景點還是周邊的景區，相互帶動，對雲林縣一定是有幫助的，同樣的，遊客增加，購買力有一定會提升，所以，是非常樂見北港朝天宮能夠建立媽祖文化城市。
學界	媽祖文化城市的建立從信仰的角度來看，是一種不可多得的機會，也不是每一間宮廟都可以建立起來的，是需要相當的背景、歷史因素等，才能建立起媽祖文化城市。當然這樣的媽祖文化城市建立，一定對雲林縣的觀光、農產品銷售有非常大的幫助。

題號	訪談問題
7	對於香客、信眾等，在北港朝天宮完成信仰儀式之後，是否就可以成為具有購買力的消費群眾？增加北港大街的銷售實績？
受訪對象	專家表示
產界	這是一定的。香客、信眾在北港大街停留的時間，絕對超過在北港朝天宮的時間。這些香客拜拜完之後，離開廟埕之後，就轉身變成北港大街的觀光客，這些觀光客的消費能力以及實力都是非常雄厚的。這也是傳統台灣人的風俗，拜拜完之後，就會在附近買當地的特產。
官界	是的！這是台灣人不可缺少的風俗、習慣之一，人潮帶來商機，台灣眾多宮廟附近一定會有或大或小的商圈，這幾年特別風行，無論是北港朝天宮、新港奉天宮、大甲鎮瀾宮、白沙屯拱天宮等等，附近的商圈都是一位難求，租金也節節升高，大甲除了當地的芋頭之外，以芋頭為主的商品開發更是不遑多讓，各種新式的伴手禮層出不窮的推出，北港大街的商家也有同樣的壓力和競爭力，商家本身也須強化自身產品的吸引力，才能持續創造更好的銷售。
學界	這是自古早以來就有的風俗。早期坐船而來的商人或是移民，在北港當時的港邊就可以買到許多當地的特產，就可以搭船帶回對岸，或是將對岸的商品拿到北港銷售。因此，無論是來拜拜參香的信徒，還是專程過來做生意的商人，交易結束之後，都會去感謝媽祖的保佑。同樣的現在去北港朝天宮拜拜的信眾，也就是理所當然的消費族群。
題號	訪談問題
8	針對媽祖文化博物館是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	專家表示
產界	北港朝天宮現在已經有完整的媽祖文化博物館，但是因為多年沒有整理內容，倒是可以藉著這個機會，重新整理這幾年新找到的文物，也可以將原先的展覽方式進行一些調整。
官界	除了原有媽祖廟的歷史文物之外，有關雲林縣的農業時代的歷史資產，也可以一起做一些共同展示。讓參觀的民眾可以對雲林縣的農業發展有更多的認識。
學界	媽祖文化博物館已經成立好一段時間了，趁這機會，將原有的博物館整理一次，也是不錯的建議。
題號	訪談問題
9	針對觀光型媽祖廟是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	專家表示
產界	這個是我們董監事每年最頭痛、討論最多的事情。因為，北港朝天宮的每次活動都有一定的代表性，而且還不能太本地化，過去都辦過不少國際性的活動，以及各地區的體育活動。針對上次夜間燈光設計的過程，因為，北港朝天宮是國家指定的歷史資產，所以很多硬體的設備是不可以任意變動的。多年來，北港朝天宮都是以軟性的活動居多。根據多年的經驗，請有經驗的活動公司代為辦理各項活動，應該是日後可以多加強的部分。

受訪對象	專家表示
官界	建議可以請北港朝天宮邀請國內外的專業活動、公關公司協助舉辦更多的活動。過去的活動都已經制式化了，變化較少，也比較難吸引更多的觀光客參加活動。
學界	由於北港朝天宮的董監事都是由北港鎮民相互選出的代表，以比較有歷史傳承的角度來看，這樣可以保有更多的傳統文化。但是，若是從負面的情況來看，畢竟是北港鎮民的代表，各種活動的代表性有的時候就會相對地不足，建議是請經驗豐富的團隊來規劃。
題號	訪談問題
10	針對媽祖文化產業是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	專家表示
產界	北港朝天宮一直都聘有國內的學者專家，每次舉辦研討會都會出版有關的專刊，這部分就可以去請教這幾位專家、學者。
官界	媽祖文化產業的內容，其實，國內有關的宮廟這方面執行的都不多，北港朝天宮應該有更多的文化內容可以提供，必竟北港朝天宮是國內少數具備有這麼完整歷史的媽祖廟。
學界	兩岸這幾年針對媽祖文化的文獻探討，每年都有好幾場的學術研討會舉辦，我本人都會代表台灣去參加。由於對岸對於媽祖文化的研究非常熱衷，這幾年陸續找出許多關於媽祖文化的歷史文件。關於這些新的文件與研究，其實，北港朝天宮也可以積極的參與，並且繼續地舉辦有關的研討會，這樣無論是增加文化的內容之外，也可以繼續鞏固北港朝天宮的地位。
題號	訪談問題
11	針對媽祖文化學校是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	專家表示
產界	目前是有宮廟跟國內的大專院校合作，定期舉辦一些研究活動。這方面北港朝天宮起步得比較慢，但是，跟對岸的媽祖研究學院，我們往來的互動還比較多。是否在國內尋找一間有關的大專院校保持合作，這是可以考慮的方式。
官界	文化學校的推動是有一定的幫助。最好是有國際性的研討會之類的活動，過去北港朝天宮就舉辦過不少次國際性的研討會，至於成立還是與現有的學校一起合作，還是要看廟方的決定。
學界	媽祖文化的文獻與資產，相對的對岸還是比較多，莆田也成立了媽祖文化研究院，要成立媽祖文化學校的議題，其實是可以參考莆田學院的建立方式與運作的內容。

題號	訪談問題
12	針對媽祖文物是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	專家表示
產界	近幾年，北港朝天宮還是不斷在台灣各地找尋有關的文物。還是以媽祖文物的搜尋為主。
官界	雲林縣具有足夠的歷史，民間也有不少的媽祖文化遺址，建議北港朝天宮可以在雲林縣或是台灣各地找尋或是保護現有的文物資產。
學界	媽祖文物的找尋，對岸這幾年就找出不少清康熙、乾隆時期的媽祖彩繪，這些彩繪都相當珍貴，可以在必要的條件下，辦一些彩繪文物的展覽，結合台灣當地的民俗采風，也可以增加一些新的媽祖文物活動。

表 23 商家代表訪談結果



題號	訪談問題
1	您是否認同北港朝天宮具有悠久的歷史？以及在臺灣媽祖信仰所普遍認同的角色？領導的定位？
受訪對象	商家表示
商家一	我們在北港大街賣囍餅已經有好多年了。北港朝天宮的地位那當然是沒有話說的，台灣應該就只有北港朝天宮是最大、最老的媽祖廟吧！大家對於北港朝天宮都非常認同啊！台灣媽祖應該就是北港朝天宮最大了吧！
商家二	北港朝天宮的歷史？這絕對是沒有疑問的啊！大家都很認同！他們說的吧！北港就是意見領袖！這絕對沒有問題的。
商家三	我們在這裡這麼多年了。大家對北港朝天宮都沒有問題啊！一定是台灣最大、最古老的媽祖廟了。
商家四	北港朝天宮一定是最大的，你看這幾年白沙屯來，一來就好幾萬人，這是沒有問題的。
商家五	那是一定的。北港朝天宮的歷史這麼悠久，台灣不會有別的媽祖廟這麼有歷史。
題號	訪談問題
2	在宗教文化旅遊中，是否擁有足夠資源？以及具有豐富景點？
受訪對象	商家表示
商家一	我認為是夠啦！雲林縣這麼大，可以旅遊的景點這麼多，從山邊一直到海邊。資源夠不夠，我們是不大清楚，但是，景點絕對是超過其他縣市的。
商家二	有啊！我們雲林縣這麼大，農產品又這麼多，景點也多。這幾年北港朝天宮也有許多的活動，這絕對是夠的！
商家三	是啊！這些資源是絕對夠的！景點也充足。雲林縣這麼大，各式各樣的宮廟也很多，這絕對不是問題。
商家四	雲林縣的宮廟實在很多，進香團遊覽車一台又一台，從山邊一直到海邊，除了拜拜之外，他們還要去進香，這絕對是足夠的。
商家五	我們雲林縣那麼大，農產品有又多，加上不同的宮廟，這是沒有問題的。

題號	訪談問題
3	北港大街的農業銷售與北港朝天宮的互動關係，是否會影響到北港大街的銷售業績？
受訪對象	商家表示
商家一	會喔！你看疫情一來，就很明顯，去年不讓進去拜拜，遊客一下子都沒了。沒有人去北港朝天宮拜拜，就沒有人會來買東西。我們幾乎都是靠著北港朝天宮的名聲在做生意。
商家二	那是一定會的！北港朝天宮每次辦活動就會有更多的人過來買東西。進香團一結束，就有好多人來買東西。尤其是那些過夜休息的進香團，吃完晚飯，沒事都出來買東西，一包一包的往宿舍帶。回去聊聊又跑出來買。
商家三	這是一定的。我們這條街，或是整個北港鎮應該都是靠著北港朝天宮在做生意吧！每次只要有活動，人就進來，這一定是有很大的影響。
商家四	這次疫情就很明顯了。疫情一來，客人就少好多，大家都沒來燒香拜拜，自然就沒有人來買東西，不會有人專程過來買東西的，一定都是來北港朝天宮拜拜燒香之後，才會來我們這裡買東西。
商家五	是啊！北港朝天宮只要有活動就是一堆人潮，就算是平日，也會有香客過來買東西，只是疫情一來，這兩年就差很多了。
題號	訪談問題
4	北港大街的農產品銷售與雲林縣的傳統農作物是否產品有足夠的多樣化？是否能代表在地產品特色？
受訪對象	商家表示
商家一	有喔！幾乎雲林縣有的農產品，我們這裡都有得賣。我們比農會的東西還多，農會能賣的東西都有限制，我們這裡幾乎什麼都有。
商家二	多樣化喔！那絕對是有的。大家其實競爭都很激烈，現在不只是我們整條街在比，現在連外縣市的產品我們都要拚了。我們大街代表性是絕對夠的，雲林縣的農產品幾乎都在這裡。
商家三	我們店家的東西，絕對都有代表性。雲林縣的農產品，我們這裡幾乎都有，每年靠我們這條大街帶出去的農產品，那真的是多！
商家四	有啊！有代表性。東西也多，雲林縣的農產品我們這裡幾乎全部都有。我們這條大街幾乎就可以代表整個雲林縣了。
商家五	這幾年的新產品開發是比較有競爭的。傳統的花生、蠶豆、麻油雖然很好賣，但是利潤還是不夠，賣的商家太多了，很難有競爭性。我們都一直在開發新的商品，才能在這條大街生存。

題號	訪談問題
5	媽祖文化城市的建立，一共有五項內容： 媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、 媽祖文物等。是否還有其他的內容建議？
受訪對象	商家表示
商家一	這些內容對我們來說，有點複雜。但是，廟後面的文化大樓我們也 去過，放在那裏也是很可惜。樓下幾乎都沒有動過，都空在那裏。 應該想辦法調整一下，讓一、二樓都可以拿出來用，否則放在那裏 很可惜。
商家二	博物館是絕對夠的，我去參觀過，聽說還有好多東西沒有展示出 來，是有點可惜。前幾年做的夜景燈光就很不錯，很好看，畢竟是 專家來設計的。其他文化、文物的部分我就不是很了解。但是，我 覺得這樣應該就很多了。
商家三	建議是沒有啦！但是如果都能做出來，那一定是非常棒的。越多的 活動，當然對我就更有利。只是希望廟後面的文化大樓可以在多利 用，空在那裏很可惜。
商家四	我不是專家，這些做法看起來都非常不錯，以前還有很多研討會， 很多對岸過來的人參加。文化學校可能要花不少錢吧！我個人是沒 有建議。如果這些事情都能做成，北港朝天宮應該會更熱鬧！
商家五	沒有建議！這五項看起來都不錯，感覺上都很專業，我比較是建 議，用後面的文化大樓做這些事情，應該是綽綽有餘了。大樓空在 那裏很久了，沒有好好的使用。
題號	訪談問題
6	媽祖文化城市的建立，是否可以增加北港朝天宮的歷史地位？對北 港鎮以及雲林縣的觀光事業是否可以增加更多的遊客與購買能力？
受訪對象	商家表示
商家一	我想這是一定會的。這麼好的建議，這是我沒有聽過的內容，如果 都能完成的話，這一定可以提升北港朝天宮的地位，也可以吸引更多 的人潮來北港朝天宮。主要是停留的時間可以更久，這樣才可以 帶動更多的買氣。
商家二	應該是會的。對雲林縣來說，新增加的博物館或是媽祖文化的內 容，可以吸引更多的觀光客，就是除了原來的香客之外，還會有不 同的族群會來北港朝天宮。然後還可以去附近的景點參觀，這樣對 我們商家或是北港朝天宮都是非常有利的。



受訪對象	商家表示
商家三	雲林縣本來就很多景點可以參觀，現在繼續增加北港朝天宮的文化項目，的確是可以增加更多的遊客。除了原有的香客之外，應該會有更多的旅客會來參觀這些文物。但是，行銷推廣要做得好，北港朝天宮一直有在努力的做各種活動，但是要如何推動出去，吸引更多的旅客來北港朝天宮，我的建議還是請外面的專業公司比較好。
商家四	提高北港朝天宮的地位絕對是有的。但是，如果能吸引更多的遊客來北港朝天宮那會是更好的結果。
商家五	會啊！雲林縣原本依靠北港朝天宮的程度就很高，如果北港朝天宮在繼續做這些文化上面的活動，當然可以提高更多的曝光率。相信雲林還是北港鎮都是非常樂於見到媽祖文化城市的建立。
題號	訪談問題
7	對於香客、信眾等，在北港朝天宮完成信仰儀式之後，是否就可以成為具有購買力的消費群眾？增加北港大街的銷售業績？
受訪對象	商家表示
商家一	這是一定的。只要是來北港朝天宮拜拜的香客，幾乎都會到這裡走走、看看，買一些自己要的東西，或是幫家人、朋友買一些紀念品，還有就是帶一些伴手禮。我們這裡的商品不僅代表雲林縣而已，也可以代表台灣最傳統的小吃、零食。現在都是來北港朝天宮進香拜拜然後走之前，再來買東西，一路走回停車場，這一條路全部都是賣吃的。沒有北港朝天宮就不可能有這條大街了。
商家二	是啊！應該就是這樣的。很少看到有專程過來買東西的。幾乎都是進香團、香客之類的，最多的像是白沙屯、松山慈祐宮之類的，一來就是好幾萬人。這些人拜拜之後，就會開始買東西，買吃的、買紀念品之類的。我們這裡的東西又是物美價廉，很能夠代表台灣的傳統農產品。這些消費族群全部都是來北港朝天宮燒香拜拜的香客。
商家三	是啊！就是靠這些香客、信眾的支持跟消費啊！每年這麼多人來北港朝天宮拜拜，後就來買東西。大家都是這樣的，也有很多人是為了來這裡買東西，又專程到北港朝天宮去拜拜。一般都是說來北港朝天宮拜拜，實際上，也是到大街來買東西。這幾乎是同一個意思。
商家四	每年的白沙屯來進香，我們都很忙啊！要忙著進貨，還要忙著賣東西，他們來的很快，走的也很快，有的是買在路上吃，有很多現在都是用快遞送回家去，畢竟他們用走路是比較不方便，而且路上都有吃的，很多現在都是快遞送回家，也比較經濟實惠。
商家五	像松山慈祐宮的香客消費能力就比白沙屯強很多，不是人數多少的問題，而是松山慈祐宮會停一個晚上過夜，大家都是做遊覽出來的，所以比較願意多買一些東西帶回去，在路上有東西吃也不無聊。所以，沒有錯啊！各地來的香客，在拜拜完之後，就馬上變成觀光客了。

題號	訪談問題
8	針對媽祖文化博物館是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	商家表示
商家一	還是後面的文化大樓要好好的利用。去的人不多，知道的人也不多，我去看過，裡面東西真的不少，北港朝天宮應該多花點時間去宣傳這些文物跟博物館，現在感覺知道的人好像不是很多。
商家二	博物館裡面的東西應該可以在整理一下了，好多年都是那些東西，比較沒有吸引力。可是知道的人好像不多，可以在努力的推廣一下。
商家三	一個是停車啦！大家都沒有花時間去參觀博物館，應該在廟門口還是什麼地方，放一些海報、招牌之類的，這樣才可以吸引大家去參觀。
商家四	這幾年的文物的出現應該都比較少。聽說對岸有不少新的東西，我是建議可以去對岸談談看，請一些比較少見的媽祖文物來台灣展覽，這樣就可以吸引更多人來參加。
商家五	我是建議展覽的內容可以更多樣化，其他宮廟的一些東西或是對岸的媽祖彩繪之類，還有聽說天津媽祖廟也有不少關於媽祖的文物，大家可以彼此交流這些文物，讓我們不用出國也可以但看到這些珍貴的文物。也可以吸引更多的人來北港朝天宮。
題號	訪談問題
9	針對觀光型媽祖廟是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	商家表示
商家一	北港朝天宮一直有在辦活動，只是活動的內容比較是一直重複的，到後面就比較沒有吸引力了。其他宮廟現在很多活動，可以參考看看。
商家二	這次北港朝天宮做火車去北巡，就很有意義，也很有創意，這樣坐火車全島走一遍，幾間大的宮廟彼此交流一下，就很有感覺。之前做的夜景燈光設計就很不錯。晚上真的很不一樣，只有在北港朝天宮過夜的人才可以看到。
商家三	多辦一些活動。過去一些重複的活動可以檢討看看，找一些外面的公司來幫忙，想一些不一樣的活動。
商家四	北港朝天宮是古蹟，要想動外面的裝潢、修飾是不大可能啦！但是，一些活動的推廣會比較好一些。我們藝閣就是很有代表性的文化代表，藝閣的內容還有推廣的時間，其實都可以在加強一些。可以吸引更多的香客來參加活動。
商家五	我是覺得之前的燈光夜景就做得不錯。可惜是文化大樓上面的公園，幾乎都沒有人上去參觀，大家都忘記在文化大樓頂上還有一尊很高的媽祖像。加上一些活動，其實北港朝天宮是有很多題目可以發揮的。

題號	訪談問題
10	針對媽祖文化產業是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	商家表示
商家一	看現在大甲鎮瀾宮、白沙屯拱天宮他們都在商標授權，雖然是很商業化，但是，可以讓北港朝天宮的文創產品更加的豐富，這樣也沒有什麼不好。
商家二	我們這條街都是賣吃的比較多，這些文創商品，在其他宮廟現在都賣得不錯，也可以增加一些收入，我是建議，可以開放一些授權的條件，讓有興趣的廠商可以一起來配合。
商家三	文化產業這塊市場其實很大！北港朝天宮這方面其實做的比其他宮廟要少很多，但是，這樣也沒有什麼不好，這些商品看起來是代表北港朝天宮，但是，後面的利益商機可能又會有一些意外的不好事情發生。
商家四	北港朝天宮有不少的文物可以開發成紀念商品。我是建議不妨可以多試試看。
商家五	我們都是賣吃的，對面有一兩家現在也在賣一些紀念商品，但是，看起來效果不是很好。廟裡面也有一個小店面在賣這些商品。我們比較關注的還是這類的文創商品吧！
題號	訪談問題
11	針對媽祖文化學校是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	商家表示
商家一	這方面，我們真的就不是很懂了。就算是有建議，可能也幫不上什麼忙。之前我們就有醫療大學還有醫院，空地是絕對夠的，但是，要建一座媽祖學校，經費上面可能還是會有問題。
商家二	我看大甲鎮瀾宮跟一個大學有在合作，我覺得這樣也不錯，建學校要有地、要有經費，這些都很困難。建教合作或是跟哪個大學合作，我覺得這樣就可以了。
商家三	對啦！可以找一間學校，專門去研究媽祖的歷史，這樣沒什麼不好。研究出來的東西，就可以分享給大家，雖然台灣的歷史沒有很久，但是，媽祖過來台灣，這些歷史的東西也是可以好好的研究一下。
商家四	台灣的媽祖廟好像都是自己做自己的，如果透過文化學校集合大家的地方文件資料，不一定還可以找出一些什麼歷史的文物。這樣聯合大家的心力一起努力，這個文化學校的價值才會比較高。
商家五	台灣的歷史比較淺，對岸的媽祖文化這幾年也都慢慢起來，不如跟對岸合作，一起研究還是分享大家的歷史資料。我覺得這樣的文化學校比較有機會。如果要單獨自己去建學校，這樣效果可能就不好。

題號	訪談問題
12	針對媽祖文物是否有具體且可以實施的建議與計畫？
受訪對象	商家表示
商家一	文物的收集跟展覽吧！台灣各地這麼多媽祖廟，一定還有很多自己的文化歷史沒有被找出來。應該要有一個專門的單位，也不一定是在北港朝天宮自己來做，請專家有方法的方式去找出台灣的媽祖歷史，我覺得這樣也不錯。
商家二	從鄭成功開始，像鹿耳門那裏，都是說鄭成功時代就有的媽祖廟。布袋好美里翹港天后宮也說是自己有最久的媽祖像，像這些有歷史的媽祖廟，就可以聯合起來，大家一起來討論，以北港朝天宮的名義邀請大家一起來辦活動，這樣可能還可以找出更多的歷史遺物。
商家三	這方面懂得不多。媽祖文物在台灣應該還是有不少吧！只是大家都留在自己的廟裡面，也沒有機會拿出來分享，北港朝天宮可以帶大家試試看，也是一個不錯的方向。
商家四	成立一個單位專門去蒐集台灣的媽祖文物，請專家去研究，這樣會比較好，北港朝天宮的人都很忙，委託專家去蒐集，就比較有效率，由北港朝天宮帶頭去做這件有意義的事情會比較妥當。
商家五	跟兩岸之間彼此交流吧！對岸的東西比較多，一起討論，雖然疫情比較沒辦法去做這些事情。但是可以先討論看看，我們這裡的東西，也有很多值得對岸參考的。



### 第三節 訪談內容分析

經與各產官學界代表以及北港大街商家代表逐一訪談，除上表為訪談重點摘要之外，有關於宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯之衡量構面與影響因素等訪談結果，將以下列各表說明。原有衡量構面包含有：宗教地位、宗教文化旅遊、農業產品與媽祖文化城市，其影響因素共有：悠久歷史、普遍認同、領導地位「宗教地位」；擁有足夠資源、具有豐富景點「宗教文化旅遊」；產品多樣化、在地產品特色「農業產品」；媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖文物「媽祖文化城市」等。

表 24 影響宗教地位之關鍵因素

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	北港朝天宮的歷史地位是無庸置疑的，臺灣各專家學者或是各種文獻，都表示出北港朝天宮的崇高地位。	悠久歷史
官界	北港朝天宮是我們雲林縣的驕傲，許多宗教文化以及有關的農產品銷售都與北港朝天宮有直接的關係。	悠久歷史
學界	各種文獻、資料經過多方的研究與探討，北港朝天宮的歷史地位是絕對沒有問題的。	悠久歷史
商家一	是啊！我們北港朝天宮是信眾最多的媽祖廟，這是其他宮廟沒有辦法比的。	悠久歷史
商家二	從來沒有想過這個問題，北港朝天宮在我的心目中，一直都是最偉大的媽祖廟，也是歷史最悠久的媽祖廟。	悠久歷史
商家三	應該不會有人來質疑北港朝天宮的身分還有地位。臺灣的媽祖廟就是以北港朝天宮最久。	悠久歷史
商家四	從小到現在，我都認為北港朝天宮是最大最悠久的媽祖廟，從來沒有懷疑過。	悠久歷史
商家五	每年來北港朝天宮拜拜的人有多少，絕對不會有其他的媽祖廟可以超過北港朝天宮，北港朝天宮的歷史是最悠久的。	悠久歷史

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	北港朝天宮除了自有的董監事會之外，還設立有寰宇媽祖聯誼會，這個聯誼會並沒有限制只有媽祖廟才可以參加。目前會員的數目都還在持續的增加，就連對岸的許多媽祖廟都會專程過來參加寰宇聯誼會，這就代表大家對北港朝天宮的認同程度。	普遍認同
官界	認同性，我個人是認為絕對是第一名的代表。目前臺灣無論是媽祖信徒還是其他宗教的信眾，普遍都認為北港朝天宮幾乎就是媽祖廟的代表。	普遍認同
學界	近些年有其他媽祖廟舉辦各種遶境活動，無論是九天、八天、四天的活動，都以北港朝天宮的活動參加人數最多，這也是代表臺灣媽祖信眾的普世價值。	普遍認同
商家一	絕對認同！我們在北港大街已經那麼多年了，大家對於北港朝天宮的認同程度絕對是臺灣第一名。	普遍認同
商家二	我們所有的親戚朋友都是一致認為北港朝天宮是我們絕對的媽祖廟，不會有其他的媽祖廟可以超過北港朝天宮。	普遍認同
商家三	是啊！我們每年來購買的客戶，全部都是因為北港朝天宮的緣故才會來這裡買東西。	普遍認同
商家四	這是很普遍性的問題，北港朝天宮絕對是大家最認同的媽祖廟。	普遍認同
商家五	普遍認同北港朝天宮是一定的，我覺得現在幾乎沒有哪一家媽祖廟的信徒可以超過北港朝天宮。	普遍認同
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	就先前所說的寰宇聯誼會，這個聯誼會是以宮廟為主的會員制度，大家都會來參加這個聯誼會，當然就代表北港朝天宮在媽祖信仰或是臺灣宗教信仰的地位。	領導地位
官界	北港朝天宮的領導地位是絕對的，以北港朝天宮的身分代表參加各種活動，都是非常禮遇的。雲林縣的許多文化宗教活動都會邀請北港朝天宮董事長參加，他也都非常樂意的配合。	領導地位
學界	就歷史的文件來看，北港朝天宮就臺灣宗教信仰的過程來看，就一直扮演著領導的身份，這是沒有問題的。	領導地位
商家一	北港朝天宮一直都是領導的地位啊！北港朝天宮的董事長或是其他代表，去外面參加活動，都是很出名的，大家都想邀請北港朝天宮的代表參加。	領導地位

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
商家二	是啊！北港朝天宮一直都是領導地位。這些年很多遶境的活動在比拚，但是，我們北港朝天宮的人數還是最多的。	領導地位
商家三	北港朝天宮是臺灣最有名的媽祖廟，董事長代表北港朝天宮去其他地方參加活動，都是很受禮遇的。	領導地位
商家四	這是沒有問題的。北港朝天宮在我們的心目中，一直都是最高的地位，從來都沒有懷疑過這個問題。	領導地位
商家五	領導地位絕對是北港朝天宮的位置。臺灣媽祖廟雖然很多，這幾年其他媽祖廟也有不少的活動，但是，還是以我們北港朝天宮的人數最多。	領導地位

由上述訪談結果，可以普遍得知，在構面宗教地位中的影響因素：悠久歷史、普遍認同、領導地位等，都獲得所有訪談者的一致公認。由此也可以得知，北港朝天宮每一年都有近五、六百萬人次的信眾、觀光客會湧入北港鎮。並帶動北港大街的繁榮銷售實績，也同時增加雲林縣傳統農業產品的種植與收成。

表 25 影響宗教文化旅遊之關鍵因素

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	北港朝天宮是一間非常古老的媽祖廟，但是，也受限到很多硬體環境更改的變數，同時，因為董監事都是屬於北港鎮的鎮民，所以不能像其他宮廟會有很多不同地方的人共同參與。所以在很多資源上是有些限制的。	擁有足夠資源
官界	雲林縣本身就具有很多宗教文化旅遊的資源，除了北港朝天宮之外，大大小小的知名宮廟，也是分布在整個雲林縣內，對雲林縣而言，這樣的資源對推廣各種活動都是充足的。	擁有足夠資源
學界	北港朝天宮的確是擁有很多的資源，這些資源是可以隨時配合各種活動的需要。	擁有足夠資源
商家一	北港朝天宮的資源絕對是夠多了，有自己的文化大樓、有行政大樓還有三棟不同的香客大樓。這些資源如果在配合政府的活動，絕對是綽綽有餘的。	擁有足夠資源
商家二	北港朝天宮的資源是沒有問題的，至少在每年香客捐贈的香油錢，北港朝天宮就可以獨自辦理很多活動，如果要配合宗教文化旅遊，北港朝天宮就已經辦過很多活動了。	擁有足夠資源
商家三	像之前裝的燈光夜景，就是北港朝天宮的資源非常豐富，到了晚上燈光打開來，就顯得非常的亮麗。	擁有足夠資源
商家四	雲林縣可以旅遊的資源很多，每年政府都會辦許多活動，北港朝天宮也有自己的活動在辦。	擁有足夠資源
商家五	我想資源絕對是充足的。每一年的活動幾乎是從年頭辦到年尾，都沒有休息過。	擁有足夠資源
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	雲林縣的景點應該是很多的。北港朝天宮雖然只是一部分，但是在整個雲林縣來說，卻是最重要的一個宗教景區。	具有豐富景點
官界	雲林縣的景點真的是非常豐富。從山上一直到海邊，走走停停幾乎都是景點。	具有豐富景點
學界	雲林縣的歷史古蹟是非常豐富的，無論是由文獻上的考據，還是現在擁有的景點，這些都是雲林縣的重要資源。	具有豐富景點
商家一	我們雲林縣的景點是最多的，從山邊到海邊，走到那裏都是不錯的景點，這些年政府都有在積極的整理與開發。	具有豐富景點



訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
商家二	我想雲林縣是景點最多的縣政府，交通方便、農產品又多，觀光客可以選擇的地方還有產品都很豐富。	具有豐富景點
商家三	是啊！雲林縣的景點真的是多。在北港朝天宮這裡進香的遊覽車都會去其他的景點逛逛，是很方便。這樣香客才願意專程來一趟。	具有豐富景點
商家四	豐富的景點絕對是雲林縣的代表，北港朝天宮也是其中之一。但是北港朝天宮的代表性又是不一樣的感覺。很多人都是專程來北港朝天宮之後，才去別的地方參觀。	具有豐富景點
商家五	因為北港朝天宮有很多的香客大樓可以住宿，所以很多遊覽車的旅客，都會選擇在北港朝天宮過夜，這樣搭配一趟旅程，除非景點夠多，要不然就不會有這麼多遊覽車來北港朝天宮。	具有豐富景點

由上述訪談結果，可以普遍得知，在構面宗教文化旅遊中的影響因素：擁有足夠資源、具有豐富景點等，都獲得訪談者的認同。由此也可以得知，雲林縣與北港朝天宮的結合，的確每年都可以帶來不少的觀光客。

表 26 影響農業產品之關鍵因素

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	我年輕的時候在北港大街店家做過生意，這裡的產品真的可以代表雲林縣的所有農產品。	產品多樣化
官界	就北港大街的銷售產品而言，真的是非常豐富，臺灣現在的許多老街，其實販賣的都是外地產品比較多，真正屬於自己家鄉的產品反而逐漸的退出。但是，北港大街自始至終就是以雲林縣的農產品為主，除了核心的花生、大蒜、麻油之外，還有很多新產品一直在開發當中。	產品多樣化
學界	雲林縣的農產品多樣化，是非常本地的，並沒有特別花俏的過度包裝，或是言過其實的產品，這裡的商品都是實實在在的，不會有過的消費者糾紛。	產品多樣化
商家一	我們想要全部銷售都是有困難的，這些商品都需要庫存的地方，若是每一種都要賣，那要很大的倉庫才可以裝的下這些農產品。	產品多樣化
商家二	產品多樣化，一直都是我們店家的競爭核心，現在賣東西，很多消費者還是喜歡不一樣的感受，所以在外包裝以及核心的食材，都要講究實在，來這裡買東西的消費者，其實都是很雪亮的。	產品多樣化
商家三	產品多樣化是沒有問題的，只是店面不夠大，不能什麼都賣，單是花生在店面裡就有好幾種，蠶豆也是，各種口味都要賣。	產品多樣化
商家四	現在消費者尤其是年輕人，對於包裝還有產品的外型比較講究，我們也在想辦法多配合年輕人的消費想法。要不斷地去設計新產品。	產品多樣化
商家五	新產品的開發一直都是我們店面的努力重點，由於雲林縣的農產品樣式非常豐富，比較困難的反而是我們要怎麼設計更加不同的商品。	產品多樣化
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	我覺得北港大街賣的東西都非常具有在地的特色，無論是花生、蠶豆、麻油、大餅等，幾乎都是我們雲林縣的特產。自己產地的數量可能都還不夠。	在地產品特色
官界	就農業處的立場來看，北港大街銷售的商品真的很具有地方特色，去跟別的老街相比，就可以發現到北港大街的商品都是雲林縣自己生產的傳統農業耕作物。幾乎沒有其他縣市的寄賣產品，可以說是最具有代表性的北港老街了。	在地產品特色
學界	北港大街的商品幾乎都是來自於雲林縣農民的自產作物，這也是大家喜歡到北港大街購買商品的主要原因，因為都是原產地的農產品，價格實惠，又可以多方比較，是非常難得的老街特色。	在地產品特色

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
商家一	我們賣的產品，全部都是雲林縣的農作物，沒有去外縣市叫貨的商品，雲林縣可以賣的農產品就已經非常多了，幾乎不用再去外縣市叫東西來賣。	在地產品特色
商家二	只有一些日用品是外來的商品，主要的食品全部都是我們自己加工、生產的，原產地當然就是雲林縣，就是附近幾個鄉鎮就已經非常夠用了。	在地產品特色
商家三	有許多外面的廠商要來寄賣其他的東西，這些東西在其他的老街就可以經常看到，我們通常都不會接受這些外來的產品。雲林縣的農產品就已經非常夠用了，實在是沒有必要去賣外來的產品。	在地產品特色
商家四	曾經有想過要去賣其他縣市的產品，但是沒有代表性，這些東西又比不過都市的價格，放在這裡賣就很奇怪，雖然我們一排店家競爭都很激烈，但是，遇到有活動的時候，就忙不過來。	在地產品特色
商家五	我們都是賣當地的產品，這樣就可以放滿一整個房間了，要在進其他縣市的產品，就不是很妥當，畢竟要維持一個傳統的大街，也是非常不容易。	在地產品特色

由上述訪談結果，可以得知，在構面農業產品中的影響因素：產品多樣化、在地產品特色等，都獲得訪談者的認同。尤其是在地產品的多樣化與代表性，跟其他鄉鎮的老街比較，北港大街是更具有地方特色。

表 27 影響媽祖文化城市之關鍵因素

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	媽祖文化城市應該是北港朝天宮獨有的特色吧！臺灣其他宮廟要找到這些特色是非常困難的。我個人是非常建議這個媽祖文化城市的想法。北港朝天宮都具備有這些要素，執行起來也不困難。但是要執行的時候，還是要委託外面的專家還是公司，要請專業的人員來規劃、籌辦，我們自己的博物館也可以藉此整理一下，已經很多年沒有專門整理過了。	媽祖文化博物館
官界	就農業處的觀光推廣研究這個媽祖文化城市，其實是一個非常不錯的建議，這個題目涵蓋的範圍非常廣泛，有很具有建設性，是真的可以解決許多現存的狀況。這個計畫如果真的付諸於實施，農業處應該是非常的贊同。	媽祖文化博物館
學界	北港朝天宮的媽祖文化博物館，已經存在很多年了，因為知道的人比較少，目前上樓參觀的臺灣民眾也不多，倒是兩岸交流的時候，對岸的參加學者對於這些文物就讚不絕口，畢竟這些文物在對岸幾乎都已經看不到了，要認真的去找出可以展示的文物，然後有系列的規劃展覽期間，應該會吸引更多人來參觀。	媽祖文化博物館
商家一	我只去過一次，好像都是對岸大陸有專家來開會的時候，才會有人去參觀，平日很少人會上去看這些文物，說起來也是很可惜。	媽祖文化博物館
商家二	應該可以在加強博物館的宣傳，例如放一些指引牌、海報之類的，大樓有電梯，年紀大的就可以坐電梯上去。文化大樓沒有好好的使用是有點可惜。	媽祖文化博物館
商家三	北港朝天宮的文物應該不少，有的還可以直接請出去遶境。應該要多宣傳一些，然後有定期地輪流展示。	媽祖文化博物館
商家四	我是建議一、二樓的公共造產，要先解決，說是要做室內大樓的市場，結果也沒有人願意進去賣東西，對北港鎮民來說，是很不方便的事情。應該要想辦法把一、二樓作完整的使用。	媽祖文化博物館
商家五	其實文化大樓樓上還有一個很大的公園，幾乎沒有人願意上去，因為電梯是有管制的，不是每一個人都可以做這個電梯。這樣對老人家是很不方便的。	媽祖文化博物館

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	北港朝天宮是國家級的古蹟，很多硬體是不能改動的，這樣就限制了北港朝天宮的許多硬體的變更，或是造型設計。現在能夠做的就是舉辦活動，我們每年都有例行的活動，規模可能都不大，這方面是可以繼續加強的部分。	觀光型媽祖廟
官界	北港朝天宮是比較保守的媽祖廟，雖然每一年都有不少的活動在舉行，但是，已經成為例行的活動。現在臺灣的各種宮廟競爭其實非常激烈，各地都在想辦法爭取信眾的支持，所以各式各樣的活動不斷，也一直有推出許多紀念商品。相對來看，北港朝天宮這方面就比較保守，或許有廟裡自己的因素。但是北港朝天宮有這樣的盛名，其實是非常地可惜。	觀光型媽祖廟
學界	就傳統的北港朝天宮來看，很多事情是能做而不能做，因為，北港朝天宮具有非常深遠的歷史，因此，要進行觀光型的改變，是有一定的困難度。之前的夜景燈光設計是不錯地開始。	觀光型媽祖廟
商家一	這樣當然好啊！每次北港朝天宮有活動，就一定會帶來人潮，人潮越多當然生意越好，每年北港朝天宮都有許多活動，最多的應該還是白沙屯的進香活動，一來就是十幾萬人，那幾天幾乎都忙不過來。	觀光型媽祖廟
商家二	有活動就有商機，所以北港朝天宮有這種觀光型的想法，我當然是非常贊同的，只是這些活動應該請外面的公司來規劃，要不然都太當地化，有的時候參加的人數都不多，是有點可惜。	觀光型媽祖廟
商家三	這樣是最好，有活動就有人潮，這是一定的。要進行觀光型的轉變，我們當然支持。	觀光型媽祖廟
商家四	有變化是最好，現在大都是依靠各宮廟來進香的人潮，但是這樣有時間的限制，比如說每年的媽祖生、媽祖昇天這兩段日期是人潮最多的時候。可是其他時間，其實就可以辦一些額外的活動，這樣就可以吸引更多的人潮過來。	觀光型媽祖廟
商家五	平日可以多舉辦一些活動，然後要請外面的專業公司來規劃，這樣吸引力才夠。	觀光型媽祖廟
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	北港朝天宮是比較保守，尤其在產業這方面，比起其他媽祖廟，北港朝天宮是製作最少的宮廟之一。但是這些文化產業又牽涉到商業的許多問題，北港朝天宮向來都是極力避免產生這些不必要的行為。	媽祖文化產業

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
官界	現在各地媽祖廟其他宮廟，都會製作很多跟宗教有關的商品，從衣服、鞋子、酒等等，玲瓏滿目，但是這方面北港朝天宮就比較少，或許有廟裡自己的考慮因素，我們是不多參與。但是針對文化產業的議題，我們是建議多多益善，尤其是合農產品有關的文化商品，雲林縣就可以一起推廣。	媽祖文化產業
學界	這其實是有些困難的，畢竟北港朝天宮名聲在外，動輒得咎，任何文化產業都牽涉到商業活動，談到金錢的交易，往往就會延伸出許多不必要的問題。這方面北港朝天宮其實是一直在極力避免。	媽祖文化產業
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
商家一	文化商品我們是支持的。放在店裡銷售也是不錯的做法。跟其他宮廟比較起來，北港朝天宮算是比較保守的，我們建議是可以多開放一些。	媽祖文化產業
商家二	北港大街好像只有一兩家在賣文化商品，比起其他宮廟的商業街是比較少的。就連近幾年比較紅的白沙屯媽祖，廟門口也是非常多的攤位在賣這些文化商品。大甲鎮瀾宮還有地下室整個都在賣紀念商品。所以北港朝天宮是比較保守一些。	媽祖文化產業
商家三	我們店家就很歡迎賣這些紀念商品，來買東西的客人看到這些商品就隨手購買，對我們來說也是一種貢獻，除了賣這些吃的商品之外，也可以賣一些文化商品。	媽祖文化產業
商家四	是可以製作多一點的商品，現在只有廟出口附近有一間小的店面，在賣一些文化商品，但是東西似乎少了一些，可以在多製作其他的產品。	媽祖文化產業
商家五	我是建議可以多做一些文化創意商品，只要是跟北港朝天宮有關的都可以製作。	媽祖文化產業
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	我個人認為這是一項很困難的建議，畢竟臺灣現在沒有這樣的環境可以進行。如果是建教合作的機會可能比較大。之前的明道大學就有跟大甲合作，我覺得這樣的合作比較切實際，也比較有成果。	媽祖文化學校
官界	這個建議是蠻特別的想法。之前完全沒有預料到有這個建議。或許跟某一個大學合作的機會可能比較大，有相關人文、社會學系的系列合作，找學生或是研究生共同研究一些歷史的文獻，然後再由指導教授一起舉辦成果發表會。	媽祖文化學校

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
學界	兩岸過去有很多類似的研討會或是學術研究課程，莆田已經有專門的媽祖學院，也已經出了一整套非常完整的媽祖文獻。但是，臺灣在這方面還是有機會進行不同的研究，尤其是臺灣有明末到現今的許多歷史文件可以研討，從這個角度去進行學術合作或是討論，就會有許多不同的空間出現。	媽祖文化學校
商家一	學校對我們就有點遠了。當然能夠讓年輕人更了解媽祖的歷史或是跟臺灣有關的歷史，這總是比較好的。	媽祖文化學校
商家二	附近的醫藥大學就是跟北港朝天宮有關啊！不知道有沒有什麼團體是可以研究這方面的問題。要單獨蓋學校的話，可能就不划算了。	媽祖文化學校
商家三	要建學校，要有地、要有錢還要有人，是很麻煩的事情，臺灣學校那麼多，可以找附近的一間學校一起合作就可以了。	媽祖文化學校
商家四	還是建教合作比較可行吧。畢竟現在學校資源都比較少，如果北港朝天宮能夠注入一些資源，這些學校應該就會比較容易合作。帶出一些跟媽祖有關的研究題目，應該就可以了。	媽祖文化學校
商家五	建學校，我就不敢說什麼了。畢竟我們是做生意的，這方面可能牽涉太多的層面，不好說什麼。	媽祖文化學校
訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
產界	媽祖文物在臺灣的民間應該還是有不少遺落或是家中收藏的骨董或是有價值的文物。北港朝天宮雖然一直有在注意這方面的議題，但是要蒐集是有一定的困難度，還有這些文物需要專家的鑑定，這方面的人才也有不足的地方，但是這些文物放在民間就慢慢的凋落，也是非常可惜。	媽祖文物
官界	在臺灣的農村或多或少還是有一些文物的存在，只是都屬於家族或是個人的蒐藏品，雖然無法估算出價值，但是要蒐購這些文物應該也是一筆不小的開支。	媽祖文物
學界	文物的蒐集一直以來都是我們學者努力的一件事情，但是任何文物的出現、發掘都是需要漫長的時間，就算是確認出珍品的文物，遇到主人不願意割愛，到最後也是空跑一趟。但是臺灣的文物發展，還是要有一定的深度，否則這些文物隨著時間就慢慢的損毀，這都是社會的遺憾。	媽祖文物
商家一	媽祖文物真的不多，我去博物館參觀過，很多都是日本時代的祭典用品，有的真的很精緻，這些文物真的要好好的保存。	媽祖文物
商家二	親戚家裡的老家就有一些東西，說是前幾輩遺留下來的東西，也是祭典用的，但是沒有人願意做主，主要是大家共有的東西，也沒有人去找專家鑑定。	媽祖文物

訪談對象	訪談內容部分擷取	關鍵因素
商家三	文物的蒐集是很困難的，尤其是有很多的仿冒品，還有之前從對岸過來的仿真品，都不知道是真的假的，但是文物這件事情真的不容易進行。	媽祖文物
商家四	應該要由北港朝天宮出面去主辦這樣的活動，才有真正的公信力，有專家一起陪同去探訪文物，才有見證人跟實際的狀況，要組成一個團隊去進行，效果會比較好。	媽祖文物
商家五	文物是應該要蒐集，然後放在博物館給大家參觀，臺灣的歷史雖然不長，但是有許多有價值的文物應該都還沒有被找出來。北港朝天宮應該帶頭進行這件事情。	媽祖文物

由上述訪談結果，可以得知，在構面媽祖文化城市中的影響因素：媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖文物等，都獲得訪談者的認同。最主要還是產官學界所代表的意見為主。



本研究依據訪談內容中，對受訪者對於該議題重視程度，設定不同等級，等級共分為 5 級。5 分代表極為重要；4 分代表非常重要；3 分代表有點重要；2 分代表一般重要；1 分代表不太重要。本研究與個案研究受訪的專家、商家所談之觀點，以受訪者表達對該議題重視程度予以評分，列出各關鍵因素重視程度排序，彙整如下表 28。

表 28 各構面與影響因素訪談重視程度彙總表

四大構面	影響因素	產	官	學	商	商	商	商	商	合計
宗教地位	悠久歷史	5	5	5	5	5	5	5	5	40
	普遍認同	5	5	4	5	5	5	5	5	39
	領導地位	5	5	4	5	5	5	5	5	39
宗教文化旅遊	擁有足夠資源	4	5	4	5	4	5	5	5	37
	具有豐富景點	4	5	4	5	5	4	5	5	37
農業產品	產品多樣化	4	5	4	5	5	5	5	5	38
	在地產品特色	4	5	4	5	5	5	5	5	38
媽祖文化城市	媽祖文化博物館	4	4	5	4	4	4	4	4	33
	觀光型媽祖廟	5	5	4	5	5	5	5	5	39
	媽祖文化產業	5	5	5	4	4	4	4	4	35
	媽祖文化學校	4	4	4	4	4	3	3	4	30
	媽祖文物	4	5	5	4	4	3	3	4	32
合計評分		53	58	52	56	55	53	54	56	

說明：每項最高分為 5 分，共 8 人問卷，滿分為 40 分。



表 29 依據訪談重視程度總分順序表

構面	影響因素	產	官	學	商	商	商	商	商	合計
宗教地位	悠久歷史	5	5	5	5	5	5	5	5	40
	普遍認同	5	5	4	5	5	5	5	5	39
	領導地位	5	5	4	5	5	5	5	5	39
媽祖文化城市	觀光型媽祖廟	5	5	4	5	5	5	5	5	39
農業產品	產品多樣化	4	5	4	5	5	5	5	5	38
	在地產品特色	4	5	4	5	5	5	5	5	38
宗教文化旅遊	擁有足夠資源	4	5	4	5	4	5	5	5	37
	具有豐富景點	4	5	4	5	5	4	5	5	37
媽祖文化城市	媽祖文化產業	5	5	5	4	4	4	4	4	35
	媽祖文化博物館	4	4	5	4	4	4	4	4	33
	媽祖文物	4	5	5	4	4	3	3	4	32
	媽祖文化學校	4	4	4	4	4	3	3	4	30
總計		53	58	52	56	55	53	54	56	

依據前述產官學者以及商家訪談結果，以受訪者表達對該議題重視程度之評分，加總評分之後，依據加總分數排列如上表。由上表得知，北港朝天宮在構面宗教地位之悠久歷史、普遍認同、領導地位等三項影響因素中，都獲得最高的評價，尤其是悠久歷史獲得受訪者的普遍認同，也確定北港朝天宮在臺灣媽祖信仰中的崇高地位，也證明每年有五、六百萬人次的進香團、香客、信眾、觀光客等造訪，也是和受訪者有同樣的認同。

受訪者對於構面媽祖文化城市之觀光型媽祖廟都有著較高的興趣與建議，顯然宗教文化旅遊也是大家所認同的觀點，也代表這些五、六百萬人次除了進入北港朝天宮朝聖進香之外，也是絕佳的消費型觀光客，這也證明每年北港大街的銷售實績是其他臺灣宮廟商業圈無法比擬的人潮與消費數量。其次的構面農業產品之產品多樣化與在地產品特色，更是代表雲林縣、北港大街在銷售農產品的成功通路管道，經由北港朝天宮的悠久歷史認同，觀光型媽祖廟以及農產品的產品多樣化與在地產品特色，可以得知本研究的宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性



的確是有其互動與彼此相依的關聯性。

至於構面宗教文化旅遊之擁有足夠資源、具有豐富景點以及構面媽祖文化城市之媽祖文化博物館、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖文物等，在受訪者心目中的重要性，顯然就沒有前述各構面以及影響因素重要，尤其是媽祖文化學校排在受訪者的最後因素，也足以代表受訪者對於媽祖文化學校的實施是不確定的，因為建立媽祖文化學校所需要的資源眾多，包含土地的取得、建物的設計與營建後續的師資與培養還有在校學生的養成等等，在現今的社會中要實施這樣的目標其困難度是相當高的，但是，訪談中的媽祖文化學校替代方案也就是建教合作，的確是一個相當有建設性的建議，同時也符合現有的民情與資源。

因為北港朝天宮有著悠久的歷史，致使有更多的旅客抵達北港朝天宮進香、拜拜，而這些香客在朝拜結束之後，就離開北港朝天宮轉身進入北港大街，無論是個人家庭使用或是伴手禮送人抑或是受人所託購買當地的農產品，都可以證明這些大量的人潮不斷的北港大街消費購買當地的農產品，而這樣的行為也推動雲林縣傳統農業產品的銷售，也嘉惠雲林縣的農民，可以更積極的耕種傳統農作物，這些農作物就以花生、大蒜為最大宗，其次就是麻油、大餅等產品。因此，宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性經由與不同產官學者專家以及不同商家代表訪談之後，宗教文化旅遊以及在地農產品行銷關聯性皆有其不可分割的關聯性，同時，經由訪談過程中，還可以獲得具體實施的方式與建議。這對於日後北港朝天宮改善的方向，有著更好、更完整的實施方向，這也是在訪談之後，所獲得的額外建議與經驗。

## 第五章 結論與建議



### 第一節 研究結論

北港朝天宮自康熙 33 年建廟以來，就與當地農產品活動有著密切的關係，曾一度擁有小臺灣的稱號，可見在當時北港朝天宮除了具有宗教的信仰中心之外，還有圍繞北港朝天宮的各種商業活動。經由本次宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性有系統的研究與分析，終於將多年的疑問逐漸解除。除了對於北港朝天宮目前所面臨的問題進行有系統的分析之外，對於雲林縣的農產品也藉此機會進行深入的了解，而對於北港大街的銷售狀況與環境，藉由訪談的過程，反而有更深層的了解，針對雲林縣最有迫切需求的觀光旅遊推動，在本次研究中，也獲得許多寶貴的經驗與建議。

北港朝天宮目前所面臨的問題，也是現有各大宮廟面臨同樣的問題，在大甲鎮瀾宮去新港奉天宮進香、祝壽多年之後，大甲鎮瀾宮逐年在台灣媽祖信仰界的地位逐漸提升，大甲鎮瀾宮附近的商圈，由火車站開始一直到大甲鎮瀾宮的廟埕，近些年似乎也逐漸形成類似北港大街的商圈形成。於大甲商圈內的固定商家、流動攤販或是伴手禮、紀念品的周邊商店，也是越開越多，附近的店家租金也是逐年調漲。由此可以看出，宗教文化旅遊與在地農產品的行銷關聯性是非常的密切。

同樣的狀況也發生於白沙屯拱天宮，白沙屯拱天宮每年到北港朝天宮的人數，逐年增加而且完全沒有趨緩的狀況，位於白沙屯拱天宮廟門正前方的商家，目前也是面臨寸土寸金的狀況，附近的巷弄，每到假日、媽祖紀念日等重大節日，狹小的巷弄加上絡繹不絕的香客，往往讓白沙屯擠滿了人潮，為了紓解這些人潮，當地政府已經開拓西濱道路，增加分流引道，擴建遊覽車停車場以及一般汽車停車場，在原本腹地就已經非常狹窄的白沙屯海邊，拓展出許多新的空地。而這些經濟效應都是源自於宗教文化旅遊的共同結合。這樣的結合，就有如北港大街、新港大街、大甲商圈以及白沙屯商圈一樣，都是可以帶動當地農產品的銷售。這

樣的組合，對於當地農產品與景點推展，都是有賴於各媽祖廟的文化旅遊活動。

經與不同專家學者的訪談、請益的過程中，了解到在原先規劃的層級構面以及影響因素的假設之下，都能獲得肯定，而這些影響因素在分度訪談的過程中，也更加的了解所代表的含意與目的，這也更加強對於結合宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯的確認。多位專家學者都一致認定，在加強宗教文化的行銷活動推廣的過程中，最終的受益者一定是附件的商圈，以及當地政府對於觀光旅遊的推廣，而在地農產品的銷售，也就隨著商圈的活絡、不斷增加的旅遊人次，無論是現場品嚐還是攜帶伴手禮，這都對於在地農產品行銷有著非常密切的關係。

在本次研究中，對於四個構面的結論說明如下：

#### 一、宗教地位

在所有受訪者訪談的內容，無論是悠久歷史、普遍認同還是領導地位等，都獲得全部受訪者一致的推崇，這也代表著北港朝天宮真正擁有歷史的定位以及在臺灣宗教信仰的領導地位。因為有著不同的身份，才可以每年吸引大量的香客與遊客，北港大街就是間接的受益者，每一位抵達北港朝天宮的旅客或多或少都會在商家購買雲林縣當地的傳統農產品，這也是其他外縣市的產品無法取代的。當北港大街有著豐富的銷售實績，也就代表雲林縣的在地農產品不斷的銷售到消費者手中。在農產品銷售的過程中，也就直接造福雲林縣的各地農民，有了穩定的銷售管道，農民種植的農產品就不用擔心無法銷售出去，反而可以更鼓勵農民擴增或是研製新的品種。這樣的良性循環，在這一次的研究中，並與受訪者討論時，也獲得充分的證實，抵達北港朝天宮的旅客越多，北港大街的銷售金額越高，產品銷售越多，雲林縣的農民就可以放心的種植更多的傳統農作物。這也吻合本次研究宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性的主要核心。



## 二、宗教文化旅遊

雲林縣是臺灣重要的農業大縣，也是歷史悠久的農業縣，雲林縣各地都有不同的宗教廟宇，也都隨伴有各自的商業圈，這些廟宇周圍的商業圈都是以銷售雲林縣在地農產品為主。因此，在擁有足夠資源、具有豐富景點的影響因素之下，宗教文化旅遊的確是雲林縣的主要訴求。雖然沒有實際的統計數據可以證明在宗教文化旅遊的環境下，到底雲林縣有多少的收入。但是，觀察這些造訪人數或許也可以得到相當的概念。北港大街也就是宗教文化旅遊的一種代表。在圍繞者北港朝天宮的周遭附近，有著各式各樣的商店街，除了北港大街之外，其他街路也都具有不同的商家。在宗教文化旅遊的擁有足夠資源、具有豐富景點情況下，也是北港朝天宮的優勢，同樣的也是雲林縣的主要訴求。

## 三、農產品

在產品多樣化、在地產品特色的訪談中，受訪者都同意雲林縣有著各式各樣的農業產品，這些產品也是支撐雲林縣的主要收入之一。在具有豐富的農產品以及配合的景點、商店區等，雲林縣的傳統農產品就在這些不同的宗教文化區域不斷的拓展。而每年研發出新品的競爭優勢，也同樣的讓北港大街更具有其在地競爭優勢。

## 四、媽祖文化城市

在媽祖文化城市所提議的媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校與媽祖文物等五項影響因素中，以觀光型媽祖廟最為受訪者的推崇，這是與商業關係最密切的因素，也是對各店家有著直接的關係。受訪者對於媽祖文化學校都表達出不同的意見還有想法，也證明這樣的做法必須要有替代的方案，這也是本次研究所獲得最大的建議。因為，建立一所學校所需要的資源、經費等都是曠日廢時的，如果以受訪者的建議，採用建教合作的模式，反而是立竿見影，可以獲得最佳的投資效果。對於媽祖文化博物館、媽祖文化產業、媽祖文物等議題，受訪者皆表示北港朝天宮可以建立專

業的團隊有系統的進行文物展示、文物蒐集以及文創事業的開發。這也是本  
次訪談中，對於北港朝天宮最有效的建議。



## 第二節 研究建議



台灣媽祖信仰根據非正式的統計，幾乎佔了人口數的八成，無論男女老幼都具有一個虔誠祈禱的心。每年因為各媽祖廟的活動，所帶動的經濟價值，已經是非常難以估計的數字。每年大甲鎮瀾宮的商標授權與使用，就已經在大甲鎮瀾宮的年度收入中逐漸攀升，而每年想要與大甲鎮瀾宮簽約的廠商，更是絡繹不絕。授權商品的使用，不限於一般日常生活用品，許多食物商品也都紛紛的加入授權的行列。經由本次的研究可以發現到，由文獻探討所獲得的衡量構面與影響因素等，在與專家、商家代表訪談之後，除了獲得正面肯定之外，也提出不少建議，其整理如下：

本次研究以北港朝天宮為主要研究範圍，後續建議其他類似宮廟也可以推動相關研究，經由正式且科學的研究所獲得的結果，可明白廟宇活動的價值，此結果相信對於大多數的宮廟而言，都是非常難得的成果。

另外，媽祖文化在台灣具有一定的影響力，而本文的研究結果，更可以讓北港朝天宮以及台灣各大媽祖廟都有一個研究基礎可以分享。在推動自身的宗教文化與旅遊的過程中，也可以增加與帶動本地農產品的銷售，在對於辛苦的農民而言，絕對是利多的消息與做法，因此建議後續可針對廟宇與周邊聯名商品進行市場調查或訪談，了解民眾對於商品的感受及感覺。

最後，對於各地區的商家而言，廟宇活動的頻繁就意味著更多的人潮流入，這些進香的信徒、信眾、香客，在完成信念的祈禱與寄託之後，轉身就成為台灣最大的消費群組，這樣的消費力也讓在地的農產品有更多的銷售管道與銷售實績，因此建議後續可針對周邊商店，將廟宇活動較多的過年時期與廟宇活動淡季的民俗鬼月進行業績及銷售商品的調查，透過淡旺季的區別，了解信徒、信眾以及香客在不同時節的購物習慣。





## 中文參考書目



- 文崇一、楊國樞 (2000)。訪問調查法。社會及行為科學研究法下冊。台北：東華。
- 王文科 (1994)。質的教育研究法。台北：師大書苑。
- 王雅各、盧蕙馨、范麗娟、成虹飛、顧瑜君、吳天泰 (2004)。質性研究。台北市：心理出版社。
- 今日新聞 NOWNEWS (2017)。北港媽獻愛身心障礙者 辦世界盃輪椅國標舞。  
<https://tw.sports.yahoo.com/news/北港媽獻愛身心障礙者-辦世界盃輪椅國標舞-152014072.html>
- 林金定、嚴嘉楓、陳美花 (2005-6)。質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析。身心障礙研究季刊，第 3 卷，第 16 期，第 122-136 頁。
- 林美容 (1996)。「祭祀圈到信仰圈—臺灣民間社會的地域構成與發展」，第 29 頁。
- 林意玲 (2003)。《新聞深度採訪報導》。基督教論壇報社內訓練。
- 范麗娟 (1994)。深度訪談簡介。休閒遊憩研究，7 卷 2 期，第 10-18 頁。
- 袁方 (2002)。社會研究方法，五南出版社。
- 陳元煦 (1997)。「媽祖信仰國際學術研討會」之「媽祖信仰圈形成原因淺析—兼談當代媽祖熱問題」，第 324 頁。
- 岡田謙 (1938)。臺灣北部村落之祭祀範圍，岡田謙著、陳乃蘗譯。第 14-29 頁。
- 財團法人北港朝天宮 (1994)。北港朝天宮正門夜景。
- 財團法人北港朝天宮 (1997)。北港朝天宮媽祖景觀公園之媽祖石雕像
- 財團法人北港朝天宮 (2001)。北港朝天宮媽祖文化博物館典藏內容。
- 財團法人北港朝天宮 (2005)。北港朝天宮舉辦之大型媽祖官祭活動現場。
- 財團法人北港朝天宮 (2016)。白沙屯年度進香高空畫面。
- 財團法人北港朝天宮 (2017)。北港朝天宮夜間燈光設計。
- 財團法人北港朝天宮 (2017)。北港朝天宮舉辦研討會活動。



財團法人北港朝天宮 (2018)。北港朝天宮合作之悠遊卡。

財團法人北港朝天宮 (2018)。湄洲媽祖祖廟赴北港朝天宮參訪。

財團法人北港朝天宮 (2018)。湄洲島媽祖文化交流協會完成之媽祖文化書籍編撰。

黃光雄、簡茂發 (2003)。教育研究法。出版社：師大書苑。

雲林縣戶政入口資訊網 (2022)。戶所簡介。

<https://household.yunlin.gov.tw/content/index.aspx?Parser=1,3,22>

雲林阿輝 (2018)。白沙屯媽祖到北港朝天宮空拍。

<https://www.youtube.com/watch?v=snHap3uQKAE>

雲林縣政府農產資訊平台 (2021)。產地產量查詢—落花生

<https://agriinfo.yunlin.gov.tw/YieldChart.aspx>

雲林縣政府農產資訊平台 (2021)。產地產量查詢—蒜頭

<https://agriinfo.yunlin.gov.tw/YieldChart.aspx>

雲林縣政府農產資訊平台 (2021)。市場每日交易價格—落花生

<https://agriinfo.yunlin.gov.tw/ArgiChart.aspx>

雲林縣政府農產資訊平台 (2021)。市場每日交易價格—蒜頭

<https://agriinfo.yunlin.gov.tw/ArgiChart.aspx>

萬文隆 (2004)。深度訪談在質性研究中的應用。生活科技教育月刊出版，第 37 卷，第 4 期，第 17-23 頁。

農糧產銷資訊整合平台 (2021)。生產地圖—2021 年蒜頭種植面積。

[https://pbi.afa.gov.tw/AFABI\\_Open/ForecastProduct/ProductMap/New/?year=2022](https://pbi.afa.gov.tw/AFABI_Open/ForecastProduct/ProductMap/New/?year=2022)

農糧產銷資訊整合平台 (2021)。生產地圖—2021 年落花生種植面積。

[https://pbi.afa.gov.tw/AFABI\\_Open/ForecastProduct/ProductMap/New/?year=2022](https://pbi.afa.gov.tw/AFABI_Open/ForecastProduct/ProductMap/New/?year=2022)

齊力、林本炫 (2005)。質性研究方法與資料分析。嘉義縣：南華大學教社所。

蔡相輝 (1997)。「媽祖信仰國際學術研討會之論文集」之「從歷史文獻看北港朝天宮與笨港天妃宮」，第 430-455 頁。

蔡泰山 (2013)。「媽祖信仰文化暨在地人文藝術國際學術研討會」之「媽祖文化與城市發展之關係」，第 291 頁。

聯合新聞網 (2022)。「白沙屯媽祖今起轎 逾 9 萬人進香

<https://udn.com/news/story/7324/6326423>

蘇黃錫 (2007)。「大肚中堡生活共同體形成之探究」，第 63 頁。

## 外文參考書目



- Chung, M. L., Hou, Y. H., & Kuo, C. T. (2011). The study of tourism economic benefits and consumer behavior on the religion culture festival activities and its innovation marketing strategies management from the Dajia Jenn Lann Temple, Beigang Chao Tian Temple, and Lugang Tin Hau Temple as examples. *IEEE International Summer Conference of Asia Pacific Business Innovation and Technology Management*, 183-187.
- Lee, T. H., Jan, F. H., & Lin, Y. H. (2021). How authentic experience affects traditional religious tourism development: Evidence from the Dajia Mazu Pilgrimage, Taiwan. *Journal of Travel Research*, 60(5), 1140-1157.
- Lin, C.-P. (2021). The salience of stakeholders in religious tourism: A case study of the Dajia Mazu pilgrimage. *Annals of tourism research*, 2021-01, Vol.86, p.103091
- Shuo, Y. S. S., Ryan, C., & Liu, G. M. (2009). Taoism, temples and tourists: The case of Mazu pilgrimage tourism. *Tourism management*, 30(4), 581-588.
- Yao, D., Zhang, K., Wang, L., Law, R., & Zhang, M. (2020). From religious belief to intangible cultural heritage tourism: A case study of Mazu belief. *Sustainability*, 12(10), 4229.

## 附錄：問卷調查表



親愛的專家先進您好：

此問卷系探討「宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性之研究-以北港朝天宮與北港大街為例」，希望能借重您的專業與寶貴經驗！懇請撥冗惠賜卓見！填寫內容僅供研究之用，絕不會轉作他用！誠摯感謝您的協助！

敬祝您 事事如意！

台灣大學 生物傳播與發展學系

研究生：黃美蘭

指導教授：王驥懋博士、王俊豪博士

通訊地址：雲林縣北港鎮民生路8號

通訊電話：0905609154

辦公電話：05-7732602

### 壹、問卷表格填寫說明

本次訪談使用質性分析方式進行，採用半結構式問卷的方式與各位專家學者進行深度訪談。

主要訪談的目的是為了研究宗教文化旅遊與在地農產品行銷關聯性，在研究多種文獻之後，擬定出下列各種衡量構面與可能的影響因素：

宗教地位：悠久歷史、普遍認同與領導地位；

宗教文化旅遊：擁有足夠資源與具有豐富景點；

農業產品：產品多樣化與在地產品特色；

媽祖文化城市：媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校與媽祖文物等；

並依據上述的衡量構面與可能的影響因素，擬定出下列各項的訪談題目：

---

---



## 貳、問卷調查表

題號	訪談問題
1	您是否認同北港朝天宮具有悠久的歷史？以及在臺灣媽祖信仰所普遍認 同的角色？領導的定位？
2	在宗教文化旅遊中，是否擁有足夠資源？以及具有豐富景點？
3	北港大街的農業銷售與北港朝天宮的互動關係，是否會引想到北港大街 的銷售實績？
4	北港大街的農產品銷售與雲林縣的傳統農作物是否產品有足夠的多樣 化？是否能代表在地產品特色？
5	媽祖文化城市的建立，一共有五項內容： 媽祖文化博物館、觀光型媽祖廟、媽祖文化產業、媽祖文化學校、媽祖 文物等。是否還有其他的內容建議？
6	媽祖文化城市的建立，是否可以增加北港朝天宮的歷史地位？對北港鎮 以及雲林縣的觀光事業是否可以增加更多的遊客與購買能力？
7	對於香客、信眾等，在北港朝天宮完成信仰儀式之後，是否就可以成為 具有購買力的消費群眾？增加北港大街的銷售實績？
8	針對媽祖文化博物館是否有具體且可以實施的建議與計畫？
9	針對觀光型媽祖廟是否有具體且可以實施的建議與計畫？
10	針對媽祖文化產業是否有具體且可以實施的建議與計畫？
11	針對媽祖文化學校是否有具體且可以實施的建議與計畫？
12	針對媽祖文物是否有具體且可以實施的建議與計畫？

## 參、基本資料

請選擇您的工作性質

產界代表     
  官界代表     
  學界代表     
  商家代表

本問卷結束，感謝您的訪談與協助！

訪問人：\_\_\_\_\_ 受訪人：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_